

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد ملين دباغين. سطيف2

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم الاجتماع

الرقم التسلسلي:

رقم التسجيل:



أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في فرع علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع التربية

بعنوان:

العولمة والهوية الثقافية للشباب الجزائري
-دراسة ميدانية لعينة من الشباب بمدينة جيجل-

إعداد الطالب:

سلمى محيّمات

لجنة المناقشة:

الصفة	مؤسسة الانتساب	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة سطيف2	أستاذ	أ.د/ احمد عماد الدين خواني
مشرفا ومقررا	جامعة سطيف2	استاذ محاضراً	د/ زهية شويشي
عضوا ممتحنا	جامعة سطيف2	أستاذ محاضراً	د/محمد امين قيرواني
عضوا ممتحنا	جامعة جيجل	استاذ محاضراً	د/عادل شهب
عضوا ممتحنا	جامعة باتنة1	استاذ محاضراً	د/لخضر بن ساهل

السنة الجامعية: 2021/2022

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد ملين دباغين. سطيف2

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم الاجتماع

الرقم التسلسلي:

رقم التسجيل:



أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في فرع علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع التربية

بعنوان:

العولمة والهوية الثقافية للشباب الجزائري -دراسة ميدانية لعينة من الشباب بمدينة جيجل-

إعداد الطالب:

سلمى محيّمات

لجنة المناقشة:

الصفة	مؤسسة الانتساب	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة سطيف2	أستاذ	أ.د/ احمد عماد الدين خواني
مشرفا ومقررا	جامعة سطيف2	استاذ محاضراً	د/ زهية شويشي
عضوا ممتحنا	جامعة سطيف2	أستاذ محاضراً	د/محمد امين قيرواني
عضوا ممتحنا	جامعة جيجل	استاذ محاضراً	د/عادل شهب
عضوا ممتحنا	جامعة باتنة1	استاذ محاضراً	د/لخضر بن ساهل

السنة الجامعية: 2021/2022

الإهداء

إلى أمي الكريمة وأخي الأكبر الحبيب (عمار)

إلى روح أبي الطاهرة

إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء

إلى كل من أحب

شكر

بسم الله الرحمن الرحيم

"ولئن شكرتم لأزيدنكم" صدق الله العظيم

الحمد والشكر لله عز وجل الذي أمدنا بالإرادة والعزيمة والصبر لإتمام هذا العمل، ونوجه شكرنا وتقديرنا وخالص دعاءنا للأستاذ الفاضل الدكتور محمد بقشور رحمه الله لمساعدته لنا بنصائحه وتوجيهاته القيمة، كما نتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى كل من ساندنا في انجاز هذا البحث وخاصة أساتذة قسم علم الاجتماع بجامعة تاسوسست - جيجل، ونخص بالذكر الأستاذ جمال حيرش والأستاذ إبراهيم بوالفل، كما أوجه شكري وامتناني لأستاذتي المشرفة "شويشي زهية" التي ورغم قصر مدة عملنا معا إلا أنها لم تبخل علي بنصائحتها وتوجيهاتها القيمة.

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على تأثير العولمة في الهوية الثقافية للشباب الجزائري، منطلقين في ذلك من اعتبار البعد الثقافي للعولمة كأحد أخطر أبعاد العولمة والذي يتم من خلاله إشاعة العديد من القيم والمبادئ والمعايير التي يتفرد بها مجتمع ما وتهميش الثقافات الوطنية للمجتمع ومحاولة تنميط سلوكيات أفرادها وثقافتهم وإخضاعها، خاصة في ظل التغيرات العالمية الجديدة وثورة التكنولوجيا المعرفية وانتشار الاتصالات الالكترونية والإنترنت. وتنطلق الدراسة في جانبها الميداني من تساءل رئيسي مؤداه: " كيف تؤثر العولمة في الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري "، حيث حاولنا رصد التغيرات التي طرأت على الأنساق الثقافية للشباب الجزائري في ظل العولمة، من خلال بحث تأثير هذه الأخيرة في مكانة القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري، وكذا تأثيرها في مكانة اللغة العربية باعتبارها عنصر أساسي من عناصر الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري، وفي الأخير تأثير العولمة في البعد الأمازيغي باعتباره مكون أساسي للهوية الثقافية الجزائرية.

هذا واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لإثبات فرضيات البحث، وتقصي مختلف جوانب هذه المسألة وأبعادها، كما تم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية من أدوات جمع البيانات، وطبقته على عينة قوامها (635) من شباب ولاية جيجل حيث تم اختيارها بطريقة قصدية، وخرجت الدراسة بمجموعة من النتائج أبرزها:

- أن العولمة تؤثر سلبا على القيم الاجتماعية للشباب الجزائري، وذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة وخاصة الإعلام الجديد الذي يعتبر الأداة الأقوى التي تستخدم لتصدير المنتجات الثقافية من المجتمعات الأجنبية. حيث يتشرب الشباب أغلب الرؤى والممارسات الثقافية عبر ما يتم تداوله من خلال مختلف الوسائط الإعلامية، وما ينتج عنها من منتجات مادية أو رمزية أفلام مسلسلات أغاني،... إلخ، والسعي الحثيث من طرف الشباب لاقتناء هذه المنتجات ومسايرة واستهلاك ما تبثه من سمات ثقافية أجنبية تختلف عن الثقافة المحلية.

- تؤثر سلبا على مكانة اللغة العربية الفصحى، حيث خلصت الدراسة إلى أن التحدي الأكبر الذي يواجه اللغة العربية في الجزائر هو الشعور المبالغ فيه بأهمية اللغات الأجنبية، الناتج عن الانبهار بكل ما هو أجنبي، والظن أن التقدم لا يأتي إلا عن طريق إتقان اللغات الأجنبية، والذي يكون في العادة على حساب اللغة الوطنية.

- للعولمة تأثير سلبي في البعد الثقافي الأمازيغي للشباب، حيث أكدت الدراسة أن هناك نوع من التجاهل للعناصر المحددة للبعد الأمازيغي في الثقافة الجزائرية، خاصة اللغة الأمازيغية، والاتجاه نحو العالمية أكثر من الالتفات لهذا البعد وإن كان أغلب المبحوثين لم يتصلوا منه.

Abstract:

this study aims to know the impact of globalization on the cultural identity of Algerian youth Based on a consideration that says the cultural dimension of globalization is one of the most dangerous types of globalization through which many of the values, principles and standards that are unique to another society are spread in this society (Algerian society) It also contributes to the marginalization of culture and national identity. And trying to standardize the behaviours and cultures of individuals in one style, Especially in light of the new global changes, the revolution in cognitive technology, and the spread of electronic communications and the Internet. In its field side, the study starts from a major question that says: “How does globalization affect the cultural identity of Algerian youth?”. Where we tried to monitor the changes that occurred in the cultural patterns of Algerian youth in light of globalization By examining the impact of the latter on the position of social values among Algerian youth, As well as its impact on the position of the Arabic language as an essential part of the cultural identity of Algerian youth, and in the end the effect of globalization on the Amazigh dimension as a basic component of the Algerian cultural identity.

In addition, the study was based on descriptive methodology to confirm the research’s hypotheses, and describe the culture of Algerian society, its path and its most prominent variables. And we used the questionnaire as the most important means of collecting information then it is applicated on (635) from the youth of Jijel Province, where it was chosen intentionally.

The study reached several conclusions, most notably is:

- The globalization negatively affects the social values of Algerian youth, through various media, especially the new media, which is the most powerful tool used to export cultural products from foreign societies. Where young people absorb most cultural practices through what is circulated through various media, and the material or symbolic products that result from movies, series, songs, sports...ect.
- The globalization negatively affects the status of the Arabic language, as the study concluded that the biggest challenge facing the Arabic language in Algeria is the

exaggerated feeling of the importance of foreign languages, which resulting from a fascination with everything that is foreign, and thinking that progress only comes through mastering foreign languages, which is usually at the expense of the national language.

- Globalization has a negative impact on the Amazigh cultural dimension for youth, as the study confirmed that there is a kind of disregard for the specific elements of the Amazigh dimension in Algerian culture, especially the Amazigh language, and the trend towards globalism is more than turning around this dimension, even though most of the respondents did not shirk it.

Résumé de l'étude :

L'étude actuelle vise à identifier l'impact de la mondialisation sur l'identité culturelle de la jeunesse algérienne, en se basant sur la prise en compte de la dimension culturelle de la mondialisation comme l'une des plus dangereuses dimensions, à travers laquelle , d'une part se répandent de nombreuses valeurs, principes et normes propres à une société, et d'autre part , la marginalisation des cultures nationales de la société et la tentative d'uniformiser et de soumettre les comportements de ses membres et de leur culture, notamment , à la lumière des nouveaux changements mondiaux, de la révolution des technologies cognitives et de la diffusion des communications électroniques et d'Internet. Dans son aspect de terrain, l'étude part d'une question principale : «Comment la mondialisation affecte-t-elle l'identité culturelle de la jeunesse algérienne?».

Nous avons tenté de suivre les changements survenus dans les systèmes culturels de la jeunesse algérienne à la lumière de la mondialisation, en examinant l'impact de cette dernière sur la position des valeurs sociales chez les jeunes algériens. Ainsi que son impact sur le statut de la langue arabe, en tant que composante de base de leur identité culturelle. Et enfin, nous avons mis l'accent sur l'effet de la mondialisation sur la dimension amazighe, en tant que composante de base de l'identité culturelle algérienne.

L'étude s'est appuyée sur la méthode descriptive pour prouver les hypothèses de recherche, en examinant les différents aspects et dimensions de cette question, et en utilisant la méthode historique qui nous a aidée à suivre et à décrire l'aspect historique et culturel du phénomène, ainsi que le parcours et les changements les

plus importants de la société algérienne. Le questionnaire a également été utilisé comme outil principal de collecte de données, en l'appliquant sur un échantillon de (635) jeunes de la wilaya de Jijel qui a été délibérément choisi. Par conséquent, l'étude a abouti à un ensemble de résultats, notamment :

- La mondialisation affecte négativement les valeurs sociales de la jeunesse algérienne, à travers les divers médias, en particulier ceux qui sont nouveaux, qui sont l'outil le plus puissant utilisé pour exporter les produits culturels des sociétés étrangères. Les jeunes d'aujourd'hui absorbent la plupart des visions et pratiques culturelles via ce qui circule à travers ces divers médias, et les produits matériels ou symboliques qui en résultent ; films, séries, chansons, ... etc. Sans oublier la quête incessante des jeunes pour acquérir ces produits et suivre et consommer les caractéristiques culturelles étrangères diffusées, qui se diffèrent de la culture locale.
- Cela affecte négativement le statut de l'arabe classique, car l'étude a conclu que le plus grand défi, auquel la langue arabe est confrontée en Algérie, est le sentiment exagéré de l'importance des langues étrangères, résultant de la fascination pour tout ce qui est étranger, et de penser que le progrès ne passe que par la maîtrise des langues étrangères, Ce qui se fait généralement au détriment de la langue nationale.
- La mondialisation a également un impact négatif sur la dimension culturelle amazighe de la jeunesse, car l'étude a confirmé qu'il y a une sorte de méprise pour les éléments spécifiques de la dimension amazighe dans la culture algérienne, en particulier la langue amazighe, et la tendance au globalisme est plus qu'un retournement de cette dimension même si la plupart des répondants ne l'ont pas désavoué.

الإهداء

الشكر

ملخص الدراسة

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

مقدمة

الباب النظري للدراسة

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

أولاً: الإشكالية	23.....
ثانياً: الفرضيات	26.....
ثالثاً: أهمية الموضوع	26.....
رابعاً: أسباب اختيار الموضوع	26.....
خامساً: أهداف الدراسة	27.....
سادساً: تحديد المفاهيم	27.....
سابعاً: الدراسات السابقة	35.....

الفصل الثاني: المعالجة النظرية للعولمة

أولاً: ماهية العولمة

- 1- العولمة وبعض المفاهيم المقاربة (العالمية، الليبرالية، الرأسمالية، الحداثة وما بعد الحداثة، الديمقراطية، الامبريالية، النظام العالمي الجديد) 47
- 2- الجذور التاريخية للعولمة 57
- 3- خصائص عصر العولمة 59
- 4- أهداف العولمة وأبرز أدواتها 64

ثانياً: المقاربات النظرية المفسرة للعولمة

- 1- العولمة في ضوء نظرية التبعية 68
- 2- العولمة في ضوء نظرية التشكيل الاجتماعي 72
- 3- العولمة في ضوء نظرية الثقافة العالمية 73
- 4- العولمة في ضوء نظرية الأنظمة العالمية 75
- 5- نظريتي فرنسيس فوكوياما حول نهاية التاريخ ونظرية هانتجتون حول صدام الحضارات 78

ثالثاً: الأبعاد الاستراتيجية للعولمة

- 1- البعد الاقتصادي 83
- 2- البعد السياسي 85
- 3- البعد الاجتماعي 87
- 4- البعد الثقافي 88

رابعاً: تكنولوجيا الإعلام والاتصال كآلية لعولمة العالم 90

خامساً: العولمة والمجتمع الاستهلاكي 93

سادسا: العولمة والخصوصيات السوسيوثقافية للمجتمعات96

الفصل الثالث: المقاربة السوسولوجية للهوية الثقافية

أولا: ماهية الهوية الثقافية

1-في مفهوم الهوية107

2-أهمية الثقافة في بناء الهوية110

3-مصادر الهوية الثقافية112

4-هويات ثقافية عالمية في عصر العولمة.....119

ثانيا: النظريات السوسولوجية المفسرة للهوية

1- الهوية في ضوء النظرية التفاعلية الرمزية122

2- الهوية في ضوء نظرية الهوية الاجتماعية123

3- الهوية في ضوء نظرية ما بعد البنيوية125

4- الهوية في ضوء نظرية الغرس الثقافي127

ثالثا: أبعاد الهوية الثقافية في المجتمع الجزائري "تحليل سوسيوثقافي"

1-قبل الاستعمار الفرنسي129

2-في ظل الاستعمار الفرنسي134

3-بعد الاستعمار الفرنسي138

رابعا: إشكالية الهوية وأزمة تقمص شخصية الآخر عند الشباب الجزائري142

الباب الميداني للدراسة:

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

أولاً: حدود الدراسة	147.....
ثانياً: منهج الدراسة	150.....
ثالثاً: عينة الدراسة	150.....
رابعاً: أدوات جمع البيانات	152.....

الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج

أولاً: عرض وتحليل نتائج الملاحظة	159.....
ثانياً: عرض وتحليل نتائج المقابلة	165.....
ثالثاً: عرض وتحليل نتائج الاستبيان	174.....
رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة	

1- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات	235.....
2- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة	240.....
3- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية	245.....

الخاتمة

قائمة المراجع

قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد عينة البحث تبعاً للجنس	151
02	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	151
03	توزيع أفراد العينة حسب الأصل الجغرافي	152
04	توزيع أفراد العينة حسب السن	152
05	يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة القنوات الفضائية والبرامج التي يفضلون مشاهدتها	173
06	يبين رأي المبحوثين حول استعمال الانترنت والخدمات التي يستهدفونها عند ولوجه	177
07	يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة الأفلام حسب متغير الجنس	178
08	يبين رأي المبحوثين حول نوع الأفلام التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس	179
09	يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة المسلسلات حسب متغير الجنس	181
10	يبين رأي المبحوثين حول نوع المسلسلات التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس	182
11	يبين رأي المبحوثين حول طبيعة الأفلام والمسلسلات التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس	184
12	يبين رأي المبحوثين حول مدى مشاهدتهم للأفلام والمسلسلات حسب متغير العمر	186
13	يبين رأي المبحوثين حول دافع مشاهدة الأفلام والمسلسلات التي يفضلون متابعتها حسب متغير الجنس	187
14	يبين رأي المبحوثين حول درجة ميلهم للتسوق ونوع المنتجات التي يفضلون اقتنائها	189
15	يبين رأي المبحوثين حول استخدام الانترنت ومصادر الاطلاع على المنتجات التي يفضلون اقتنائها	191
16	يبين رأي المبحوثين حول الأسباب التي تدفعهم إلى شراء منتجاتهم ونوع هذه المنتجات	192
17	يبين رأي المبحوثين حول تمرد الشباب على تقاليد مجتمعهم ومظاهر هذا التمرد حسب الأصل الجغرافي	195
18	يبين رأي المبحوثين حول المصالح التي تمثل الأولوية في تحقيقها حسب متغير السن	197

قائمة الجداول

198	يبين موقف المبحوثين من المواقع الإباحية ومدى تصفحهم لهذه المواقع	19
200	يبين درجة تصفح المبحوثين للمواقع الإباحية ودوافع تصفحهم لها	20
201	يبين رأي المبحوثين حول الأساس الذي يعتمدونه في تقييمهم للآخرين حسب متغير الجنس	21
203	يبين رأي المبحوثين حول القيام بأفعال تنافي قيمهم ودوافعهم لمثل هذه الأفعال حسب متغير السن	22
205	يبين موقف المبحوثين من العلاقات الحميمة بين الجنسين وأساس اختيار شريك حياتهم	23
207	بين رأي المبحوثين حول إتقان اللغة العربية الفصحى، ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات	24
208	يبين رأي المبحوثين حول أهمية اللغة العربية كلغة للتواصل ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات	25
211	يبين موقف المبحوثين من درجة تمكنهم من لغة أجنبية وكيفية اكتساب هذه اللغة	26
213	يبين رأي المبحوثين حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واللغة التي يتواصلون بها عبر هذه المواقع	27
215	يبين رأي المبحوثين حول كون اللغة العربية كافية لمواكبة تطورات العصر.	28
216	يبين رأي المبحوثين حول استخدامهم للغة التواصل الحديثة في العالم الافتراضي وطبيعة هذه اللغة	29
218	يبين رأي المبحوثين حول نظرة محيطهم الاجتماعي للفرد الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى واللغة الأجنبية	30
220	يبين رأي المبحوثين حول المصطلحات اللغوية لأسماء المنتجات والماركات التي يشترونها	31
221	يبين رأي المبحوثين حول ما يمثله لهم التراث الامازيغي حسب متغير الأصل الجغرافي	32
222	يبين رأي المبحوثين حول الأكلة التي يفضلونها حسب متغير الجنس	33

قائمة الجداول

224	يبين موقف المبحوثين عادات مجتمع جيجل حسب متغير الأصل الجغرافي	34
225	يبين رأي المبحوثين حول الأعياد التي يحتفلون بها حسب متغير الأصل الجغرافي	35
227	يبين رأي المبحوثين حول نوع الموسيقى المفضلة لديهم حسب متغير الجنس.	36
228	يبين رأي المبحوثين حول اهتمامهم بتعلم اللغة الأمازيغية	37
229	يبين رأي موقف المبحوثين من ترسيم اللغة الأمازيغية وضرورة المحافظة عليها	38
230	يبين موقف المبحوثين من فتح تخصصات تدرس باللغة الأمازيغية في الجامعة وطبيعتها	39
232	يبين رأي المبحوثين حول ما إذا كان الاهتمام بالتراث الأمازيغي يعرقل مواكبة تطورات العصر حسب متغير المستوى التعليمي	40
233	يبين رأي المبحوثين حول الانتماء الذي يحدد هويتهم حسب متغير الأصل الجغرافي	41

مقدمة

يكاد الاهتمام بظاهرة العولمة يمثل أبرز تيار فكري، اقتصادي، سياسي، اجتماعي، وثقافي أثار الجدل، الفلق والحيرة، وذلك من حيث كونها على حد زعم البعض ظاهرة تسعى في إطارها الشامل إلى دمج العالم في منظومة متكاملة، ومتجانسة أحيانا، ومهجنة في أحيان أخرى، في حين يزعم البعض الآخر أن هذا الجدل الذي ما انفك يحدث خاصة منذ أوائل التسعينات نتيجة انتهاء عصر القطبية الثنائية وبروز ثورة المعلومات التي جعلت من العالم قرية صغيرة، إضافة إلى تضخم وتطور الشركات المتعددة الجنسيات. الأمر الذي أدى إلى تنامي العلاقات غرب/جنوب، وشرق/جنوب، حيث ظهر مع مرور الوقت تحول هائل ترجم أثره في النماذج والتدفقات الثقافية، لذلك اعتبرت الثقافة المفتاح المفاهيمي الذي يفك مغالق القوة الدينامية الداخلية للعولمة، بحيث أن سياسات واقتصاديات العولمة ينتج عنها تقرير ثقافي يتخذ الأولوية.

وبالنظر لكون معظم المجتمعات البشرية على اختلاف انتماءها وخصوصياتها السوسيو- ثقافية أصبحت عرضة في عصرنا هذا للتحويلات والتغيرات المتسارعة نتيجة هبوب تيارات العولمة الجارفة، فإن المجتمع الجزائري لا يشكل استثناء فهو يعتبر عرضة لهذه التغيرات التي باتت تستهدف بناء التقليدية وخصوصياته الثقافية، وتجلياته صارت أكثر وضوحا على مدى الثلاثة عقود الأخيرة وليس من المبالغة القول أن العولمة بأبعادها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية أصبحت تمثل تحديا وتهديدا حقيقيا لأمن ومستقبل المجتمع الجزائري الهوياتي ولهويته الثقافية تحديدا ومحدداتها الواضحة من الدين الإسلامي إلى لغته العربية وتقاليد الأمازيغية، حيث تستهدف هذه الأخيرة -العولمة- كل فئات وشرائح المجتمع بمختلف أعمارهم وإن كانت فئة الشباب الأكثر عرضة لهذه التغيرات حيث يعيش الشباب الجزائري صدمة ثقافية بالغة الخطورة تضعهم في مواجهة قيم جديدة مرغوبة وإن كانت غير مألوفة يتوجب عليه أن يمثلها الأمر الذي يؤدي إلى إحداث خلل في تكيف الشباب داخل مجتمعه. من خلال عولمة محيطهم الثقافي والاقتصادي في محاولة لزعزعت الموروث الثقافي في أذهان هذه الفئة وإرساء مكانها قيم ثقافية غربية جديدة تسودها قيم البراغماتية المادية والنزعة الاستهلاكية. وبالتالي يظهر تأثير العولمة من تعلق فئة الشباب الجزائري بمظاهرها وما يصحبه من فراغ ثقافي، كذلك يظهر تأثير العولمة الثقافية من الانتشار الواسع والسيطرة على أذواق الناس في العالم ككل. حيث تسعى العولمة إلى صبغ الثقافة العربية والجزائرية بصفة خاصة بالثقافة الاستهلاكية، وفتحت المجال إلى انتشار الطابوهات الاجتماعية الأخلاقية بعد أن كانت تنسم بطابع الحياء في مجتمعنا.

وحتى لو ظل جدل العولمة والهوية الثقافية في المجتمع الجزائري مستمرا بل ومحتدما أحيانا بين طرفين، طرف ينتصر للعولمة في مسعاها للهيمنة والانتشار والاحتكار متخفيا وراء إيديولوجية متطرفة وموالية للاستعمار الحديث، ترفع شعار الكونية وتزعم أنه الخلاص الأوحد للشعوب المتخلفة وطوق نجاتها من التخلف. وطرف آخر ينتصر لهوية وطنية ذات مقومات ثقافية وتاريخية لها خصوصيتها الذاتية نفسيا، أخلاقيا، اجتماعيا، ثقافيا، ودينيا فالمجتمع الجزائري الذي عرف دوما كيف يخرج منتصرا من معاركه مع الآخر الغازي والمعتدي لن يستسلم لخطر العولمة الداهمة بسهولة، لكن مسؤولية إنارة دربه لمواصلة نضاله لإثبات وجوده وتأكيد سيادته على أرضه تقع على عاتق نخبة العالمة والعارفة من خلال تناول كل ما له علاقة بالعولمة وانعكاساتها بالدراسة العلمية، أما مسؤولية تأهيل الأجيال وإعدادهم للقيام بدورهم في التصدي والمقاومة تقع على عاتق مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

ومن أجل بحث متغيرات الدراسة وتحقيقا لأهدافها النظرية والتطبيقية أتت هذه الدراسة الموسومة **بالعولمة والهوية الثقافية للشباب الجزائري في بابين وخمسة فصول**، بالإضافة إلى مقدمة وخاتمة، تتميز بتسلسل فصولها بما يحقق اللياقة المنهجية حسب ما يلي:

الباب الأول وخصص للتحليل النظري للدراسة، حيث تضمن الآتي:

الفصل الأول: وتم التطرق فيه إلى إشكالية الدراسة، وصياغة فرضيات البحث وأهمية الموضوع وأسباب اختياره وأهدافه، ثم تحديد المفاهيم الأساسية والفرعية التي استخدمتها الدراسة، وعرض الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع.

الفصل الثاني: وتم التطرق فيه إلى ماهية العولمة وكذا إبراز بعض المفاهيم ذات الصلة بها كالعالمية، والليبرالية، الرأسمالية، والحدثة وما بعد الحدثة، الامبريالية والنظام العالمي الجديد، ثم أهم النظريات المفسرة لظاهرة العولمة. كما تم تناول الأبعاد الاستراتيجية للعولمة، وكذا تأثير وسائل الإعلام والاتصال على الشباب باعتبارها أهم الآليات للعولمة تم اعتمادها في دراستنا الحالية بالإضافة للمجتمع الاستهلاكي كمعبر عن مجتمع العولمة اليوم.

الفصل الثالث: ويدور هذا الفصل حول الهوية الثقافية مبرزين في ذلك أهمية الثقافة في بناء هوية المجتمعات وأهم مصادرها في ذلك، كما تطرقنا إلى أهم النظريات المفسرة للهوية، كما تم اعتماد

تحليل سوسيوثقافي لأبعاد الهوية الثقافية للمجتمع الجزائري، ثم إبراز إشكالية الهوية وتقمص هوية الآخر في أوساط الشباب.

أما الباب الثاني فقد خصص للدراسة الميدانية وتضمن الآتي:

الفصل الرابع: منهجية الدراسة بما تتضمنه من بيان لحدود الدراسة (الجغرافية والبشرية والزمنية)، والإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية (المنهج، أدوات جمع البيانات، عينة الدراسة، والأسلوب المتبع في التحليل والتفسير).

الفصل الخامس: تم فيه عرض وتحليل البيانات وتفسير نتائج الدراسة في ضوء فرضيات البحث، والدراسات السابقة وكذا المقاربة النظرية.

الباب الأول: الجانب النظري

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

أولاً: الإشكالية

ثانياً: الفرضيات

ثالثاً: أهمية الموضوع

رابعاً: أسباب اختيار الموضوع

خامساً: أهداف الدراسة

سادساً: تحديد المفاهيم

سابعاً: الدراسات السابقة

تمهيد:

يمثل هذا الفصل مدخل تصوري حول موضوع الدراسة، ففي عمق الجدل الدائر حول مسألة الهوية والهوية الثقافية يجري الحوار عن حضور المد العولمي في الحياة العامة وفي كثير من الأوساط العامة والدوائر الثقافية، الأمر الذي من شأنه أن يمنح الباحث مختلف الصيغ والنظريات، والمفاهيم والدراسات. وكل ما له علاقة بأبجديات التفكير لتناول واقع هذه المشكلة والتي تصاغ في شكل علاقة جدلية بين المتغيرين تتخذ شكل تساؤل أو تساؤلات تستدعي الإجابة عنه، مع توضيح مدى أهمية الدراسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

أولاً: الإشكالية

لكل مجتمع من المجتمعات البشرية خصوصياته التاريخية والحضارية التي تنتج مجموعة الأنظمة القيمية والتصورات التي يتفرد بها عن غيره فيطلق عليه الهوية الثقافية، فكل شعب من الشعوب البشرية إذا ما حاولنا رصدته وتوغلنا داخله سنجد أنه ينتمي بلا شك إلى ثقافة متميزة عن غيرها، لها مظاهر مختلفة ومتعددة تتغير باستمرار وفي أحيان تتداخل مع غيرها من الهويات الثقافية دون أن تفقد أصالتها المادية والمعنوية، فهي كما يشير "حليم بركات" تشكل وعي الإنسان المتجدد وإحساسه بانتمائه إلى مجتمعه أو أمته أو جماعته دون أن يحيد عن إطار الانتماء الإنساني العام، إنها معرفتنا بموقعنا الوجودي، أين نحن الآن، ومن أين أتينا في الماضي، وإلى أين نمضي في المستقبل، وما نريد لأنفسنا وما نرغب للآخرين، وبموقعنا في خريطة العلاقات والتناقضات والصراعات القائمة كفاعلين أو كمفعول به، فالهوية الثقافية لأي مجتمع ليست بنية جامدة ولا معطى نهائي، بل بعض مكوناتها تتمدد وبعضها ينكمش، ليظهر بعضها، ويتلاشى البعض الآخر، داخل سيرورة المجتمع التاريخية وفي إطار علاقته بالآخر.

والمجتمع الجزائري بشكل خاص ظل من حيث موقعه الجغرافي وتاريخه الممتد إلى الأزمنة الغابرة ذات صلة مضطربة بالآخر وبدرجات متفاوتة من خلال اتصاله بأقوى الأمم والحضارات على مر التاريخ كالفينيقيين والإغريق والرومان والوندال ومحاولة هذه الأمم التأثير في هذا المجتمع إلى غاية القرن السابع عشر أين قطعت بلاد البربر صلاتها بالغرب وارتبطت بالمشرق ارتباطاً وثيقاً لا محيد عنه وذلك مع مجيء الفتح الإسلامي واعتناق هذا المجتمع للدين الإسلامي ومن ثم تبني اللغة العربية كلغة ركيزة تعبر عن كينونة هذا المجتمع كلغة للتخاطب والحضارة ويبدو أن ذلك حصل حسب المؤرخين دون صراع داخلي واضح المعالم ودون أزمة ضمير وبالتالي تمكن من نسج خيوط هوية مركبة من أمازيغية وإسلام وعروبة. في الوقت الذي ظل الرفض لكل تهديد خارجي يمكن أن يهدد هذا الكيان الثقافي مثلما حدث مع السيطرة التركية ثم الاستعمار الفرنسي بصورته الأخطر حيث ظل لأكثر من قرن يسعى إلى طمس الخصوصية التي ميزت هذا المجتمع من خلال نبذ مقوماتها الأساسية متبعاً في ذلك سياسة شاملة استهدفت مختلف مناحي الحياة الاجتماعية والثقافية والإدارية للبلاد وذلك في محاولاته الحثيثة لاستتباع حضاري قصري لهذه الأرض وشعبها بثقافة وكينونة المستعمر.

وقد استمرت آثار هذه المحاولات إلى مرحلة ما بعد الاستعمار حيث لم تكن هناك قطيعة فعلية مع ما كان يحدث في فترة الاستعمار وإنما الاستمرار فيه بصورة جديدة موصولة تاريخيا بالاستعمار القديم وتتماشى مع تحولات العصر الراهن

فالمجتمع المعاصر بشكل عام يعيش اليوم تغيرات كثيرة مست مختلف الميادين والأنشطة نتيجة لمجموعة التطورات السياسية، والاقتصادية والاجتماعية، والتكنولوجية التي جعلت العالم بأكمله معرضا باستمرار لتحديات كبيرة، ولعل من أكبر التحديات التي تعاشها أغلب المجتمعات ومنها المجتمعات العربية والإسلامية وخاصة منذ أوائل التسعينات نتيجة انتهاء عصر القطبية الثنائية وإلى وقتنا الراهن ما يشار إليه بتحدي العولمة الذي أخذ يتسارع وينتشر بشكل كبير مستمدا قوته من الثورة العلمية والتكنولوجية والتطورات المذهلة في وسائل الاتصالات والمعلومات.

فالعولمة وإن كانت حسب العديد من الباحثين موضوع قديم في جوهره، فهو جديد في مظهره وأصبحت واقعا يفرض نفسه في شتى المجالات خاصة في بعدها الثقافي الذي يعتبر منتج ونتاج العولمة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية. فلما كانت الثقافة هي التي تهيب الأذهان والنفوس لقبول هذا النوع أو ذلك، من حيث كونها عنصر أساسي في حياة كل فرد وكل مجتمع بما تشتمل عليه من عادات وتقاليد، ومعتقدات وقيم، وأنماط الحياة المتعددة، ومختلف الفنون والآداب وحقوق الإنسان، نجد للعولمة وسائلها ومضامينها، فوسائلها هي الآلات والأدوات والأجهزة التكنولوجية أما مضامينها ومحتواها فهي البرامج الفكرية والتصورات الأدبية والفنية والمذاهب النقدية، والآراء الإيديولوجية، ووجهات النظر السياسية، والتقاليد الاجتماعية في المأكل والملبس والمشرب والبرامج التمثيلية الغنائية والموسيقية وما شابه ذلك ومن هنا نجد أن العولمة لا تمثل نظاما اقتصاديا فحسب بل ترتبط ارتباطا عضويا مع وسائل الاتصال الحديثة التي تنشر فكرا معيناً وثقافة معينة. حيث تتوالى الضغوط من أجل فرض أسس ثقافية نمطية تستغل دعاوى الديمقراطية والمشاركة، والمكاشفة، وحقوق الإنسان إلى غير ذلك من العناصر لتفرض على الأفراد في أحيان كثيرة بعض من أنماط القيم الثقافية والسلوكيات الاجتماعية الغربية المرتبطة بالفن والموضة في الأكل واللباس، وحتى طرق التواصل.

فالخصوصية الثقافية الغربية التي ارتبطت بقيم الحداثة والتحديث والليبرالية من عقلانية وتعددية وعلمنة وتقانة وعلمانية وغيرها والتي تطورت واتسعت مجالات استعمالها، صارت تمثل النموذج الثقافي في الغرب الأوربي ومساره الذي يحتذى به في مختلف مجتمعات العالم دونما اعتبار للتنوع الثقافي واللغوي والفكري والديني للمجتمعات الأخرى، حيث تفرض القيود على كل المحاولات التي

تستهدف التنمية والخروج من التخلف خارج النموذج الليبرالي الحدائي الغربي، متجها بذلك نحو العالمية من خلال توفير عوامل موضوعية اقتصادية وعلمية وتكنولوجية، وعوامل ذاتية سياسية وإيديولوجية تعبر عن خصوصية فكرية وثقافية غربية في مقابل خصوصيات شتى عرفها ويعرفها العالم. حيث يعبر الوضع العالمي الراهن عن هيمنة وسيطرة يمارسها المركز وهو الغرب على الأطراف أو ما يعرف بالهوامش وهي الدول الخارجة عن دائرة المركز ومن بينها مجتمعات العالم العربي ولعل البدايات الأولى لهذه الهيمنة بدأت من خلال رصد العلاقات الاقتصادية الدولية التي أقامها الاستعمار وكرستها وضعية ما بعد الاستعمار التقليدي لتتوسع في ظل العولمة الشاملة وتأخذ أبعادا أخرى سياسية وثقافية وإيديولوجية في شكل سيطرة وحيدة الاتجاه بمعنى مركز ينتج ويبدع وهامش يستهلك ويقلد.

وبما أن المجتمع الجزائري ليس بمنأى عن هذا التغيير وما تفرضه العولمة والتطور التكنولوجي الحديث كأحد مظاهرها من تغيرات وزيادة في المتطلبات والحاجات الاجتماعية والثقافية والمعرفية يعجز المجتمع المحلي عن تلبيةها، بل ومطالب بأن يتنازل عن بعض خصوصياته الثقافية من أجل الاقتراب من المفاهيم والمعايير الكونية التي تنتشرها العولمة، وما تجلبه من تغيير في البنية الأساسية للمجتمع الجزائري ولكل مكونات حياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والإعلامية لتخلق هوية ذات مفاهيم وقيم هجينة تغيب فيه مقومات الشخصية الأصيلة. ولما كانت فئة الشباب تشكل شريحة عمرية متميزة بحالة من الفاعلية والدينامية في حياة هذا المجتمع نجد أنها أكثر شرائح المجتمع تقبلا واستعدادا من الناحية النفسية والذهنية والاجتماعية لكل وافد من المجتمعات المتقدمة دون أية مناقشة أو تقييم، في الوقت الذي أصبحت المجتمعات الغربية تروج لثقافتها وقيمها وأنماطها السلوكية المختلفة عن ثقافتنا المحلية والتي باتت تهدد الخصوصية الثقافية والحضارية لمجتمعاتنا حيث أصبحت تعيش حالة استنباع ثقافي من خلال ما أفرزته العولمة وتكنولوجياتها.

دون أن نغفل عن أن الثقافة الغربية الوافدة وفي مقدمتها الثقافة الأمريكية هي ثقافة استهلاكية بالدرجة الأولى فإن شباب مجتمعنا أمام تحديات كبيرة للمحافظة على هويته الثقافية وتحديد أين يقف فيها الثابت عن المتحول، ولعل هذه التحديات المتعلقة بالهوية الثقافية قد شغلت المفكرين والباحثين إذ برزت القضية منذ زمن ولكنها اليوم تبرز تحت تأثير عامل قوي لا تستطيع المجتمعات إلا التأثر به. وعلى ضوء ما سبق، نجد أنفسنا أمام مجموعة من التساؤلات التي تفرض نفسها بقوة انطلاقا من التساؤل الرئيسي الآتي:

كيف تساهم العولمة في إعادة تشكيل الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري؟

وتحت هذا التساؤل تتبثق مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

- كيف تساهم العولمة في إعادة تشكيل القيم الاجتماعية للشباب الجزائري؟.
- كيف تساهم العولمة في إعادة تشكيل مكانة اللغة العربية لدى الشباب الجزائري؟.
- كيف تساهم العولمة في إعادة تشكيل البعد الأمازيغي لهوية الشباب الجزائري؟.

ثانيا: فرضيات الدراسة

1- الفرضية العامة:

- تساهم العولمة سلبا في إعادة تشكيل الهوية الثقافية للشباب الجزائري.

2- الفرضيات الجزئية:

- تساهم العولمة في تراجع مكانة القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري.
- تساهم العولمة في تراجع مكانة اللغة العربية لدى الشباب الجزائري.
- تساهم العولمة في تراجع البعد الأمازيغي لهوية الشباب الجزائري.

ثالثا: أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذا البحث في أنه يناقش الجدل القائم بين العولمة والهوية الثقافية وموقع الشباب الجزائري منهما ورؤيتهم المستقبلية ، وخاصة في ظل التغيرات العالمية الجديدة وثورة التكنولوجيا المعرفية وانتشار الاتصالات الالكترونية والإنترنت. حيث تعتبر العولمة الثقافية من التحديات الكبرى التي تهدد الخصوصيات الثقافية للإحساس الذي لا زال متنامي لدى المجتمعات بالخطر على الوجود الذاتي لأفرادها بوصفهم ينتمون إلى أمة كونية لحضارات متعددة هذا الوعي أخذ يولي مسألة الثقافة اهتماما يتعاظم تدريجيا فالهوية الثقافية تعتبر المكون الأساسي لوجدان أي مجتمع وتعبير عن العمق التاريخي المتراكم في المجتمع فالثقافة تعبر عن الهوية والانتماء الوطني وبالتالي فالضرورة ملحة إلى

التواصل الثقافي، والعولمة الثقافية تعتبر تهديدا للهوية المحلية من خلال محاولة تحويل نمط الحياة إلى نمط حياة غربي.

رابعاً: أسباب ومبررات اختيار الموضوع

يرتكز اختيار هذا الموضوع على عدة مبررات منها ما هو ذاتي يعكس انشغال الطالبة نفسها ومنه ما هو موضوعي، وعلى هذا الأساس فإن اختيار هذا الموضوع لم يكن بمحض الصدفة وإنما نتيجة دوافع معينة أهمها:

- الميل الشخصي للطالبة من خلال المعيشة اليومية للأوضاع الاجتماعية جعلتها تلاحظ وجود توجهات قيمية جديدة لدى الشباب بصفة خاصة.
- الميل الشخصي لكل المواضيع التي تمس التراث الحضاري للمجتمع وثقافته ومحاولة العناية بدراستها ولفت الانتباه لها.
- نقص الدراسات والأبحاث ذات الطرح السوسيولوجي في الجزائر حول هذا الموضوع
- محاولة الطالبة زيادة الوعي بثتى جوانب هذا الموضوع .

خامساً: أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة الراهنة إلى معرفة واقع الهوية الثقافية للشباب الجزائري في ظل العولمة الإعلامية الثقافية، ولتحقيق هذا الهدف الرئيسي، تتوخى الدراسة تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- محاولة التعمق في فهم موضوع العولمة وتأثيرها على الهويات الثقافية للمجتمعات.
- التعرف على طبيعة الهرم الثقافي السائد لدى الشباب الجزائري.
- رصد التغيرات التي طرأت على الأنساق الثقافية للشباب الجزائري في ظل العولمة، من خلال بحث:
- تأثير العولمة في مكانة القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري.
- تأثير العولمة في مكانة اللغة العربية باعتبارها عنصر أساسي من عناصر الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري.

- تأثير العولمة في البعد الأمازيغي باعتباره مكون أساسي للهوية الثقافية الجزائرية.

سادسا: تحديد المفاهيم

أ- مفهوم العولمة:

هناك سجالات واسعة وحادة حول ظاهرة العولمة بشكل عام ومفهومها بشكل خاص. فحتى إذا اتفق الجميع أن هناك تحولات مهمة تحدث في العالم المحيط بنا، فإن هناك تعارضا في وجهات النظر حول ما إذا كانت هذه التحولات ذات علاقة بعملية العولمة. حيث قدم كل من "هيلد وماكجرو" نظرية ثائية بسيطة حول العولمة بين المنتمين لها والمتشككين فيه، حيث يؤمن أهل العولمة أنها تطور تاريخي هام وحقيقي، بينما يعتقد المتشككون أن العولمة باعتبارها بناء إيديولوجيا وخرافيا في المقام الأول لا تطرح سوى قيمة تفسيرية هامشية. وفي هذا الشأن خلص الباحثان إلى أنه إذا كانت هناك بالفعل تغيرات تحدث في العالم وهذا مبني على الملاحظة والتجريب بشكل كبير فإن الخطاب والنظرية حول العولمة أفضل طريق لتفسير ذلك¹.

وانطلاقا من ذلك تعددت واختلفت تعريفات العولمة بتعدد المجالات الحياتية المختلفة، فنجد في المجال الاقتصادي وهو أكثر أبعاد العولمة إثارة للجدل، كون هذا المصطلح ظهر أول ما ظهر في المجال الاقتصادي ليعبر أصحابه عن اتجاهات ومؤسسات اقتصادية عالمية لم تكن موجودة من قبل، وأي الأنظمة الاقتصادية أكثر فاعلية في تنظيم الشؤون المجتمعية، كما يركز البعد السياسي فيها على أحادية السياسة العالمية الحالية بحيث تختفي فيه سطوة الحكومات الوطنية، ويؤكد أنصار البعد الثقافي على اعتبار أن الثقافة سلعة كغيرها من السلع المادية يتم تصديرها إلى المجتمعات المختلفة، كما يبرز المجتمع المدني العالمي كأساس في تفسير بعدها الاجتماعي. فالعولمة بمعناها العام تعني: " انفتاح العالم على بعضه في التجارة والاقتصاد والسياسية والإعلام والثقافة الخ.. دون قيود ولا حدود ولا حواجز"².

وحسب تعريف "رونالد روبرتسون" فالعولمة تشير إلى شيئين معا: انكماش العالم وازدياد الوعي به، أي أنه عبارة عن تنميط العالم بنمط واحد وإدراك المجتمعات لهذا الاتجاه السائد. ولكنه في تعريفه هذا

1 - أنابيل موني، العولمة المفاهيم الأساسية، ترجمة آسيا دسوقي، الشبكة العربية للأبحاث والنشر، لبنان، 2009، ص 247.
2 - أمينة ياسمين بلقاسمي ومحمد مزبان، العولمة الثقافية وتأثيراتها على هوية الشباب والمراهقين الجزائريين، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد 8، 2012، ص 76

لا يفرق بين مفهومي العالمية والعولمة حين يعني بهما تحويل العالم إلى مكان واحد، يتسم بدرجات من الاعتماد الحضاري والمجتمعي المتبادل.

وينظر **يان ندرفين بيترسه** إلى العولمة بوصفها عملية تهجين تتمخض عن خليط كوكبي، وبأن عدد أنماط العولمة يوازي عدد الأدوات والآليات أو الحوافز المتعولمة¹. وهو في هذا يؤكد على عملية التهجين، حيث أصبحت العولمة عملية خلط سريعة مصاحبة لإنتاج أشكال ثقافية واقتصادية وسياسية جديدة وهو التصور الذي تقدمه الليبرالية الجديدة للفرد والسوق.

كما يعرفها **ميلتون فريدمان** صاحب كتاب "ليكزس وشجرة الزيتون" بأنها: "الدمج القوي بين الأسواق، والدول القومية، والتقنيات إلى درجة لم تحدث من قبل بطريقة تمكن الأفراد والشركات والدول القومية من الوصول إلى جميع أنحاء العالم بطريقة أوسع وأسرع وأعمق وأرخص من أي وقت مضى"². وهو في هذا يرجح كفة الأسواق العالمية في مواجهة الدول التي لا بد أن تجد نفسها مجبرة على مسايرتها بل الخضوع لسيطرتها.

وفي ظل هذا وذاك تتجه النظرة العربية للعولمة في اتجاهين متباينين الأول يرى أن العولمة مرحلة طبيعية من مراحل التطور الحضاري وانفتاح المجتمعات على بعضها، حيث تكون العولمة ضرب من التغيير الاجتماعي ونقلة من النقالات التي تخطو فيها المجتمعات الإنسانية نحو مزيد من التعقيد الاجتماعي المادي، وبالتالي هي ترحب وتشجع على الانفتاح. أما الاتجاه الآخر فيرى أن العولمة عملية مقصودة وموجهة من طرف الغرب الامبريالي في مقدمته الولايات المتحدة الأمريكية التي تهدف إلى الهيمنة الاقتصادية والسياسية والثقافية على بقية المجتمعات.

وأبرز ممثلي هذا الاتجاه **محمد عابد الجابري** الذي ينظر إلى العولمة على أنها ما بعد الاستعمار باعتبار أن الـ "ما بعد" في مثل هذه التعبيرات لا يعني القطيعة مع الـ "ما قبل" بل يعني الاستمرار فيه بصورة جديدة، كما نقول ما بعد الحداثة³. وبهذا يقول أن العولمة ليست مجرد آلية من آليات النظام الرأسمالي بل هي أيضا وبالدرجة الأولى إيديولوجيات تعكس إرادة الهيمنة على العالم فالعولمة هي

¹ - فرانك جي لثندر وجون بولي، **العولمة الطوفان أم الإنقاذ**، ترجمة فضل جتكر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2004، ص186.

² - إيريك كازدين وإمري زيمان، **ما بعد العولمة**، ترجمة أميرة أحمد إمباي، مؤسسة هنداي للتعليم والثقافة، مصر، 2016، ص98.

³ - محمد عابد الجابري، **قضايا في الفكر المعاصر**، مرجع سبق ذكره، ص135.

إذن ما بعد الاستعمار وهي تستهدف ثلاث كيانات الدولة والأمة والوطن، كما أنها تعمل على اختراق مقدسات الأمم والشعوب في لغاتها ودولها وأوطانها وأديانها.¹

ويذهب حسن حنفي إلى أن العولمة كأحد أشكال الهيمنة الغربية هي ظاهرة اقتصادية سياسية إعلامية وليست ظاهرة حضارية، بل هي أحد أشكال التعبير عن المركزية الأوروبية التي تقوم ليس فقط على تراكم الخبرات بل تقوم على علاقة القوي بالضعيف والغني بالفقير وصاحب رأس المال بالعامل والمستهلك، والعالم بالجاهل والمتقدم بالمتخلف والعالمي بالمحلي.²

وبناء على التعريفات السابقة يمكن أن نعرف العولمة على أنها " محاولة لتنميط العالم وجعله واحدا في مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية بطرق وأدوات محددة تخدم المصالح الرأسمالية للدول الكبرى في مقدمتها الولايات المتحدة الأمريكية، مما يجعل مجتمعات العالم الثالث في حالة تبعية ثقافية وحضارية تؤثر سلبا على خصوصياتها".

ب- مفهوم الهوية:

يعتبر مفهوم الهوية من أبرز المفاهيم الأساسية وأكثرها شيوعا واستخداما حيث تطغى على مجالات علمية متعددة خاصة منها مجالات العلوم الاجتماعية كونها أكثر المفاهيم تغلغلا في حياتنا الثقافية والاجتماعية اليومية.

ويعلن الكثير من المفكرين عن الصعوبة في تعريف الهوية، وليس غريبا أن يعلن " غوتلوب فريغه" بأن الهوية مفهوم لا يقبل التعريف، وذلك لان كل تعريف هو هوية بحد ذاته. فالهوية مفهوم أنطولوجي وجودي يمتلك خاصية سحرية تؤهله للظهور في مختلف المقولات المعرفية، وهو يتمتع بدرجة عالية من العمومية والتجريد تفوق مختلف المفاهيم الأخرى المجانسة والمقابلة له، ولكن رغم هذا الغموض الذي يلف مفهوم الهوية فإنه يمتلك طاقة كشفية لفهم العالم بما يشتمل عليه من كينونات الأنا والآخر.³

ويتداخل مفهوم الهوية في علم الاجتماع مع عدد من المفاهيم الأخرى كالانتماء، والقومية، والذاتية، والمواطنة التي تساعد في جلاء المعنى أحيانا أو تعقيده أحيانا أخرى، وذلك بسبب مجالات الاستخدام فكل من السيكلوجيا، والأنثروبولوجيا، والسوسيولوجيا، وكذا السياسة. كل هذه المجالات لها مدخلات لموضوع الهوية وتحاول فهمها بشكل أكبر، وهذا ما زاد المفهوم غموضا والتباسا، فالهوية إذن مفهوم

¹ - عبد القادر تومي، الفكر العالمي والفكر العولمي، مؤسسة كنوز الحكمة، الجزائر، 2011، ص 68.

² - حسن حنفي، حصار الزمن، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2004، ص 503.

³ - أحمد بعلبكي وآخرون، الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، دون سنة، ص 157.

ذو دلالات مختلفة لغوية وفلسفية وثقافية وقد برز هذا المفهوم محركا للتحرر، وموقفا لوعي الشعوب، وعامل وحدة لدى الجماعات، وعنصر تمايز وتباعد وتناحر عند أخرى¹.

ويعرف المفكر الفرنسي "أليكس ميكشيلي" الهوية بأنها: "منظومة متكاملة من المعطيات المادية والنفسية والمعنوية والاجتماعية تنطوي على نسق من عمليات التكامل المعرفي وتتميز بوحدتها التي تتجسد في الروح الداخلية التي تنطوي على خاصية الإحساس بالهوية والشعور بها، فالهوية هي وحدة من المشاعر الداخلية التي تتمثل في الشعور بالاستمرارية والتمايز والديمومة والجهد المركزي². وهذا يعني أن الهوية وحدة من العناصر المادية والنفسية المتكاملة التي تجعل الشخص يتميز مما سواه ويشعر بوحدته الذاتية".

والهوية ليست مفهوما مكونا من عناصر غير فاعلة، أو أنها متصورة فقط تربط بينها علاقات صورية، بل هي وجود فعلي من حيث أنها تقوم بدور الرابط والمكون للجماعات وعامل محدد للعلاقات، كما أنها تتشكل باستمرار وهنا تأكد عمقها التاريخي الذي يضرب بجذوره في الأعماق، وكما يقول المفكر العربي "محمد عابد الجابري" في كتابه مسألة الهوية- العروبة والإسلام والغرب- من أن الهوية وجود وماهية... والماهية ليست معطى نهائي، بل هي شيء يتشكل، شيء يصير.

وهذا المفهوم الخاص بالهوية كفاعل أساسي في حياة المجتمعات واستمرار الأمم، موجود في كل الثقافات، رغم أنه قد يكون غامضا في ثقافة ما وعند شعب ما، إلا أن المؤكد هو دور الهوية في بقاء واستمرار الأمم ووحدتها، فالهوية عبارة عن تراكمات تاريخية طويلة وهي بهذا تمثل حجر الزاوية الذي تبنى عليه الأمم والثقافات والحضارات وتضمن بقاءها واستمرارها، ومقاومتها لأي غزو خارجي أو تفكك داخلي³.

ومن خلال ما سبق يمكن تعريف الهوية بأنها: "مجموعة الصفات والخصائص التي يتفرد بها شخص أو جماعة أو مجتمع عن غيره والتي تؤدي إلى استمراره وتحقيق ذاتيته ووحدته".

¹ - سليمة فيلال، بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014، ص 16.

² - أحمد بعلبكي وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 158.

³ - البشير ربوح، السؤال عن الهوية " في التأسيس والنقد والمستقبل"، منشورات ضفاف، لبنان، 2016، ص 65

ج- مفهوم الثقافة:

تناول مفهوم الثقافة العديد من المفكرين والعلماء، فتعددت تعريفات الثقافة بتعدد اتجاهاتهم وأرائهم، منهم تايلور الذي يعتبرها الكل المركب من المعارف والمعتقدات والفنون والأخلاق والقانون والآداب والأعراف وغيرها، يكتسبها الفرد باعتباره أحد أفراد المجتمع.

هذا ويعرفها المفكر الاجتماعي الجزائري "مالك بن نبي" بأنها "مجموعة الصفات الخلقية والقيم الاجتماعية التي يلقاها الفرد كرسائل أولي في الوسط الذي ولد فيه، والثقافة على هذا هي المحيط الذي يشكل فيه الفرد طباعه وشخصيته".

كما يحصر مالك بن نبي برنامجها التربوي في أربعة عناصر يتخذ منها المجتمع دستور لحياته الثقافية وهي:

- عنصر الأخلاق لتكوين الصلاة الاجتماعية.

- عنصر الجمال لتشكيل الذوق العام.

- منطق عملي لتحديد أشكال النشاط العام.

- الفن التطبيقي (العلم) الموائم لكل نوع من أنواع المجتمع، أو الصناعة حسب تعبير ابن خلدون¹.

ويذهب "جميل صليبا" إلى أن "الثقافة بالمعنى الخاص تنمية بعض الملكات العقلية أو تسوية بعض الوظائف البدنية، ومنها تثقيف البدن وتثقيف العقل... والثقافة بالمعنى العام هي ما يتصف به الرجل الحاذق المتعلم من ذوق وحس انتقادي وحكم صحيح، أو هي التربية التي أدت إلى اكتسابه هذه الصفات.

أي أن الثقافة تمثل التراث الحضاري ومنهجية التفكير وأسلوب العيش والمعاملة أي تلك الأمور التي تنطلق من ذاتية وشخصية الإنسان بما هو عليه من صفات كالخير والعدل، وتلك الطاقة العملية الكامنة التي تستخدم في مجالات الحياة، والتي تميز مجتمع عن مجتمع آخر².

1 - مالك بن نبي، شروط النهضة، ترجمة عبد البور شاهين، دار الفكر، سوريا، 1985، ص 87، 83.

2 - زغو محمد، أثر العولمة على الهوية الثقافية للأفراد والشعوب، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية، الجزائر، العدد 4، 2010، ص 94.

يتضح مما سبق أن الثقافة تمثل سائر المعتقدات والعلوم والمعارف والفنون والآداب والقانون والأعراف والعادات والصفات الخلقية والقيم الاجتماعية وغيرها التي تؤثر في تكوين الفرد وفي حياته منذ الولادة وحتى الوفاة باعتباره عضواً في المجتمع.

والثقافة ذات طبيعة مركبة جدا تتعدد وتتباين بتعدد الشعوب والأمم، كما تتجدد وتتطور بتجدد ظروف الحياة، وتنتشر وتنتقل من جيل إلى جيل آخر، وامت مرحلة تاريخية إلى مرحلة أخرى. كما ترتبط الثقافة بالحضارة وتعبر عنها وعن مكانتها وقيمتها في التاريخ وبين الحضارات من خلال تحديدها للهوية الخاصة بالمجتمعات البشرية ذات الثقافة المعنية¹.

د- الهوية الثقافية:

لا شك أن مفهوم الهوية مرتبط بمفهوم الثقافة في مجال التعريفات التي تناولته فهو مفهوم ثقافي تاريخي يتكون لدى الفرد من خلال الثقافة التي يحيا بها فدور الثقافة بكل ما تحمله من معاني هو تكريس هوية ثقافية من خلال عملية تمثيل عاطفي واجتماعي مع عملية اندماج تاريخية وثقافية ونفسية واقتصادية تستغرق زمنا طويلا، مما يؤكد أهمية التاريخ في خلق الهوية الثقافية بصفته الرحم الذي تنمو وتترعرع فيه لتتشكل في نهاية المطاف هوية ثقافية معينة نتيجة انتمائها لأمة معينة. وبالتالي تعبر الهوية الثقافية عن المستوى الناضج الذي بلغته المجموعات البشرية نتيجة تفاعل قرون طويلة بين أفرادها وبين الظروف الطبيعية التاريخية التي مرت بها، والتي نسجت فيما بينها روابط مادية وروحية مشتركة أهمها وأعلىها رابطة الدين واللغة².

ويذهب العديد من إلى أن الهوية الثقافية نظام من القيم والتصورات التي يتميز بها مجتمع ما تبعاً لخصوصياته التاريخية والحضارية، وكل مجتمع من المجتمعات البشرية ينتمي إلى ثقافة متميزة عن غيرها، وهي كيان يتطور باستمرار ويتأثر بالهويات الثقافية الأخرى ولهذه الأخيرة مستويات ثلاث هوية فردية، هوية جماعية، هوية وطنية.

ويعرفها "محمد عابد الجابري" بأنها "ذلك المركب المتجانس من الذكريات والتصورات، والقيم، والرموز والتعبيرات، والإبداعات، والتطلعات التي تحتفظ لجماعة بشرية تشكل أمة أو ما في معناها بهويتها الحضارية في إطار ما تعرفه من تطورات بفعل ديناميتها الداخلية، وقابليتها للتواصل والأخذ والعطاء. وبعبارة أخرى هي المعبر الأصيل عن الخصوصية التاريخية لأمة من الأمم، عن نظرة هذه

1 - البشير رباح، مرجع سبق ذكره، ص 172.

2 - زغو محمد، المرجع السابق، ص 98.

الأمة إلى الكون والحياة والموت والإنسان ومهامه وقدراته وحدوده وما ينبغي أن يعمل وما ينبغي أن يأمل.

ويذهب "جلال أمين" إلى أن "الهوية معناها في الأساس التفرد. والهوية الثقافية هي التفرد الثقافي، بكل ما يتضمنه معنى الثقافة من عادات وأنماط سلوك وقيم ونظرة إلى الكون والحياة"¹.

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن لنا أن نعرف الهوية الثقافية بأنها: "مجموعة السمات المتفردة والمميزة لمجتمع محدد من خلال تاريخه أو لغته أو ديانته. وكل ما يرتبط بهذه المصادر من عادات وتقاليد وفنون وعادات أكل وملبس وما إلى ذلك...".

ه- مفهوم الشباب:

لمرحلة الشباب خصائصها ومميزاتها الفيزيولوجية والبيولوجية والنفسية والثقافية، هذا واختلف العلماء في تحديد سن معينة لهذه المرحلة خاصة في الدراسات التي تعنى بالجانب النمائي للإنسان حيث نجد العديد من التقسيمات للمراحل العمرية المختلفة خاصة في علم النفس النمائي والاجتماعي حيث نجد عالم النفس الاجتماعي "ايركسون" يحدد مرحلة النضج والشباب والتي اسمها بمرحلة البلوغ المبكرة وحدد فئتها العمرية بين سنة 20 إلى سن 39 تليها مرحلة البلوغ المتأخر والتي تبدأ بسن الأربعين، كما نجد تقسيم "ماينل" حيث قسمها إلى رجولة مبكرة من 18 إلى 30 ورجولة متوسطة من 30 إلى 50 ومتأخرة من 50 إلى 65. ولعل هذا يبرز لنا أن ظاهرة الشباب بثقلها وأهميتها لا يمكن اختصارها في عامل السن فحسب فالشباب بوصفه ظاهرة اجتماعية هي شاملة ومتعددة ومتداخلة الأبعاد.

كما يمثل الشباب في الوقت ذاته ظاهرة تاريخية أفرزتها ظروف اجتماعية تاريخية معينة، لها نشأة ومراحل تطور، وظاهرة سياسية باعتباره قوة اجتماعية ناشئة هامة تؤثر في موازين القوى الاجتماعية القائمة. وظاهرة ديموغرافية إحصائية تتمثل في هذا الكم الهائل من الكائنات البشرية الصاعدة التي تقارب نسبتها نصف سكان العالم تقريبا. وظاهرة اقتصادية تتجسم في هذه السوق الكبيرة المفتوحة والتي يتم فيها عرض سلع وتجهيزات وخدمات لا حصر لها، وظاهرة ثقافية إعلامية ذات دلالة مجتمعية قصوى خاصة بالنسبة لجماعة المراهقين والشباب حيث تبادل المواد الثقافية الاتصالية وأنماط السلوك المبهرة وما تحمله من دلالات ورمزيات.

¹ - أحمد علي كنعان، الشباب الجامعي والهوية الثقافية في ظل العولمة الجديدة، مجلة جامعة دمشق، العدد 25، سوريا، 2008، ص 420.

وتعد مرحلة الشباب مرحلة الهوية وإثبات الذات، وتعزيز المركز لتكوين الأهداف والمبادئ والطموحات. باعتبار مفهوم الشباب يعكس رؤية أو فلسفة اقترنت وتقترن بإقامة علاقات جديدة يقيمها الإنسان الشاب مع ذاته ومع الآخر المشابه أو المختلف عنه ومع الجماعات الاجتماعية ومع الكون¹.

ومفهوم الشباب في هذه الدراسة نعني به "فئة اجتماعية تشمل مرحلة عمرية محددة من سن 18 إلى 35 سنة، لما يتميز به أفراد هذه الفئة من بعض المميزات والخصائص النفسية والاجتماعية والثقافية التي تتفرد بها عن الفئات الاجتماعية الأخرى، أبرزها حيويتهم وحركيتهم في الحياة والتطلع دوماً إلى كل ما هو جديد والثورة على كل ما هو قديم وميلهم نحو تغيير الواقع"².

سابعا: الدراسات السابقة

تتمحور دراستنا الحالية حول جدل العلاقة بين العولمة والهوية الثقافية، وباعتبار الدراسات السابقة تمثل الإطار العلمي النظري الذي ينطلق منه الباحث، ليكمل البحوث التي قد تم البحث والتقصي فيها، فقد حرصنا على استحضار مجموعة من الدراسات التي تناولت مسألة العولمة والهوية الثقافية، كما استبعدنا كل الدراسات التي لا تتماثل في الغاية والهدف مع هذه الدراسة، لذلك اقتصرنا في بحثنا هذا على أكثر الدراسات المشابهة والمتطابقة مع موضوع البحث.

1- الدراسات الجزائرية:

1- دراسة ورام العيد³، بعنوان البعد الثقافي للعولمة وأثره على الهوية الثقافية للشباب العربي، الشباب الجامعي الجزائري نموذجاً، وهي دراسة منشورة بمجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية الصادرة عن مركز جيل البحث العلمي في العدد 2، الجزائر، 2014.

هدفت الدراسة إلى وصف البعد الثقافي للعولمة وتبيان أثارها الثقافية على الهوية الثقافية للشباب وسبل التعامل معها للحد من تأثيراتها السلبية بناءً على ثلاث فرضيات رئيسية هي:

- تؤثر العولمة سلباً على مكانة الدين الإسلامي لدى الشباب.

- تؤثر العولمة سلباً على اللغة العربية.

1 - البشير ربوح، مرجع سبق ذكره، ص 459.

2 - محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، 2009، ص 45.

3- ورام العيد، البعد الثقافي للعولمة وأثره على الهوية الثقافية للشباب العربي "الشباب الجزائري أنموذجاً"، مجلة جيل العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد الثاني، الجزائر، 2014.

- تؤثر العولمة سلبا على بعض مظاهر القيم الثقافية لدى الشباب الجامعي.

ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي في معالجة موضوعات البحث، كما أجريت هذه الدراسة على عينة بلغة 200 طالب وطالبة بجامعة البشير الإبراهيمي – برج بوعريريج- ، وقد توصلت الدراسة في نتائجها إلى أن هناك تأثير نسبي للعولمة على الهوية الثقافية من خلال عناصرها الأساسية 'الدين –اللغة – بعض مظاهر القيم الثقافية'.

فمن خلال العنصر الأول – الدين- اتضح أن الالتزام بالدين الإسلامي مهم جدا لدى فئة الشباب إلا أن أغلبية من المبحوثين لا يشاركون في الأنشطة الدينية، كما لا يرتادون المدارس القرآنية ، وان العدد الأكبر من أفراد العينة يرون أن أبرز معيار يحدد مكانة وقيمة الإنسان في المجتمع الجزائري هي المال والسلطة والنفوذ.

أما العنصر الثاني – اللغة – فتبين أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يرون أن الشخص الذي يتقن اللغات الأجنبية هو شخص متحضر، وأن الاستعمار من بين أهم الأسباب التي أدت إلى إهمال اللغة العربية.

أما العنصر الثالث – بعض القيم الثقافية – فتبين أن أغلب أفراد العينة يملكون الهاتف النقال، ويختارون لباسهم على أساس الأزياء (الموضة) ويوافقون على وجود علاقة تعارف وحب قبل الزواج، كما يرون أن الثقافة الغربية أحسن من الثقافة الجزائرية. كما خرجت الدراسة بعدد من التوصيات حيث دعت إلى الالتفات إلى التراث العربي الإسلامي لإعادة قرأته وتكييفه ثم توظيفه بالشكل الذي يجعلنا نستفيد منه وكذا الاهتمام باللغة العربية وبطرق تدريسها للناشئة والشباب باعتبارها الأمة لروح المجتمع وهويته الثقافية.

2- دراسة ميمونة مناصرية¹، بعنوان هوية المجتمع المحلي في مواجهة العولمة ، وهي أطروحة دكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية بجامعة بسكرة، الجزائر، 2012.

لتحقيق أهداف هذه الدراسة صاغت الباحثة مجموعة من التساؤلات هي:

التساؤل العام: ما هي آليات مواجهة هوية المجتمع المحلي للعولمة؟.

التساؤلات الفرعية: - هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بالانعزال والمقاطعة والانزواء؟.

- ميمونة مناصرية، هوية المجتمع المحلي في مواجهة العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2011/2012.

- هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بالعنف والصراع والمناهضة؟.
- هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بالحوار الحضاري؟.
- هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بالتنمية البشرية المستدامة؟.
- هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بالتنمية الاقتصادية المستدامة؟.
- هل يمكن للهوية المحلية أن تواجه العولمة بتفعيل عناصر الهوية المحلية؟.

هذا واعتمدت هذه الدراسة على منهج قياس الاتجاهات وقد تم بناء مقياس الاتجاه بطريقة ليكرت، حيث صنفت عبارات المقياس في تسعة محاور يعبر كل محور عن آلية من آليات مواجهة الهوية المحلية للعولمة، وفيما يخص أسلوب العينة فقد اعتمدت على العينة العشوائية البسيطة وقدّر حجم العينة بـ:123.

وقد تولت الدراسة إلى النتائج التالية:

- نتائج متعلقة بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بالانعزال حيث بينت الدراسة أن جل الباحثين لا يؤيدون مواجهة الهوية للعولمة بالانعزال وقطع العلاقات الدولية.
- نتائج تتعلق بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بالعنف والمناهضة حيث بينت الدراسة رفض الباحثين القطعي لمختلف الأساليب العنيفة التي يتبناها الأفراد والجماعات ومختلف الهيئات في سبيل رفضهم للعولمة، بل ويتعدى الأمر أن كثيرا من الأساتذة يجهلون المعنى من مناهضة العولمة.
- نتائج تتعلق بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بالحوار الحضاري حيث يوافق الباحثين بشكل عام على مواجهة العولمة بالحوار الحضاري من خلال الاعتقاد بأن لا بديل عن الحوار الحضاري للتفاهم مع المبشرين بالعولمة، كما لا يحق للدول المتقدمة بأي شكل من الأشكال التدخل في الشؤون الثقافية للدول الضعيفة.
- نتائج تتعلق بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بالتنمية البشرية المستدامة حيث أكدت الدراسة بأنها الوسيلة الأنسب لتحسين الهوية من التصدع وبأنها تبدأ من الأسرة والمدرسة وينمىها البحث العلمي الجاد والمتواصل والتعليم بمختلف أشكاله وأطواره وأنماطه.

- نتائج تتعلق بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بالتنمية الاقتصادية المستدامة حيث بينت الدراسة أن التحرر من التبعية الاقتصادية هو تحرر من قبضة العولمة لأن الخلل لا يكمن في قوة العولمة بقدر تعلقه باقتصاديات الشعوب، وسلوكها الاستهلاكي الذي يرنو في أغلبه إلى البضائع الوافدة على حساب البضائع المحلية.

- نتائج تتعلق بمواجهة الهوية المحلية للعولمة بتفعيل عناصر الهوية المحلية في المجتمع حيث أكدت الدراسة على أن المحافظة على المحلية يكون عن طريق تفعيل الدين في الحياة اليومية وكذا تأييد معيار الحلال والحرام في المعاملات اليومية، حيث استنكر أغلب المبحوثين أن يكون الالتزام بالإسلام تخلف. بالإضافة لذلك بينت الدراسة أن تفعيل اللغة العربية في الحياة اليومية من شأنه المحافظة عليها وهذا يستلزم التخلص من التبعية اللغوية للفرنسية والانجليزية في مختلف العلوم والمجالات الحياتية على اختلافها.

3- دراسة سليمة فيلالي¹، بعنوان بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة، وهي أطروحة دكتوراه العلوم في علم اجتماع الثقافي بجامعة باتنة، 2014.

ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة صاغت الباحثة مجموعة من الفرضيات هي:

الفرضية العامة: تركيبة بيئة الهوية الجزائرية مزيج من القيم الجزائرية والقيم الوافدة.

الفرضيات الفرعية: - تتراجع القيم الدينية في المجتمع الجزائري أمام القيم العولمية الوافدة.

- تضعف القيم الوطنية في المجتمع الجزائري في ظل العولمة.

- تتغير العادات والتقاليد الجزائرية في ظل القيم العولمية الوافدة.

وقد أجريت هذه الدراسة على عينة بلغت 730 طالب وطالبة موزعين على أربع كليات تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة، واعتمدت الباحثة المنهج الوصفي باعتباره يتماشى وطبيعة البحث والدراسة الوصفية لبنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة كما تمت الاستعانة ببعض خطوات المنهج التاريخي من حيث تتبع تطور الظاهرة. واستخدمت الباحثة أداتين رئيسيتين هما المقابلة والاستمارة حيث قامت

- سليمة فيلالي، بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014.

الباحثة بتصميم أداة بحث مكونة من 56 بنداً من البنود تشمل بيانات خاصة بالقيم الدينية والقيم الوطنية وأخرى بالعادات والتقاليد.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- أن التخصصات الجامعية ومن خلال محيطها وبرامجها تلعب دوراً في بلورة شخصية الطلبة وتحديد انتماءاتهم وتوجههم وكذا نظرتهم إلى أنفسهم، وإلى مجتمعهم. فنجد طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية متمسكين بتراثهم وقيمهم ودينهم في المقابل نجد طلبة اللغات والعلوم الاقتصادية يعيشون اغتراباً وأزمة هوية جعلتهم يتنكرون للشخصية الوطنية.

- إن وسائل الإعلام الأجنبية تلعب دوراً بارزاً في خلق أنماط وأساليب حياة جديدة في وسط المجتمع في غياب وسائل إعلام محلية وعدم قدرتها على مواكبة متطلبات الشباب.

- بروز ظاهرة تتمثل في قابلية الشباب الجامعي من الأرياف للغزو الثقافي بالمقارنة مع نظائرهم من الوسط الحضري الذين يبدون مقاومة أكثر لهذا الغزو.

- بينت الدراسة أن هناك تخلي عن بعض التقاليد والقيم والأفكار لصالح أخرى جديدة قد تكون وافدة أو مبتدعة.

2- الدراسات العربية:

1- دراسة محمد حسن البرغثي¹، بعنوان "الثقافة العربية والعولمة"، دراسة سوسيولوجية لأراء المثقفين العرب من الأردن، اليمن، مصر، المغرب، دراسة منشورة من طرف المؤسسة العربية للدراسات بلبنان في طبعها الثانية سنة 2014.

هدفت الدراسة إلى سبر غور اتجاهات المثقفين العرب نحو تأثير العولمة في الثقافة العربية، وتحديد طبيعة هذا التأثير من حيث كونه إيجابياً أو سلبياً، وذلك بناء على فرض عام مؤداه أن "اتجاهات المثقفين العرب نحو تأثير العولمة في الثقافة العربية بخلفياتهم الاجتماعية المتمثلة في القطر، الجنس، العمر، وخلفياتهم العلمية المتمثلة في المستوى التعليمي، التخصص العلمي، الدرجة العلمية، واللغات التي يجيدها المبحوث، والإنتاج العلمي المنشور.

1 - محمد حسن البرغثي، الثقافة العربية والعولمة "دراسة سوسيولوجية لأراء المثقفين العرب"، المؤسسة العربية للدراسات، ط2، لبنان، 2014.

واعتمدت الدراسة أسلوب المسح الاجتماعي الذي يمثل الأسلوب الأمثل في قياس آراء ومواقف وانطباعات واتجاهات الأفراد حسب الباحث. هذا واستخدم الباحث "الاستبيان" أداة لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أبرزها:

- أن العولمة تمثل فعل اعتداء على الثقافة العربية وتهدها بالتشويه والذوبان حيث تهدف إلى فرض النموذج الثقافي الأمريكي من خلال تفكيك وطمس الهوية القومية ومن ثم إعادة صياغتها.

- خلصت الدراسة إلى أن التراث لا بد وأن يخضع للمراجعة عامة وشاملة من أجل إعادة ترتيب العلاقة بين أجزاءه، وتحويله إلى عنصر إيجابي وفاعل.

- بينت الدراسة أن الدين الإسلامي هو عنصر رئيس في تكوين الهوية الثقافية وهو في وضع استهداف من جانب العولمة، كما أن اللغة العربية ستشهد تراجعاً في الاستخدام والاهتمام في ظل العولمة.

- بينت الدراسة أن العولمة تهيء المناخ لصراع المجموعات العرقية والدينية والمنهجية في داخل الثقافة القومية، كما أكدت أنها كرست ثنائية الأزواج الثقافي في داخل الثقافة العربية بين الأصل والوافد.

2- دراسة علي أسعد وطفة¹، بعنوان "الثقافة العربية الإسلامية إزاء تحديات العولمة وفرصها" آراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الكويت، دراسة منشورة بمجلة إتحاد الجامعات العربية، العدد 41، الكويت 2003.

وقد هدفت الدراسة حسب "علي أسعد وطفة" إلى استثارة الروح النقدية لشريحة من النخبة الفكرية وأساتذة الجامعة حول ظاهرة العولمة وطبيعتها وتحدياتها. تأسيساً على مجموعة من الأسئلة الإجرائية هي:

- ما موقف أساتذة الجامعة في جامعة الكويت من ظاهرة العولمة؟

- ما موقف أساتذة الجامعة من طبيعة العلاقة بين الإسلام والعولمة؟

- هل تشكل العولمة خطراً على الدين الإسلامي ومعتقداته؟

- علي أسعد وطفة، الثقافة العربية الإسلامية إزاء تحديات العولمة وفرصها، مجلة إتحاد الجامعات العربية، العدد 41، الكويت، 2003.¹

- كيف ينظر أساتذة الجامعة إلى طبيعة العلاقة بين الثقافة العربية والعولمة؟

- هل تشكل العولمة تهديدا حقيقيا للثقافة العربية؟.

ومن أجل التحقق من ذلك صمم الباحث استبانة تتكون من مقياس يشمل 22 بندا يغطي مختلف الاتجاهات والفرضيات البحثية، حيث أجريت هذه الدراسة على عينة بلغت 376 من أعضاء الهيئة التدريسية بجامعة الكويت وقد تمخضت عن هذه الدراسة مجموعة من النتائج أهمها:

- أغلب أفراد العينة يرون أن تعزيز التعليم الديني الإسلامي يمكنه أن يشكل أفضل طريقة ومنهج لمواجهة العولمة بما تنطوي عليه من تحديات ومخاطر.

- أغلب أفراد العينة يرون أن العولمة تؤثر إيجابا في ثقافتنا فتغنيها وتثريها وترفع بها.

- يعتقد أغلب أفراد العينة أن العولمة ظاهرة حتمية لا يمكن تفاديها.

- يؤمن أغلب أفراد العينة بأن الثقافة العربية الإسلامية محصنة ضد مخاطر العولمة.

كما تبين الدراسة تأثير عدد من المتغيرات الهامة في بنية التصورات حول العولمة أهمها:

- إن النساء أكثر قبولا وتأييدا للعولمة من الرجال.

- أصحاب التخصصات العلمية أكثر ميلا إلى العولمة بالقياس إلى الاختصاصات الإنسانية.

- أصحاب الدرجات العليا أكثر توجسا للعولمة من الدرجات العلمية الأدنى.

3- دراسة أحمد علي كنعان¹، بعنوان "الشباب الجامعي والهوية الثقافية في ظل العولمة الجديدة"،

دراسة ميدانية على طلبة جامعة دمشق، دراسة منشورة بمجلة جامعة دمشق، سوريا، سنة 2008.

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مشكلات الشباب المعاصرة ونظرتهم إلى مفهوم الهوية الثقافية، وبيان أثر العولمة في الشباب الجامعي، وتحديد الرؤية المستقبلية لدى الشباب الجامعي.

واعتمد الباحث في دراسته هذه على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره هذا المنهج يتماشى وطبيعة المشكلة التي يسعى إلى البحث فيها.

- أحمد علي كنعان، الشباب الجامعي والهوية الثقافية في ظل العولمة الجديدة، مجلة جامعة دمشق، العدد 25، سوريا، 2008. ¹

ومن أجل الوصول إلى هذه الأهداف صمم الباحث استبانة ضمت ثلاث محاور ركزت على معرفة اتجاهات الشباب الجامعي نحو مفهوم الهوية الثقافية والعولمة. والمشكلات التي يعاني منها الشباب الجامعي وسبل مواجهتها، ثم نظرة الشباب الجامعي إلى المستقبل. وزع هذه الاستبانة على عينة من الشباب بجامعة دمشق بمختلف تخصصاتهم العلمية والإنسانية، وقد بلغ حجم العينة 500 طالب وطالبة.

وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- غموض فكرة العولمة في أذهان الشباب الجامعي وقصورًا وعجزًا في تقييم هذه الظاهرة.
 - اتجهت آراء الشباب في الهوية الثقافية إلى ضرورة الاعتزاز بثقافة الأمة وأصالتها وقوميتها دون انغلاق أو تعصب، مع ضرورة انفتاح هذه الثقافة على الثقافات الأخرى والاستفادة منها.
 - بينت الدراسة أن الشباب يعتبرون المجتمع بعاداته وتقاليده وأطره المختلفة من أسرة وأصدقاء ومؤسسات اجتماعية يشكل قيدًا يحد من قدرات الشباب ويعيق انطلاقهم، بعد تصدرها للمرتبة الثانية بنسبة 76.57% من حيث أنها أكثر المشكلات التي تواجههم في حياتهم بعد الجانب الاقتصادي ممثلًا في الحالة المادية.
 - هناك حالة من اللامبالاة يعيشها الشباب نتيجة الضغط الكبير الذي يحيط بهم مترافقًا بشعور بالعجز عن التصرف إزاء عالم يعج بالمشكلات.
 - بروز الأمل القومي ممثلًا في تتطلع إلى القضاء على الصهيونية وتحرير الأراضي المحتلة.
- وانتهى البحث لإلى مجموعة من المقترحات أهمها:
- الاهتمام بالشباب ورعايتهم وتزويدهم بمستجدات العصر ومتغيراته وتقاناته، مع ضرورة المحافظة على الهوية الثقافية وتراث الأمة وقيمها العربية الأصيلة.
 - ضرورة التركيز في مناهجنا الجامعية على ظاهرة العولمة بمالها وما عليها، وبيان أثرها في مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية، والتركيز على أثرها الكبير في الهوية الثقافية وخطرها على ثقافات

وقوميات الشعوب المختلفة.

- إقامة الندوات والمحاضرات التي تتناول كل مستجدات العصر، ومناقشة هذه الظواهر وأثرها في وطننا العربي، وتعميق هذه المفاهيم من خلال الحوار المفتوح مع الشباب الجامعي وإفساح الفرصة لهم ليعبروا عن مشكلاتهم وأفكارهم وآمالهم وتطلعاتهم بحرية وصدق وذلك من خلال اللقاءات الثقافية والندوات الفكرية في الجامعة.

- التعقيب على الدراسات السابقة

تناولت دراستنا الحالية ستة دراسات وأبحاث من البحوث والدراسات الميدانية، التي اتخذت من العولمة والهوية الثقافية موضوعا لها، وقد حرصنا في عملية البحث على تقصي الدراسات التي تندرج ضمن المفاهيم الأساسية المفتاحية لبحثنا حول العولمة والهوية الثقافية. كما كان حرصنا كبيرا على ذكر العينات والمناهج والنتائج ومختلف البيانات المتعلقة بمكان إجراء الدراسات وتاريخها، والنتائج التي توصلت لها والتوصيات التي اقترحتها.

كما عمدت دراستنا الحالية إلى تجاوز الدراسات النظرية حول موضوع الدراسة، والتأكيد على الدراسات الميدانية من أجل الإحاطة بمختلف الجوانب المتعلقة بمشكلة البحث التي نحن بصدها. كما حرصنا على الوصول إلى الدراسات المتجانسة والمشابهة لدراستنا والتي تتمركز حول العلاقة بين متغيرات الدراسة الحالية وفي ذات المجال، أين تم الاستعمال المباشر لمفاهيم الدراسة حيث خاطبت الجدل القائم بين العولمة والهوية الثقافية بشكل مباشر. كما انه قد تم الوصول إلى العديد من الدراسات حول الهوية لكن أغلبها يصب في مجال علم النفس، بالإضافة إلى الكثير من الدراسات حول العولمة لكن أغلبها يصب في مجال الاقتصاد لذا كان لزاما تجاوزها بحكم الاختصاص العلمي والتوجهات البحثية للأطروحة.

إن معظم الدراسات التي تحصلنا عليها تعتمد على الاستبيان كأداة أساسية في الحصول على البيانات من المبحوثين، كما تعتمد على منهج البحث الوصفي، باعتباره أنسب المناهج التي يمكن أن تقدم صورة تحليلية وصفية واضحة لطبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة، مما سمح لنا من التموقع المنهجي في الدراسة، غير أننا تجاوز ذلك لاستعمال أدوات مساعدة كأداتي الملاحظة المباشرة والمقابلة من أجل جمع أكبر قدر من البيانات حول موضوع الدراسة، وكذا اعتمدنا على المنهج التاريخي كمنهج مساعد يتبع ظاهرة العولمة تاريخيا والخصوصيات التاريخية والسوسيوثقافية

للمجتمعات البشرية من جهة، وكذا التتبع التاريخي لأبعاد الهوية الثقافية للمجتمع الجزائري عبر التاريخ من جهة أخرى .

وتجدر الإشارة إلى أن معظم الدراسات التي تم رصدها تعالج مفهومي العولمة والهوية الثقافية لدى طلاب الجامعة بشكل خاص مثل دراسة كل من ورام العيد وسليمة فيلالي وأحمد علي كنعان، بعكس دراستنا التي اتجهت إلى فئة الشباب بشكل العام وهذا يمكن أن يسمح بمعرفة مدى التأثير الذي يلعبه التعليم الجامعي من خلال المقارنة بين الفئتين. وهناك دراستين تناولتا آراء أعضاء الهيئة التدريسية وهما دراسة محمد حسن البرغثي ودراسة علي أسعد وطفة، وهذا يفيد دراستنا الحالية في معرفة وجهات نظر النخبة المثقفة اتجاه العولمة وأثرها على الثقافة، أما دراسة ميمونة مناصرية فهدفت دراستها إلى التعرف على موقف العينة من مجموعة من الآليات التي يمكن أن يتم اعتمادها في مواجهة العولمة، من منطلق الانعكاسات السلبية للعولمة على الهوية المحلية الأمر الذي يستدعي مواجهتها. .

في المقابل يؤخذ على هذه الدراسات أنها اقتصررت في الغالب على تناول الأكاديمي الجامعي لمسألة العولمة والهوية الثقافية. كما تركز على مواقف أفراد العينة من العولمة بين القبول والرفض أكثر من تركيزها على التأثير الثقافي الاجتماعي المعاش فعلا على أرض الواقع، مع استثناء دراسات معينة كدراسة ميمونة مناصرية وسليمة فيلالي، كما نستثني دراسة علي أسعد وطفة نظرا لأن فرضيات بحثه كانت تصب نحو معاينة موقف أفراد العينة.

من خلال عرض الدراسات السابقة ونتائجها يمكن ملاحظة شبه اتفاق حول النتائج المتوصل إليها حيث انتهت معظم الدراسات إلى أن العولمة تشكل تهديد للهوية الثقافية نظرا لتأثيراتها السلبية لذلك لا بد من مواجهة هذه الظاهرة، ونستثني من ذلك دراسة علي أسعد وطفة حيث تمخضت نتائج دراسته إلى أن العولمة تؤثر إيجابا في ثقافتنا فتغنيها وتثريها وترفع بها، وأن الثقافة العربية الإسلامية محصنة ضد مخاطر العولمة.

الفصل الثاني: المعالجة النظرية للعولمة

أولاً: ماهية العولمة

ثانياً: المقاربات النظرية المفسرة للعولمة

ثالثاً: الأبعاد الإستراتيجية للعولمة

رابعاً: تكنولوجيا الإعلام والاتصال كآلية لعولمة العالم

خامساً: العولمة والمجتمع الاستهلاكي

سادساً: العولمة والخصوصيات السوسيوثقافية للمجتمعات

خلاصة الفصل الثاني

تمهيد:

مما لا شك أن العولمة تتضمن اتجاه توسعي لتشمل مختلف مناحي الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية لذلك استقطبت اهتمام الباحثين والدارسين في مختلف التخصصات، حيث بدأت في إطار الدراسات الاقتصادية وامتدت إلى الميادين العلمية الأخرى كعلم الاجتماع والسياسة والإعلام... ومن ثم أصبح لهذه الظاهرة شيوعا كبيرا ذا طبيعة كونية حيث تم معالجتها ورصد مساراتها وانعكاساتهم المختلفة على المجتمعات من خلال أيديولوجيتها وأدواتها ولذلك سنحاول في فصلنا هذا التطرق إلى ماهية العولمة وأبرز المقاربات النظرية التي تناولت هذه الظاهرة و أيضا محاولة التعرف على أهم الأبعاد الاستراتيجية للعولمة اقتصاديا وسياسيا واجتماعيا وثقافيا، كما سيتم التطرق إلى مدى تأثير وسائل الإعلام والاتصال على الشباب باعتبارها الآلية المركزية للعولمة الثقافية، وفي الأخير سيتم تناول أبرز ما مميزات العولمة وهو المجتمع الاستهلاكي.

أولاً: ماهية العولمة

1- مفهوم العولمة:

أ- لغة:

العولمة لغة هي كلمة حديثة في اللغة العربية وهي إحدى مشتقات الفعل علم، عالم، يعالِم، عولمة على وزن فوعلة ويقال فوعل الشيء أي جعل له فاعلية وتأثيراً، والعولمة لغة هي من المصادر القياسية في اللغة العربية، وبالتالي هي مصطلح سليم من النحت والتركيب¹.

وهي ترجمة للكلمة الفرنسية "mondialisation" الفرنسية التي تعني جعل الشيء على مستوى عالمي، أي نقله من المحدود المراقب إلى اللامحدود الذي ينأى عن كل مراقبة. والمحدود هنا أساس هو الدولة القومية التي تتميز بحدود جغرافية وبمراقبة صارمة على مستوى الجمارك، إضافة إلى حماية ما بداخلها من أي خطر أو تهديد خارجي، أما اللامحدود فالمقصود به العالم².

على أن هذه الكلمة الفرنسية المذكورة هي الترجمة الحرفية لكلمة الانجليزية "Globalisation" وهذه الكلمة تعني إعطاء الشيء صفة العالمية، والخروج به من نطاق المحلية أو الإقليمية. وأصل هذه الكلمة بالإنجليزية هو "globe" وتعني كرة، كرة أرضية، أو كرة جغرافية، أو أي جسم بشكل كروي. وهي مشتقة من اللاتينية من كلمة "globus"³.

ب- اصطلاحاً:

اختلفت توصيفات المفكرين والباحثين سواء في العالم العربي أو الغربي حول مفهوم العولمة، ومما لا شك فيه أن مرد هذا الاختلاف في أساسه يعود إلى كون هذا العصر يتسم بأكبر قدر من الصعوبة على الإدراك والفهم، وذلك من خلال احتواءه على العديد من المتناقضات، ولعل هذا ما حدا بالمفكر الألماني أولريش بيك في كتابه "ما هي العولمة" إلى اعتبارها "الكلمة الشعار والجدل الأكثر استعمالاً والأسوأ استعمالاً والأقل تحديداً، ولعلها الأكثر تعرضاً لسوء الفهم، والأكثر غموضاً والأبعد أثراً في السنوات الماضية، وستكون كذلك في السنوات القادمة أيضاً"، هذا ويؤكد على أنه من الضروري التمييز بين ما في أبعاد العولمة من اختلافات، سواء في البعد الاتصالي، والتقني، والبيئي

¹ - عبد القادر تومي، مرجع سبق ذكره، ص 63.

² - محمد عابد الجابري، قضايا الفكر المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1997، ص 136.

³ - محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء لنديا الطباعة النشر، مصر، 2009، ص 26.

والاقتصادي، والبعد التنظيمي والثقافي، والاجتماعي، والسياسي والمدني، ... الخ. ويخلص إلى أن العولمة تعني تجربة انعدام الحدود في العمل اليومي ضمن الأبعاد المختلفة للاقتصاد والإعلام والبيئة والخبرة الفنية والنزاعات الثقافية العابرة للحدود والمجتمع المدني، على أنه يصاحب ذلك واقع الأمر شيء مألوف وغامض في الوقت نفسه، من الصعب إدراكه ولكنه يغير الحياة العادية بقوة محسوسة بصورة أساسية ويرغم الجميع على التكيف معه وإعطاء الأجوبة عنه¹.

أما عالم الاجتماع الأمريكي "رونالد روبرتسون" فيرى أن العولمة تعني تشكيل وبلورة العالم بوصفه موقفا واحدا وظهورا لحالة إنسانية عالمية واحدة، أي إزالة الحدود الاقتصادية والعلمية والمعرفية بين كل التجمعات الإنسانية بتقليص المسافة فيما بينها، سواء تعلق الأمر بانتقال الأشخاص أو السلع والخدمات أو رؤوس الأموال، أو المعلومات والأفكار والقيم، الأمر الذي يجعل العالم أشبه بسوق كبيرة تضم عدة أسواق فرعية، وتتميز بسمات تلك السوق الضخمة، وهي وإن كانت تذلل صعوبات التواصل بين مختلف الشعوب باختزالها المسافات وكسر الحواجز، فالعولمة تسمح بمرور كل شيء حتى السلع الممنوعة منها². ولعل هذا التعريف الذي قدمه رونالد روبرتسون يتجه إلى الإقرار بان العولمة ما هي إلا محاولة لتنميط العالم بنمط واحد، وأن انتقال السلع والخدمات والأموال والمعلومات والقيم... إلخ، عادة ما يكون انتقال أحادي الجانب من دول المركز إلى دول المحيط أو الجنوب.

كما يعرفها ميلتون فريدمان صاحب كتاب "ليكزس وشجرة الزيتون" بأنها: "الدمج القوي بين الأسواق، والدول القومية، والتقنيات إلى درجة لم تحدث من قبل بطريقة تمكن الأفراد والشركات والدول القومية من الوصول إلى جميع أنحاء العالم بطريقة أوسع وأسرع وأعمق وأرخص من أي وقت مضى"³.

ومما لا شك فيه أن نظام السوق الذي يشكله ملايين المستثمرين الذين يحركون أموالهم عبر العالم بواسطة التقنية وهو ما أطلق عليه فريدمان مصطلح "القطيع الإلكتروني"، والذي يتجمع فقط في مراكز عالمية رئيسية مثل نيويورك، لندن، فرنكفورت، هونغ كونغ، هذه المراكز التي يسميها أيضا "أسواق السوبرماركت" هي التي تؤثر في مجريات الأمور في عالم اليوم وهي التي ساهمت إلى حد بعيد في عولمة العالم وانتقال السلع والمنتجات الثقافية من جهة إلى أخرى وبأبسط الطرق، وهذا ما

¹ - أولريش بك، ما هي العولمة؟، ترجمة أبو العبد دودو، منشورات الجمل، ط2، لبنان، 2012، ص 46، 48.

² - ميمونة مناصرية، هوية المجتمع المحلي في مواجهة العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2011/2012، ص 45.

³ - إيريك كازدين وإمري زيمان، مرجع سبق ذكره، ص 98.

أشار إليه روبرتسون في التعريف السابق، وهذا يحيلنا إلى اعتبار أن هذا النظام العولمي ينتج لنا دول منتجة للسلعة مهما كان نوعها مادية أو معرفية، ومجتمعات تستهلك هذه المنتجات فقط دون أن تمتلك القدرة على إنتاجها وبالتالي تظل هناك فجوة بين العالمين مما يُعَيِّب الندية بين الطرفين سواء في الإنتاج أو الاستهلاك. خاصة أن فريدمان نفسه يعتبر ويؤكد أن الولايات المتحدة الأمريكية أصبحت القوة المسيطرة الوحيدة في العالم، حيث أصبحت حسب قوله منارة للعالم أجمع ويجب أن تظل كذلك، وهذا ما يجعلنا نتساءل حول طبيعة العولمة التي يتحدث عنها فريدمان هل هي امبريالية جديدة تتخذ الطابع الاقتصادي غطاء لها بحيث تعمل على تعميق التبعية وتكريس سيطرة الدول المهيمنة، أم هي تحرير لطاقت الشعوب والمجتمعات حسب ما يروج لها؟. رغم أن الكاتب نفسه يعترف بأن التداعيات الثقافية المحتملة نتيجة العولمة تكاد تبدو كتصور خيالي علمي للمستقبل يبعث القشعريرة في النفس، خاصة على أولئك الذين لا يستطيعون السباحة في تيار العولمة الجارف حال مجتمعاتنا اليوم.

أما عالم الاجتماع الإنجليزي أنتوني غيدنز أن مصطلح العولمة يستخدمه علماء الاجتماع للإشارة لتلك العمليات التي تضي الزخم والكثافة على العلاقات الاجتماعية المتبادلة المتداخلة. وقد غدت العولمة ظاهرة اجتماعية بالغة الاتساع وعظيمة الأثر في منطوياتها وتداعياتها. فهي لا تقتصر على تطور وتنامي الشبكات والنظم الاجتماعية والاقتصادية بمنأى عن اهتماماتنا المباشرة. إنها في الوقت نفسه ظاهرة محلية تؤثر فينا جميعا في حياتنا اليومية.¹ أي أنها تكثيف للعلاقات الاجتماعية العالمية التي تربط المحليات البعيدة بطريقة تجعل الأحداث المحلية رد فعل لأحداث تحدث على بعد أميال عديدة والعكس صحيح. كما يميز "أنتوني جيدنز" بين ثلاث مدراس أو تيارات فكرية اختلفت مواقفها حول قضية العولمة وقد بنى تحليله هذا بناء على ما جاء به كل من الباحثين "هيلد" و"ماكجرو" وهذه التيارات هي: المتشككون، المتعلمون، والتحوليون.

تيار المشككون يمثلها مجموعة المفكرين الذين يرون أن فكرة العولمة قد لقيت أكثر مما تستحق من الأهمية، وأن الجدل حول العولمة قد احتدم حول موضوع لا جديد فيه ويعربون عن اعتقادهم بأن توجهات العولمة الحديثة لا تختلف عن سابقتها إلا من حيث كثافة التفاعل بين الدول.

¹ - أنتوني غدنز، مرجع سبق ذكره، ص 116.

أما المتعلمون فيرون أن العولمة ظاهرة حقيقية نلمس آثارها في كل مكان، إنها عملية لا تأبه بالحدود، فهي كما يرى الكاتب الياباني "كينشي أوماي" أن العولمة تعبر عن قيام عالم لا حدود له، عالم تكون فيه السوق أكثر سطوة من سلطة الحكومات الوطنية.

أما التحوليون فيأخذون موقف وسطا بين المدرستين السابقتين، إذ يرون أن العولمة تمثل القوة الرئيسية الكامنة وراء طيف واسع من التغيرات التي تقوم بتشكيل المجتمعات الحديثة، وتشمل مختلف الجوانب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والشخصية. غير أن العولمة في حد ذاتها عملية مفتوحة تتعرض بدورها للتأثر والتغير على خلاف ما يراه المتعلمون وأن الدول لم تفقد سيادتها، بل أنها استعاضت عن ذلك بإعادة هيكلة نفسها من خلال أشكال جديدة من التنظيم الاقتصادي والاجتماعي التي تركز إلى مساحات جغرافية محددة¹.

وينظر **محمد عابد الجابري** إلى العولمة على أنها ما بعد الاستعمار باعتبار أن الـ "ما بعد" في مثل هذا التعبير لا يعني القطيعة مع الـ "ما قبل" بل يعني الاستمرار فيه بصورة جديدة، كما نقول ما بعد الحداثة². ويقول أن العولمة ليست مجرد آلية من آليات النظام الرأسمالي بل هي أيضا وبالدرجة الأولى إيديولوجيات تعكس إرادة الهيمنة على العالم فالعولمة هي إذن ما بعد الاستعمار وهي تستهدف ثلاث كيانات: الدولة والأمة والوطن، كما أنها تعمل على اختراق مقدسات الأمم والشعوب في لغاتها وأوطانها وأديانها³. ولا يغفل علينا كيف عملت وتعمل المجتمعات الغربية على إبقاء مستعمراتها سابقا ومنها المجتمعات العربية تابعة لها بالطرق المباشرة وغير المباشرة، حيث عمدت بعد منح الاستقلال لهذه المجتمعات لإنشاء مدارس خاصة التي تعظم تأثيرها بعد مرحلة الاستعمار وظلت في حالة تبعية لها، بالإضافة إلى تبني مختلف النظم الاجتماعية الغربية أبرزها النظام التربوي والتعليمي بغض النظر على الخصوصية الثقافية لهذه المجتمعات، وبالتالي محاصرة الفعل الثقافي وتحويله إلى سلعة تخضع لقوانين المنفعة والسوق.

ويعرفها **عبد الوهاب المسيري** بأنها عمليات تصاعد الترشيح على مستوى العالم بحيث يصبح العالم كله مادة إستعمالية، ويصبح كل الأفراد كائنات وظيفية أحادية البعد يمكن التنبؤ بسلوكها، ومن خلال تصاعد معدلات التدويل يتحول الكون بأسره إلى شيء متجانس يتسم بالوحادية الدولية لا

¹ نفس المرجع، ص 133.

² محمد عابد الجابري، قضايا في الفكر المعاصر، مرجع سب ذكره، ص 135.

³ عبد القادر تومي، مرجع سبق ذكره، ص 68.

خصوصيات له ولا ثنائيات ولا تنوع، إنها عولمة مادية تنفي الخصوصية الإنسانية والقومية وتندور حول قيم الإنسان الاقتصادي الجسماني¹، بعيدا عن القيم الإيمانية والروحانية، ويمكن أن نضيف إلى ذلك ما ساعد على امتداد هذا التوجه الفردي والغرائزي في مجتمعاتنا اليوم هو ما حققته وتحققه ثورة الاتصالات الحديثة من تحويل الإنسان إلى كائن غريزي إباحي بطابع استهلاكي بحت، من خلال مختلف قنوات وشبكات الاتصال.

ويذهب حسن حنفي إلى أن العولمة كأحد أشكال الهيمنة الغربية هي ظاهرة اقتصادية سياسية إعلامية وليست ظاهرة حضارية، بل هي أحد أشكال التعبير عن المركزية الأوربية التي تقوم ليس فقط على تراكم الخبرات بل تقوم على علاقة القوي بالضعيف والغني بالفقير وصاحب رأس المال بالعمل والمستهلك، والعالم بالجاهل والمتقدم بالمتخلف والعالمي بالمحلي².

وفي نظر المهدي المنجرة فإن العولمة القائمة هي فرض لنمط معين من القيم من لدن دول الشمال على دول الجنوب، بتزكية ومباركة من أنظمة وحكومات هذه الأخيرة، وكذا بواسطة أقلام مرتزقة رهننت فكرها وتحليلها لفائدة حكام متواطئين في مرحلة ما بعد الاستعمار مع مستعمرهم القدامى³.

ويمكن أن نخلص إلى أن حقبة التحول الرأسمالي العميق للإنسانية جمعاء في ظل هيمنة دول المركز بقيادتها وتحت سيطرتها وفي ظل سيادة نظام عالمي للتبادل غير المتكافئ، يعني إن العولمة تسعى إلى جعل العالم عالما واحدا، موجهة توجيهها واحدا في إطار حضارة واحدة⁴ هي حضارة القوي ممثلة في المجتمعات الغربية "حاليا" على رأسها الولايات المتحدة الأمريكية.

❖ مفاهيم ذات الصلة بمفهوم العولمة:

1- الرأسمالية:

إن العولمة لم تولد صدفة ولكنها تعبر عن تراكم فعلي للتطورات الاقتصادية عبر نمو وتطور الرأسمالية من القرن السادس عشر، وهي لا تعدو كونها درجة من درجات التطور التاريخي للنظام الرأسمالي العالمي، لا تختلف معه في الجوهر بل على صعيد بعض عناصر الشكل لكل منهما.

¹ - عبد الوهاب المسيري، العلمانية والحداثة والعولمة، دار الفكر المعاصر، لبنان، 2013، ص 271.

² - حسن حنفي، حصار الزمن، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2004، ص 503.

³ - المهدي المنجرة، عولمة العولمة، مطبعة النجاح الجديدة، ط 4، المغرب، 2011، ص 05.

⁴ - عبد القادر تومي، مرجع سبق ذكره، ص 69.

وتعرف الرأسمالية بأنها نظام اقتصادي ذو فلسفة اجتماعية وسياسية يقوم على أساس تنمية الملكية الفردية والمحافظة عليها، متوسعا في مفهوم الحرية، ولقد ذاق العالم بسببها الويلات، وما تزال الرأسمالية تمارس ضغوطها وتدخلها السياسي والاجتماعي والثقافي وترمي بثقلها على مختلف شعوب الأرض¹.

وهناك من يرى بأن العولمة كانت منذ البداية مشروعا إيديولوجيا ساعد على تطبيع الرأسمالية تحت مظلتها. حيث جعلت العولمة من الرأسمالية غير مرئية أو لنقل غير مرئية بدرجة مسبقة حيث خبأتها خلف مجموعة من التغيرات التي تم التعامل معها بوصفها ظواهر شبه طبيعية لا يملك الإنسان إزاءها سوى القليل. كانت جميع الأشياء التي حدثت بوصفها جزءا من العولمة حقيقية بما فيه الكفاية، ولكن السرد الشامل الكبير للعولمة التي وضعت فيه تلك الأشياء كان خيالا².

2- الليبرالية:

على الرغم من ورود مصطلح الليبرالية والرأسمالية متلازمين في اغلب الكتابات الاقتصادية وغير الاقتصادية، فعندما تذكر الليبرالية فيشار ضمنا إلى الرأسمالية والعكس صحيح، لكن في الحقيقة أن الرأسمالية هي ذلك النظام الذي نشأ على الفكر الليبرالي، أي أن تطور الرأسمالية كان متوافقا أو متأخرا أحيانا أخرى عن تطور الفكر الليبرالي، ولم يكن أبدا متقدما عليه، وذلك لأن أي نظام يتطور تبعا لتطور الفكر الذي يحكمه ويوجهه³.

وقد ظهرت الليبرالية الجديدة كمرادف للعولمة بوصفها جانبا من جوانب النظام الاجتماعي المسمى بالرأسمالية، فالليبرالية الجديدة لا تمثل إيديولوجية سياسية شاملة مثل الليبرالية التي ترى حرية الأفراد على أنها الهدف الأسمى، بل هي نموذج اقتصادي شامل موظف من المؤسسات المالية العالمية الكبرى مثل صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ومنظمة التجارة العالمية وعلى ذلك فإن القيم الليبرالية الجديدة تعد مركز العولمة الاقتصادية خصوصا وللعولمة بشكل عام⁴.

غير أن هناك من يرى أن الليبرالية الجديدة ليست بأي حال من الأحوال مشروعا متجانسا أو متماسكا اقتصاديا أو سياسيا أو ثقافيا رغم أنها تعد أكبر داعم لما يعرف بالرأسمالية الأمريكية

¹ - مازن منصور كريشان، إيديولوجية العولمة، دار أمانة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، 108.

² - إريك كازدين وإمري زيمان، مرجع سبق ذكره، ص 12.

³ - مازن منصور كريشان، مرجع سبق ذكره، ص 116.

⁴ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 235.

النموذجية منذ ثمانينات القرن العشرين لتصبح قوة عظمى توجه العولمة وتتلاعب بصندوق النقد الدولي والبنك الدولي ومنظمة التجارة العالمية¹.

3- الديمقراطية:

يقول محمد عابد الجابري أن الديمقراطية هي نظام سياسي اجتماعي اقتصادي يقوم على ثلاث أركان هي:

أ- حقوق الإنسان في الحرية والمساواة وما يتفرع عنها كالحق في الحريات الديمقراطية والحق في الشغل وتكافؤ الفرص... الخ.

ب- دولة المؤسسات وهي الدولة التي يقوم كيانها على مؤسسات سياسية مدنية تعلق على الأفراد مهما كانت مراتبهم وانتماءاتهم العرقية والدينية والحزبية.

ت- تداول السلطة داخل هذه المؤسسات بين القوى السياسية المتعددة وذلك على أساس كم الأغلبية مع حفظ حقوق الأقلية².

وبداية القرن الحادي والعشرين قام العلماء بعد 120 ديمقراطية مختلفة الخصائص في العالم، حيث أصبح حوار الديمقراطية اختيارا مستعملا لإضفاء الشرعية على الدعاوي السياسية، وبمقدم العولمة إلى البرنامج السياسي العام ازدادت الأمور تعقيدا وفي العقد الأخير نوقشت كل طريقة ممكنة تقريبا لربط العولمة بالديمقراطية. حيث وسع المفكرون والحركات الاجتماعية، النبوءة العاطفية للديمقراطية للميزان العالمي، ففي سياق العولمة تتخطى الممارسات الديمقراطية حدود الدولة، وينتشر الممثلون والمننديات، كما تقدم المطالب محليا وعالميا في نفس الوقت³.

غير أن الجدل يظل قائم حول مدى تعزيز العولمة للتحوّل الديمقراطي من خلال تأثيرات التظاهر العابر للحدود القومية وتنامي الوعي بحقوق الإنسان والنشاط المدني العابر للحدود، أم أن التأثيرات الاقتصادية للعولمة بتعزيزها لعدم المساواة الاجتماعية تطغى على هذه التوجهات الديمقراطية بما أن صفقة العولمة تتزامن مع تنامي اللامساواة الاجتماعية والسياسية وميول إلى التحوّل الديمقراطي فإن النتيجة متقلبة⁴.

¹ - جان نيدرلين بيترس، العولمة والثقافة المزيج الكوني، ترجمة خالد كسروي، المركز القومي للترجمة، مصر، 2015، ص 39.

² - محمد عابد الجابري، الديمقراطية وحقوق الإنسان، مجلة كتاب في جريدة، العدد 95، لبنان، جويلية 2006، ص 05.

³ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 157، 156.

⁴ - جان نيدرلين بيترس، مرجع سبق ذكره، ص 29.

4-الحداثة وما بعد الحداثة:

تعد الحداثة كلمة رئيسية عند تأمل العولمة ففي تصورات بارزة تعد العولمة لازمة الحداثة، وليس من الصعب فهم هذه النزعة. فبالترافق مع العولمة تقدم الحداثة بناء وتخطيطاً مرحلياً. حيث تشكل الحداثة مع العولمة حزمة جاهزة وهي جاهزة لأنها تشبه إلى حد بعيد التصور الأقدم الراسخ للعولمة أي الفكرة الماركسية لانتشار السوق العالمية، حيث تبدأ العملية في القرن السادس عشر وتبدأ في الوصول إلى الذروة في أواخر القرن التاسع عشر¹.

وينظر البعض إلى الحداثة على أنها فترة زمنية قد مرت بالفعل، ويحاولون أن يبرهنوا أننا نحيا في عصر يطلقون عليه "ما بعد الحداثة" ولعل هذا يختلف مع حداثة جينز التي تتميز بإعادة التقييم الدقيق للمفاهيم الرئيسية وذلك عن طريق التأملية الذاتية والحركية والتهجين، ويرى جايمسون الفترة الحالية كفترة للرأسمالية المتأخرة حيث يربط بوضوح بين الاهتمامات الاقتصادية بالقضايا الإيديولوجية الأوسع ويقترح ألبرو أننا نتجه إلى مرحلة من العولمة وأنها العصر التالي بعد الحداثة².

ففي سياق التحول الكبير والعميق، الذي دخل قلب المجتمع العولمي (في الولايات المتحدة مثلاً)، أصبحنا نواجه تلك المدن التي تتسم خصوصاً بنمط البناء الرأسمالي الأعلى، وبكل الطاقات الاقتصادية والعلمية، ما يضع اليد على تحولات عظيمة في اقتصاد الحداثة المتقدمة العولمية، وهذا يقربنا من الإنتاج الرأسمالي العولمي العالمي. حيث أتت الحداثة و«ما بعد الحداثة» في صفتين متواليتين متكاملتين، ما يجعلنا نواجه ما بعد الحداثة العولمية، وقد أدخلت عناصر جديدة، أكثر حداثة في طابور التقدم الهائل الذي نعيشه، وما يلزمه من مفعول يتصل بمجموعة القيم التي يسعى البشر للحفاظ عليها في موكب العولمة المتجه إلى ما بعدها. ولقد كشف الفكر الغربي في محاولته التطلع إلى ما بعد العولمة، فوصل إلى نتيجة تجعل البشر يحذرونها ويعملون على تجاوزها؛ أي أن الإمعان في الاهتمام بما يجيء في سياق الانشغال الخطير والهائل بالأشياء، إنما هو الخسارة المفتوحة لقيم تلك الأشياء³.

¹ - نفس المرجع، ص 97.

² - أنابيل موني وبييتسي ايفانز، مرجع سبق ذكره، ص 124.

³ - طيب تزني، الهوية والحداثة... والعولمة، <https://www.alarabiya.net/ar/politics>، تاريخ النشر 17-07-2018، تاريخ الاطلاع 11-11-2018.

5-النظام العالمي الجديد:

إذا كانت الحداثة تأخذ شكل الترشيد في الإطار المادي فإن تصاعد عملية الترشيد يؤدي إلى تزايد هيمنة النموذج الواحد المادي ، ومن ثم زيادة تجانس الواقع، وهذه عملية بدأت في الغرب واتسع نطاقها إلى أن شمل العالم بأسره وأفرزت في نهاية الأمر "النظام العالمي الجديد" وهو مصطلح استخدمه الرئيس الأمريكي جورج بوش الأب، ويشير إلى مجموعة من القوانين والمفاهيم التي تتسم بقدر معقول من الثبات عبر مرحلة زمنية طويلة نسبياً، يتحرك الواقع بمقتضاها ولا يمكن فهمه بدونها، فهي مصدر هوية النظام (جوهره) وتعبير عنها في الوقت نفسه. ولذا فإن جوهر النظام العالمي هو مجموعة القوانين والقيم الكامنة التي تفسر حركة هذا النظام، وسلوك القائمين عليه، وأولوياتهم واختياراتهم وتوقعاتهم. ولفهم هذا النظام والتنبؤ بسلوكه لابد أن نفهم هذه القوانين¹. وفي هذا الشأن يشير المفكر الأمريكي روبرت كاغان إلى أننا بعد الحرب الباردة تخيلنا أننا وصلنا إلى نوع جديد من النظام الدولي تنمو أو تختفي فيه الدول القومية معاً، وتتصهر الصراعات الإيديولوجية، وتختلط الثقافات، ويزداد حجم الاتصالات والتجارة الحرة، وفي ذات الوقت يتعين على ديمقراطيات العالم أن تبدأ في التفكير في كيفية حماية مصالحها والدفاع عن مبادئها، في عالم تواجه فيه تلك الأشياء مرة أخرى تحديات قوية².

ويرى نعوم تشومسكي أن الدعوة إلى إقامة نظام عالمي جديد قد جاءت بأشكال متنوعة حين شارفت الحرب العالمية الباردة نهايتها، وكان أول حديث في هذا الشأن قد ضمه تقرير نشرته لجنة الجنوب غير الحكومية بعدما تمت مراجعة التقارب الحديث في العلاقات بين الشرق والغرب، والذي بلغ ذروته حين أخفقت الرأسمالية في المستعمرات التقليدية للدول الغربية. ونتيجة للحالة المأساوية التي عاشها الجنوب خاضعا بذلك لتأثير الغربي نادت لجنة الجنوب-بنظام عالمي جديد قادر على الاستجابة لسعي الجنوب نحو العدل والمساواة والديمقراطية في المجتمع العالمي، غير أن الغرب كانت تحكمه رؤية أخرى مغايرة عبر عنها بوضوح "ونستون تشرشل" سابقا في أعقاب الحرب العالمية الثانية حينما أقر أن الحكم هو حق ومهمة للرجال الأغنياء - شمال غني وجنوب فقير-.

بعد أن نادت لجنة الجنوب إلى قيام نظام عالمي جديد استخدم جورج بوش الأب التعبير السابق كقناع بلاغي لحربه في الخليج، وقد تم توسيع هذه الفكرة من قبل "توماس فريدمان" الذي يقول في أن

¹ - عبد الوهاب المسيري، العلمانية الجزئية والعلمانية الشاملة، دار الشروق، مصر، 2002، ص 203.

² - Robert kagan, *the return of history and the end of dreames*, newyork, knopf, 2008, p 05

نصر أمريكا في الحرب الباردة كان نظرا لمجموعة من المبادئ الأساسية والاقتصادية التي تقوم على الديمقراطية وحرية السوق.

وهكذا تتكرر المفاهيم في المؤسسات الإيديولوجية المختلفة كالمراكز الإعلامية والأكاديمية والمجتمع الثقافي بعمومه. ولأنها جاءت من قبل جورج بوش فإن الدعوة لـ نظام عالمي جديد قد دوت في الأسماع بعكس ما نادى به لجنة الجنوب. ويعكس رد الفعل اتجاه الدعوتين المتزامنتين علاقات القوى لمصدر الدعوتين.¹ وبذلك يرى أن عدوى العولمة قد انتشرت في كل ما يتصل من تفكير في العلاقات الدولية منذ نهاية حرب الخليج التي أعلنت ولادة النظام العالمي الجديد.

6-الإمبريالية:

يشير مصطلح الامبريالية إلى سيطرة دولة كبرى على بلد أو دولة صغرى، وتعتبر الامبريالية فعل سياسي وشكل من أشكال الاستعمار. وتاريخ ظهور هذا المصطلح هو نفسه تاريخ الاستعمار الرأسمالي الغربي حيث ظهرت كمصطلح مع الاستعمار في العصر الذي يعود تاريخه إلى القرن الخامس عشر أي تاريخ اكتشاف العالم الجديد "أمريكا". فهو (مصطلح الامبريالية) يطلق على سياسة بعض الدول الأوروبية التي بسطت نفوذها في أرجاء العالم الجديد ثم بعض بلدان العالم القديم بالقوة العسكرية والسياسية والاقتصادية منذ القرن 16 حتى القرن 20م ، وحسب "لينين" فإن الامبريالية تمثل أعلى مراحل التطور الرأسمالي فعندما تؤدي عملية تراكم وتمركز رأس المال إلى انخفاض الربح يعمد الرأسماليون إلى سياسة الاحتكار، ولأن هذه العملية لا تحل إشكالية النظام الرأسمالي إلا مؤقتا، الأمر الذي يدفع الرأسماليين إلى البحث عن أسواق خارجية والمواد الأولية الرخيصة في المستعمرات لتوظيف رأس المال وتحقيق الربح.²

وقد يستعمل هذا المصطلح للتأكيد على ان العولمة ليست ظاهرة جديدة ولكنها مجرد شكل من أشكال الاستعمار الذي يستعمل بطريقتين أساسيتين في دراسات العولمة، أولهما كمرادف للامبريالية سواء كانت ثقافية أم لغوية أم اقتصادية وتشمل دولة أو دول غربية أو شركة بصفة المستعمر ويمكن التعبير عليها بصيغ مختلفة مثل الأمركة، واستعمار الكوكاكولا، والثانية كما يأتي في سياق ما بعد

¹ - نعوم تشومسكي، النظام العالمي القديم والجديد، ترجمة عاطف معتمد عبد الحميد، نهضة مصر للطباعة والنشر، مصر، 2007، ص14،15.

² - عبد المجيد لبصير، موسوعة علم الاجتماع "ومفاهيم أساسية في السياسة والاقتصاد والثقافة العامة"، دار الهدى، الجزائر، 2010، ص74.

الاستعمار التي تصف فترة من الزمن - منذ انسحاب قوى المستعمر - لتشمل مجموعة من التغيرات في البنية السياسية ولاسيما فيما يتعلق بالاستقلال وتطبيق الديمقراطية والسياسات الخاصة باللغة والثقافة والرفاهية الاجتماعية وكيفية خلق الهوية واستعادتها¹.

2- جذور العولمة التاريخية:

إن كون العولمة عملية تاريخية طويلة المدى ليس هو التقييم السائد للعولمة بين الاقتصاديين أو علماء السياسة أو علماء الاجتماع، لكنها كذلك بالنسبة للعديد من المؤرخين وعلماء الأنثروبولوجيا ولعل التقييم الأخير يرجع إلى اتجاهات ومكونات للعولمة تشمل ما يلي:

- التحركات القديمة للسكان بين القارات وعبرها.
- تجارة عابرة للثقافات تتم عبر مسافات طويلة.
- الأديان العالمية التي أدت إلى ظهور وانتشار تنوع من البوذية والهندوسية والمسيحية والإسلام.
- انتشار تكنولوجيات من بينها الدراية بالزراعة في العصر الحجري الحديثة والتكنولوجيات العسكرية والحساب والقراءة والكتابة والعلوم والفلسفات وتطوير تكنولوجيات جديدة نتيجة للاتصال بين الثقافات².

وهكذا كان المؤرخون هم أقل الأشخاص اقتناعا بحدثة العولمة، ودائما ما يظهر مؤرخ ليذكر الجميع بأن كل الخصائص الجديدة المنسوبة للعولمة كانت في واقع الأمر موجودة بالفعل منذ فترة، وإذا ما جادل شخص بأن العولمة بدأت في سبعينات القرن العشرين مع أزمات النفط وظهور الحاجة الجديدة لتقنيات معلوماتية لتوفير مرونة أكبر من الاستفادة من رؤوس الأموال فسيظهر مؤرخ ليشير إلى العديد من هذه الروابط والشبكات نفسها كانت تعمل بالفعل في بداية القرن. أو إذا ما جادل أحد في العلوم السياسية بشأن سبل تقويض استقلال الأوطان في إطار العولمة فسيصحح مؤرخ من خلال توضيح كيفية تقويض التجارة في العصر الحجري القديم بدورها للاستقلال المحلي³.

لقد كانت هناك عدة عولمات في الماضي ولكن وحدها العولمة الحالية استطاعت أن تشمل كل البشرية وكل قارات وبلدان العالم، ففي عصر الإمبراطورية الرومانية تشكلت العولمة الأولى ثم توسع

¹- أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 45.

²- جان نيدرلين بيترس، مرجع سبق ذكره، ص 47.

³- إريك كازدين وإمري زيمان، مرجع سبق ذكره، ص 30.

نطاقها في القرن الخامس عشر نتيجة الاكتشافات الجغرافية الكبرى واختراع السفن الحديثة، ثم تشكلت العولمة الثانية في القرن التاسع عشر وكانت تتمحور حول المحيط الأطلسي، وقد ربطت بشكل وثيق بين أوروبا وأمريكا وأدت إلى تشكيل فضاء عالمي مليء بالتبادلات التجارية والثقافية، ثم كانت ولادة العولمة كما نعرفها اليوم قبل قرن ونصف ولكن مع فارق واحد هو أن سرعة التواصل بين مختلف البلدان والقارات كانت أضعف بكثير مما هي عليه الآن.¹

وبأخذ هذه النقاط في الاعتبار نقول أن الطريق التاريخي الزمني للحالة الراهنة التي نتسم بدرجة عالية من الكثافة والتعقيد العالميين يمكن وصفه كما يلي:

المرحلة الأولى: وهي المرحلة الجنينية واستمرت في أوروبا منذ أوائل القرن الخامس عشر وحتى أواسط الثامن عشر، وقد شهدت النمو الأولي للجماعات القومية وتقلص النسق "عبر القومي" الوسيط وإبراز مفاهيم الفرد وظهور أفكار عن الإنسانية، ونظرية مركزية الشمس بالنسبة للعالم ونشأة الجغرافيا الحديثة، وانتشار التقويم الغريغوري.

المرحلة الثانية: وهي المرحلة الأولية أو مرحلة النشوء واستمرت في أوروبا بصفة أساسية منذ أواسط القرن الثامن عشر وحتى السبعينات منه، وتتسم بالتحول الجذري نحو فكرة الدولة المتجانسة الموحدة، وتبلور مفاهيم عن العلاقات الدولية الشكلية ووضع مقاييس للأفراد كمواطنين ونشأة تصور أوضح عن الإنسان، والزيادة الهائلة في عدد المؤسسات والهيئات المختصة بالنظم والاتصال الدولي وعبر القومي، وظهور مشكلة قبول المجتمعات غير الأوروبية في المجتمع الدولي وهذا بعد تقسيم ممتلكات الرجل المريض (الدولة العثمانية) وطرح قضية النزعتين القومية والدولية.

المرحلة الثالثة: وهي مرحلة الانطلاق واستمرت من سبعينات القرن الثامن عشر وحتى أواسط عشرينات القرن العشرين، وتميزت بظهور مفاهيم عالمية عن الصورة المثلى لمجتمع دولي مقبول وطرح أفكار عن الهويتين القومية والفردية، وضم بعض المجتمعات غير الأوروبية إلى المجتمع الدولي، وظهور الصيغة الدولية ومحاولة تطبيق أفكار عن الإنسانية وزيادة هائلة في عدد أنماط الاتصال العالمي وسرعتها، ونمو صور التنافس العالمي كالألعاب الأولمبية وجائزة نوبل وتطبيق التوقيت العالمي والانتشار الشبه العالمي للتقويم الغريغوري، والحرب العالمية الأولى وتأسيس عصبة الأمم.

¹ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 65.

المرحلة الرابعة: وهي مرحلة الصراع على الهيمنة واستمرت من أوائل عشرينات القرن العشرين وحتى أواسط الستينات منه، ومن ملامحها نشوب الجدل حول المصطلحات الهشة لعملية العولمة والتي ظهرت في أواخر مرحلة الانطلاق، ونشوب صراعات دولية حول أساليب الحياة، والجدل حول الطبيعة الإنسانية ومستقبلها بعد ظهور القنبلة الذرية، وتأسى الأمم المتحدة.

المرحلة الخامسة: وهي مرحلة الشك وبدأت في الستينات واتجهت نحو التأزم في أوائل تسعينات القرن العشرين. ومن سماتها ضم العالم الثالث وارتفاع درجة الوعي العالمي في أواخر الستينات والهبوط على سطح القمر ونهاية الحرب الباردة وانتشار الأسلحة النووية وتزايد عدد المؤسسات والحركات الدولية بصورة كبيرة وتزايد مواجهة المجتمعات لمشكلات التعددية الثقافية والتعددية العرقية، وتزايد تعقيد مفاهيم الفردية بسبب الاعتبارات النوعية والعرقية والعنصرية، وسيولة الحقوق المدنية والنظام الدولي ونهاية الثنائية القطبية وتزايد الاهتمام بالإنسانية كجماعة نوعية والاهتمام بالمجتمع المدني العالمي والمواطنة العالمية واندماج النظام الإعلامي العالمي.¹

فالعولمة حادثة فرضت نفسها نموذجاً عالمياً للحياة، وهي حادثة غريبة بمعطياتها العلمية والثقافية إنها ظاهرة تاريخية تشكلت في الأنساق الإقطاعية في أوروبا في القرن السادس عشر وتتسم بنمط إنتاجي هو النمط الرأسمالي الذي اخذ يمتد نتيجة لطبيعته التوسعية التنافسية داخل أوروبا وخارجها، بمختلف أساليب التدخل والسيطرة العسكرية والتجارية والثقافية وشمل أرجاء العالم وأصبح يمثل ضارة عصرنا الراهن.

3- خصائص عصر العولمة:

لكل عصر خصائصه التي تميزه عن باقي العصور ولذلك نجد أن هذا النظام العولمي الجديد يتسم بعدة خصائص تميزه عن سوابقه من أنظمة ومن بين أبرز هذه الخصائص نجد:

أ- العلمنة "العلمانية":

والمقصود بالعلمنة التعامل مع العالم والواقع والحياة وفق النظرة العلمية الوضعية البحثية، وتقصي الرؤى الدينية والأخلاقية والميتافيزيقية السابقة فهو توجه يتعامل مع ما هو هنا والآن واللحظة الراهنة، أما الأفكار السابقة التي انحدرت من التاريخ هي مجرد عبث ولغو خالية من المعنى.

¹ - مايك فيذرستون، ثقافة العولمة والقومية والعولمة والحداثة"، ترجمة عبد الوهاب علوب، مكتبة الأسرة، مصر، 2005، ص 25-26.

ب- التقانة:

ويطلق على التقانة الأتمتة أو الميكنة وتعني التقانة تنامي وتعاضم دور الأجهزة والآلات والأدوات التقنية، ويشمل هذا الأداء الجانب الآلي الميكانيكي والنووي والإلكتروني، الأداء الذي حل محل يد الإنسان وعقله وصار ينتشر بغير حساب أو مراقبة، وأصبح ميزة يتميز بها العصر الحاضر وتحولاً بارزاً فيه، جاء هذا التحول مع التفوق العلمي والتكنولوجي وكانت له انعكاسات وتداعيات بعضها إيجابي والآخر سلبي، فبمقدار ما جلب من منفعة وراحة ورفاهية، فإنه أفرز في المقابل نتائج سلبية وخطيرة على حياة الإنسان الروحية والفكرية والمادية سببت له الكثير من العناء.

فقد تناقص استخدام العقل البشري الطبيعي لصالح العقول الالكترونية المزودة بعقول صناعية وذكاء صناعي جعل الإنسان ليس طبيعياً ناهيك عن الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عنها، وتحول الاهتمام بما يشبع المطالب التافهة على حساب المصالح العليا والمقاصد الكبرى المقررة في كافة الشرائع والأديان والفلسفات، هذه المصالح والمقاصد التي وجهت لها الإنسانية.

والعناية الكبيرة بالتقانة تولد عنها التركيز على الإنتاج الصناعي في كل مجالات الحياة، وعلى إنتاج السلع غير الأساسية وغير الضرورية دون انقطاع أو توقف، رغم ما تسببه هذه السلع من أضرار واختلالات والانغماس في اللهو واللعب والمتعة من دون حساب أو قيد أو شرط أو توقف، لما فيها من سهولة ويسر في تحقيق اللذة من غير جهد أو عناء¹.

ج- التسارعية:

تعد التسارعية ميزة من مميزات هذا العصر، وتعني تسارع وتيرة الأحداث والوقائع التي يعيشها الإنسان وتعاضم جريانها بكيفية لا تسمح بالتواصل المألوف واللاحق العادي بهذه الأحداث والوقائع داخل المجتمع على مستوى الحياة الفردية أو على مستويات المجتمع المختلفة وعلى مستوى الدول والشعوب المختلفة، الأمر الذي جعل الإنسان دوماً في توتر وفي انتظار وقلق، فلا هو استطاع أن يتواصل مع مستجدات العصر السريعة ويلحق بها ولا هو قادر على الانعزال وتركها وشأنها.

ولا شك أن التسارعية هي نتيجة حتمية لتنامي وتعاضم المعرفة العلمية والتقنية بسبب التطور الذي عرفته مناهج وتقنيات البحث العلمي في العلوم الرياضية والطبيعية والإنسانية والاجتماعية، وبسبب استحواد التقانة على كافة الأعمال في جميع مجالات الحياة وقطاعاتها السياسية والاقتصادية

¹ - جيلالي بوبكر، العولمة "العقيدة وفلسفة النهايات"، دار الأمل للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص 23.

والثقافية والخدماتية وغيرها، مما أدى إلى ثورة المعرفة والمال والتكنولوجيا والإعلام والاتصال وتراكمها على نحو مثير وهائل رافقته سرعة مثيرة وهائلة في تبدل المنتجات السلعية الميكانيكية والعلاقات الاجتماعية والتحالفات وغيرها.

إننا كما يقول " بول هربر " نشهد عالم تقوده تكنولوجيات الاتصالات والثقافات الشعبية والنزعة التجارية التي تضم لاعبين رئيسيين مثل شبكة "CNN" وديزني وماكنتوش، حيث التأكيد على الوجبات السريعة والكمبيوترات السريعة... الخ، ويمكن أن نقول الحياة السريعة بوجه عام.¹

د- الذرائعية:

تقوم الفلسفة الذرائعية على فكرة الأدوات، التي تجعل من العقل والتجربة وسائر الوسائل الفكرية والمادية، المنطقية والمنهجية، العلمية والتكنولوجية والفلسفية وغيرها من الأدوات جسور لبلوغ غايات ومصالح ومنافع معينة، وأي علم أو فكر لا يجلب منفعة له ولا يمثل الحقيقة هو ضرب من العبث والعبثية المذمومة، الطابع الذرائعي البراغماتي النفعي الأدوات هو الذي طبع التوجه الفكري والفلسفي والاجتماعي والثقافي في العصر الحاضر.

هذا التوجه الذي سبب أوضاعا متأزمة فكريا وأخلاقيا واجتماعيا وسياسيا واقتصاديا. من خلال إقصائه لكل ما هو مقدس وعمل على إبعاد الأديان والأخلاق والعادات والتقاليد والقيم وسائر المبادئ التي تتسم بالقداسة والإطلاق عن التحكم في حياة الفرد والمجتمع والدولة. والحرص على الاهتمام بالمصالح الغالبة لدى الأفراد والفئات والجماعات من منطلق حفظ المصلحة وتحقيق المنفعة الأمر الذي أدى إلى فقدان التوازن بين الجانب الروحي والمادي، الجانب النظري والجانب العملي في حياة الإنسان على المستوى الفردي والاجتماعي والإنساني عامة.²

هـ - التخيلية:

يرتبط الخيال أساس بالقدرة على إدراك الأشياء أو الأحداث في غيابها، وتقوم هذه العملية على التصور والتذكر التصويري ولاسترجاعي، وترتبط بأشياء عديدة مثل الوهم وأحلام اليقظة والتظاهر وغيره. فهو القدرة على تأليف القصص وابتداع الحكايات ونسج الروايات وحكها، هذا الفن الخيالي القصصي الذي عرفه الإنسان منذ القديم وتنامي عبر العصور حتى صار متطورا جدا يعرض في أفلام متنوعة تعرضها أجهزة البث التلفزيوني والسينمائي والمسرحي، وعرف هذا النوع من العرض

¹ - بول هربر، نحو فهم للعولمة الحديثة، ترجمة طلعت الشايب، المركز القومي للترجمة، مصر، 2011، ص181.

² - جيلالي بوبكر، مرجع سبق ذكره، ص 26، 27.

رواجا كبيرا وأصبحت مادته ووسائل بثه وعرضه أكثر استهلاكاً من أي وقت مضى ومن طرف جميع الناس الذين ينتجونهم والذين لا ينتجونهم نظراً لتطوره ولارتباطه بحاجات الناس خاصة فئة الشباب. وقد اعتبر العديد من المفكرين أن التخيلية تعد أبرز خصائص العولمة حيث اعتبرها مثلاً المفكر الأمريكي ريتشارد فلوريدا كأحد المؤشرات التي تحدد المقومات الثقافية لأي مجتمع وذلك من خلال ما سماه مؤشر البوهيميين والذي يتمثل في عدد الكتاب والمصممين والموسيقيين والممثلين والمخرجين والرسامين والنحاتين والمصورين والراقصين.¹

وفي مقابل ذلك هناك العديد من الأعمال التخيلية الجادة التي تحفز العقل وتشجع التفكير وتدعوه إلى صب مادة التخيل وصوره في مواقف محددة وبناء وجهات نظر معينة وتأسيس نظريات مختلفة، فهذا كارل بوبر يجعل من الخيال الإبداعي العلمي شرط تأسيس العلم والاكتشاف العلمي والتثبت من الفرضيات العلمية على حساب الاستقراء التجريبي. ولا شك أن التخيلية في شقيها الجدي وغير الجدي ميزة من مميزات عصر العولمة وأحد توجهاته البارزة ومن أبرز آثار التخيلية خاصة في جانبها الهزلي إقصاء العديد من القيم الإنسانية الموروثة الأخلاقية والدينية والإنسانية عامة التي تأسست عليها الكثير من الحضارات.²

و-التغريب:

يعد التغريب تيار فكري كبير ذو أبعاد سياسية واجتماعية وثقافية وفنية، ويرمي إلى التأثير في حياة الأفراد والمجتمعات والأمم عامة بالأسلوب الغربي، من خلال إلغاء شخصيتهم الخاصة والمستقلة، وخصائصهم المتفردة بحيث يصبحوا في حالة تبعية للحضارة الغربية.

وقد كانت ظاهرة التغريب تأخذ الكثير من كتابات المستشرقين فنجد على سبيل المثال لا الحصر "لورن براون" يلمح إلى أن الخطر الحقيقي كامن في نظام الإسلام وفي قدرته على التوسع والإخضاع وفي حيويته. باعتباره الجدار الوحيد في وجه الاستعمار الغربي، ولهذا لا بد من الدعوة إلى أن يطبع العالم الإسلامي بطابع الغرب الحضاري، أي لا بد من تشجيع فكرة إيجاد فكر إسلامي متطور يبرر الأنماط الغربية ويمحو الطابع المميز للشخصية الإسلامية بغية إيجاد علائق مستقرة بين الغرب وبين العالم الإسلامي خدمة لمصالحه.

¹ - Richard florida, the rise of the creative class, new York, 2002, p260.

² - جيلالي بوبكر، مرجع سبق ذكره، ص 29.

وتعتمد خطة التغريب على وسائل الإقناع المختلفة وهي وسائل مدروسة ومخطط لها تخطيطا علميا يشرف عليه علماء النفس والاجتماع، وأجهزة المخابرات ووسائل الإعلام والاتصال، لتشمل كل نواحي الحياة الاجتماعية والثقافية وفي كل مظاهر هذه الحياة لتشمل آداب الطعام والشراب، وآداب اللباس والزينة، ومجال البناء والتعمير، كما تشتمل مجال التربية والأخلاق¹.

ز- التهجين:

ظل التهجين لفترة فكرة بارزة في الدراسات الثقافية، وهو يتبع أفكار أقدم عن التوفيق بين المعتقدات في الأنثروبولوجيا والتوليد في اللغويات، ويشير التهجين في الدراسات الثقافية إلى سجل عريض من تعدد الهوية والتقاطعات والمزج اللغوي والخبرات والأساليب التي تلائم عالم الهجرة المتزايدة وحياة الشتات والبيئ "ما بين" ثقافي الكثيف، والتعددية الثقافية الحياتية اليومية وتلاشي الحدود، وبمنظرة متفائلة للتهجين كان يتم تصوره كملين في صدام الحضارات. ولقد انتقد التهجين على أساس هذا الطرح واعتبر فكرا تابعا لا يكتسب معنى إلا في فرضية النقاء، علاوة على هذا اعتبر بأنه زائف وبلا جذور وللخبة فقط.²

ويمكن تمييز نوعين من التهجين الأول قديم ويمثل أشكال ثقافية ومؤسسية قائمة تمثل تركيبات عابرة للمحلية وعبر ثقافية، تبرز ديناميكيتها في التجارة والغزو وأشكال من الاتصال، يعتمد في تحليله على التاريخ، ويكون الهدف منه هو الخبرة والوعي الذاتي، بحيث غالبا ما يكون هناك وعي بهذا النوع من التهجين. أما النوع الثاني فهو جديد يمثل تركيبات جديدة ومستحدثة من الأشكال الثقافية أو المؤسسية، تبرز ديناميكيتها في الهجرة والتجارة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يؤدي إلى تعددية ثقافية وعولمة وبالتالي يكون نموذج تحليله في إطار الحداثات الجديدة، ومن أمثلة الثقافية التي تتم في التهجين الجديد هو ظهور البوب البنجابي والبوب المندي وعروض الموضة الإسلامية والهدف منه يكون كما يراه الآخر.

فلو كان التهجين كعملية قديم قدم التاريخ فإن وتيرة المزج تتسارع ويتسع مداها في أعقاب التغيرات البنوية الكبرى، مثل التكنولوجيات الجديدة التي تنتج مراحل جديدة من الاتصال البين ثقافي، والعولمة المتسارعة المعاصرة هي هذه المرحلة الجديدة. والحقل الرئيسي للامتزاجات التي تبرغ حديثا هو الطبقات الوسطى الجديدة وممارساتها الثقافية والاجتماعية التي تظهر في سياق الهجرة والشتات

¹ - نفس المرجع، ص 46.

² - جان نيدرلين بيترس، مرجع سبق ذكره، ص 138.

والحداثاات الجديدة للأسواق الناشئة لما يقرب من عقدين ظلت معدلات نمو اقتصاديات النمرور الآسيوية والأسواق الأخرى ضعفي ارتفاع معدلات نمو الدول الغربية. يستتبع هذا تطبيقات هائلة للتكنولوجيات الجديدة، وظهور عادات اجتماعية، وأنماط استهلاكية جديدة، حيث يعبر عن اندماج مثالي للثقافات يجمع بين التكنولوجيات الجديدة وممارسات اجتماعية وقيم ثقافية قائمة¹.

4- أهداف العولمة وأبرز أدواتها:

لقد اعتمدت الدول الرأسمالية على خلق وتسخير مجموعة من الأدوات المساعدة على نشر وتجسيد وتكريس السياسات التي تتجم عن ظاهرة العولمة وفرضها وأحياناً بالقوة ومن أهم هذه الأدوات:

1 - الشركات المتعددة الجنسيات:

تشكل الشركات المتعددة الجنسية أو ما تسمى العابرة للقارات القوة المحركة للعولمة بشكل عام ولعولمة الإنتاج بشكل خاص، فهذه الشركات التي تواجه ركوداً في الطلب وارتفاعاً حاداً في كلفة الإنتاج تنقل قواعد إنتاجها إلى الدول النامية حيث تشهد أسواق السلع والخدمات نمواً ملحوظاً بالإضافة إلى الإعفاءات الضريبية والتسهيلات التي تمنحها الدول النامية لهذه الشركات وهذه الشركات المتعددة الجنسية عبارة عن مجموعة من الشركات التي تعمل في مجال معين وفي بلدان وأقاليم مختلفة والتي أتحدت لتشكيل شركة كبيرة وضخمة مقرها في دولة معينة ومجال عملها في مختلف دول العالم لتشكيل تيارا اقتصاديا كبيرا يحد ويوقف عمل المؤسسات الصغيرة ويتجاوز الحدود الإقليمية وقد وصل عددها في عام (1998) إلى حوالي / 40 / ألف شركة، بلغت إيرادات أكبر (500) شركة منها عام 1996 نحو (11000) مليار دولار، وهذا ما شكل (44%) من الناتج المحلي العالمي الذي وصل إلى نحو (23000) مليار دولار (الوطن العربي/ 576/ مليار دولار)، وتسيطر الشركات المتعددة الجنسيات على ثلث الاستثمارات الأجنبية المباشرة في العالم، وثلثي التجارة الدولية في مجال السلع والخدمات، فرقم الأعمال لشركة "جنرال موتورز" على سبيل المثال، هو أعلى من الناتج القومي الخام لبعض البلدان مثل السعودية، وتركيا وبولونيا فكيف إذا ما قورنت نتائج أعمالها مع الناتج القومي للدول الإفريقية.

¹ نفس المرجع، ص 139-140.

2 - منظمة التجارة العالمية (WTO)

وهي منظمة منبثقة عن الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية والتجارة المعروفة باسم الجات (GATT) وهي القواعد التي تحكم التجارة التي وضعتها الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا في أواخر الحرب العالمية الثانية ثم وقعتها نحو إحدى وعشرون دولة أخرى فيما بعد وكان الهدف منها منع عودة القومية الاقتصادية وانهيار التجارة الدولية اللذين تسببا في الكساد العظيم وساهما مباشرة في ظهور أنظمة الحكم الشمولية. وقد توسعت التجارة الدولية بين عامي 1948 و1995 عندما استبدلت التجارة العالمية باتفاقية الغات من نحو 124 مليون دولار إلى 10.772 بليون دولار، وكان هذا النمط مناسباً للولايات المتحدة طالما بقي ميزانها التجاري لصالحها وما دامت قادرة على إملاء شروطها على الآخرين الذين ساهموا فيها¹. بذلك يعتبرها العديدين بأنها مركز مؤامرة عالمية ضد كل ما هو جيد ومهذب، هيئة أعلى من الحكومات تجبر الأمم على الرضوخ برغبات الشركات المتعددة الجنسيات وتدمر الثقافات وتتهب البيئة، وتستخف بالديمقراطية، مما يجبر الحكومات في أحيان كثيرة على إلغاء القوانين التي تتعارض مع أغراضها الشريرة.²

وتمثل كل كندا والاتحاد الأوربي واليابان والولايات المتحدة الأمريكية أكبر أعضائها، وتشمل الاتجار في البضائع والخدمات وكذلك الملكية الفكرية فهي بذلك تمثل تجسيد للاتجاه البارز نحو محاولة تحويل الاقتصاد العالمي إلى سوق واحدة لا تعرف الحواجز أمام حركة السلع (مادية أو خدمية أو تكنولوجية) وحركة رأس المال وهو ما يتضمن تحويل العالم إلى حقل قانوني واحد تتوحد فيه القواعد الموضوعية التي تحكم المعاملات التجارية والمالية الدولية. وتقوم وظيفة منظمة التجارة الدولية على ثلاثة مبادئ أساسية وهي:

أ- تحرير التجارة الدولية من القيود.

ب- عدم التمييز بين البلاد المختلفة في المعاملات التجارية، وهو المبدأ المعروف بأولى الدول بالرعاية، والمساواة بين كل البلدان.

¹ - تشالمرز جونسون، أحزان الامبراطورية "النزعة العسكرية والسرية ونهاية الجمهورية"، ترجمة صلاح عويس، المركز القومي للترجمة مصر، 2011، ص 300-301.

² - Paul krugman, global schmobal, "the great unraveling: losing our way in the new century", new York, n.n Norton,2004, p367.

ج - تحديد قواعد السلوك في المعاملات التجارية، وذلك بتحريم أن تقوم دولة بإغراق سوق دولة أخرى عن طريق بيع سلعة معينة في أسواق التصدير بسعر أقل من السعر الذي تباع به في سوقها الداخلي، كذلك تحريم إعطاء دعم للمنتجين لسلعة معينة بقصد تمكينهم من تصديرها بسعر مخفض.

وفي الوقت الذي شجعت فيه الدول الصناعية المتقدمة المنافسة والأسواق الحرة، تبنت الدول الصناعية نفسها ومنها الولايات المتحدة مبدأ التجارة المدارة، وتقييد الأسواق (من خلال قوانين حماية المنتجات الوطنية أو فرض الرسوم والضرائب المرتفعة على البضائع الأجنبية المنافسة ودعم المنتجات المحلية) عندما تتعرض مصالحها للخطر¹.

3 - صندوق النقد الدولي والبنك الدولي للإنشاء والتعمير:

يعد صندوق النقد الدولي والبنك الدولي للإنشاء والتعمير من أهم أدوات وأركان ترسيخ مصطلح العولمة والنظام الاقتصادي المعاصر من خلال برنامج التثبيت الاقتصادي، وبرنامج التكيف الهيكلي. **فصندوق النقد الدولي** يتابع ويشرف على تنفيذ ما يلي:

أ - **برنامج التثبيت الاقتصادي** الذي تعتمد فكرته على تحليل العلاقة بين مشاكل المديونية المتراكمة، والتعديلات في هيكل الاقتصاد وانعكاس ذلك على ميزان المدفوعات والموازنة العامة للدولة في الأجل القصيرة ويلاحظ أن صندوق النقد الدولي بشكل عام ينصح الدول التي تعاني من بعض الاختلالات الهيكلية أو التي تعاني من المديونية المرتفعة وتطلب الاقتراض منه والتي تريد معالجة هذه الاختلالات الهيكلية بما يلي:

- 1 - العمل على الحد من الإنفاق العام على الصحة والتعليم والخدمات الاجتماعية والدفاع.
- 2 - التحكم بالسيولة النقدية بالعمل على السيطرة على عرض النقد والائتمان المحلي بما في ذلك زيادة الفائدة على الودائع المحلية.
- 3 - العمل على تخفيض مستويات الأجور المحلية.

¹ - عبد الهادي الرفاعي وآخرون، العولمة وبعض الآثار الاجتماعية الاقتصادية الناجمة عنها، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، المجلد (27) العدد (1)، سوريا، 2005، ص 198-199.

ب - برنامج التكيف الهيكلي: يشرف البنك الدولي على متابعة تنفيذ برنامج التكيف الهيكلي من خلال الاعتماد على مفاهيم النظرية الاقتصادية في تخصيص وتوزيع الموارد وأهم الإجراءات التي يلج عليها البنك الدولي والتي تفيد في تطبيق هذا البرنامج تتركز على المطالبة بما يلي:

1 - الحد من الملكية العامة على حساب توسيع القطاع الخاص وتحميل مسؤولي البنك الدولي القطاع العام مسؤولية التشوهات الهيكلية والاختلالات الاقتصادية الداخلية.

2 - يرى البنك الدولي ضرورة العمل على تحرير التجارة وزيادة الصادرات لأنها في رأيه شرط أساسي لزيادة الإنتاجية كما يؤكد ضرورة المنافسة وتخفيض الرسوم الجمركية والعمل على التوسع في تمثيل الوكالات الأجنبية.

وفي هذا الشأن يؤكد جلال أمين أنه ليس هناك دليل قاطع على أن مسايرة العالم المتغير والانصياع لمتطلبات العملة على النحو الذي تشير به نصائح صندوق النقد والبنك الدولي كانت دائما عاملا مساعدا على إحداث نهضة اقتصادية أو اجتماعية، ناهيك عن تحقيق تحسن أحوال الفقراء، بل الأرجح أن العكس هو الصحيح.

وهذا التأكيد على أهمية ما يحدث في العالم من تغيرات وعلى ضرورة مسايرة هذه التغيرات وضرورة التخلص من القديم إنما ينبع أساسا من جانب الطرف المنتصر¹، وهو المتحكم أساسا في آلية عمل صندوق النقد والبنك الدولي.

4 - ثورة الاتصالات والمعلوماتية:

تعد ثورة الاتصالات والمعلوماتية اليوم من أهم الأدوات التي تعتمد عليها الدول الرأسمالية بشكل عام والولايات المتحدة الأمريكية خصوصا في فرض ونشر سياساتها المتعولمة من خلال جعل العالم كقرية صغيرة بحيث أضحى الذي يحكم العالم اليوم هو قوة المعرفة والمعلوماتية وتحول الاقتصاد العالمي إلى اقتصاد يعتمد على المعرفة بعد أن كان اقتصاداً معتمداً على الاستخدام الكثيف لرأس المال وكثيف الاستخدام للعمالة وذلك بفضل ثورة المعلومات والتقانة المتعددة الوسائط وتجدر الإشارة إلى أن أوراق اللعبة المعرفية والتقنية التكنولوجية : اليوم إنما هي في يد (12%) من سكان العالم "الولايات المتحدة الأمريكية، أوروبا الموحدة، اليابان" التي تسيطر على أكثر من (90%) من حجم التجارة العالمية، وجاءت شبكات الانترنت لتضيف وسيلة تسهم في تعزيز فكرة العملة وسياساتها،

¹- جلال أمين، العملة، دار الشروق للنشر والتوزيع، مصر، 2009، ص 13.

وكذلك ساعدت ثورة الاتصالات هذه على عولمة الإعلام من خلال انتشار الفضائيات التي تعمل على نشر القيم والسلوك الاستهلاكي الذي تعمل من أجل نشره قوى العولمة.

ففي خلال ثلث القرن الماضي تضاعفت قوة وسائل الإعلام من خمس نواح على الأقل: قدرتها على الوصول إلى الخبر والصورة، وسرعة نقلهما من مكان لآخر، ودرجة إلحاحها على أذهان الناس، وإتقانها لوسائل التأثير فيهم، فضلا عن عدد الناس الذين تستطيع الوصول إليه. وليس هناك مكان في العالم يستعصى على وسائل الإعلام الوصول إليه، حيث لا يكاد أن يكون هناك مكان يستطيع فيه أحد أن يحظى فيه بالخلوة بنفسه أو بصديقه دون أن تصل إليه عدسة الكاميرا، ولا يكاد أن تكون هناك كلمة ولا يمكن تسجيلها.¹

ثانيا: المقاربات النظرية المفسرة للعولمة

1- العولمة في ضوء نظرية التبعية:

ترجع البدايات الأولى لظهور نظرية التبعية إلى نهاية الستينات حيث ظهرت كرد فعل لفشل وقصور النظريات الاجتماعية والاقتصادية العديدة التي حاولت تفسير تخلف شعوب العالم الثالث خاصة منها نظرية التنمية والتحديث التي تفسر تخلف التنمية في ضوء افتقار المجتمعات "المتخلفة تنمويا" لبعض السمات المعينة مثل الدافع وروح المغامرة التجارية والإبداع والقدرة على حل المشكلات، حيث يرفض كتاب من أمثال "أندريه جاندر فرانك" حجة نظرية التحديث التي تذهب إلى أن تخلف التنمية حالة طبيعية نتجت عن قوى داخلية.²

وقد دار اهتمام هذه المدرسة "التبعية" حول قضية محورية تدور حول استحالة دراسة مجتمعات العالم الثالث بمعزل عن تطور المجتمعات الرأسمالية الغربية ذاتها، وأن من الضروري النظر إلى العالم بوصفه نسقا أو نظام واحد خصوصا وأن العلاقات بين هاتين المجموعتين من الدول والمقصود بها علاقة السيطرة من جانب الدول الرأسمالية الصناعية وعلاقة الخضوع والتبعية من جانب الدول النامية قد تشكلت وتطورت في إطار السوق العالمي.

ولعل أبرز القضايا التي تقوم عليها نظرية التبعية ما يلي:

- التبعية وعلاقتها بكل من التخلف والتنمية (وجهان لعملة واحدة).

¹- جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص121.

²- بيل أشكروفت وآخرون، دراسات ما بعد الكولونيالية "المفاهيم الأساسية"، ترجمة أحمد الروبي وآخرون، المركز القومي للترجمة، مصر، 2010، ص135.

- التبعية وعلاقتها بالاستعمار ككل والاستعمار الجديد على وجه التحديد.

- التبعية والتبادل اللامتكافئ.¹ ويشير مصطلح التبادل اللامتكافئ إلى " تبادل السلع التي يكون في عملية إنتاجها الفارق في الأجور أكبر من الفارق في الإنتاجية".

ولا يوجد إجماع حول مفهوم التبعية ولعل هذا يرجع إلى طبيعة الظاهرة ذاتها وتعدد صورها وأشكالها ولكن رغم ذلك يمكن التمييز بين اتجاهين رئيسيين يحاول كل منهما لكشف عن بعض جوانبها، حيث ينظر الاتجاه الأول إلى التبعية على أنها علاقة بين إقتصاديين أحدهما مسيطر والآخر تابع، أما الاتجاه الثاني فهو يعتبر التبعية تعبيراً عن مجموعة من البناءات أو التكوينات الاقتصادية والاجتماعية التي تخدم أهداف السيطرة الرأسمالية، ومن أبرز التعريفات التي تنتمي إلى الاتجاه الأول التعريف الذي قدمه الاقتصادي البرازيلي "دوس سانتوس"² حيث يصفها بأنها: "حالة تاريخية تشكل تركيبة معينة من اقتصاد العالم وهي تعمل لصالح بعض الدول على حساب دول أخرى تتكبد الأضرار كما أنها تحد من احتمالات تقدم وتنمية الإقتصاديات الفرعية...موقف يقوم فيه اقتصاد مجموعة معينة من الدول على تنمية وتوسع اقتصاد آخر يخضع له اقتصادهم"³.

وبذلك نجد أنصار هذا الاتجاه يركزون على أهمية العوامل الخارجية في تخلف دول العالم الثالث، أما أنصار الاتجاه الثاني فيتزعمهم عالم الاجتماع البرازيلي "فرناندو كاردوشو" الذي يرى أن ظاهرة التبعية لا يمكن إرجاعها إلى علاقات الاستغلال والقهر الخارجية فحسب، بل تتبع من التوافق بين صالح الطبقات المسيطرة المحلية والدولية كما يتحداها من الناحية الأخرى المجتمعات والطبقات الواقعة تحت السيطرة. فظاهرة التبعية في نظر "كاردوشو" هي علاقة تاريخية ومتغيرة ولذلك فبناءاتها وتفسيراتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في حالة تحول دائم⁴. هذا ويتوافق وعي التبعية الاقتصادية مع وعي للتبعية الثقافية (الانتداب الفكري والعقلي) حيث لا تستورد فقط بلدان العالم الثالث الراسميل والتقنيات من أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية، بل تستورد منها أيضاً الأفكار السياسية والأنماط الفكرية والقيمية والأزياء والمؤسسات...الخ.

¹ - عواطف عبد الرحمن، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث، عالم المعرفة، الكويت، ص 30.

² - عواطف عبد الرحمن، مرجع سبق ذكره، ص 29.

³ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 298.

⁴ - نفس المرجع، ص 31.

هذا وتضمنت الإسهامات العربية في هذه المسألة نوعين من الجهد الأول يتمثل في الكتابات النظرية، ممثلة في كتابات سمير أمين التي تعد إسهاما عربيا بارزا حيث يؤسس تحليله للتبعية على الإضافات التفصيلية التي قدمها عن علاقة التبعية بالتبادل اللامتكافئ بين الدول الصناعة الرأسمالية المتقدمة وبين دول العالم الثالث.

أما النوع الثاني فهو الدراسات التطبيقية التي قدمها الباحثون العرب في إطار مدرسة التبعية وأبرزها دراسات "جلال أمين" عن أثر التطورات الرأسمالية العالمية على التنمية المستقلة في العالم العربي، ويعتبر هذا الأخير أول كاتب عربي يتعرض بإفاضة للآثار والأخطار الثقافية المترتبة على التبعية الاقتصادية للغرب الرأسمالي، حيث يوضح ما تؤدي إليه حملات ترويج الأنماط الاستهلاكية من خلق حالة من التخريب الثقافي بسبب اختلاف هذه القيم عن التراث الثقافي السائد¹.

وإذا كانت مدرسة التبعية الاقتصادية قد خرجت من قلب العالم الثالث، فإن مدرسة التبعية الثقافية والإعلامية قد خرجت من قلب المجتمع الأمريكي الذي يمثل ذروة التقدم الرأسمالي من خلال الدراسة الرائدة التي قدمها "هيرت شيلر" بعنوان (الإعلان والإمبراطورية الأمريكية) التي أوضح فيها الأبعاد الحقيقية للإمبراطورية الإعلامية في الولايات المتحدة، وأخطارها الاجتماعية والثقافية على الدول النامية. وقد ضمت هذه المدرسة مجموعة من الباحثين أمثال "كارل نورد تستريبم"، و"كارل سوكانت" و"بالاس سميت"، و"راكيل ساليانس" ... وغيرهم. وهناك شبه إجماع بينهم على تشخيص جوهر التبعية الإعلامية الثقافية في العالم الثالث وإرجاعها إلى عوامل تاريخية تتعلق بالسيطرة الاستعمارية الغربية. وقد انطلقوا في تحليلاتهم لظاهرة التبعية من دراستهم للإعلام الرأسمالي الغربي الذي يقوم بثلاث وظائف تتحصر في التخفيف من حدة الصراع الاجتماعي داخل مجتمعاتهم. والتقليل من شأن النظم الاجتماعية والاقتصادية البديلة للنظام الرأسمالي. وتحقيق أكبر قدر من الأرباح على أساس أن وسائل الإعلام مشروعات تجارية أيضا.

وعند الانتقال إلى النظام الإعلامي في العالم الثالث فهم يرون أن النظم الحاكمة في الدول النامية تواصل نفس الدور بمساندة الشركات المتعددة الجنسية في احتكار وسائل الإعلام وتسخيرها لخدمة مصالحها، ولذلك أصبحت دول العالم الثالث أسواقا للمنتجات الإعلامية لدول الغرب الرأسمالية حيث قام بتصدير قيمه وتناقضاته بهدف ترويج سلعه ومنتجاته الاقتصادية والعسكرية والثقافية.

¹ - نفس المرجع، ص33.

هذا وقدّم كل من الباحثين "راكيل ساليناس" و"لينا بلدان" إسهاما بارزا في قضية الاستعمار الثقافي من خلال دراسة نشرت بعنوان "الثقافة في إطار التنمية التابعة". فقد أوضحنا أن الشركات المتعددة الجنسية قد تمنح الفرصة للتصنيع لبعض دول الهامش، ولكن في إطار التنمية الرأسمالية التابعة، وبناء على ذلك تنمو الطبقات الوسطى المحلية التي تنتسب بالموثرات الثقافية لدول المركز، بينما تزداد هامشية الطبقات الشعبية، وينتج ذلك ازدياد التصاق ثقافة النخبة الحاكمة بالثقافة الأجنبية المنتمية إلى دول المركز، ويتولد منها ما يسمى بالتجانس الثقافي الذي يواصل دوره في العمل على تجريد الشخصية القومية من مقوماتها الإنسانية، والتاريخية وتسطيحها إلى المدى الذي يجعلها تتوافق مع مجموعة الأهداف والمصالح التي تحكم شبكات التوزيع والتسويق الإعلامي، والثقافي التي تديرها الشركات المتعددة الجنسية. على أساس أن المنتجات الإعلامية مثل البرامج التلفزيونية تعامل معاملة السلع الأخرى، إذ يطبق عليها قانون التبادل السلعي مثل سائر السلع والمنتجات المادية.

ويرى "ماثل أرت" أن الشركات المتعددة الجنسيات التي تعتبر أداة للتغلغل الاقتصادي، والدعاية الإيديولوجية قد بدأت تمارس المهام التي كانت تقوم بها في الماضي الحكومات الاستعمارية. وبجانب المهام الجديدة التي تقوم بها هذه الشركات هناك مهام أخرى تقوم بها أجهزة الدولة في العالم الثالث التي تضمن استمرار تبعية هذه الطبقة للولايات المتحدة الأمريكية التي تضمن في ذات الوقت استمرار هذا الطبقة الحاكمة في السلطة¹ - سواء بطريقة ديمقراطية أو غير ديمقراطية-.

وقد تعرضت نظرية التبعية إلى مجموعة من الانتقادات بسبب جنوحها نحو طرح تحليل غير متغير للعلاقة بين الدول المتطورة (المركز)، والمتخلفة تنمويا (الهامش) وبالتالي فهي تعجز عن طرح تفسير مقنع لعدة ظواهر مثل ظاهرة اقتصاديات النمرور الآسيوية².

كما تلغي أو تتجاهل مقولات التبعية ردود الفعل الوطنية المحلية وإسهامات حركات التحرر الوطنية في العالم الثالث في مواجهة مشاريع السيطرة الاستعمارية الرأسمالية. حيث اقتصر في تفسيراتها على العوامل العالمية الخارجية وحدها. والذي في مقابله لا بد من الوضع في الاعتبار العوامل المحلية الخاصة بدول الهامش مما يستلزم ضرورة التعرف على البناءات الاجتماعية داخل هذه المجتمعات.

¹ - عواطف عبد الرحمن، مرجع سبق ذكره، ص 40.

² - بيل أشكروف وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 135.

كما أغفلت هذه النظرية تأثير الدول الرأسمالية بعضها على البعض الآخر في المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية، ومن أمثلتها تبعية وسائل الإعلام الكندية للولايات المتحدة الأمريكية¹. ولكن رغم الانتقادات التي وجهت لهذه النظرية فقد كانت ذات قيمة في بيان أن النظام العالمي الرأسمالي يمنع الاقتصاديات في دول العالم الثالث من التطور بطريقة أنسب وأكثر انسجاماً مع ثقافتها وقيمها. من خلال خلق بدائل متعددة تضمن استمرار الهيمنة والسيطرة الغربية على مجتمعات العالم الثالث، ولعل أبرز هذه البدائل وسائل التكنولوجيا الحديثة، بالإضافة إلى تسخير أجهزة الدول المحلية (الطبقات الحاكمة) من أجل استمرار التبعية مقابل استمرارها في السلطة.

2- العولمة في ضوء نظرية التشكيل الاجتماعي

يقدم "أنتوني جيدنز" في كتابه الطريق الثالث إسهامه الأكثر أهمية في كل من علم الاجتماع ودراسات العولمة حيث رفض التصور العام حول العولمة باعتبارها ظاهرة اقتصادية معتبرا وجهة النظر هذه تميل إلى المغالاة في التبسيط المخل، فالعولمة حسبه هي المحصلة النهائية لتضافر العوامل السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، وتكمن وراء اندفاعها إلى الأمام تقانات المعلومات والاتصالات التي زادت من كثافة التفاعلات الجارية بين شعوب العالم وعجلت بها ووسعت من نطاقها²، حيث ربط بين تيارات ما بعد الحداثة والتدفق العولمي للإعلام، وهي التيارات التي تدعو إلى التفكيك والتفتيت والقضاء على المركز الثابت والواضح لكل الظواهر، والعولمة في نظره هي توسيع للحداثة من نطاق المجتمع إلى نطاق العالم، وهي تكثيف للعلاقات الاجتماعية على مستوى العالم بطرق تجعل الأحداث المحلية تتشكل بفعل الأحداث التي تقع على مسافة بعيدة، حيث فسر عولمة وسائل الإعلام على أنها ضغط لكل من الزمان والمكان مع تقديم مضمون يسعى إلى أن يكون نمطا يحتذى به، وأكد جيدنز على أن وسائل الاتصال التكنولوجي الجديدة جعلت من الممكن فصل المكان عن الهوية والقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية، وإضعاف مشاعر الانتساب أو الانتماء إلى مكان محدد، كما شدد جيدنز على أهمية دور الإعلام في خلق وتضخيم الحقائق من خلال تدفق الصور والرموز³، كما يؤكد على أن العولمة لا تقتصر على الأنساق العالمية الكبرى، بل وتمتد آثارها إلى حياتنا الشخصية وإلى الطريقة التي نتصور بها أنفسنا وأنماط ارتباطنا بالآخرين، حيث تدخل قوى

¹ - عواطف عبد الرحمن، مرجع سبق ذكره ص 45.

² - أنتوني جيدنز، علم الاجتماع، ص 153.

³ - راغب أمين، أفق العولمة السبعة، ص 316.

العولمة في سياقاتنا المحلية ونقترح حياتنا الشخصية الحميمة، سواء عن طريق المصادر اللاشخصية مثل وسائل الإعلام والانترنت، أو عبر الاتصالات الشخصية مع أناس من بلدان وثقافات مختلفة¹.

كما يصف جيدنز اللاتزمين بأنه اقتلاع العلاقات الاجتماعية من السياقات المحلية للتفاعل وإعادة تشكيلها في نطاقات غير محددة من الزمان والمكان حيث تعد هذه الفكرة مهمة لفهم وتفسير الطبيعة المعولمة للحداثة وبشكل أوسع لفهم الخبرة الثقافية للعولمة، كما يناقش جيدنز نوعين من الآليات التي تقتلع العلاقات الاجتماعية من تضمينها في النواحي المحلية "العملات الرمزية" والأنظمة الخبيرة" حيث يعتبر اللاتزمين بالنسبة لجيدنز وسيلة رئيسية يحدث من خلالها التوسيع العالمي للعلاقات الاجتماعية عبر الزمان والمكان².

كما يميز جيدنز بين ثلاث مدراس أو تيارات فكرية اختلفت مواقفها حول قضية العولمة وقد بنى تحليله هذا بناء على ما جاء به كل من الباحثين "هيلد" و"ماكجرو" وهذه التيارات هي: المتشككون، المتعولمون، والتحوليون.

تيار المتشككون يمثلها مجموعة المفكرين الذين يرون أن فكرة العولمة قد لقيت أكثر مما تستحق من الأهمية، وأن الجدل حول العولمة قد احتدم حول موضوع لا جديد فيه ويعربون عن اعتقادهم بأن توجهات العولمة الحديثة لا تختلف عن سابقتها إلا من حيث كثافة التفاعل بين الدول. أما المتعولمون فيرون أن العولمة ظاهرة حقيقية نتلمس آثارها في كل مكان، إنها عملية لا تأبه بالحدود، فهي كما يرى الكاتب الياباني "كينشي أوماي" أن العولمة تعبر عن قيام عالم لا حدود له، عالم تكون فيه السوق أكثر سطوة من سلطة الحكومات الوطنية.

أما التحوليون فيأخذون موقف وسطا بين المدرستين السابقتين، إذ يرون أن العولمة تمثل القوة الرئيسية الكامنة وراء طيف واسع من التغيرات التي تقوم بتشكيل المجتمعات الحديثة، وتشمل مختلف الجوانب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والشخصية. غير أن العولمة في حد ذاتها عملية مفتوحة تتعرض بدورها للتأثر والتغير على خلاف ما يراه المتعولمون وأن الدول لم تفقد سيادتها، بل أنها استعاضت عن ذلك بإعادة هيكلة نفسها من خلال أشكال جديدة من التنظيم الاقتصادي والاجتماعي التي تركز إلى مساحات جغرافية محددة³.

1- أنتوني جيدنز، علم الاجتماع، ص153.

2- جون توميلنسون، العولمة والثقافة، ترجمة إيهاب عبد الرحيم محمد، عالم المعرفة، الكويت، 2008، ص 83.

3- أنتوني جيدنز، علم الاجتماع، ترجمة فايز الصياغ، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2005، ص134.

3-العولمة في ضوء نظرية الثقافة العالمية:

تشير نظرية الثقافة العالمية التي تنسب إلى عالم الاجتماع الأمريكي "رونالد روبرتسون" إلى إدراك أننا نعيش في المكان ذاته، وأساسيا تعد وعيا بمادية ووحدة الكوكب الذي يعيش فيه جميع الناس، بغض النظر عن اختلافاتهم الحياتية، فبالنسبة إلى "روبرتسون" تعد العولمة "دمجا للعالم وتكثيفا للوعي به ككل". وتعني التغيرات التي تحدثها العولمة فقط أننا نعي حقيقة أننا نحيا في عالم واحد فحسب، بل إننا نستطيع التصرف بتلك الطريقة من خلاله.

والتقدم في تقانة الاتصالات والمعلومات ووسائل النقل والإنتاج والاستهلاك مؤخرا جعل العولمة شيئا حقيقيا بالنسبة إلى عدد متزايد من الناس نسبيا، وبالإضافة إلى هذا يواجهنا جميعا ما معنى أننا نعيش في مكان واحد، أي الملامح والعواقب التي نتجت الآن عن هذه العولمة باعتبارها تؤدي إلى التفاعل المقارن بين أشكال الحياة المختلفة، كما أن هذا التفاعل وهذه المقارنات لا تحدث من دون مشاكلها وصراعاتها، فبمواجهتها أشكالا مختلفة للحياة قد تؤدي إلى حدوث القابلية للتأمل، أو للدفاع عن دعاوي حول أشكال حياتية معينة مثل الاعتقادات الدينية أو الاتجاهات القومية¹. وبناء على هذا فإن الشروط الإنسانية الجديدة تكمن في الانتباه والوعي المثارين بالنسبة لشمولية هذه الشروط الإنسانية وهشاشتها في القرن الواحد والعشرون، ويقترح روبرتسون أن يعوض المفهوم الأساسي للعولمة الثقافية بـ"المحلية المعولمة" الذي يجمع بين العولمة والمحلية². ويشير مصطلح المحلية المعولمة إلى التداخل المتزايد لهذين النطاقين فعلى أحد المستويات يمكن أن يستخدم هذا المصطلح لتوضيح الطريقة التي تتكيف بها المنتجات العالمية وتؤقلم نفسها مع الأسواق والحساسيات المحلية، كما يمكن أن يصف الخدمات العالمية وشبه العالمية التي تعمل على المستوى المحلي³.

لقد تمحورت أبحاث "رونالد روبرتسون" حول أحادية العالم حيث قدم لنا صياغة مثيرة لفكرة "انضغاط العالم إلى مكان واحد" في سياق يحدد العلاقات الاجتماعية على نحو متزايد، وفي الوقت نفسه في إطار مرجعي تقوم القوى الاجتماعية داخله وعلى نحو متزايد بتقرير وجودها وهويتها وأفعالها، أي أن نموذج "روبرتسون" للأحادية هو نموذج يمكن فيه للاختلاف الاجتماعي والثقافي أن يبرز بكل دقة، تماما كما يعرف من حيث علاقته بالعالم ككل. وكمثال على ذلك الحالات المتعارضة

¹ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره. ص 301.

² - أولريش بك، مرجع سبق ذكره، ص 88.

³ - أنابيل موني، مرجع سبق ذكره، ص 263.

التي تظهر مثلا في العداوات العرقية والإثنية الدائرة في العالم المعاصر أو الحمائية الاقتصادية أو الثقافية أو الأصولية الدينية... وما إليها.

كما يذهب "روبرتسون" إلى أن بنى المرتبطة العالمية «ارتباط عالمي» تتحد مع وعي متغلغل بهذا الموقف لرفع أي أحداث محلية بصورة حتمية إلى أفق عالم واحد. فمثلا الحمائية الثقافية التي تتضمنها الأصولية الدينية التي قد تؤول كدفاع خجول -كما يرى روبرتسون- عن المعتقدات والقيم والممارسات التقليدية التي تحدد بدقة بفعل إضعاف التقاليد المهددة بالانضغاط العالمي. أي أنه في إطار الأحادية كمبدأ ثقافي وسياسي لا بد أن ترفع التجربة المحلية إلى أفق العالم الواحد إذا أردنا أن نفهمها، كما تحتاج الممارسات وأنماط الحياة المحلية على نحو متزايد لأن تفحص وتقدم من حيث نتائجها العالمية¹. فالثقافة الشمولية لا يمكن أن تكون سكونية بل ينبغي أن تفهم على أنها قضية محتملة وجدلية حسب نموذج "المحلية المعولمة" التي تفهم فيها العناصر المتناقضة في وحدتها وتجد ما يناسبها من حلول، وبهذا يستطيع المرء أن يتحدث عن تناقضات ثقافات "المحلية المعولمة"².

ومما لا شك فيه أن الأطروحة التي قدمها "روبرتسون" تحوي في بعض جوانبها على مواطن ضعف، لعل أبرزها الصيغة الشمولية التي تتعلق بتصور قدرتها على عبور واحتواء مقاطعها. ومن الانتقادات التي يمكن أن توجه إليه هو خلطه بين مفهومي العالمية والعولمة حين يعني بهما تحويل العالم إلى مكان واحد، يتسم بدرجات من الاعتماد الحضاري والمجتمعي المتبادل، لأن العولمة في جوهرها هي عملية تقوم على نفي الآخر أما العالمية فتقوم على التواصل مع الآخر.

كما واجه روبرتسون في دعواه إلى التجانس العالمي الذي يقوم على المرتبطة العالمية ومبدأ الأحادية كل من قوة النزعة القومية من جهة، وتزايد الدعوات الأصولية في إطار "البحث عن الأسس والمرجعية والهوية" من جهة أخرى، كما أن عملية التجانس العالمي هي أقرب ما تكون إلى التهجين الثقافي والسياسي. هذا وتخلو سوسيولوجيا العولمة عند روبرتسون من أي حديث عن دور القوة والهيمنة لأن الجماعات المحلية المتخطية للحدود المحلية تكتسب نفوذا في تشكيل أمكنتها الاجتماعية.

¹ - جون توملينسون، مرجع سبق ذكره، ص 25.

² - أولريش بك، مرجع سبق ذكره، ص 90.

3-العولمة في ضوء نظرية الأنظمة العالمية (النظام العالمي الرأسمالي):

هي نظرية تتناول عمل النظام الاقتصادي الاجتماعي السياسي العالمي، صاغها عالم الاجتماع «إيمانويل فالرشتاين» حيث بدأ في السبعينات من القرن الماضي يقابل بين العلوم الاجتماعية ومسائل العولمة على هيئة نظرية الأنظمة العالمية خاصة في كتابه "النظام العالمي الحديث". والركيزة الأساسية التي تؤكد عليها هذه النظرية هي أن النظام الرأسمالي ظل هو النظام الاقتصادي العالمي منذ القرن السادس عشر، وأنه ليس بمقدور المرء أن يتحدث عن الاقتصاديات في إطار الدولة القومية ولا عن المجتمع في سياق تجديدي ولا "مراحل" التنمية، وذلك لأن كل مجتمع يتأثر بالاقتصاد العالمي الرأسمالي بل هو بالفعل جزء منه (هذا النظام الذي لا تقيدته حدود سياسية ولا اجتماعية). وفي هذا يقول فالرشتاين: "كان مع بروز الاقتصاد العالمي الحديث في أوروبا في القرن 16 فقط أن شهدنا لأول مرة التنمية الكاملة والهيمنة الاقتصادية التامة لتجارة السوق. وكان هذا هو النظام المعروف باسم الرأسمالية. والرأسمالية والاقتصاد العالمي -تقسيم عمالي واحد ولكن في إطار أنظمة حكم وثقافات متعددة-وجهان لعملة واحدة وليس أحدهما سببا في وجود الآخر¹. أي أن هذا النظام "الاقتصاد العالمي الرأسمالي" لا تقيدته حدود اجتماعية ولا حدود سياسية.

كما يؤكد فالرشتاين أن النظام الاقتصادي العالمي الرأسمالي الحديث هو نوع من النظام العالمي الحالي فبدلا من الاعتماد على السيطرة السياسية كما كان عليه النظام السابق. يعمل هذا النظام على أساس استغلال الاقتصاد بواسطة تقسيم عالمي جائر للعمالة، ويتألف النظام العالمي من ثلاث مناطق جغرافية رئيسية هي: المركز والهامش وشبه الهامش.

المركز وهو المنطقة الجغرافية التي تهيمن على الاقتصاد العالمي² وتضم أمريكا الشمالية وأوروبا واليابان وأستراليا، هذه المنطقة تستغل منطقة الهامش التي تزودها بالمواد الخام والسلع رخيصة الإنتاج، وهذه الأخيرة تكون مجبرة على استيراد المنتجات النهائية غالية الثمن. أما منطقة شبه الهامش فهي المناطق المتبقية التي تستغلها دول المركز وهي في المقابل تستغل دول الهامش في آن واحد.

فبينما أبحث الرأسمالية الغربية اليوم بعد انهيار المعسكر الشرقي مكانا اقتصاديا عالميا، تشكله السوق الشاملة، انقسمت البشرية إلى دول وهويات وطنية، لكل منها مفاهيمها الخاصة عن السيادة

¹ - بيل أشكروفت وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 347.

² - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره. ص 297.

والنسب. وفي الوقت نفسه تكثر المنازعات في النظام العالمي تزداد حدة، لأن هذا النظام لا يصنع الثروات الهائلة فقط، وإنما يصنع الفقر أيضا. وقد نتجت عن نماذج التفاوتات الشاملة عن التقسيم الثلاثي للمكان الاجتماعي أزمات كثيرة. هذه الأزمات الناشئة مرحليا تؤدي حسب "فالرشتاين" إلى تغيير البنى، وهو ما يؤدي إلى الزيادة في حدة توزيع القوة وعدم المساواة. وفي الوقت نفسه يرتفع منسوب التناقض في النظام العالمي، ويضيف إلى ذلك ردود الأفعال ضد الغرب وضد الحداثة والأصولية... الخ. إذن فالمنطق الداخلي للنظام العالمي الرأسمالي يتسبب في الاثنين معا: التكامل العالمي والانهييار العالمي¹. كما عالج العلاقة بين الثقافة والنظام العالمي مجادلا الثقافة بمفهوم الذي يخلق تمييزات داخل الجماعات، ومفهومها الذي يميز بين جماعات مثل الأمم، ويرى أنها في واقع الأمر تبعة من تبعات التطور التاريخي للنظام العالمي وتعكس منطق الإرشادي².

وفي هذا الشأن يقول محمد عابد الجابري أن بروز الرأسمالية الليبرالية بعد سقوط الشيوعية كأكثر أشكال الاقتصاد السياسي فعالية، وأكثرها قبولا يترتب عن هذا أن المركز أصبح أقل انقساما من الناحية الإيديولوجية كما كان عليه الحال في أي وقت منذ بدأ انتشار التصنيع. ومع تعزيز قوة وفعالية المجتمع الدولي الذي قوامه تلك المجموعة من المؤسسات، والتنظيمات التي تستعين بها مجموعة من الدول في تنسيق مساعيها لتحقيق أهدافها مثل: الأمم المتحدة والمجموعة الأوروبية وصندوق النقد الدولي، واتفاقية الغات ومجموعة السبعة (الثمانية) ... الخ. وهي تنظيمات ومؤسسات تحت هيمنة المركز فإن ذلك سينعكس أثرها بدون شك على الأطراف بحيث ستتخفف قيمة الأطراف بوصفها مغنم إيديولوجية أو مواقع استراتيجية مع انهيار المعسكر الشيوعي، وتظل الأطراف أطرافا بسبب المعوقات الذاتية وبسبب تدخل المؤسسات التي يشرف عليها المركز ولا يستعبد في هذه الحالة كما يرى محمد عابد الجابري أن يحدث نوع من إعادة الاستعمار المؤسسي على أساس الأمر الواقع. كما ستبرز مسألة التصادم بين الهويات الحضارية المتنافسة باعتبارها من أهم القضايا في هذا المجال³. أي أن النظام العالمي يتسع تدريجيا عبر الكرة الأرضية ويمارس الضغط على الدول المفردة "الأطراف" لكي تصبح جزء من الاقتصاد العالمي وتظل هذه الأمم دولا مستقلة طالما أنها تتكامل مع هذا النظام، وإلا تعرضت لمخاطر السيطرة عليها من قبل دول مندمجة في هذا النظام السياسي، وعندما تصبح

¹ - أولريش بيك، مرجع سبق ذكره، ص 67

² - بيل أشكروفت وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 350.

³ - محمد عابد الجابري، قضايا في الفكر المعاصر، مرجع سبق ذكره، ص 89-90.

الدول جزءا من النظام العالمي يجب أن تطبق استراتيجيات متعددة ومنها التشويه الثقافي لـ "الآخرين" لحماية اقتصادياتهم من التأثير الخارجي¹، أي أن "فالرشتاين" يرى أن الرأسمالية هي المحرك الأساسي للعولمة.

ويرى "أولريش بيك" أنه هناك على الأقل ثلاث ملاحظات نقدية يمكن تقديمها: أولاً، هناك صعوبات تتصل بتفسير النظرية تاريخياً وتجريبياً وإعادة النظر فيها. ثانياً، تبدأ العولمة في هذا الإطار الانتمائي باكتشاف كولومبس وإخضاع العالم الجديد. بناء على ذلك فهي ليس خاصية تاريخية تنتمي إلى نهاية القرن العشرين. بمعنى أن إطار المفهوم الذي يقترحه "فالرشتاين" لا يسمح بإعطاء تحديد تاريخي للجديد المتجاوز للحدود الوطنية. ثالثاً، لقد تمت البرهنة هنا رغم الجدل كله بشكل خطي. فالسؤال عما إذا لم تكن السوق العالمية تسببت سهواً وعن غير قصد في نزاعات المواطنة العالمية والهويات؟

فكما هو واضح فبرغم أن "فالرشتاين" يرى النظام العالمي الرأسمالي بوصفه نظاماً يطغى على أي نظام عالمي آخر حتى الامبريالية، فإن التوسع الامبريالي لأوروبا وهيمنتها الثقافية والسياسية والاقتصادية لا تنفصم جميعها عن صعود وهيمنة نظام اقتصادي عالمي. قد تتبدل الدول المركزية ولكن هيكل النظام العالمي وديناميات التراكم الرأسمالي التي يستند إليها تظل في مكانها. كما لا تتيح هذه النظرية مجالاً للفاعلية السياسية الفردية، ولا تهتم بالديناميات المحلية للتغير الثقافي ولا حتى بطريقة عمل "المجتمعات" لكون كافة هذه الجوانب ثانوية بالنسبة للقوى البنوية واسعة التأثير للنظام العالمي.

4- نظرية فرانسيس فوكوياما حول نهاية التاريخ:

لقد ظهرت فكرة نهاية التاريخ لـ "فرانسيس فوكوياما" في كتابين من أعماله هما "نهاية التاريخ" سنة 1989، و"نهاية التاريخ وخاتم البشر" سنة 1992. حيث يؤكد فوكوياما في كتابيه إلى أن أننا ولنا إلى نقطة النهاية لتطور البشرية الإيديولوجي كما أن عالمية الديمقراطية الليبرالية الغربية تعد الشكل النهائي للحكومة البشرية جمعاء. وهي وجهة نظر مخالفة عن النظرية الماركسية التي ترى بأن نهاية التاريخ تكون بتشكيل الدولة الشيوعية. كما رأى كل من "ماركس" و"هيجل" قبله².

¹ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره. ص 297.

² - نفس المرجع، ص 307-308.

ويقصد فوكوياما بنهاية التاريخ أنه لن يكون هناك مجال لمزيد من التقدم في تطور المبادئ والعقائد والأنظمة السياسية بعد ظهور الديمقراطية الليبرالية في صورتها المتطورة والآخذة في الرسوخ. ويرجع ذلك في رأيه إلى أن كافة المشكلات والقضايا الجوهرية ستكون قد حلت. وهو ما يؤكد بمفهومه عن "الإنسان الأخير" الذي يزعم أنه سيكون المواطن النموذجي الذي سينعم بالرخاء وكافة الحقوق المدنية مثل العمل والمساواة والعدل وغيرها من خلال التطبيقات الديمقراطية الليبرالية الغربية. وهو الإنسان الأخير لأنه لن يأتي بعده إنسان أفضل منه، لأنه الأفضل في حين أن الديمقراطية الليبرالية تشكل نقطة النهاية في التطور الأيديولوجي للإنسانية، والصورة النهائية لنظام الحكم البشري المنشود، وبالتالي فهي تمثل نهاية التاريخ.¹

بالإضافة إلى ذلك فقد اعتقد "فوكوياما" أن جدل التاريخ الحضاري قد انتهى وأن الحضارات قد قدمت أفضل ما عندها للإنسانية، وأن تكشف الحقيقة الحضارية للعالم يعني أن كل حضارة شغلت فترة تاريخية معينة وساحة جغرافية محددة، وأن خبراتها الحضارية وإسهامها قد سلمته للحضارة التالية لها، ومن ثم فقد سلمت الحضارة الغربية الرأسمالية الآن خبرة التطور الحضاري العالمي طيلة التاريخ الإنساني وبذلك فالمبادئ التي تقوم عليها هذه الحضارة هي بحق مبادئ أصبحت ذات طبيعة إنسانية وليست ذات طبيعة غربية أمريكية فقط. لذلك فتبني أساليب هذه الحضارة سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية والتسليم بمضامينها القيمية أصبح ضروريا وملزما للبشر في نظامنا العالمي المعاصر.²

يقول فوكوياما أن الحديث عن تاريخ إنساني مترابط منطقيا وهاذف لن يلبث أن يوصل البشرية إلى الديمقراطية الليبرالية، ويسوق فوكوياما سببين لذلك التشخيص. أحدهما هو تحقيق التقدم الاقتصادي عبر العولمة حيث نجحت آلية السوق الحرة في توليد ازدهار مادي غير مسبوق على أساس شامل للعالم وقابل للاستمرار إلى ما لا نهاية مع انشداد سائر البلدان إلى عملية التحديث الاقتصادي، وصيرورتها أكثر تشابها بصورة مطردة، أما السبب الثاني فهو النضال في سبيل الاعتراف الإنساني، إنه كما يقول النزوع الإنساني العام إلى الكرامة واحترام الذات، إلى الحصول على الاعتراف بأنه إنسان لا يقل قيمة عن سائر البشر. وبالنسبة لهيجل فإن ذلك النضال أو الكفاح الروحي هو القوة المحركة للتاريخ الإنساني، أما بنظر "فوكوياما" فإن نظاما ديمقراطيا ليبراليا قائما

¹- راغب أمين، مرجع سبق ذكره، ص 7.

²- علي ليلة، تفاعل الحضارات، ص 76.

على مبدأ سيادة الشعب وضمان الحقوق الأساسية في ظل سيادة القانون هو المؤسسة السياسية الوحيدة القادرة على إشباع تلك الرغبة الإنسانية الكونية الشاملة في الحصول على الاعتراف بأنه إنسان ند مساو لأخيه الإنسان على قاعدة تشمل العالم كله¹.

إن مقولة نهاية التاريخ ليست فلسفة ولا وصفا ولكنها دعوة لتبني مشروع سياسي يهدف إلى تحقيق شروط نهاية التاريخ التي تم الإعلان عنها. ولكي نكون أكثر وضوحا تعني نهاية التاريخ بالنسبة لفوكوياما أن الإنسانية قد نضجت لتصل إلى النقطة التي أصبحت فيها الديمقراطية الليبرالية الغربية هي الشكل السياسي الشرعي الناضج الوحيد².

5- نظرية هانتجتون حول صدام الحضارات:

تقوم نظرية هانتجتون على أن الصراع في المستقبل سيكون عبارة عن صدام الحضارات، فيقول في ذلك: " خلال الحرب الباردة كان العالم ينقسم إلى عالم أول وهو الغرب، وعالم ثان وهو الاتحاد السوفيتي، وثالث وهو مجموع المستعمرات. هذه الحدود لم تعد ذات دلالة ولعل من الأفضل الآن تصنيف الدول، ليس من خلال شروط أنظمتها السياسية والاقتصادية أو شروط تطورها الاقتصادية، بل من خلال شروط ثقافتها وحضارتها"³.

وفي محاولة التعرف على القضايا الأساسية لنظرية هانتجتون " أوضح الدكتور علي ليلة تسع قضايا أبرزها:

- تصنيف نظرية "هانتجتون" ضمن نظريات الصراع في علم الاجتماع، وهي النظريات التي ترى أن الصراع يعتبر من العمليات الاجتماعية التي تلعب دورا محوريا في بنا المجتمعات، حيث يؤدي الصراع مع الوحدات الخارجية إلى تأكيد التماسك الداخلي للجماعة، أي أنها تصور الصراع الذي يؤدي وظيفة لبناء مجتمع الولايات المتحدة ذاتها.

- ينضم هانتجتون إلى العلماء الذين يرون أن الحضارة أكثر شمولا من الثقافة حيث يحدد الحضارة باعتبارها المظلة الشاملة التي تحتوي على ثقافات كثيرة أي أنها تعد أكبر الوحدات الاجتماعية التي تضم أكبر عدد من الشعوب، حيث لكل مجتمع أو شعب ثقافته، وأن الحضارة في الغالب تكون أكثر دوما، وتستند إلى مبادئ عقائدية ودينية في الغالب.

¹ - روبرت جاكسون، ميثاق العولمة، ترجمة فاضل جتكر، مكتبة العبيكات، السعودية، 2003، ص 702.

² - إيريك كازدين، مرجع سبق ذكره، ص 32.

³ - محمد عابد الجابري، قضايا في الفكر المعاصر، مرجع سبق ذكره، ص 99.

- يقسم هنتجتون العالم الذي سوف يحدث الصراع على ساحته إلى قسمين هما المركز وبمثل الحضارة الغربية على رأسها الولايات المتحدة الأمريكية. والمحيط الذي يشمل باقي الحضارات الأخرى. وبهذا التمييز للعلاقات يرى أنه من المفترض أن يمتلك المركز القوة بل وعليه أن يصطنع الآليات التي تيسر له نقل مصادر القوة من مجتمعات حضارات المحيط إلى مجتمع حضارة المركز. وأن أي عائق أمام تدفق موارد القوة من المحيط إلى المركز سوف يقع على خط الصراع وهو الخط الذي سوف تتصادم حوله الحضارات مستقبلاً.

- أن النظام العالمي يشتمل الآن في ساحته على سبع حضارات مازالت باقية وحية حتى اليوم، وهي الحضارة الكونفوشيوسية، والحضارة اليابانية والحضارة الإسلامية والحضارة الهندوكية والحضارة الأوثونوكسية السلافية، وحضارات أمريكا اللاتينية، والحضارة الأفريقية بالإضافة للحضارة الغربية، وقد استبعد خمس حضارات من احتمالية الصدام مع الحضارة الغربية الرأسمالية¹.

غير أنه ينظر إلى الإسلام باعتباره حضارة مختلفة بالكامل عن جميع الحضارات الأخرى ويؤكد أن المجتمعات والدول الإسلامية تقع عند خطوط المنازعات الثقافية للعالم ولهذا بدت عنيفة بشكل مفرط.²

5- يؤكد هنتجتون على اختلاف الحضارات وهو الاختلاف الذي يمكن أن يؤدي إلى الصراع أو يؤدي إلى التحالف والتعاون. حيث طور هنتجتون تصور لسلوك بقية العالم وحضاراته في مقابل الحضارة الغربية، حيث يرى أن أمام حضارات العالم ثلاثة اختيارات: الأول هو العزلة، والثاني يتمثل في السعي للاتحاق بالغرب من خلال قبول نظمه وقيمه والتسليم بها، أما الخيار الثاني فيذهب إلى تبني منطق النضال بهدف تحقيق التوازن مع الحضارة الغربية الرأسمالية.

6- استناداً على تأكيد الغرب على هويته الحضارية وتميزه حضارياً عن العالم³. يذهب "هنتجتون" إلى أن جوهر الحضارة الغربية يبني على العوامل التالية: التراث الكلاسيكي (العقلانية الإغريقية والتشريع الروماني... الخ)، والكاثوليكية، والبروتستانتية، واللغات الأوروبية بصورها المتباينة، والفصل بين الكنيسة

¹ - علي ليلة، مرجع سبق ذكره، ص 80.

² - ديبتر سنغاس، الصدام داخل الحضارات "التفاهم بشأن الصراعات الثقافية"، دار كلمة للنشر، الإمارات العربية، 2008، ص 136.

³ - علي ليلة، مرجع سبق ذكره، 81.

وسلطة الدولة وسيادة القانون، والتعددية الاجتماعية، والهيئات العامة النيابة، والنزعة الفردية. ويؤكد أن هذه العوامل أو توليفة منها كانت هي الأساس الأصلي للفردية الغربية¹.

7- يرى أن الدين الإسلامي يشكل قاعدة قوية للحضارة الإسلامية لأنه يستطيع الفرد أن يكون نصف عربي ونصف فرنسي مثلا، لكنه لا يستطيع أن يكون نصف كاثوليكي ونصف مسلم، وبذلك تصبح الهوية الحضارية معطاة ومسلم بها.

8- يرى أنه إذا شكك البعض في أخلاق وقيم ومعايير الحضارة الغربية فإن الأمر طبيعي لأنه حينما تتصارع الحضارات لابد أن تكون هناك معايير مزدوجة².

ومما لا شك فيه أن نظرية هنتجتون تحوي في طياتها العدد غير اليسير من التناقضات والضعف الذي لم يستطع صاحبها تجاوزه. فهو لم يلتزم بمقياس واحد عن تصنيفه للحضارات: فالحضارة الغربية نسبة إلى الغرب وهو جهة جغرافية، والحضارة الكونفوشيوسية نسبة إلى كونفوشيوس وهو حكيم وفيلسوف أي تصنيف بناء على الفلسفة "الأخلاقية"، والحضارة اليابانية نسبة إلى البلد (جهة جغرافية)، والحضارة الإسلامية نسبة إلى الدين، والأرثوذكسية السلافية نسبة للعرق والدين معا، والحضارة الأمريكية اللاتينية والأفريقية نسبة إلى قارة وعرق، والهندية نسبة إلى بلد.

فإذا كان التمايز بين الحضارات كما يقول ليست حقيقية فقط وإنما أساسية أيضا وتقوم على التاريخ واللغة والثقافة والأكثر من ذلك الدين. فإنه كما يقول الدكتور محمد عابد الجابري لم يستعمل الدين كمقياس للتمييز بين الحضارات إلا بالنسبة للإسلام وحده، فحتى الصين ديانتها البوذية غير أنه نسبها إلى فلسفة أخلاقية، كما أن الحضارة الغربية وأمريكا اللاتينية تشتركان في الدين واللغة غير أنه فصل بينها جغرافيا ثم عرقيا. ولم يفعل الشيء ذاته مع الحضارة الإيرانية والاندونيسية التي صنفها ضمن الحضارة الإسلامية رغم التفاوت الثقافي واللغوي والتاريخي... الخ. فإذا كان الدين هو الأساس فكان أجدد به أن يصنفها على أنها حضارة مسيحية وحضارة إسلامية وأخرى بوذية وهندوسية... الخ. يعتبر موقف هنتجتون ذات طابع غوغائي يسعى إلى توليد حديث عن عدو جديد يتمثل في كل من "التهديد الأصولي" للإسلام والخطر الأصفر كما يقول. وهو في هذا يتغاضى تقريبا عن الحضارة الإسلامية، كما انه لا يعتبر الأصولية الإسلامية المشكلة الرئيسية كما يرى العديدين، بل هو يرى أن الإسلام في حد ذاته هو المشكلة مفترضا أنه حضارة مختلفة تماما وأنه يتصف بطابع العنف.

¹ - دييتر سنغاس، مرجع سبق ذكره، ص 137.

² - علي ليلة، مرجع سبق ذكره، ص 82.

يشوب حجة هنتجتون ضعف رئيسي يتمثل في أنه يفترض أن الحضارة نوع ما من الكائنات على المستوى الكلي العام "الماكرو". إنه في كلمة واحدة يسوق حجته جوهرية في ضوء الثقافة حتى وإن كان يبني كلامه بمعنى من المعاني على التاريخ والصراع. فافتقاره إلى دراسة تحليلية للثقافة من شأنه أن يتحول إلى الولوج بدراسة ثقافية أي تفسير كل شيء من منظور الثقافة فقط¹.

ثالثا: الأبعاد الاستراتيجية للعولمة

1- البعد الاقتصادي:

يشار عادة إلى العولمة الاقتصادية على أنها تشابه الظروف الاقتصادية والسياسية عبر الحدود القومية أو تحرك متسارع عبر العوائق القومية والإقليمية للسلع الاقتصادية والأشخاص والمنتجات ورأس المال وخصوصا الأشكال غير الملموسة من رأس المال كالتكنولوجيا والتحكم في الأصول، ولذلك يصطلح عليها اقتصاديا بعولمة الشركات².

وهناك من يرى أن العولمة الاقتصادية تعني نشر القيم الغربية في مجال الاقتصاد مثل الحرية الاقتصادية وفتح الأسواق وترك الأسعار للعرض والطلب، وعدم تدخل الحكومات في النشاط الاقتصادي وربط اقتصاد الدول النامية بالاقتصاد العالمي بحيث يصبح العالم منقسم إلى: قسم ينتج ويطور ويبيع ويصدر وهي الدول المتقدمة - دول المركز - وقسم يستهلك ويستورد فقط هو الدول النامية - دول المحيط -. ولذلك يقول فالرشتاين أن للاقتصاد العالمي الرأسمالي ثلاث عناصر أساسية الأول ينشأ عن سوق واحدة يسيطر عليها مبدأ الحد الأقصى من الربح، والثاني وجود منشآت مختلفة القوة في الاتجاهين الداخلي والخارجي وتتمثل وظيفتها بالدرجة الأولى في عرقلة العمل "الحر" للسوق الرأسمالية من أجل تحسين الربح المتوقع لمجموعة واحدة أو عدة مجموعات، أما العنصر الجوهري الثالث للاقتصاد العالمي فيكون في الحصول على العمل الإضافي ضمن علاقة استغلالية لا تشمل على طبقتين وإنما على ثلاث درجات تكون بأمكنة مركزية ونصف محيط ومحيط بلدان ومناطق³.

ولذلك قامت الدول الرأسمالية الكبرى بتنسيق سياساتها الاقتصادية لتفعيل مستويات تحكمها بالاقتصاد العالمي عبر إنشاء هيئات عالمية لضبط بعد معين من النشاط الاقتصادي حيث تتعدد

¹ - دييتر سنغاس، مرجع سبق ذكره، ص 138.

² - جان نيدرلين بيترس، مرجع سبق ذكره، ص 35.

³ - أولريش بيك، مرجع سبق ذكره، ص 66.

حقول المجال الاقتصادي فنجد الحقل المالي، وحقل التبادل التجاري والقطاعات والفروع الصناعية والزراعية وحتى أشكال التنظيم والإدارة والنقل النقاني التي لا تدخل ضمن الأولوية في اهتماماتها¹. ويرى سمير أمين أن العولمة التي تقدم إلينا على أنها قفزة كيفية ونوعية تحققت فعلا يجب أن تظل محل تساؤل، فهناك اتجاه واضح لإحلال اقتصاد معلوم محل الاقتصاد الدولي، ولكن عميلة تفكيك الأنظمة الإنتاجية المركزية الوطنية لازالت جزئية ونسبية، ولا يظهر للعيان منطق نظام إنتاجي عالمي بديل وغياب سلطة سياسية قادرة على إدارة النظام المعلوم - الذي ينشأ بشكل فوضوي- وتتمتع بشرعية مساوية لشرعية الدول الوطنية، يمثل تناقضا رئيسيا للعصر الحالي، لا يبدو على وشك الحل فما نراه اليوم هو مجرد خضوع مؤقت لهيمنة الدول القوية - الغنية بمفهوم تشرشل- في مقدمتها الولايات المتحدة الأمريكية.

والعولمة كما هي في الواقع تأخذ شكل أرخبيل مبعثر في المحيط، ويتراوح تركيز الجزر في هذا الأرخبيل من جهة لأخرى، فهي مركزة في المناطق النواة-المركزية-حيث توجد الشركات المتعدية الجنسية، ومتوسطة في التخوم المتقدمة في التصنيع الحديث، ومخلخلة في تخوم العالم الرابع، ولا شك أن الدولة تتعرض للضغط من أعلى من جانب العولمة، ومن أسفل من جانب سلطات محلية قادرة على التصرف كلاعبيين مستقلين في إطار العولمة. ويبقى هذا الأرخبيل من تحت الأنظمة الموعولمة لا يخضع لأي منطق جماعي يمنحه تماسكا من أي نوع².

كما أن ميراث المرحلة السابقة لما بعد الحرب (1945-1990) أدى إلى انقسام العالم القديم إلى ثلاث أقسام. يضم القسم الأول البلدان الاشتراكية السابقة لأوروبا الشرقية والصين وكوريا وتايوان والهند والبرازيل التي نجحت في بناء أنظمة إنتاجية وطنية بإمكانها أن تصبح منافسة، والقسم الثاني البلدان التي دخلت مرحلة التصنيع ولكنها لم تنجح في بناء إنتاجية وطنية مثل البلدان العربية وجنوب أفريقيا وإيران وتركيا وبلدان أمريكا اللاتينية، والقسم الثالث فتضم البلدان التي لم تدخل الثورة الصناعية.

والعولمة لا تستطيع بأي شكل أن تصل بالمجموعة الأولى إلى وضع المراكز الجديدة المتطورة بالكامل بالمعنى الرأسمالي كونها تحتوي دائما احتياطات ضخمة تجعل من القوى العاملة بها تعمل في مجالات ذات إنتاجية منخفضة بسبب سياسات التحديث - محاولات للحاق- التي تفرض اختيار

¹ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 71.

² - سمير أمين وفرنسوا أوتار، مناهضة العولمة "حركة المنظمات الشعبية في العالم، مكتبة مدبولي، مصر، 2004، ص 266.

تقنيات حديثة التي تستند بدورها للكثير من الموارد ك رأس المال والأيدي العاملة الفنية ويزداد هذا التنشوء خطورة عندما يقترن بتفرقة متزايدة في توزيع الدخل.

وقد أثبتت بعض دول شرق آسيا والتي تعرف بـ "المعجزة الآسيوية" من إمكانية اللحاق بالدول المتطورة، ولكن ذلك كان من خلال اتباع سياسة فك الارتباط كرد على تحدي الاستقطاب المتأصل في التوسع الرأسمالي وذلك من خلال الانخراط النشط في العولمة بإتباع استراتيجية موجهة نحو التصدير، وان العوامل الداخلية وخاصة العامل الثقافي ساهم في ذلك من خلال إخضاع علاقاتها الخارجية لمتطلبات تتميتها الداخلية.

لا شك أن الرأسمالية قد أوجدت جميع الوسائل التي تسمح بحل المشاكل الكبرى لجميع الشعوب على مستوى العالم، ولكن المنطق الذي يسوسها - إخضاع جميع مظاهر الحياة الاجتماعية لمنطق التراكم دون غيره - جعل من المستحيل في الوقت ذاته استخدام إمكانياتها. وهذا التناقض يعطي الرأسمالية أبعادا مدمرة تضخمت مع مرور الزمن حتى صارت اليوم خطرا حقيقيا على مستقبل الإنسانية الأمر الذي فتح الباب لأزمة حضارة فعلية هذه الأبعاد المدمرة جميعها تدور حول محور أساسي هو توسع الأسواق الذي لا حدود له والذي يعمل لمصلحة رأس المال المسيطر (للمراكز الاحتكارية) دون غيره.¹

2- البعد السياسي:

يشير مصطلح العولمة السياسية إلى التوجهات السياسية التي تحدث في السباق العالمي والتي تعتبر واحدة من الأبعاد الأساسية للعولمة. وإذا كانت السياسة من أهم اختصاصات الدولة القومية التي تحرص على عدم التفريط بها ضمن نطاقها الجغرافي ومجالها الوطني، وهذا الحرص ضمن المجال المحلي وبعيدا عن التدخلات الخارجية ويرتبط أشد الارتباط بمفهوم السيادة وممارسة الدولة لصلاحياتها وسلطتها على شعبها وأرضها وثروتها². فقد ظهرت آليات أخرى ساهمت إلى حد كبير في نشر العولمة وتتمثل سلسلة من المنظمات الحكومية البيئية، وما هذه المنظمات إلى روابط دول تم إيجادها لمعالجة قضايا وإدارة شؤون تؤثر في بلدان عديدة دفعة واحدة أو تتطوي على مستويات عالية من تبادل التبعية بين البلدان.³

¹ - نفس المرجع، ص 269.

² - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 76.

³ - فرانك جي لتشنر وجون بولي، مرجع سبق ذكره، ص 346.

وتمثل الأمم المتحدة والاتحاد الأوربي أبرز الأمثلة على المنظمات الدولية التي تجمع منظومة من الدول في إطار سياسي واحد، فالأمم المتحدة تقوم بهذا الدور بوصفها منتدى للدول القومية من خلال الالتزام الكلامي والبرنامجي لها والذي يؤدي وظيفة مهمة في صياغة جدول الأعمال الدولي حيث ساهمت في بناء الوعي الكوكبي بالعديد من القضايا بما فيها التمييز العنصري، والتعذيب، وحقوق الأطفال، والأمية، والأبعاد الدولية للفقر، والمشكلات ذات العالقة باللاجئين وحماية التراث الثقافي كما انخرطت بعمق في القضايا البيئية، على الرغم من أنها تلاقي صعوبة خاصة في إعلان مبادئ لمعالجة الشرخ الأعمق الحاصل في الحياة الدولية، الهوة الكبرى الفاصلة بين المجتمعات الغارقة في بحر الوفرة في الشمال، والمجتمعات الغارقة في مستنقعات الفقر في الجنوب¹. أما الاتحاد الأوربي فيمثل مرحلة رائدة في الحكم المتعدي الجنسيات تتنازل فيه الدول الأعضاء عن جانب من سيادتها القومية، وعلى هذا الأساس أصبح الحكم ي دول الاتحاد الأوربي يستهدي بسلسلة من التوجيهات والأحكام القضائية التي تصدر عن هيئات مشتركة من الاتحاد الأوربي.

بالإضافة لمجموعة من المنظمات غير الحكومية، وهي مستقلة تعمل إلى جانب الهيئات الحكومية في اتخاذ القرارات السياسية، والتعامل مع القضايا الدولية ومن أبرز هذه المنظمات وأشهرها: منظمة السلام الأخضر، وشبكة البيئة العالمية، وأطباء بلا حدود، والصليب الأحمر، ومنظمة العفو الدولية وغيرها من المنظمات التي تجمع بين أنشطتها شبكات ممتدة عبر كثير من الدول والجماعات في العالم.²

وتعد المنظمات غير الحكومية من أهم اللاعبين في السياسة العالمية، وفي ما يخص درجة الديمقراطية (من خلال المساعدات الدولية، ومباركة النفوذ والعون الخارجيين حيث بادرت الولايات المتحدة إلى عد إشاعة الديمقراطية السياسية شرطاً ثالثاً لتقديم المعونة، كما استهدفت معونات بريطانيا وفرنسا البلدان التي تسير نحو الديمقراطية) بالإضافة إلى درجة التمثيل السكاني العالمي، كما يمكننا القول أنه في مجالات معينة يمكن لهذه المنظمات أن تمثل الناس وتعبّر عنهم أكثر من الدول القومية، ثم إن جزءاً من العولمة السياسية هو السؤال عن مركزية الدولة القومية التي همشتها الشركات والمؤسسات العالمية الأخرى وغيرها من الأحلاف الإقليمية.³

¹ - نفس المرجع، ص 476، 477.

² - أنتوني غدنز، مرجع سبق ذكره، ص 123، 122.

³ - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 213.

فالعولمة السياسية بذلك تمثل تقليص لفاعلية الدولة وتقليل لدورها واعتبار الشركات المتعددة الجنسيات والمنظمات العالمية شريكا للدولة في صنع قراراتها السياسية، وهذا يعني أن مبدأ السيادة أخذ بالتآكل نتيجة علاقات الدول فيما بينها في مختلف مجالات الحياة وتصبح حرية الدول بحسب مشيئتها ناقصة، لذا فالعولمة السياسية تعني نقلا لسلطة الدولة واختصاصاتها إلى مؤسسات عالمية تتولى تسيير العالم وتوجيهه، وهي بذلك تحل محل الدولة وتهيمن عليها.

3- البعد الاجتماعي:

إن من مظاهر التغيير التي يواجهها العالم اليوم هو تأثير العولمة المتزايد على مظاهر الحياة الاجتماعية سواء على مستوى الفرد في الأسرة أو على مستوى المجتمعات بصورة عامة، فالتفاعل مع التكنولوجيا القادمة، والتدفق الإعلامي والمعلوماتي القادم عبر الانترنت والأقمار الصناعية والقنوات الفضائية والأدوات التكنولوجية اليومية ذات الأبعاد والاتجاهات المتنوعة تمثل تحديا كبيرا في كثير من الأحيان انطلاقا من الأسرة ووصولاً على المجتمع كله¹.

كما تؤثر عولمة رأس المال، والقرارات الاقتصادية على قطاعات كبير من الحياة الإنسانية والاجتماعية، حيث من المفيد التأكيد على تغلغل منطق السوق في مجالات متزايدة من الحياة الاجتماعية بما فيها التعليم والصحة والضمان الاجتماعي، والثقافة. ويضعف المنطق التجاري الذي يفرض على هذه المجالات من طبيعتها كحقوق إنسانية والتي انتزعت بعد صراعات اجتماعية عنيدة ليحولها إلى مزاد لكل من يستطيع دفع الثمن من الأفراد. ويؤدي هذا المنطق إلى استبعاد الفقراء أو تحويلهم إلى متلقين للإحسان. ولذلك ليس من الغريب أن يزداد عدد من يتحركون ضد هذه الأوضاع خاصة مع تحسن سبل الاتصال بين الناس² وأفضل مثال على ذلك احتجاجات سيائل وواشنطن وجنيف وبراغ وجنوا وروما وبانكوك... الخ.

من جهة أخرى يرى أنتوني غدنز أن العولمة تحدث تغييرات جوهرية في طبيعة تجارنا اليومية، وفيما تمر مجتمعاتنا بتحولات عميقة، فإن بعض المؤسسات الراسخة في حياتنا قد تقادم عهدها وأصبحت بالية، بل إن بعضها أصبح معيقا للتقدم، وقد أدى ذلك إلى إرغامنا على إعادة تعريف الجوانب الشخصية الحميمية في حياتنا مثل الأسرة، والأدوار الجنوسية، والعلاقات الجنسية، والهوية

¹ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 73.

² - سمير أمين وفرانسوا أوتار، مرجع سبق ذكره، ص 287.

الشخصية، وتفاعلاتنا مع الآخرين وعلاقتنا بالعمل. كما أن العولمة قد أخذت تحدث تغييرا أساسيا في مفهومنا وتصورنا لأنفسنا ولارتباطنا بالناس الآخرين¹.

وفي هذا الشأن يعلق جلال أمين على الوثيقة المعدة للمناقشة في مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والسكان المنعقد بالقاهرة في سبتمبر 1994 أنها تبدي تسامحا غريبا إزاء ممارسة الجنس والإجهاض والشذوذ الجنسي خارج إطار الزواج. ويرى انه من حق واضعي الوثيقة أن يتبنوا من الفلسفات الاجتماعية ما شاءوا، ولكن ليس من حقهم أن يقدموها للعالم وكأنها تعبير عن موقف إنساني عام، خاصة مع اللغة التي كتبت بها وهي لغة تقارير الأمم المتحدة التي توحى بأنها لغة محايدة مع أن هذا الحياذ هو الذي يؤدي إلى تهريب قيم خاصة بمجتمع معين إلى غيره².

ويعتبر مفهوم أسلوب الحياة إحدى المميزات التي يختص بها ومن العولمة والذي يصف لونا جديدا من التنظيم الاجتماعي القائم على نظرية التسويق التي بدأت في سبعينات القرن العشرين. كما يصور مصطلح أسلوب الحياة نوعية من الأشخاص تتسم بسلوكيات وممارسات استهلاكية وآراء واتجاهات محددة، وترتبط أبحاث السوق بين هذه الأشياء لتستطيع بذلك أن تضع علامات تجارية مناسبة على منتجاتها³.

كما تعد ثقافة الاستهلاك ونشر القيم الفردية وهي من رئيسيات التوجه الاقتصادي المعولم وذلك من خلال خلق نموذج مدروس يفي بحاجات السوق العالمية إحدى الأبعاد الاجتماعية الخطيرة للعولمة على المجتمعات المختلفة، ولما كانت الثقافة الاستهلاكية كإحدى آليات العولمة الرأسمالية الليبرالية فقد تم التخطيط لها والإشراف عليها من قبل الشركات متعددة الجنسية، وذلك لإنتاج ثقافة تتواءم وتتكامل والسلع المادية المنتجة لها، من خلال توظيف الدراسات المجتمعية والسلوكية لمعرفة البنية الداخلية للمجتمعات بما تحويه من ثقافات مختلفة ومتنوعة، وذلك لمعرفة نقاط ضعفها، ومن ثم الاستغلال المدروس لنقاط الضعف، وتوظيفها في خدمة أهداف هذا التوجه الثقافي المعولم، فكثيرا من القيم قد تبدلت اليوم وحلت مكانها منظومة مغايرة تؤكد القيم والمادية وتعززها، فلا قيمة إلا قيمة المال والسلعة بحيث أصبح زوال القيم المعنوية والأخلاقية لصالح القيم السلعية⁴.

¹ - أنتوني غدنز، مرجع سبق ذكره، ص 136.

² - جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص 160.

³ - أنابيل موني وبييتسي ايفانز، مرجع سبق ذكره، ص 49.

⁴ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 75.

4- البعد الثقافي:

يتفق مجموعة من المفكرين والعلماء والمؤرخين الأمريكيين مثل سامويل هانتجتون وفرانيسيس فوكوياما ورونالد ستيل ورونالد فريدمان وأفلين توفلر وغيرهم على أن العولمة عصر ستسود فيه ثقافة هوليود وماكدونالدز، أي ثقافة أفلام الحركة والعنف والجريمة والجنس والتكنولوجيا العالية، وكذلك ثقافة البطاطس وفول الصويا والكتشاب، ومن أبرز هؤلاء نجد المؤرخ الأمريكي "رونالد ستيل" عندما قال: "إننا نؤمن إيماناً جازماً بأنه يتحتم على مؤسساتنا أن تضع حداً لتحركات الآخرين بدون استثناء بحيث يلتزمون مكانهم عند كومة رماد التاريخ. فنحن نتبع نظاماً اقتصادياً تمكن بمنتهى الكفاءة من دفن كل الأشكال الأخرى للإنتاج والتوزيع، وإن كان قد ترك في أعقابه ثروة هائلة وأحياناً تدميراً هائلاً أيضاً، أما رسالتنا الثقافية فنبعث بها إلى كل أرجاء المعمورة عن طريق هوليود وماكدونالدز لكي نخلب لب مجتمعاتها ولكي تقلبها رأساً على عقب أيضاً، وعلى النقيض من غيرنا من القوى الامبريالية التقليدية، فنحن لا نقنع بمجرد إخضاع الآخرين لسلطتنا، بل نصر أيضاً على أن نجعلهم مثلاً، ليس على سبيل القهر بل لمصلحتهم الخاصة طبعاً؟ ونحن أيضاً من أقوى المبشرين تصميماً في العالم لأننا نحتم أن يكون العالم ديمقراطياً، وأن يكون رأسمالياً كذلك، وأن يكون مرتبطاً بالرسائل المدمرة لشبكة الاتصال العالمية. وبالتالي لا غرو في أن كثيرين من البشر يشعرون بأنهم مهددين بالمثل التي نضربه لهم"¹.

إن هذه الدعاية حسب نبيل راغب يمكن أن تشكك في صفة رونالد ستيل كمؤرخ إن لم تكن هفوة منه أو جرأة أكثر من اللازم، وفي هذا يرى أن الولايات المتحدة قد تخطت مرحلة الاستعمار القديم إلى مرحلة الاستنساخ الجديد، فهي تصر على أن تكون الشعوب الأخرى نسخة مكررة منها. العولمة الثقافية حسب فريدمان عادة ما تشير إلى بروز الثقافة كسلعة عالمية تسوق كأى سلعة تجارية أخرى ومن ثم بروز وعي وإدراك ومفاهيم وقناعات ورموز ووسائط عالمية الطابع وهي محاولة لوضع شعوب العالم في قوالب فكرية موحدة وذلك لسلمها عن ثقافتها وموروثها الحضاري.

كما يطالب هذا الأخير أن تتحول العولمة إلى نوع من الاتحاد الكونفيدرالي بين ثقافات متميزة وليست متجانسة، بحكم أن التنوع هو مصدر للتفاعل والحيوية والتجدد، أما التجانس فيؤدي إلى النقلاب والتحجر والتجمد الذي يحيل الحيوية الثقافية إلى مجرد حفريات. فلا بد أن تساهم العولمة بأدواتها وطاقتها وأسلمتها في عالم يسعى إلى المزيد من التنوع الثقافي، ويتجاوز كل أشكال النمطية

¹ - نبيل راغب، أقتعة العولمة السبعة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2001، ص 338.

التي تفتقر إلى الروح، حيث يكتب لها الاستمرار والتجدد، ولذلك يستشهد فريدمان بمقولة للكاتب الذي يشاطره الرأي وهو "يارون إزراحي" عندما يقول: "ليس أمام العولمة سوى أن تسعى لتجانسنا على السطح فحسب، في حين تظل جذورنا الثقافية المحلية مستمرة، أو أن تسعى لتجانسنا حتى الجذور وتصبح بالتالي أداة للتدمير البيئي والثقافي والسياسي".¹

ويعتبر البعض العولمة الثقافية نوع من الامبريالية الثقافية التي تفرض بها بعض الثقافات قوتها على الثقافات الأخرى بحيث تصدر الأمم والثقافات الأكثر قوة ممارساتها إلى مناطق جديدة جبرا - وهذا ما لاحظناه في خطاب ستيل-. ولا يمتد هذا النشاط الآن إلى الموسيقى والأدب فقط ولكن إلى مختلف الأنماط الاستهلاكية وأغراض الاستهلاك والأنظمة السياسية والاقتصادية. وهي ليست بالظاهرة الجديدة. بالرغم من أن التحليل السابق لها اتجه إلى التركيز على اللغة والدين. ويمكن تطبيق العولمة الثقافية من خلال القوانين الرسمية والتهديدات والضغط الاجتماعي المعلن أو غير المعلن أي من خلال قوة الإقناع. وربما تكون الأشكال الأكثر فعالية من الإمبريالية الثقافية غير المرئية منها التي من خلالها يتحول الخطاب والمجتمعات بشكل تصبح الممارسات غير شعبية ولا يمكن الدفاع عنها، ويتصل هذا المصطلح بالجدل الدائر حول عالمية اللغة الإنجليزية والتأثير المتزايد للثقافة الأمريكية.²

كما يظهر لنا مفهوم بارز من مفاهيم التي ترتبط بالعولمة ألا وهو الأمركة على الرغم من انه يرجع استخدام هذا المصطلح 1860 أين كان يقصد به بدقة أن يصبح الفرد أمريكيا في لغته وعاداته ومهنته ولا سيما المهاجرين إلى أمريكا ومع انتشار الثقافة الأمريكية إلى الخارج نتيجة العولمة أصبح يستخدم في العديد من الحالات وخصوصا من طرف النشطاء الاجتماعيين ضد العولمة الاقتصادية، ليقصد بها تغيير طبيعة الأنظمة السياسية والاقتصادية للموافقة على السياسات الأمريكية فيما يتعلق بالتجارة الحرة والديمقراطية، ويعتقد البعض أن الممارسات والمنتجات أمريكية بسبب العلاقة الرمزية، فعلى سبيل المثال تعد الممارسات التجارية الليبرالية الحديثة أمريكية بينما تنتشر عبر العالم كالوجبات السريعة وماركات الملابس والمشروبات الخفيفة وأفلام هوليوود وأغاني البوب. كما يؤكد آخرون مثل فيدرستون وغيدنز استقبال المنتجات والممارسات وكذلك تهجينها ونفوذها في السياقات المحلية.

¹- نفس المرجع، ص 343.

²- أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره ص 67.

رابعاً: تكنولوجيا الإعلام والاتصال كآلية لعولمة العالم:

تعد الظروف الاقتصادية والتكنولوجية والسياسية والاجتماعية الجديدة في القرن الحادي والعشرين، والتي بدأت في القرن الثامن عشر وازدهرت في القرن التاسع عشر، وأشاعت دماراً شديداً في القرن العشرين، قد كشفت الشقوق الخطيرة سواء المؤسسية أو المفاهيمية في الأسس التي بنيت عليها الدول. حيث كانت التحولات التي حدثت في النظم الاقتصادية والتكنولوجية في العقود الأخيرة تعني أن العمليات والقوى التي شكلت الحياة والتجارب في أي دولة بعينها قد تمددت الآن لتصل إلى ما وراء حدودها، لذلك كان يعتقد أن الدافع الأساسي لهذا التغيير هو الأشكال التكنولوجية الجديدة التي جعلت العالم أسرع وأصغر، لقد اضطلعت التقنيات المختلفة بدور مهم في إحداث هذه النقلة النوعية، بما في ذلك النقل الجوي، وتقنيات الكمبيوتر وأشكال وسائل الإعلام الجديدة مثل الانترنت والهواتف المحمولة، حيث تجاوزت هذه التقنيات الحواجز القومية، كما أنها لعبت دوراً مهماً في إحداث تغييرات في الممارسات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية¹.

ولاشك أن وسائل الإعلام انتشرت حول العالم على مدى المائة عام الماضية وقد انبثقت من جذورها الغربية حيث بدأت في الدول الاستعمارية الغربية الأكثر ثراءً من خلال تحقيق فائض كبير من استغلال دول العالم الأقل تقدماً، واستطاعت أن تستخدم ذلك في تمويل مشروعات التنمية الصناعية حيث كانت البنية الإعلامية واحدة من مجالات التطوير والتنمية الصناعية التي انتقلت فيما بعد وفي أوقات مختلفة، وبطرق مختلفة إلى باقي أجزاء العالم طبقاً للثروة المتاحة لهذه الدول وعلاقتها بالقوى الغربية المهيمنة، حيث استلهمت أنواع الصحافة والتلفزيون والأفلام والمجلات والراديو التي يستمتع بها الأفراد عبر العالم النماذج الأمريكية. ويؤكد تنستول أن وسائل الإعلام هي في الواقع أمريكية من خلال تفوقها في هذا المجال وفي مختلف الأشكال من تلفزيون والراديو والمجلات والأقمار الصناعية الفضائية والإعلان...²

ويرى أنتوني غيدنز أن الهيمنة التي تمارسها المجتمعات الصناعية المتقدمة وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية، والمرتببة المتميزة التي تحتلها في الإنتاج والنشر والتوزيع الإعلامي قد دفعت المراقبين إلى الحديث عن الإمبريالية الإعلامية. ووفقاً لهذا المنظور فإننا نشهد اليوم قيام

¹ - إريك كازدين، مرجع سبق ذكره، ص 24.

² - أنابيل موني وبييتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص 65.

إمبراطورية ثقافية تبسط نفوذها على مختلف أرجاء العالم. وتمثل المجتمعات الأقل نمواً، والنامية بصورة عامة، البقاع الأكثر انكشافاً وتعرضاً لنفوذ هذه الإمبراطورية الثقافية لأنها تفتقر إلى الموارد الكفيلة بالمحافظة على هويتها واستقلالها الثقافي¹.

إن أكثرية الشركات الإعلامية العشرين الأضخم في العالم هي مؤسسات اقتصادية أمريكية تتخذ من الولايات المتحدة الأمريكية مقراً لها، وتستوي في ذلك المؤسسات العاملة في مجالات البث التلفزيوني، والأفلام السينمائية والصحافة والاتصالات اللاسلكية والإلكترونية. ورغم أن المجتمع الأمريكي نفسه هو الذي يتعرض لهذا الأخطبوط الثقافي والإعلامي فإن أدرعه قد أخذت تنتشر وتتغلغل في أوروبا والمجتمعات النامية². حيث تمثل الكتلة الأمريكية الإعلامية وحدها نوعاً من الثقب الأسود الذي يبتلع داخله كل الموجات الإعلامية والثقافية المتدفقة من الدول والمجتمعات الأخرى، وبذلك يظل التفاعل الإعلامي الثقافي غائباً تماماً بحكم أن الإرسال الغربي المتدفق يسعى إلى الاجتياح وليس الاستقبال والاستيعاب والتفاعل الذي لم يستغله إلا في تلمس الأوتار الحساسة داخل المتلقين كي يعزف عليها بمهارة، فقد بشر هذا القناع الإعلامي للغرب بنظام عالمي جديد تتم فيه هيكلية جديدة للعالم حتى يصبح قرية كونية جديدة بالفعل، ولكن هذه الهيكلية لم تكن في حقيقتها حسب راغب نبيل سوى تقسيم العالم إلى كيانات صغيرة وضعيفة سلسلة القيادة وسهولة التوجيه لخدمة مصالح القطب الأوحدها العالم، مما دفع بالكتاب والمفكرين في أمريكا وأوروبا الغربية إلى اتهام الأجهزة الإعلامية بغسيل المخ الجماعي وتتميط العقل المعاصر وبالتالي تتميط كلامه وسلوكه وأذواقه وبالفعل بدأت علامات التشوه تبدو على الثقافة الإنسانية بصفة عامة³. وكان من بعض نتائج هذه الهيمنة الإعلامية أن بدأت دول كثيرة في العالم العربي والإسلامي بخلق بدائل إعلامية تعكس مواقفها ووجهات نظرها بما يتفق ومكوناتها الثقافية والسياسية والاجتماعية، ويصنف بعض الباحثين هذه الدول إلى مجتمعات حدائية وخليطة (هجينة) وتقليدية.

ويؤكد البعض على أن هوليوود مثال خاص على الامبريالية الإعلامية من خلال قدرتها على إرسال أفلامها وبرامجها التلفزيونية حول العالم، وهذا ما أدى بالكثير من الدول إلى تطوير أو الدعوة إلى فرض رقابة تنظيمية على ما يرونه كاستعمار وسيطرة للقيم وأساليب الحياة الأمريكية، وهناك

¹ - أنتوني غدنز، مرجع سبق ذكره، ص 530.

² - نفس المرجع، ص 531.

³ - نبيل راغب، مرجع سبق ذكره، ص 314-315.

مؤلفون مثل شيلر يعتقدون أن تكتلات وسائل الإعلام الضخمة العابرة للجنسيات التي تسيطر على إنتاج الأفلام في هوليوود تعد دليلا على إمبريالية الإعلام الغربي¹. فأينما تحل في هذا العالم تجد الناس يعرفون "ميكى ماوس" و"حرب النجوم"، و"رامبو"، سلسلة "هاري بوتر" ... الخ.

وكانت الأفلام بعد وكالات الأنباء التحول العالمي التالي في مجال الإعلام فقد أنشأت العديد من الدول صناعة الأفلام لكي تتحدى هوليوود -مثل مجموعة بوليوود في الهند ونوليوود في نيجيريا والسينما الكورية والتلفاز والسينما الأوروبية والأمريكية اللاتينية "المكسيكية خاصة" والصينية والشرق أوسطية - ولكن لم يحصل أحد على قوة مجموعة هوليوود مثل "فياكوم" و"تايم وارنر" و"ديزني"، فكل من هذه تنتج أفلامها وتوزعها وتمتلك معظم دور السينما ومحلات تأجير الفيديو وقنوات الأفلام عبر أنحاء العالم، ويصعب تحدي اقتصاد الإنتاج الكبير هذا، حيث لم تستطع إلا دول قليلة الاحتفاظ بصناعة أفلام مستقلة عن هوليوود وهؤلاء يقلدونهم في الشكل والأسلوب².

كما أصبح تدفق التقاطع متقشياً في الحرف والموسيقى والفنون والانترنت والحاسبات وألعاب الفيديو أكثر من تقشيه في السينما، حيث يذكر "جون روكويل" أن العمل في الموسيقى أكثر مرونة من العمل في السينما يرجع هذا بشكل كبير إلى التكلفة الصغيرة نسبياً للتسجيل وطباعة الاسطوانات المدمجة مقارنة بصناعة فيلم. مما ساعد على انتشار زحف نمط موسيقى الهيب هوب والراب، وكذلك الذي جي والدبلجة والكتابة والرسم على الجدران "الجرافيتي". حيث أصبحت موسيقى الهيب هوب والراب على وجه التحديد ذخيرة عابرة للقوميات (أصبحت الهيب هوب سي أن أن الشارع) كما هو الحال في الراب المغربي والراب البربري وراب الأتراك وراب الكوري "kpop"³.

لذلك يرى محمد عابد الجابري أن عالم بدون دولة، وبدون أمة، وبدون وطن. هو عالم من المؤسسات والشبكات، عالم من الفاعلين وهم المسيرون والمفعول بيهم وهم المستهلكون للمأكولات والمعلبات والمشروبات والصور و"المعلومات" والحركات والسكنات التي تفرض عليهم. اما وطنهم فهو السيبرسبيس أو الفضاء السيبرنيتي وهو الفضاء الذي تصنعه شبكات الاتصال ويحتوي الاقتصاد والسياسة والثقافة⁴.

1- أنابيل موني وبيتسي إيفانز، مرجع سبق ذكره، ص66.

2- نفس المرجع، ص315.

3- جان نيدرفين بيترس، مرجع سبق ذكره، ص 93.

4- محمد عابد الجابري، قضايا في الفكر المعاصر، مرجع سبق ذكره، ص 148

خامسا: العولمة والمجتمع الاستهلاكي

تعتبر ظاهرة الاستهلاك ظاهرة حديثة عرفت في الولايات المتحدة الأمريكية أولا في أعقاب الحرب العالمية الثانية، ثم انتشرت في دول غرب أوروبا بمجرد أن أنهت أوروبا مهمة إعادة بناء ما دمرته الحرب، ثم أخذت في الانتشار في معظم دول العالم الثالث على الرغم من أنها ظلت محصورة في الطبقتين العليا والوسطى، وأثناء ذلك لم تستطع حتى الدول الاشتراكية مقاومة ظاهرة الاستهلاك، حتى المجتمع الصيني رغم أنه لم يتخل رسميا عن النظام الاشتراكي ييدي نهما استهلاكيا تزداد شدته وانتشاره بسرعة ناهيك عن مساهمة الصناعة الصينية في تغذية النهمة الاستهلاكية¹.

ويشير مصطلح الاستهلاكية إلى الإيديولوجيات الثقافية التي بواسطتها نرى شعورنا بذاتنا واكتفائنا الذاتي وسعادتنا متداخلة مع المنتجات والخدمات التي نستخدمها ونستهلكها بشكل دقيق. ويرى عدد من علماء الاجتماع هذا الشكل من الاستهلاكية كواحد من السمات المميزة للعولمة في الوقت المعاصر، بما أن مجالات أكثر وأكثر من الحياة الاجتماعية مثل التعليم والرعاية الصحية يتم تصورها على أن تحويلها قد تم من خلال النظم الاستهلاكية، خاصة بعد التطور الهائل في وسائل الإعلام والإعلان الذي أصابه ظهور كبير للماركات العالمية الذي يمتد الآن إلى معظم أجزاء المعمورة عنصرا أساسيا في انتشار النزعة الاستهلاكية عبر العالم. ومن خلال الإعلان يتم حث المستهلكين على شراء وإلزام أنفسهم بالهويات والقيم وأساليب الحياة التي تعبر عنها سلعة معينة، كما أن هناك جدلا أساسيا هو ما إذا كان نمو النزعة الاستهلاكية العالمي الذي شكل رأس حربة له (الشركات الأنجلو-أمريكية المسيطرة المتعددة الجنسيات مثل كوكاكولا ونايك وماكدونالد) يؤدي إلى تجانس عالمي أم أنه يزيد من التنوع والاختيار، وبالتالي يدفع جدلا متصاعدا حول الرغبة في وجود الاستهلاكية².

ويرى جلال أمين أن الاستهلاك ظاهرة تكاد تكون حتمية وأن من الصعب أن نتصور مسارا مختلفا للتاريخ لا يتضمن هذه المرحلة (مرحلة المجتمع الاستهلاكي) وإن كان من الممكن جدا ألا تستمر إلى الأبد.

¹ - جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص 124.

² - أنابيل موني وبييتسي ايفانز، مرجع سبق ذكره، ص 292.

فالمجتمع الاستهلاكي يعامل الإنسان كمستودع للسلع يقضي حياته في عملية لا تنتهي من الامتلاء ثم التفريغ ثم الامتلاء من جديد، ويصور حاجات الإنسان كما لو أنها حاجات غير محدودة لا يشبع حاجة إلا وتظهر حاجة جديدة، ويتناقش الناس فيه على إشباع هذه الحاجات ويقومون مراكزهم الاجتماعية على أساس حجم استهلاك كل منهم من السلع والخدمات وانشغال الناس المستمر بعملية الاستهلاك لا بد أن يكون على حساب أمور أخرى كانت تعتبر في الماضي أجدر بالاهتمام، كتنمية العقل أو خدمة الآخرين، أو الاستمتاع بالطبيعة أو بناء علاقات اجتماعية أفضل... الخ.¹ حيث صار الشكل أهم من الجوهر والأسلوب أفضل من المحتوى، وحيث تراجع المعنى وتقدمت التقنية، فقد دخلت المجتمعات في عصر الاستهلاك السريع والملابس والموسيقى والشاشتين الصغير والكبيرة والفيديو والكمبيوتر.

ويرى عبد الوهاب المسيري أن الهدف من تزايد الإنتاج هو تزايد الاستهلاك، وحياة الفرد تكتسب معنى إن هو استهلك، ومزیداً من المعنى إن هو صعد من استهلاكه. فالسلعة في هذا الإطار تصبح هي البداية والنهاية وهي مركز الوجود، بل وهي التي تضي معنى على حياة الإنسان الاستهلاكي، ومن هنا يظهر مصطلح comodification الذي يعني أن السلعة تزيح الإنسان من مركز الكون لتحل محله، وتصبح السلعة أكثر أهمية من الإنسان. وتوجد مصطلحات شبه مترادفة مع هذا المصطلح مثل: التوثن وهي تعني أن الأشياء (بما في ذلك السلع) تتحول إلى أوثان يتعبد الإنسان في محرابها بعد إزاحتها من مركز الكون. والأمر نفسه ينطبق على مصطلح التشيؤ reification. فالنزعة الاستهلاكية تحاصر النفس البشرية بثورة التوقعات والتطلعات التي لا تنتهي حيث يصبح من السهل ترشيده وتوجيهه وتمييطه، فيدخل الآلة الاستهلاكية بعد أن يتأكد أن السلع لا تحقق منفعتها وحسب، بل سعادته أي لذته أيضاً. وأنه كي تكتمل سعادته، وكي يحقق ذاته لا بد من شراء سيارة جديدة كل عام، ولا بد له من شراء قميص من نوع خاص وأحذية من نوع آخر، ومن ثم تتحول كثير من الكماليات إلى ضروريات لا تكتمل السعادة من دونها. بل إن قطاع اللذة يعد الإنسان بالفردوس الأرضي الذي سيرحبه تماماً من عبء التاريخ والالتزام الخلقي والإحساس بالمسؤولية تجاه الآخرين،

¹ - جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص 131.

بمعنى أن الإنسان تتم محاصرته تماماً من الداخل والخارج، فالرسائل التي تصله من الإعلام والأفلام تحمل رسالة الخلاص من خلال السلعة¹.

كما يشير إلى أن الديباجات التي تستخدمها الإعلانات تبدو كما لو كانت دعوة للتعددية والفردية، ولكنها في واقع الأمر قناع مكر يخبي عملية فرض الأنماط الاستهلاكية الجمعية التي توحى للمستهلك بان يقلد الآخرين، وان يتبع المواضات وآخر الصيحات، فكان الفردية هنا هي قناع لعملية استيلاء كاملة على باطن الإنسان، تدخل في روعه أن هذا اللحم هو حلمه وحده، وان هذه السلعة هي سبيله الوحيد لتحقيق ذاته، مع انه في واقع الأمر وسيلة تجعل تطلعاته وأحلامه مثل تطلعات وأحلام الآخرين، وهو ما يمكن للآلة الاستهلاكية في الاستمرار في الدوران².

ويذهب بعض الباحثين مثل الفيلسوف ورجل الدين الكاثوليكي النمساوي "إيفان إيليتش" إلى أن مراكز التسوق الضخمة المعاصرة المولات "malls" صارت أشبه بدور العبادة التي تقدم فيها (عبادة) للدين العلماني الجديد الممثل في عبادة التسوق... الخ، فالتسوق عندما يكون محورا للحياة فإنه يكون عبادة بمعنى ما. فحسب "إيليتش" فالسلع هنا هي قرابين تقدم على مذبح (السوبرماكت أو المول) لمعبود مفترض قد يكون الذات الفردية أو المادة... والكهنة هنا هم الرأسماليون نخبة الـ1% التي تسيطر على كل مفاصل الاقتصاد وتزين لك ولغيرك أن تستمر بالعبادة والتعبد لذلتك وإرضائها وتحقيقتها والبحث عنها وعن المزيد من الإرضاء لها عبر تلك القرابين التي ستصب أرباحها في جيوب الكهنة ذاتهم³.

وفي هذا الشأن يؤكد نعوم تشومسكي أن أدبيات صناعة العلاقات العامة تقدم مخزن معلومات غنيا جدا، ومرشدا حول كيفية زرع روح العصر الجديدة من خلال خلق حاجات زائفة، أو من خلال تنظيم العقل العام كما ينظم الجيش أجسام جنوده، وإحداث "فلسفة لا جدوى" وانعدام الهدف في الحياة، من خلال تركيز الانتباه البشري على الأشياء الأكثر زيفا التي تشكل كثيرا من الاستهلاك المطابق للزي الحديث. وإذا كان يمكن إنجاز هذا الأمر حينها سيقبل الناس الحياة التي بلا معنى والخاضعة والملائمة لهم، وسينسون الأفكار التخريبية عن التحكم بحياتهم⁴.

¹ - عبد الوهاب المسيري، العلمانية والحداثة والعولمة، مرجع سبق ذكره، ص283.

² - نفس المرجع، ص 33.

³ - أحمد خيرى العمري، الفردوس المستعار والفردوس المستعاد، دار المعرفة للنشر والتوزيع، ط5، مصر، 2017، ص299.

⁴ - نعوم تشومسكي، الدول المارقة "استخدام القوة في الشؤون العالمية"، ترجمة أسامة إسبر، مكتبة العبيكات، المملكة العربية السعودية، 2004، ص444.

ولا شك أن عيوب المجتمع الاستهلاكي، وإن كانت قد وصلت إلى درجة مقلقة في البلاد التي تنشأ فيها، فإن هذه العيوب عندما تنتقل إلى بلد فقير كمعظم بلاد أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية لا تبدو فقط سببا للقلق بل تكاد تشبه الفضيحة، فلو كانت تبدو في بلاد الرخاء على أنها تبيد للموارد أو انشغال بغير المهم بدلا من المهم فإنها عندما تظهر في المجتمعات الفقيرة تتحول إلى مشهد مأساوي كوميدي وإلى قوة تعمل على تمزيق نسيج المجتمع وحضارته¹.

سادسا: العولمة والخصوصيات التاريخية والسوسيوثقافية للمجتمعات البشرية

تتجه المجتمعات البشرية في وقتنا الراهن إلى التداخل والاعتماد الواسع بعضها على بعض، الأمر الذي أدى إلى ذوبان خصوصياتها من خلال الانتقال من الخاص الثقافي إلى العام الكوني ومن الجزئي المحلي إلى العام العولمي، وليس لنا أن ندهش ونحن اليوم في عالم يتحول أكثر وأكثر إلى الاعتماد المتبادل بين المجتمعات أن نرى أن التحدي الجديد يتمثل في نشوء فكر مبني أو نابع من المقارنة بين الثقافات، بيد أن الأمر ليس فقط أن العالم أصبح أكثر اعتمادا على بعضه البعض، بل أصبح اليوم مختلفا تماما عما كان عليه على مدى القرون والأحقاب السابقة، إذ كان الفلاسفة والمفكرين آنذاك يتأملون بفكرهم حال مجتمعاتهم ومجتمعات غيرهم وفاء لأغراض عملية ومنظومية تتعلق بالمشكلات الحياتية الأساسية، وتكشف لنا النظرة التاريخية على أن أغلبية هذه الأفكار نشأت وتطورت في سياق المجتمعات التقليدية ما قبل الصناعية، إلا أن التحدي الفكري اليوم وفي كل أنحاء العالم ناجم عن سياق مختلف تمام الاختلاف، إذ نجد أنها من ناحية نتيجة للتحول الجذري للمجتمعات التقليدية والتي مست أربعة أخماس البشرية، ومن ناحية أخرى أنها ناجمة عن التغير المستمر للمجتمعات التي تمر بالفعل عبر عملية التحول هذه، حيث نشهد عملية غير مسبوقه تاريخيا للتغير الجذري الكوكبي امتدت على مدى القرون الثلاث الماضية ولا تزال².

فمن جهة كان للعصر الكولونيالي الغربي من القرن الثامن عشر إلى القرن العشرين أثره البالغ على المجتمعات البشرية تحت غطاء ثلاثة مكونات أعلنت كأهداف لتلك المهمة، وهي الحضارة والتجارة والمسيحية، حيث تفاعلت هذا المكونات بأشكال متباينة في الثقافات والحضارات المختلفة، لكنها فجرت مسارات تاريخية متعددة المستويات، تتداخل فيها تغيرات ثقافية اجتماعية خاصة بأوروبا

¹ - جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص 132.

² - ديبتر سنغاس، الصدام داخل الحضارات "التفاهم بشأن الصراعات الثقافية"، ترجمة شوقي جلال، دار العين للنشر، الإمارات العربية المتحدة، 2008، ص 32.

مع علاقات عالمية غير متوازنة. وقد أدى ترويج فكرة "المهمة الحضارية" في الخارج إلى مضاعفة البرامج المحلية في أوروبا التي استهدفت سكان أوروبيين "متخلفين" اجتماعيا أو غير مندمجين ثقافيا، مثل البريتونز أو الطبقات العمالية "الخطيرة" التي تولدت عن عمليات التصنيع. وعلى حين استخدمت كافة القوى الأوروبية فكرة "المهمة الحضارية" لتبرير استغلال الشعوب في كل مكان في العالم، إلا أن فرنسا، بالرجوع إلى مبادئ العالمية، دافعت وبشدة عن الفكرة القائلة بأنها هي وحدها عليها واجب خاص بشأن جعل مستعمراتها أكثر حضارة. وعلى العكس من ذلك فإن بريطانيا العظمى لم تسع أبدا إلى تحويل سكان مستعمراتها إلى رجال ونساء بريطانيين، رغم أن سياساتها عبر البحار كانت مليئة بالتناقضات وعدم الانسجام، وهو الأمر الذي يصح أيضا بالنسبة لباقي القوى الإمبريالية. وقد كان لهذه المرحلة أثرها البالغ على المجتمعات خاصة على الصعيد السياسي والاقتصادي الذي استمر حتى في المرحلة ما بعد الكولونيالية غير أنها لقيت مقاومة شرسة على الجانبين الثقافي والاجتماعي حتى لحظة خروج أو انسحاب الاستعمار.

أما من جهة أخرى فقد شكلت نهاية القرن العشرين مرحلة فريدة من تاريخ العالم الثقافي، فالبشرية أقدمت أخيرا على وداع ذلك العالم الذي يمكن اعتباره بشيء من الصواب فسيفساء ثقافية، مؤلفة من قطع ذات أطراف ثابتة ومحددة بوضوح، غير أن المجتمعات البشرية دأبت بسبب الزيادة الكبيرة في عمليات الانتقال الثقافية والتحول الواسع النطاق لمنظومات المعاني والأشكال الرمزية، على التوحد أكثر ليس فقط على الصعيد السياسي والاقتصادي كما في أوج العصر الكولونيالي، بل وعلى مستوى بنيته الثقافية والاجتماعية أيضا ومن ثمة مسكونية كوكبية لنوع من التفاعل والتبادل الثقافي¹ وإن كان بطريقة غير متساوية، الأمر الذي أدى إلى التقاء وتمازج حضارتين أو أكثر في بعض الأحيان وصراع بين حضارتين أو أكثر في أحيان أخرى.

ويعد التقسيم الذي قدمه المؤرخ البريطاني أرنولد توينبي للحضارات الأبرز في الأوساط العلمية، حيث أحصى إحدى وعشرون حضارة رئيسية على مر التاريخ لم يبق منها على قيد الحياة في عالمنا المعاصر سوى ستة حضارات، أو على الأكثر ثمانية حضارات وهي: الحضارة الغربية، والكونفوشية، واليابانية، والإسلامية، والهندية، والسلافية الأرثوذكسية، والأمريكية اللاتينية، وربما الحضارة الإفريقية.

¹ - فرانسوا جيه ليشنر وجون بولي، العولمة الطوفان أم الإنقاذ، ترجمة فاضل جنكر، مركز دراسات الوحدة العربية، ط2، لبنان، 2010، ص569.

ثم يأخذ في توزيع هذه الحضارات حسب إمكانية اندماجها في الحضارة الغربية فيقرر: أن اليابانيين ولو أن لهم حضارة متميزة وفريدة إلا أنهم أصبحوا جزءا من الغرب سياسيا وتكنولوجيا ولا يتصور أن ينفصلوا عنه أو يعادوه، وكذلك الشأن بالنسبة للشعوب السلافية، فهي جزء من أوروبا وهي تقترب من الغرب وترغب في الاندماج فيه مثلها في ذلك مثل أمريكا اللاتينية. أما الهند فهي تتراجع عن تراث نهرو وتعود إلى الهندوسية الأمر الذي يجعلها عرضة للتمزق الداخلي نظرا لوجود طوائف وأقليات كثيرة، وأما إفريقيا فهو لا يدخلها في الحساب ووجودها كحضارة مقيد بـ"ربما". لتبقى حضارتان لا يمكن أن تندمجا في الغرب أو هكذا يرى، وهما الحضارة الإسلامية والحضارة الصينية، وبما أن مجتمعات هاتين الحضارتين يطلبون التحديث ويعملون من أجله، وفي نفس الوقت يرفضون التغريب، أي الاندماج في الغرب والاستسلام لهيمنتها، فإن الصراع في المستقبل سيكون بينهما وبين الغرب¹، وهذا ما ذهب إليه المفكر الأمريكي هنتنغتون.

ولما كانت الحضارة وأي حضارة هي نظام اجتماعي يعين الإنسان على الزيادة من إنتاجه الثقافي، وتتألف عادة من أشكال أربعة هي: الموارد الاقتصادية، والنظم السياسية، والتقاليد الخلقية، ومتابعة العلوم والفنون². والتي عادة ما تتمايز من حضارة إلى أخرى بفعل التاريخ، واللغة، والثقافة والتقاليد، والدين. فإن هذه الخصائص والأشكال الثقافية تتحقق عن طريق تفاعل شعوب هذه المجتمعات وعلاقتها الجدلية مع التاريخ، فهي ليست موروثا من جوهر ثابت متأصل فيه. وليست ردا فطريا وغريزيا، بل هي نتيجة استجابات تحدث عن طريق النشأة الاجتماعية. وبالفعل فقد ابتعد الفكر الاجتماعي الحديث، في العقود القليلة الماضية عن المفهوم الميتافيزيقي للهوية المحددة لهذه المجتمعات، بعد أن اعتبر أن خصوصيات أي شعب هي نتائج عوامل التاريخ الديناميكية، من احتكاك ثقافي، وحروب، وهجرة، واختراعات، وأزمات، وصراعات اجتماعية، وسياسية وتصورات إيديولوجية وغيرها من العوامل المتحولة عبر التاريخ.

فإذا ما نظرنا مثلا للثقافة العربية الإسلامية نجد أن بداياتها الفعلية كمقوم أساسي للشخصية العربية، تمت في عصر التدوين، وليس العصر الجاهلي كما يذهب البعض، حيث يؤكد المفكر محمد عابد الجابري أنه في هذا العصر شهدت الثقافة العربية أول تخطيط شامل لها، بل يذهب إلى اعتباره

¹ محمد عابد الجابري، قضايا الفكر المعاصر، مرجع سبق ذكره، ص 101-102.
² ويل ديورانت، قصة حضارة، ترجمة زكي نجيب محمود، دار الجيل، لبنان، 1988، ص 22.

أول تخطيط شامل للثقافة في تاريخ الإنسانية كله. حيث تم تقعيد اللغة العربية ورفعها إلى مستوى اللغة القابلة لأن تتعلم بأساليب علمية وعملية، كما أعيد بناء أدب وأخبار وأيام العصر الجاهلي، فضلا عن تدوين العلوم الإسلامية من حديث وتفسير وفقه وتتنظر للعقيدة الإسلامية، بالإضافة إلى دمج الموروث القديم الضخم والمتعدد والمتنوع الذي خلفته الثقافات القديمة البابلية والفينيقية واليونانية والسريانية والمصرية الاسكندرانية، حيث ساهمت شعوب الوطن العربي الإسلامي كلها بثقافتها وخبراتها وكفاءاتها في صنع الثقافة العربية التي أصبحت منذ ذلك الوقت الإطار المرجعي العام لكل ثقافة داخل حدود الوطن العربي¹. دون أن نغفل عن واقعة أساسية تميز هذه المجتمعات من الخليج إلى المحيط وهي التعدد الثقافي، فالوحدة الثقافية لم تعني قط فرض نمط ثقافي معين على الأنماط الثقافية الأخرى المتعددة والمتعايشة عبر تاريخها المديد سواء في المشرق أو المغرب فقد كان شأنها شأن أقطار أخرى في العالم توجد بها ثقافات إثنية أو دينية أو لغوية تعيش جنباً إلى جنب مع الثقافة العربية ذات الأغلبية².

من جهة أخرى إذا نظرنا إلى الصين وحضارتها ذات التراث الثقافي الأطول والأكثر امتداد في التاريخ قد تشكلت في إطار نموذج خماسي عبّر عن تعددية ثقافية أعطت بصورة مستمرة البديل الملائم للتنظيم الذاتي وإعادة بناء النظام المنشود الذي من شأنه إحداث التناغم داخل المجتمع المحلي الصيني، ووضع الأسس الوجودية للبلد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بحيث مكنها ذلك من مقاومة تأثير القوي الأجنبية بداية بالإمبريالية الغربية ثم اليابانية. وهذا ما حدا بالبعض إلى وصف الفلسفة الصينية بأنها مشروع لإدارة الفوضى والأزمات الاجتماعية والسياسية على نحو شامل، لأنها ركزت اهتمامها العملي على تأسيس النظام العام إذا ما تدهور وبلغ نقطة حرجة أو أن يكون معرض للزوال، وبالتالي انصب اهتمامها على الأخلاق وآداب السلوك والتوافق مع الأعراف السائدة ومحاربة الفساد وسوء السلوك أخلاقياً، والافتقار إلى القدوة.

وأول هذه النماذج الخمس هو النموذج الإرشادي الكونفوشيوسي الذي يهدف إلى تأسيس المجتمع الأخلاقي من خلال تأكيده على أهمية التقليد والشعائر، آداب السلوك، والتهديب وحسن السلوك والتصرف، والالتزام بالأعراف والتقاليد، والدين. الأمر الذي يسمح بعملية رصد نقدية مستمرة ليكون

¹- محمد عبد الجابري، إشكاليات الفكر العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، ط2، لبنان، 1990، ص 41

²- نفس المرجع، ص40.

الحاكم أول أهداف هذا النقد وبالتالي في حال إخفاق الحاكم أو أساء استخدام سلطاته عن طريق الاستغلال أو الفساد فإنه يفقد شرعيته، وبالتالي يمكن معالجة الموقف بكفاءة واستعادة النظام عن طريق إبدال الشخصية المحورية أي الحاكم نفسه، ذلك من منطلق أن المجتمع المنظم جيدا رهن إمبراطور أو حاكم حسن السلوك بحيث يكون نموذجا وقوة للشعب ويؤثر في الناس على نحو متسق لهذا السلوك الحسن. أما النموذج الثاني فهو النموذج الطاوي الذي يمكن اعتباره نموذجا ينتقد الحاكم والثقافة والحضارة كونها أهم العوامل التي تتدخل في المسار الطبيعي للأحداث، وهذا التدخل هو علة الفوضى الناجمة عنه، فالطاويين بلغتا الحديثة ينبذون النظم التكنوقراطي ويرفضون نظام الحكم¹.

أما المنظور الثالث فيمثله النموذج التشريعي أو الالتزام بالقانون الذي لا يركز على الوعظ الأخلاقي شأن النموذج الكونفوشيوسي الذي يُعد النقيض له، كما لا يستهويه النموذج الطاوي الداعي إلى السلبية والانسحاب. وإنما يبنني على قوة وفعالية المؤسسات التي تعمل بمثابة جسور حضارية بالإضافة إلى أهمية القوانين خاصة العقابية منها -كون البشر في مجموعهم أشرار بطبيعتهم- وبالتالي تأسيس وتأكيد النظام الاجتماعي. أما المنظور الرابع فيمثله النموذج الموهي نسبة للفيلسوف دوميشيوس الذي يركز على الحب العام دون الفوارق بين الحالات والمكانات منطلقا من فرضية جوهرها أن الحب العام يفضي إلى النفع العام، حيث يجمع في داخله كلا من المكونات الأخلاقية والمادية، والنتيجة الطبيعية لهذا هي التنظيم الذاتي الاجتماعي. فهو يختلف عن المنظورات السابقة من حيث كونه يؤكد على النزعة الإنسانية ويستبعد خصائص التقليد والمعايير المسبقة، وبالتالي الجهد الفردي مقابل التعليمات الملقنة، وأخلاق ذاتية الاستقلال مقابل متغايرة الخواص. وجدير بالذكر أنه نموذج يتخذ موقفا نقديا واضحا من المجتمع. أما المنظور الخامس فمقترن بنموذج يانج جو أو ما تعرف بالنزعة اليانجية التي تعتمد على الاختيار العقلاني الموجه صراحة ضد التوجهات السابقة، ويعتبر توجهه نفعي لثقافة أنانية هدفها حياة المرء ذاته، حيث تقف اليانجية في تناقض صارخ مع ما نعتبره بعمامة لب التقليد الصيني، كما لا يمكن اعتباره البديل الرائد حقا لخلق نظام عام في بيئة اعتادت كقاعدة عامة أن تغرس توجهات وبدائل مختلفة².

¹- دييتير سنغاس، مرجع سبق ذكره، ص61

²- نفس المرجع، ص68

وبالتالي فإن هذه المنظورات الخمس تعتبر نماذج جوهرية تشير إلى التنوع الواضح على نطاق واسع في الثقافة الصينية، حيث نطالع فيها كلا من التأمل في أو رفض للتقليد، مقابل مظاهر قطيعة للتقليد وابتكار توجهات اجتماعية جديدة، كما يقف الوعظ الأخلاقي جنباً إلى جنب مع النقد الأخلاقي، مثلما تقف الدعوة إلى النشاط والفعالية إلى جانب التفكير في التزام السكون والتوقف عن العمل. وهذه كلها أشكال عبرت عن مظاهر مكثفة ومستمر لتبادل النقد والنقد المضاد على مدى قرون عدة، هذا وتميزت الفترة بين 1850 والعقود الأولى من القرن العشرين بتنامي تقليد النقد الذاتي والتي كانت نقطة الانطلاق المحلية الأصيلة التي بدأت منها الصين تطوير التعددية تطويراً اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً.¹

فمن الناحية التاريخية كانت الصين دائماً ما "تتغير داخل التقاليد"، في إطار منظومة ثقافة وتقاليد الهان. فسواء البوذية أو غيرها من الأديان القديمة، أو الإسلام أو لاحقاً المسيحية الكاثوليكية، كلها لم تمثل تحدياً حقيقياً للمكانة المركزية لثقافة الصينية.

وقد كانت الفترة الفاصلة بين نهاية القرن التاسع عشر (1895) ومنتصف القرن العشرين أهم مرحلة في تغير الفكر والثقافة الصينية. حيث تم رصد العديد من التغيرات أهمها: التغير في نظام الحكم فالإمبراطور تحول إلى رئيس، وإمبراطورية تشينغ المنشورية تحولت إلى جمهورية الصين (جمهورية القوميات الخمس)، تأسيس البرلمان والأحزاب السياسية، قص ضفيرة الشعر الطويلة وارتداء البدلات الأجنبية، الانحناء تحول إلى المصافحة اليدوية، تحرر المرأة، المساواة بين الجنسين، فك القيود والخروج عن العائلة ولو بشكل نسبي، وغيرها من المظاهر الأخرى. كما شهدت اللغة الصينية تغيراً كبيراً باعتماد العامية الصينية مكان الفصحى القديمة (الهانزي) في النصف الأول من القرن العشرين.

وعلى رغم من أن التقاليد العائلية والتنظيمات الأسرية القديمة لم تعد موجودة سوى في الأرياف الصينية، وبعض أوساط المجتمع الصيني الحديث، لكن الصينيون مازالوا إلى الآن يُعلون من شأن العائلة وعلاقات القرابة وطاعة كبار السن. لكن حركة الحضرة السريعة، وتضاغر حجم العائلة، والحركة السكانية قد أحدثت تغيراً كبيراً على العلاقات بين العائلة والمجتمع والدولة.

¹ - نفس المرجع، ص 57.

من جهة أخرى ومع تتالي الصدمات التي تعرضت لها الأفكار الكونفوشيوية من الفكر الغربي منذ أواخر حقبة تشينغ (آخر الممالك الصينية استمرت من 1644 إلى 1912). باتت الأفكار الكونفوشيوية شيئاً فشيئاً غير قادرة على تحمل المهام الثقيلة للأيدولوجية السياسية. كما تراجعت البوذية والطاوية من العالم الروحي والمعرفي والإيماني بعد إخفاقها في الصمود أمام الفكر العلمي¹.

ومما لا شك فيه أن نهاية القرن العشرين خاصة منذ منتصف تسعينات هذا القرن، قد شهد شبكة سريعة التطور ومتزايدة الكثافة من ترابطات وعلاقات تميز الحياة الاجتماعية ليس في الصين أو العالم العربي الإسلامي فقط بل في كل أنحاء العالم، حتى دول المركز نفسها، حيث تعبر العولمة عن تقوية أو أصر الترابط العالمي بمختلف أشكاله، حيث نجد أن السلع ورأس المال والبشر والمعرفة والصور، والجريمة والملوثات والمخدرات والأزياء والمعتقدات تتدفق كلها بسهولة عبر الحدود الإقليمية. فالشبكات والحركات والعلاقات الاجتماعية العالمية واسعة الانتشار في كل المجالات تقريبا، حيث تتراوح هذه الارتباطات العالمية بين أشكال متعددة من العلاقات الاجتماعية المؤسسية المتنامية بين الأفراد والجماعات في كل أنحاء العالم إلى فكرة التدفق المتزايد للسلع والمعلومات والبشر والممارسات عبر الحدود الوطنية إلى أشكال الاتصال الأكثر واقعية الناتجة عن التطورات التقنية مثل النظام الدولي للنقل الجوي السريع، والغربة الأكثر حرقية لأنظمة الاتصالات الالكترونية². كلها عوامل أثرت بشكل كلي أو نسبي في الخصوصيات السوسيوثقافية للمجتمعات البشرية.

¹ - غه تشاو قوانغ، الثقافة الصينية "الخصائص، التغيرات والمستقبل"، صحيفة الشعب اليومية أولاين، <http://arabic.people.com.cn>.

2017-11-11. تاريخ الإطلاع، 2018-09-07.

² - جون توملينسون، مرجع سبق ذكره، ص 11.

خلاصة الفصل الثاني:

ما يمكن استخلاصه بعد هذا العرض التحليلي للعولمة أنها أضحت تمثل قوة حقيقية في الحياة الاجتماعية. حيث غدت العولمة ظاهرة اجتماعية بالغة الاتساع وعظيمة الأثر في منطوياتها وتداعياتها، ومن ثمة فهي مجال قابل للدراسة حتى لو اختلف العلماء في تعريفها وفي تصنيفها وتحديد أبعادها بين من يراها استعمار جديد ومن يرى أنها انتشار لثقافة عالمية ومن يرى أنها تهجين لثقافات متعددة مع بعض وبين من يراها فرصة لتعارف وتلاقح الثقافات المختلفة ومرد ذلك يعود أساسا لتعدد الأسس والمنظورات التي تفسر هذه الظاهرة.

الفصل الثالث: المقاربة السوسولوجية للهوية الثقافية

أولاً: ماهية الهوية الثقافية

ثانياً: النظريات المفسرة للهوية الثقافية

ثالثاً: أبعاد الهوية الثقافية في المجتمع الجزائري "تحليل

سوسيو تاريخي"

رابعاً: إشكالية الهوية وأزمة تقمص شخصية الآخر عند

الشباب الجزائري

خلاصة الفصل الثالث

تمهيد:

لا شك أن تكون الهوية عند الأمم والمجتمعات لا تتم في زمن قصير، وإنما هي نتاج وحاصل حقبة زمنية طويلة تتمازج فيها عناصر ثقافية كثيرة، تتعرض خلال هذه الحقبة لعمليات متكررة من التحييص والغريلة حتى لا يبقى منها إلا العناصر الرئيسية التي تعبر عن المشترك الثقافي بين مجموع أفراد المجتمع الواحد أو الأمة الواحدة، ولعل أكبر ما يشكل الأمم والشعوب بل ويعد الأصل الثقافي لهويتها نجد الدين واللغة، وعليه سنحاول في فصلنا هذا التطرق إلى ماهية الهوية الثقافية وكذا أبرز النظريات التي فسرت الهوية، كما سنتعرض بالتحليل السوسيوثقافي لأبعاد الهوية الثقافية التي تميز المجتمع الجزائري، وفي الأخير سيتم عرض إشكالية الهوية بين الحفاظ عليها وتقصم الآخر لدى الشباب الجزائري.

أولاً: ماهية الهوية الثقافية

1- مفهوم الهوية:

أ- لغة: إذا كانت الهوية مأخوذة لغويا من هوى يهوي هوة، أي أن الهوية تصغير لكلمة هوة، التي وردت على أنها بئر بعيدة المهواة بمعنى الحفرة البعيدة القعر¹. وهذا يدلنا إلى عمق المفهوم نفسه وترسب معانيه وغورها.

ويذهب آخرون إلى أن الهوية في اللغة مأخوذة من ناحية الدلالة اللغوية من الكلمة المركبة من الضمير الغائب "هُوَ... هُوَ" بمعنى جوهر الشيء، وحقيقته، لذا نجد أن الجرجاني في كتابه الذائع الصيت "التعريفات" يقول عنها: بأنها الحقيقة المطلقة المشتملة على الحقائق اشتمال النواة على الشجرة في الغيب².

أي هوية الشيء تعني ثوابته وأيضا مبادئه وهي إجابة على التساؤلات التالية من أنا؟ من نحن؟، من هو؟ وهكذا دواليك. كما يعني مصطلح الهوية الذات والأصل والانتماء والمرجعية.

ب- اصطلاحاً:

يعتبر مفهوم الهوية من أبرز المفاهيم الأساسية وأكثرها شيوعاً واستخداماً حيث تغطي على مجالات علمية متعددة خاصة منها مجالات العلوم الاجتماعية كونها أكثر المفاهيم تغلغلا في حياتنا الثقافية والاجتماعية اليومية.

ويعلن الكثير من المفكرين عن الصعوبة في تعريف الهوية، وليس غريباً أن يعلن "غوتلوب فريغه" بأن الهوية مفهوم لا يقبل التعريف، وذلك لأن كل تعريف هو هوية بحد ذاته. فالهوية مفهوم أنطولوجي وجودي يمتلك خاصية سحرية تؤهله للظهور في مختلف المقولات المعرفية، وهو يتمتع بدرجة عالية من العمومية والتجريد تفوق مختلف المفاهيم الأخرى المجانسة والمقابلة له، ولكن رغم هذا الغموض الذي يلف مفهوم الهوية فإنه يمتلك طاقة كشفية لفهم العالم بما يشتمل عليه من كينونات الأنا والآخر³.

1- ابن منظور، لسان العرب، دار إحياء التراث العربي، ج2، لبنان، 1999، ص170.

2- أسعد السحمراني، ويلات العولمة على الدين واللغة والثقافة، دار النفائس، 2002، ص 82.

3- أحمد بعلبكي وآخرون، الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، دون سنة، ص 157.

ويتداخل مفهوم الهوية في علم الاجتماع مع عدد من المفاهيم الأخرى كالانتماء، والقومية، والذاتية، والمواطنة التي تساعد في جلاء المعنى أحيانا أو تعقيده أحيانا أخرى، وذلك بسبب مجالات الاستخدام فكل من السيكولوجيا، والأنثروبولوجيا، والسوسولوجيا، وكذا السياسة. كل هذه المجالات لها مدخلات لموضوع الهوية وتحاول فهمها بشكل أكبر، وهذا ما زاد المفهوم غموضا والتباسا، فالهوية إذن مفهوم ذو دلالات مختلفة لغوية وفلسفية وثقافية وقد برز هذا المفهوم محركا للتحرر، وموقا لوعي الشعوب، وعامل وحدة لدى الجماعات، وعنصر تمايز وتباعد وتناحر عند أخرى¹.

ويعرف المفكر الفرنسي أليكس ميكشيلي الهوية بأنها: "منظومة متكاملة من المعطيات المادية والنفسية والمعنوية والاجتماعية تنطوي على نسق من عمليات التكامل المعرفي وتتميز بوحدها التي تتجسد في الروح الداخلية التي تنطوي على خاصية الإحساس بالهوية والشعور بها، فالهوية هي وحدة من المشاعر الداخلية التي تتمثل في الشعور بالاستمرارية والتمايز والديمومة والجهد المركزي، وهذا يعني أن الهوية وحدة من العناصر المادية والنفسية المتكاملة التي تجعل الشخص يتميز مما سواه ويشعر بوحده الذاتية"².

ويؤكد أن كل هوية تسعى للتحقق وتأكيد الوجود، والهوية المتكاملة هي الهوية التي تمتلك قدرات كبيرة وتشتمل على فعاليات مرونة غنية متكاملة مسجلة في أسسها ونواتها، وعلى خلاف ذلك فإن الهويات المفككة تنصف بالصلابة والقصور. ولكي يتاح للأفراد والجماعات والثقافات الوصول إلى هوية ناضجة متكاملة يتوجب عليها من هذه الزاوية التخلي عن سيوررات الدفاع أو الهجوم وتبني سلوك يقوم على مبدأ الحوار أي يتوجب خلق الشروط التي تسمح لتأسيس الهوية البنائية بالتطور لديهم³.

فالهوية ليست مفهوما مكونا من عناصر غير فاعلة، أو أنها متصورة فقط تربط بينها علاقات صورية، بل هي وجود فعلي من حيث أنها تقوم بدور الرابط والمكون للجماعات وعامل محدد للعلاقات، كما أنها تتشكل باستمرار وهنا تأكد عمقها التاريخي الذي يضرب بجذوره في الأعماق، وكما

¹ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 16.

² - أحمد بعلبكي وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 158.

³ - أليكس ميكشيلي، الهوية، ترجمة علي وطفة، دار وسيم للخدمات الطباعة، سوريا، 1993، ص 170.

يقول المفكر العربي "محمد عابد الجابري" في كتابه مسألة الهوية-العروبة والإسلام والغرب-من أن الهوية وجود وماهية... والماهية ليست معطى نهائي، بل هي شيء يتشكل، شيء يصير.

وربما هذا المفهوم الخاص بالهوية كفاعل أساسي في حياة المجتمعات واستمرار الأمم، موجود في كل الثقافات، رغم انه قد يكون غامضا في ثقافة ما وعند شعب ما، إلا أن المؤكد هو دور الهوية في بقاء واستمرار الأمم ووحدها، فالهوية عبارة عن تراكمات تاريخية طويلة وهي بهذا تمثل حجر الزاوية الذي تبنى عليه الأمم والثقافات والحضارات وتضمن بقاءها واستمرارها، ومقاومتها لأي غزو خارجي أو تفكك داخلي¹.

ولا شك أن إدراك الشعوب المختلفة لهوياتهم يختلف من مجتمع لآخر فما يراه شعب ما مهم وأساسيا يراه شعب آخر غير ذلك. ففي الغرب مثلا وفي أمريكا تحديدا نجد أن الناس يحتكمون إلى السلطة السياسية للتعريف بهويتهم وهذا ما يجعل الهويات تتنوع وتختلف، ولكن في الغالب الأعم أن جوهر الهويات الأساسية قد يكون واحدا وليس مشتركا، فالدين واللغة والتاريخ من أهم العناصر الأساسية التي تشارك في صنع هوية حضارة وتميزها عن غيرها، وفي بعض الحضارات التي تتميز بالتنوع الهوياتي فغن قضايا سياسية تعد مصدرا للهوية كما في أمريكا.

وعليه فإن تكون الهوية عند الشعوب والأمم لا تتم في زمن قصير، إنما نتاج حقب تاريخية طويلة تتمازج في عناصر كثيرة، من تجارب الأجداد إلى بيئة جغرافية مشتركة، بالإضافة إلى المشتركات الدينية واللغوية والاجتماعية كالعادات والتقاليد، وتنمو الهوية وتتعرض لعملية الغرلة والتمحيص، ولا يبقى منها إلا العناصر الأساسية التي تعبر عن المشترك الثقافي².

كما يسعى خطاب الهوية في انفتاحاته المختلفة إلى استعادة التوازن المفقود بين لحظة الفرد الممكنة ولحظة الجماعة الدائمة. وهي التعادلية العسيرة التي افتقدتها المجتمعات المعاصرة في ظل التوجه الليبرالي، بحيث فشلت في المحافظة على المقومات الجماعية والمدنية بل وأيضا في تحقيق الحرية الفردية المسئولة³.

¹ - البشير ردوح، السؤال عن الهوية " في التأسيس والنقد والمستقبل"، منشورات ضفاف، لبنان، 2016، ص 65

¹ - نفس المرجع، ص 60.

³ - البشير ردوح، مرجع سبق ذكره، ص 38.

2- أهمية الثقافة في بناء الهوية:

الواقع أن الثقافة تعتبر على نحو ما متفقة بين المجتمعات وعلى نحو آخر مختلفة كذلك، فإذا نظرنا إليها على قد عال من التجريد نجد قدرا كبيرا من التشابه بين الثقافات أو بمعنى آخر إنه الاتفاق في العموميات والاختلاف في التفاصيل، وإذا كانت الثقافة قد حظيت في الماضي باهتمام علماء الأنثروبولوجيا، فإن هذه الظاهرة قد أصبحت موضوعا للعديد من العلوم الاجتماعية في مقدمتها علم الاجتماع نسبة للارتباط الكبير والوثيق بين الثقافة والمجتمع. فالفرد في المجتمع يتفق مع بعض الناس في كل النواحي ويهتم العلم البيولوجي والفسولوجي بهذا الجانب، كما يتفق مع بعض الناس في نواحي أخرى ويدخل هذا الجانب ضمن مجال اهتمام علم الاجتماع، ولا يتفق مع أي من الناس في نواحي ثلاثة وهذا الجانب يشكل مجالا للدراسة في علم النفس.

ونظرا للأهمية الاجتماعية والعلمية للثقافة حاول كثيرا من العلماء الاجتماعيين منذ القرن الماضي وما زالوا يحاولون الوصول إلى تعريف أو تحديد لمفهوم الثقافة وهو أمر ليس باليسير، ولعل أقدم التعريفات للثقافة وأكثرها ذيوعا حتى الآن نظرا لقيمتها التاريخية نجد تعريف إدوارد تايلور الذي قدمه في أواخر القرن التاسع عشر في كتابه عن الثقافة البدائية والذي يذهب فيه إلى أن الثقافة هي: "ذلك الكل المركب الذي يشتمل على المعرفة والمعتقدات والفنون والأخلاق والقانون والعرف وغير ذلك من الإمكانيات أو العادات التي يكتسبها الإنسان باعتباره عضوا في المجتمع". كما نجد أبسط تعريفات الثقافة وأكثرها وضوحا تعريف أحد علماء الاجتماع المحدثين "روبرت بيرستد" الذي ظهر في أوائل الستينات حيث يعرفها بقوله: "إن الثقافة هي ذلك الكل المركب الذي يتألف من كل ما ن فكر فيه أو نقوم بعمله، أو نمتلكه كأعضاء في المجتمع". حيث يبرز هذا التعريف الصيغة التأليفية للثقافة لتصبح ظاهرة مركبة تتكون من عناصر بعضها فكري وبعضها سلوكي وبعضها مادي¹.

بينما يعرف "كلايد كلوكهون" الثقافة "باعتبارها نسق له أصله التاريخي، ويقوم بتنظيم حياة الجماعة"، كما يعرفها "رالف لينتون" بأنها تضم اللغة والتقاليد والعادات والنظم الاجتماعية كما تحتوي على القيم والأفكار المحركة للبشر وتتجسد في الفنون والأدوات المادية².

¹ - مجموعة من الكتاب، نظرية الثقافة، ترجمة علي سيد الصاوي، عالم المعرفة، الكويت، 1997، ص 9.

³ - علي ليلة، مرجع سبق ذكره، ص 17.

وترتبط فكرة الهوية بإحكام لفكرة الثقافة فالهويات يمكن أن تتشكل عبر الثقافات الرئيسية والثقافات الفرعية التي ينتمي لها الأفراد أو التي يشاركون فيها، والعديد من نظريات الهوية ترى العلاقة بين الهوية والثقافة تأخذ أشكالاً مختلفة. فالباحثين الذين تأثروا بالنظريات الحديثة للثقافة والهوية ينظرون إلى الهوية باعتبارها نشأت بطريقة واضحة من الانخراط في ثقافات وثقافات فرعية معينة. فمثلاً الناس الذين يعيشون في بريطانيا يحتمل أن يكون لديهم إحساس قوي بالهوية البريطانية، أما النظريات التي تأثرت كثيراً بما بعد الحداثة فهي تميل للتأكيد على اعتبار المسألة أكثر تعقيداً في النظر على إحساس الشخص البريطاني وتعدد الطرق التي ينظر بها البريطانيون من أصول وأعراق مختلفة إلى موضوع الهوية البريطانية.

فمثلاً "ستيفن فروش" يعتبر أن الهوية إفراس من الثقافات ولكنها لا تتكون منها بتلك البساطة، فهو يقول أن النظرية الحديثة لعلم النفس وعلم الاجتماع تؤكد أن هوية الفرد هي في الحقيقة متعددة وربما سائلة حيث أنها تتكون عبر التجربة وتترسخ برموز لغوية، والأفراد حين يطورون هوياتهم إنما ينجذبون إلى المعطيات الثقافية الموجودة في الشبكة الاجتماعية المباشرة لهم وتلك الموجودة في المجتمع ككل. وعملية بناء الهوية تبعاً لذلك ستؤثر عليها بشكل كبير جميع التباينات والأمزجة السائدة في البيئة الثقافية والاجتماعية المحيطة¹.

فالثقافة التي تعبر عن الهوية تعبر عن عدة معانٍ ومنها كل ما ينتجه المجتمع ليعبر عن هويته الثقافية والحضارية، فهي ذلك الكل المركب الذي يجمع المعتقد واللغة والتاريخ والقيم والمفاهيم، وتنعكس في سلوكيات الفرد وتصرفاته، ومن ثم تعكس هويته وتميزه عن غيره من البشر، فالثقافة بالمفهوم الهوياتي إذن تعني: "لغة الشعب ومعتقداته الدينية وقيمه الاجتماعية والسياسية ومسلّماته فيما هو صح وما هو خطأ، مناسب وغير مناسب ومؤسّساته الموضوعية ونماذجه السلوكية التي تعكس تلك المبادئ الذاتية الأساسية"².

¹ - هارلميس وهولبورن، *سوسيولوجيا الثقافة والهوية*، ترجمة حميد محسن، دار كيوان للطباعة والنشر والتوزيع، سوريا، 2010، ص 14-15.

² - البشير ريوح، مرجع سبق ذكره، ص 64.

وبالتالي يمكن تعريف الهوية الثقافية والحضارية لأمة من الأمم بأنها " ذلك القدر الثابت والجوهري والمشارك من السمات والقسمات العامة التي تميز ثقافة هذه الأمة عن غيرها من الثقافات والتي تجعل للشخصية الوطنية أو القومية طابعاً يتميز به عن الشخصيات الوطنية والقومية الأخرى " كما يعرفها محمد عابد الجابري بأنها " ذلك المركب المتجانس من الذكريات والتصورات والقيم والرموز والتعبيرات والإبداعات والتطلعات التي تحتفظ لجماعة بشرية تشكل أمة أو ما في معناها بهويتها الحضارية في إطار ما تعرفه من تطورات بفعل ديناميتها الداخلية وقابليتها للتواصل والأخذ والعطاء، وبعبارة أخرى هي المعبر الأصيل عن الخصوصية التاريخية لأمة من الأمم، عن نظرة هذه الأمة إلى الكون والحياة والموت والإنسان ومهامه وقدراته وحدوده وما ينبغي أن يعمل وما ينبغي أن يأمل".

وهناك من يرى " أن الهوية معناها في الأساس التفرد، والهوية الثقافية هي التفرد الثقافي، بكل ما يتضمنه معنى الثقافة من عادات وأنماط سلوك وقيم ونظرة إلى الكون والحياة¹.

3- مصادر الهوية الثقافية:

كشفت العديد من الدراسات العلمية عن أهمية دور العامل الثقافي في نشأة الدول واستمرار وجودها، ويعود هذا الدور إلى كون العامل الثقافي هو الأساس الرئيس الذي تقوم عليه هوية الجماعات البشرية، فالعنصر الثقافي في ظروف معينة يقوم بنفس الوظيفة التي نسبها عبد الرحمن بن خلدون لعامل العصبية. ومن خلال طرحنا لإشكالية الثقافة والهوية الثقافية تم التركيز على تحليل ثلاث عوامل أو مصادر ثقافية مهمة هي التاريخ واللغة والدين.

فالمكونات الأخرى للظاهرة الثقافية كالعادات والتقاليد والفنون وعادات الأكل والملبس وما إلى ذلك هي محدّدات تبدو أقل تأثيراً إلى جانب كونها من ناحية ثانية مرتبطة بالمصادر الثلاث السابقة الذكر، فنون المأكّل والملبس على سبيل المثال تتأثر بالعامل الديني، وبعض الفنون كالغناء والشعر والمسرح تمثّل نمطاً من أنماط استخدام اللغة².

1 - أحمد علي كنعان، مرجع سبق ذكره، ص 420.

2 - البشير ربح، مرجع سبق ذكره، ص 132.

أ- عامل التاريخ:

المقصود هنا ليس التاريخ بالمعنى العام، أي من حيث هو "يعبر على المجرى الفعلي للحوادث، أو من حيث هو فن أو علم وفن معا، بل بوصفه ذاكرة جماعية، وبالتالي باستمراريتها عبر التاريخ وبمكانتها وخصوصيتها بين الأمم، أي معرفة ووعي الجماعة بجذورها وتجارب ومنجزات أسلافها، فالمقصود هنا هو التاريخ الوطني منظورا إليه كوعي بالذات.

كثير من المفكرين الجماعيين يميلون إلى الاحتجاج بأن سيادة هوية جماعية إنسانية ليست مسألة اختيار، إنما هي مسألة إدراك للذات. لكن من الصعب أن تصدق أن شخصا ما لا اختيار لديه بالفعل في اتخاذ قرار يخص مدى أهمية اتصاله بالجماعات المختلفة الذي ينتمي هو إليها، والملاحظ أن العاملين التاريخي والجغرافي يلعبان دورا رئيسيا في تشكل هويته، لكنهما يدخلنا في مأزق آخر، وهو أن التاريخي والجغرافي تحكمهما الصيرورة التاريخية، فالتدافع البشري مستمر ونزوح البشر من مكان إلى آخر لا يتوقف والأعراق في حالة من التصاهر والتمازج الدائم¹.

فالوعي التاريخي يشكل الرابط الأمني الثقافي الأكثر قوة وصلابة بالنسبة لأفراد المجتمع وذلك بفضل الشعور بالانسجام الذي يثيره لديه. فهو الاسمنت الذي يضطلع بتوحيد العناصر المتنافرة داخل المجتمع، فيجعل منه كيانا واحدا وذلك بفضل شعور الجماعات كلها باستمراريتها التاريخية. ولهذا السبب نجد لماذا كان طمس التاريخ ظاهرة ملازمة للفكر الاستعماري، فالأطفال الجزائريون على سبيل المثال كانوا يتعلمون في عهد الاستعمار الفرنسي أن أجدادهم غالليون -نسبة لبلاد الغال-، وإلى غاية الاستقلال كانت البرامج التربوية الكولونيالية تقسم تاريخ الجزائر على النحو التالي:

- العهد الروماني.
- الغزو العربي.
- السيطرة التركية.
- وصول الفرنسيين.

¹- هاجد إلياس، فح الهوية بين استحضار الماضي واستنطاق التاريخ، <https://blogs.aljazeera.net/blogs>، تاريخ النشر 09-10-2016، تاريخ الاطلاع 23-11-2017.

وإذا كان وعي مجتمع ما بتاريخه يتصف بالتضارب والتناقض فإن ذلك يدل على تأزم في هوية المجتمع وعلى ضعف الاندماج لديه، فالصراعات الأيديولوجية والثقافية كثيرا ما تنعكس على تصور المجتمع.

فالتاريخ أداة من أدوات الضغط والتأثير والقوة في التعامل مع الغير، كما يدل على توظيف اليهود لقضية "الهولوكست" في تعاملهم مع ألمانيا وأوروبا عموما وما يجنونه نتيجة ذلك من فوائد على الصعيد السياسي والمالي والاقتصادي والمعنوي ... الخ، ومن المعروف أن اليهود يعتبرون أن كل تشكيك في ظاهرة "الهولوكست" أو التقليل من أهميتها معاداة للسامية، مثلما أن قوانين العديد من الدول الغربية تجرم ذلك.

فالتاريخ في بعض الحالات دين على عنق دول إزاء أخرى، إنه دين الذاكرة، عندما سنت الجمعية الوطنية الفرنسية قانون 23 فيفري 2005 تمجد فيه الاستعمار وتقرر بمقتضاه وجوب "اعتراف المقررات المدرسية أساسا بالدور الإيجابي للوجود الفرنسي فيما وراء البحار، لاسيما في أفريقيا الشمالية فإن فرنسا بذلك قد أخلت بدينها المعنوي، والمادي أيضا إزاء مستعمراتها السابقة. وقد تسبب ذلك في إثارة أزمة سياسية بينها وبين الجزائر، إحدى مستعمراتها في الماضي، أدت إلى إلغاء معاهدة صداقة كان من المزمع توقيعها بين البلدين في عهد الرئيس جاك شيراك، وقد حدث ما يشبه ذلك بين الصين واليابان حين قرر هذا البلد الأخير نشر كتاب مدرسي يقلل فيه من شأن الفظائع التي ارتكبتها القوات اليابانية أثناء غزوها للصين إبان فترة ما بين 1931-1945 لاسيما مجازر نانكين التي وصفت في الكتاب المعني بـ"الحوادث"، وكان من نتيجة ذلك أن شهدت الصين مظاهرات شعبية عارمة أرغمت الوزير الأول الياباني على تقديم اعتذار بلاده إلى الصين. وهذا ما يجعل دور المؤرخين لا ينحصر في الاختصاص فقط في معرفة الماضي، بل يدفع بهم إلى أن يصبحوا فاعلين في القضايا الكبرى التي تخص الحاضر فقط¹.

ب- عامل اللغة:

اللغة هي أهم عنصر من عناصر الثقافة، فثقافة أي أمة أو جماعة ترتبط ارتباطا وثيقا بنمط لغتها، فهذه الأخيرة تعكس عادة نشاطات الطائفة التي تستخدمها، لذلك يرى "مالينوفسكي" أن اللغة

¹ - البشير ريبوح، مرجع سبق ذكره، ص 132-135.

هي المدخل إلى الثقافة وبأنها تمثل أهم مظاهرها. وحسب الباحث الفرنسي "جورج كراني" فإن اللغة من حيث كونها لسان "هي ظاهرة اجتماعية شاملة تعبر عن الروابط الموجودة بين الأفراد وعن العالم الذي تنسب إليه خبرتهم، ذلك العالم الممثل بواسطة الرموز اللغوية والذي أطلق عليه اسم ثقافة أو حضارة. ويضيف "كراني" بأن اللغة هي العامل الأمثل للانسجام والتعاون المثاليين. ويقول "فيخته" في كتابه "نداء إلى الأمة الألمانية: إن اللغة هي رمز وجود الأمة ويقدر أصالة اللغة والمحافظة على اللغة الأصيلة أو فقدانها تكون المجموعة البشرية أمة أو شعبا أصيلا أو مجرد أشتات فحسب، كما يضيف بأن "لغة أمة من الأمم هي قوتها الطبيعية".

وإذا ما نظرنا إلى التاريخ نلاحظ أن تكون الأمم الحديثة في أوروبا رافقه في كل مرة تبلور لغة وطنية، ففي عصر النهضة الذي تعود إليه البدايات الأولى للشعور القومي الإيطالي دعا "دانتي أليجيري" وآخرون إلى رفع العامية إلى مصاف اللغة الوطنية. وفي ألمانيا أدى انفصال "مارتن لوتر" عن كنيسة روما في القرن السادس عشر إلى ترجمة الإنجيل للمرة الأولى من اللاتينية إلى اللغة الألمانية.

إن وجود اللغة الوطنية في العصر الحديث علامة من علامات تشكل الأمة سياسيا في إطار دولة تجسدها. ولكن هذا لا يعني أن مبدأ "لغة واحدة دولة واحدة" يمثل القاعدة في كل الظروف، فكما توجد شعوب تتحدث لغة واحدة تنقسمها دول عديدة، وكذلك توجد دول تتواجد فيها أكثر من لغة، رغم أن هذه الحالة عادة ما توجد معها مشاكل وتوترات وقد يصل الحد إلى الانفصال مثل ما حدث في جزيرة هايبتي الكبرى عام 1844، التي كانت تسودها لغتين الفرنسية والاسبانية فتم الانقسام بناء على الخلفية اللغوية.

ومراعاة لحالة التعدد اللغوي اختارت بعض الدول التي توجد فيها هذه الظاهرة انتهاج النظام الفيدرالي كما فعلت كل من سويسرا وكندا، وفي هذا الشأن يقول "جون لوتز" أن "اللغة لا تسم الإنسانية كلها فحسب، بل إنها - وهذه لعنة بابل- تجزئها".

ولأهمية اللغة بوصفها عنصر إدماج داخل المجتمع فإن بعض الدول (فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية) تشترط على كل راغب في الحصول على جنسيتها أن يكون متقنا للغتها الوطنية. لهذا ليس

من العجب أن تكتب جريدة "لوموند" الفرنسية في مقال حول هذا الموضوع عنوان يؤكد أن "اللغة هي الجنسية".

كل هذا يظهر بوضوح أن اللغة عامل من العوامل الثقافية الرئيسية التي تحدد ارتباطات الجماعات البشرية، بما فيها الارتباطات السياسية، وإن كان غياب عنصر اللغة إذا ما توفرت بدائل أخرى لا يحول دون قيام تجمعات بشرية تقترب من أن تكون لها مقومات الدولة الواحدة كما هو شأن الاتحاد الأوروبي المتميز رغم الاختلاف اللغوي بين أعضائه¹.

وكما هو الحال بالنسبة للغة العربية التي تعد أهم مقومات الثقافة العربية والإسلامية كما تعتبر أكثر اللغات الإنسانية ارتباطا بعقيدة هذه الأمة، وهويتها وشخصيتها لذلك صمدت لأكثر من سبعة عشر قرنا سجلا أمينا لحضارة أمتها وازدهارها وشاهدا على إبداع علماءها وفلاسفتها الموسوعيين وهم يقودون ركب الحضارة التي سادت الأرض لعدة قرون.

ومن سمات هذه اللغة انها متعددة في حروفها ومفرداتها وإعرابها ودقة تعبيرها وإيجازها ولعل هذه السمات ما جعلت المفكر والمؤرخ الفرنسي "أرنست رينان" يقول فيها: ((من أغرب المدهشات أن تنبت تلك اللغة القومية، وتصل إلى درجة الكمال وسط الصحاري، عند أمة الرُّحُل، تلك اللغة التي فاقت أخواتها بكثرة مفرداتها، ورقة معانيها، وحسن نظم مبانيها)).

أما الأمريكي "وليام ورل" فيقول: ((إن اللغة العربية من اللين والمرونة ما يمكنها من التكيف وفق مقتضيات هذا العصر، وهي لم تتقهقر فيما مضى أمام أي لغة من اللغات التي احتكت بها، وستحافظ على كيانها في المستقبل، كما حافظت عليه في الماضي)).²

ومن ثم كان لتعلم اللغة العربية من حيث هي الوسيلة التي لا غنى عنها في صياغة وجدان المواطن، وبناء فكره وترقية مشاعره وصقل ذوقه، ومن حيث هي الوسيلة لنشأة المعرفة التي تربط المواطن بجذوره وبعصره، ومن حيث هي الغاية لأنها أساس الفكر أو هي الفكر بعينه، ومحال أن يتغير هذا بغير تلك كما يقول نجيب محفوظ وتعليمها لا يعني جعل الناس يتقنون الكلام بها فحسب، وإنما يعني ترقيتها وترقية شعور المتعلمين بها، وزيادة وعيهم حول أهمية المحافظة عليها وتقوية نبض

¹ - نفس المرجع، ص 138-139.

² - محمد ضياء الدين خليل إبراهيم، اللغة العربية والتحديات المعاصرة، مجلة الذاكرة، العدد 09، الجزائر، 2017، ص 318.

الحياة في أساليب تعليمها بحيث يجعل أفرادها لا يختلف تعبيرهم عن تفكيرهم ولا ينفصل سلوكهم اللغوي عن سلوكهم العقلي، لأن اللغة وقتها لا تصبح أداة للتعبير فحسب، وإنما طريقة للتفكير كذلك.¹ ونظرا لأهمية اللغة ودورها في التأسيس هوية أي مجتمع نجد أن كل محاولات الاستعمار التقليدي الذي ارتبط بمختلف البلاد العربية سعى من أجل القضاء على الهوية العربية الإسلامية وطمسها من خلال ضرب مقومها الأساسيين اللغة العربية والإسلام منذ أوائل القرن التاسع عشر، مستعملا في ذلك أساليب شتى ووسائل مختلفة لتغريب هذه الشعوب فكريا وثقافيا ودينيا ولغويا، مستغلا في ذلك التخلف الذي كانت تعانيه الشعوب آنذاك في البلاد العربية في مقابل حداثة غربية ذات قيم راقية ومبهرة ومنتجات فكرية وعلمية وتكنولوجية براقية.² مما فتح المجال أمام إمكانية الهيمنة والسيطرة على هذه المجتمعات ونهب ثرواتها المختلفة، ويستمر هذا الصراع إلى وقتنا الحالي ضمن ما يعرف بالاستعمار الجديد أو العولمة والذي يعبر عنه ووقوف اللغة العربية باعتبارها مقوما أساسيا في الهوية العربية الإسلامية وبما تملكه من خصوصية ثقافية ودينية وتاريخية في وجه مطالب العولمة وأهدافها وتحدي ما حققته وتحققه في الواقع والحياة، فهي لم تقف عند الهيمنة الاقتصادية والسياسية والعسكرية بل تعدت ذلك إلى ممارسة الهيمنة الثقافية واللغوية بحيث تفرض لغة كونية في التعليم والإعلام والغدرة والاقتصاد وسائر قطاعات الحياة من دون اعتبار للتعدد والتنوع في الألسن.

وبذلك تزداد أهمية الدور الذي تلعبه اللغة العربية في الحفاظ على الهوية الثقافية من خلال السعي إلى تحقيق مشاركة إيجابية في الحراك الحضاري والثقافي الكوني الراهن على سبيل الندية، وتستهدف التوازن والانسجام الفعال والإيجابي مع التحولات الراهنة والتحديات التي تفرضها العولمة وما أكثرها.³

ج- عامل الدين:

كان العامل الديني في يلعب دورا كبيرا في تحديد الارتباطات داخل الجماعات البشرية، والحقيقة أن عالقة الدين والدولة قديمة ربما قدم التاريخ. لهذا يرى الفيلسوف "ويل ديورانت" في كتابه "قصة الحضارة" أنه نتيجة تصور البدائيين وجود علاقة بين القوى الخارقة للطبيعة وما يصيب الإنسان في

¹- عبد القادر فضيل، اللغة ومعركة الهوية في الجزائر، دار النور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ص191

²- البشير روج، مرجع سبق ذكره، ص159

³- نفس المرجع، ص160

حياته أصبحت قوة رجال الدين مساوية لقوة الدولة. وحسب "إميل دوركايم" فإن الشعور الديني في أساسه الأول هو ما كان يشعر به الفرد إزاء أولي الأمر الذين بيدهم السلطة في جماعته.

ويمكن القول بصورة عامة انه في العصر الحديث لوحظ تقلص دور العامل الديني ففي أوروبا نشأت الدولة الحديثة على أساس قومي وانتشر مبدأ الفصل بين الدين والدولة، وفي العالم الإسلامي حل المبدأ القومي الوطني محل المبدأ الديني وانتهى عهد الخلافة، وفي أوروبا الشرقية قامت الإيديولوجية الشيوعية مقام الكاثوليكية والأرثوذكسية، وبصورة عامة حيثما انتصرت الشيوعية تراجع دور الدين. ولكن رغم كل هذا فإن فصل الدين عن الدولة لا يعني بالضرورة فصله عن الثقافة والمجتمع.

وربما يمكن الحديث اليوم عن انبعاث العامل الديني إذا ما أخذنا بعين الاعتبار بعض المعطيات. فإذا نظرنا إلى أوروبا الشرقية نجد أن نقابة "تضامن" البولونية التي كانت وراء سقوط النظام الشيوعي في العالم هي ذات اتجاه ديني كاثوليكي. والكنيسة الأرثوذكسية في روسيا عادت إلى الواجهة وأصبحت تلعب دورا سياسيا لا ينكر، والانتماء إلى الأرثوذكسية ليس غريبا عن وقوف الروس مع الصرب في حربهم ضد الكروات الكاثوليكين من جهة والمسلمين من جهة أخرى. ورغم أن الصرب والكروات لهم لغة واحدة لكن الصرب يستعملون الحروف السريالية لأنهم أرثوذكس والكروات يستعملون الحروف اللاتينية لأنهم كاثوليك، فكثيرا ما يرتبط استعمال اللغة بدين من الأديان، لهذا عمد كمال أتاتورك إلى استعمال الحروف اللاتينية بدلا من الحروف العربية لإبعاد تركيا عن العالم الإسلامي والتوجه بها نحو الغرب. من جهة يعتبر الدين الإسلامي سند قوي للغة العربية، وهي مدينة في انتشارها خارج الوطن العربي لهذا الدين، فهي اللغة الثانية في إيران لا لشيء إلا لكونها لغة القرآن.

كما نجد أن وصول "جورج دبليو بوش" إلى سدة الرئاسة في أقوى دول العالم قد تحقق بفضل دعم المحافظين الجدد الإنجيليين الذين يقفون وراء سياسته ويدعمونها، والرئيس الأمريكي كان معروفا بنزعه إلى إظهار إيمانه القوي.

هذا وتعد المجتمعات العربية نموذجا لمجتمعات لا تزال فيها الهوية مؤسسة بصورة معتبرة على الرابط الديني، فالعامل القومي وأكثر منه العامل الوطني لم يتشكل هنا كناقضين للدين، وهذا يفسر

كون العلمانية لم تجد فيها مكانا يستحق الذكر. والحقيقة أننا لا نكاد نعثر على دولة عربية تتكرر عن نفسها الصبغة الإسلامية. غير أن تحول العامل الديني في بعض البلدان العربية من مرجع ثقافي إلى مرجع سياسي أدى إلى جعل هذا العمل ينتقل من عامل ربط بين الأفراد في المجتمع إلى عامل صراع كما حدث في الجزائر أو في مصر، وهذا يعني أن الربط الديني قد يتحول على عامل تنازع عندما ينتقل كرابط سياسي¹.

4- هويات عالمية في ظل العولمة:

1- "الهوية والصراع في زمن العولمة، اختبار ما هو كوكبي في مناطق مزقتها الصراع ومثال صرب البوسنة. تتركز هذه الدراسة على تحليل هويات صرب البوسنة من منطلق أنه ليس هناك بعد أي فحص ومعاينة كاملين لتأثير العامل الكوكبي "العولمة" المتولدة عن الحرب اليوغسلافية في هويات الأطراف المتصارعة.

وقد أجريت هذه الدراسة على عينة من صرب سراييفو وأقاليم أخرى مستخدما في ذلك أداة المقابلة من أجل جمع البيانات. وقد انطلق الباحث في دراسته من أن تحليل هوية صرب البوسنة يحيلنا إلى تجاوز الخطاب القومي الصربي أو ثنائية المدينة - الريف الذي كان سائد قبل الحرب إلى التحول السياسي الكوكبي المرتبط بسيرورة العولمة في تحديد هويات أطراف الصراع اليوغسلافي من خلال وسائل الإعلام والاتصال البعيدة التي شكلت عبر رسائلها المتحدثة عن الصراع اليوغسلافي جزء لا يتجزأ من الانخراط الكوكبي في الأزمة اليوغسلافية.

توصل الباحث إلى أن ردة الفعل الدولي على النزاع اليوغسلافي كان بحد ذاته مؤسسا للصراع. لأن فهم الهوية العرقية كان مختلف جدا قبل الحرب وفي مراحلها الأولى أين تم اختزال الصراع بين المدينة والريف، والتي لم تلقى تأييدا ذا شان لدى السكان. غير أن العالم الخارجي رأى النزاع حربا عرقية وعاملت الجماعات الثلاث - الصرب، الكروات، المسلمون- كما لو كانت طوائف منفصلة منغلقة. وبالتالي كان لابد للبعد الكوكبي في خطاب الصراع أن يترك بصماته على تحول هوياتهم.

ويؤكد الباحث أن الخطاب القومي الرسمي الذي شكل الهوية الصربية الحصرية في المقام الأول ليس مستقلا بل هو متفاعلا مع الانخراط الأجنبي في الأزمة اليوغسلافية في عملية تأسيس هذه

¹ - نفس المرجع ص 141-142.

الهويات. حيث تمخض عن رد الفعل الدولي على الحرب ليس فقط عن إضفاء الشرعية على القيادات القومية الصربية وعن إنتاج النزاع العرقي الذي لم يكن موجود أساسا ومنذ البداية، بل وساهم أيضا في تشكيل نمط خاص من الهويات بين صفوف مسلمي البوسنة.

وما تستخلصه هذه الدراسة أن رد الفعل على الحرب في البوسنة كان عنصرا مؤثرا في تشكيل هوياتها. حيث يجري تقديم الصراع البوسني على أنه إما صراع أهلي نابع من الحقد العرقي، أو أنه حرب عدوانية ضد دولة مستقلة ومجتمع متعدد الثقافات.

وفي الأخير ومن خلال نتائج المقابلة التي خلصت إلى أن الصرب يصرون على لوم الأجانب بسبب الحرب بدل إيقاع اللوم على أشقائهم السلاف الجنوبيين (اليوغسلافيين)، كما دأبت أصوات معتدلة من الكروات والمسلمين على لوم القيادة الصربية بدل أبلسة (نسبة لإبليس) الأمة الصربية كلها. وبالتالي يرى الباحث أن إيقاع اللوم على الأجانب أو قيادة معينة قد تبدو مفيدة على المدى القصير. لكنها كارثية على المدى الأطول لأن عمليات التطهير والتأمل الذاتي والنقد الذاتي ضرورية بالنسبة لجميع الأطراف من أجل تجنب الصراعات في المستقبل¹.

2- الثقافة المحلية المعولمة (الغلوكال glocal) في وسائل الإعلام التايلاندية: الآخر الغربي في الإعلانات التلفزيونية، تايلاند. وقد هدفت الدراسة إلى معاينة أشكال تصور التايلانديين للكتلة الغربية "الاستغراب" وجملة الأساليب المعتمدة لصياغته وإعادة خلقه وتمثيله في الحملات الدعائية التايلاندية. هذا واعتمد الباحث على طريقة تحليل المحتوى لمجموعة من الإعلانات التلفزيونية المختارة والتي بثت في تايلاند بوصفها بؤرة تركيز الدراسة.

هذا ويشير الباحث إلى شيء من تاريخ تايلاند باعتبارها واحدة من البلدان القليلة التي ظلت بمنأى عن الاستعمار الغربي المباشر. وبالتالي المحافظة على القيم والثقافة التقليدية على حالها، رغم تعرضها لشيء من التعديل أحيانا، والخضوع لعمليات إصلاح ذاتي واسع أحيانا أخرى وهذا ما حدا بالبعض إلى وصف ذلك بأنها - تايلاند-تتعرض للاستعمار السياسي أو الاستعمار الداخلي.

الإعلانات التي اعتمدها الباحث لتحليل مضمونها هي:

¹ - بول كندي وكاثرين جي دانكس، العولمة والهويات القومية "أزمة أم فرصة مواتية"، ترجمة فاضل جتكر، الهيئة العامة السورية للكتاب، سوريا، 2009، ص90.

- الإعلان الذي يروج لسلع إدارة النفط المحلية (PTT) ضمن المنتجات البترولية.
- إعلان ماركة القطة السوداء وهو نوع من مشروبات الويسكي المصنوع في تايلاند.
- إعلان صابون البيغاء المنتج المحلي. وفي كل الإعلانات يتم تقديم الشخصيات الأجنبية كممثلين رئيسيين أو ثانويين في الترويج للسلع.

ويتوصل الباحث إلى أن تقديم الفرنجة أو الغربيين البيض في الإعلانات يتمخض عنه تعزيز وترسيخ ثنائية الـ"هم" والـ"نحن" في بناء الهوية التايلاندية. وقد ساهم استخدام وسائل الإعلام الحديثة وتطورها في جعل مثل هذه العمليات البنائية أيسر تحققاً بلا ما يقاس. وكوادة من نتائج عملية العولمة باتت الشخصيات الأجنبية تستخدم أو توظف تمثيلاً لتبسط الكتلة المعقدة والمركبة للعالم الغربي وإستراتيجية الاستغراب هذه تكون مرتبطة بثقافة محلية معولمة "غلوكال"، من خلال الدور المفتاحي الذي تضطلع به صناعات وسائل الإعلام التايلاندية في ميدان إلباس ما هو كوكبي ثوبا محليا.

ويرى الباحث انه عن طريق تحليل الثلاثة إعلانات المختارة نستطيع أن نرى كيف يمكن تمثّل الغرب، واستيعابه وصولاً ليس فقط إلى أن يصبح في متناول اليد، بل وإلى جعله يؤدي وظيفة الآخر الغربي بطريقة تفسح المجال لخلق هوية تايلاندية¹.

3-العولمة وطقوس الهوية القومية في البرازيل والولايات المتحدة الأمريكية "سياسة الابتهاج مقابل سياسة الاحتجاج". من خلال هذه الدراسة يلاحظ لوران "لانغمان" أننا نعيش الآن في عصر الإقطاع المعرفي والرأسمالية التكنولوجية في أوضاع متميزة بقدر مطرد التزايد من اللامساواة المفرطة في الثروة جنباً إلى جنب مع تكنولوجيات متطرفة التعقيد قلما يستطيع أحد الإفلات منها.

ويبنى "لانغمان" صرح مناقشته حول مثالي كرنفال البرازيل السنوي، ولعبة كرة القدم الأمريكية كما تتجلى في الدوري القومي الممتاز. حيث يقوم "لانغمان" بتسليط الضوء على مدى نجاح مناسباتي الاحتفال الكوكبيتين هاتين في تزويد نظارتهما بفرض التحقق الفردي والهروب من نزعات التخريب لدى الرأسمالية المتأخرة. يضاف إلى ذلك أن هذين الحدثين كليهما منبران أو مرآتان تعكسان الهويتين القوميتين البرازيلية والأمريكية على الساحة الكوكبية، فهما يقدمان نموذجان من نماذج عملية العولمة

¹- نفس المرجع، ص177.

المؤقلمة بوصفهما نابعين من توجهين ثقافيين مستوردين من قبل جماعتين أوروبيتين كاثوليكيتين وبروتستانتية مستوطنتين في البرازيل والولايات المتحدة الأمريكية على التوالي.

ويخلص الباحث إلى انتقاد الرأسمالية الكوكبية نظرا لقدرتها الواضحة على شل الجماعات سياسيا عن طريق استعمار الرغبات والغرائز. غير انه يقول أيضا أن أشكالاً جديدة من المقاومة الفعالة لتأثير العولمة المدمر دائبة على الانبثاق متجسدة بالمجموعات العديدة من ناشطي حركة المعرفة المعارضين لعدم المساواة، لتدمير البيئة، لانتهاكات حقوق الإنسان، ولأمور أخرى مماثلة، على المستوى العالمي¹.

ثانياً: النظريات السوسولوجية المفسرة للهوية والهوية الثقافية

1- الهوية في ضوء النظرية التفاعلية الرمزية:

يرى هول أن التفاعلية الرمزية تمثل أفضل مثال على فكرة الهوية الفردية، فهوية الفرد تتشكل فقط من تفاعل الفرد مع الآخرين، ونظرة الفرد للآخرين تتشكل جزئياً من طريقة نظر الآخرين لذلك الفرد، وحسب رأي فريق التفاعلية أن الناس يستمرون في امتلاك فرديتهم ولكنها ليست فردية متميزة كلياً عن المجتمع، فالهوية تعمل كجسر بين الفرد الاجتماعي والفرد الخالص.

وبامتلاك الأفراد لهوية معينة هم إنما يتمثلون قيم ومبادئ معينة تصاحب تلك الهوية، فهي تسمح لسلوك الأفراد ليكون مشابه من جانب الآخرين وكذلك تجعل السلوك في المجتمع أكثر نمطية وانتظاماً.

وترى هذه النظرية أن التحليل النفسي يتحدث عن الهوية كحالة أو ملكية مكتسبة للفرد، وهي الطريقة التي يختص بها الفرد وكيفية فهمه للكون، وكذلك صورته الذاتية التي يكونها عن نفسه، كما يتحدث علماء النفس الاجتماعي عن نوعين من الهوية بينهما درجة كبيرة من الارتباط هما الهوية الشخصية والهوية الاجتماعية، وتقوم الأولى على خصال الفردية والوعي، بينما تقوم الثانية على الانتماء للجماعة، ويفقد الأشخاص أحياناً الإحساس بالهوية الشخصية ولذلك يسلكون طرقاً عنيفة ضد المجتمع ومعاييره، كما يشعر الفرد في الجماعات أحياناً بالانفراد واللامسؤولية فيصبح أقل وعياً بقيم الجماعة.

¹ - نفس المرجع، ص 321.

ويعتقد هول أن نظرية التفاعلية الرمزية لم تعد ملائمة للتحليل في فترة ما بعد الحداثة فهو يرى أن المجتمعات المعاصرة تميزت كثيرا بوجود الهويات الجزئية والناس لم يعد بوسعهم امتلاك فكرة موحدة عن هويتهم وإنما يمتلكون العديد من الهويات التي تكون أحيانا متعارضة وملتبسة، وهذه الهويات الجزئية لها مصادر متعددة، كما ينتقد الكثير من المفكرين النظرية لأنها تتغاضى عن دور القوة في بناء وتحديد المعاني والرموز، والفعل الإنساني¹.

والحقيقة أن للنظرية أربعة محاور رئيسية هي:

- تلقي الضوء على الطرق التي يجيد بها البشر التعامل بالرموز باعتبارها سمة مميزة لهم، وتهتم بالطرق التي يضيف بها الناس معاني ودلالة على أفعالهم وذواتهم وعوالمهم الاجتماعية.
- محور العملة والظهور الذي ينصب على ملاحقة مسارات النشاط بما يرتبط بها من عمليات وما ينجم عنها من نتائج.
- الاهتمام بتحليل عملية أداء الأدوار التي يعتبر موضوع للذات يجب أن تقوم به في تفاعلها مع عالمها الاجتماعي.
- النظر إلى ما وراء الرموز والعمليات والتفاعلات لتحديد الأنماط الأساسية والأشكال الأساسية للحياة الاجتماعية.

2- نظرية الهوية الاجتماعية:

يرى "ريجارد جنكز" أن الهوية الاجتماعية هي تصورنا حول من نحن ومن هم الآخرون، وكذلك تصور الآخرين حول أنفسهم وحول الآخرين.

وفي عام (1979) صاغ كل من "تاجفيل" و"تيريز" أفكار نظرية الهوية الاجتماعية أو الجماعية مركزين في ذلك على ما يحدث بين الأفراد، وقد قسمت هذه النظرية إلى نوعين: الجانب الأول منها يتناول العلاقات الاجتماعية بين الجماعات، وينبثق من هذا النوع جزئين، جزء يعالج تحليل الصراع، والآخر تحليل التغيير الاجتماعي، أما الجانب الثاني فيهتم بتصنيف الذات.

وقد جادل "تاجفيل" طوال السبعينيات من القرن العشرين بثبات ضد التفسير ذي المنحى الفردي للسلوك بين الجماعات، واتفق مع "شبريف" على رفض الفكرة التي تقول أن الصراع الاجتماعي يمكن

¹ - سليمة فيلاي، مرجع سبق ذكره، ص 23.

تفسيره في ضوء مصطلحات من الباثولوجيا الفردية، أو اختلافات في أنماط الشخصية أو من عمليات داخل الفرد، ويذكر "تاجفيل" أن الاتجاهات بين الجماعات والأفكار النمطية في الأصل تتمثل إلى حد كبير من الظواهر الاجتماعية التي تكونت عن طريق أفراد كانوا أعضاء في جماعات اجتماعية تطورت مشاركتهم الاجتماعية وتمثيلاتهم كجماعة معيارية نتجت من خلال سياق اجتماعي كبير أو كوظيفة له.

وبالتالي وجد "تاجفيل" أن جوهر نظرية الهوية الاجتماعية يهتم بسمات الهوية التي تشتق من عضوية الجماعة التي تقف كقوة وحالات ارتباط وعلاقات بين الواحد والآخر، وبذلك فإن التفكير في تشكيل الهوية يستند إلى عملية المقارنة الاجتماعية داخل الجماعة مثل: نوع الجنس، العمر، وخارجها كنموذج للمعايير العامة لتمييز الذات وتماتها. وبالتالي نجد الشباب المراهق أو الطالب الجامعي وفق هذه النظرية يحتاج إلى ذات قوية وشخصية ثابتة، يستطيع التمييز بين الجانب الإيجابي والسلبي، بين جماعة وجماعة أخرى من خلال القيم والسلوكيات والمعتقدات الأكثر ملائمة لمرحلته العمرية، لكن في معظم الأحيان يقع فريسة صراع وتغيير اجتماعي، مما يخلق له أزمة هوية على مستواه الفردي، خاصة لما تكون إحدى الجماعات التي تشكل هويته الاجتماعية غريبة عن المجتمع الذي هو أحد أفرادها¹.

ويمثل تشكل هوية الأنا أزمة النمو الاجتماعي في المراهقة، وقد اعتبرها "إريكسون" مرحلة تحول وعلامة انتقال من الطفولة إلى الرشد، تتميز بوجود صراعات وقلق لدى المراهق من أجل تحقيق مجموعة من المطالب والتحديات من أبرزها الاستقلالية والتفرد، وهذه التحديات تُسبب أزمة نمائية تستمر حتى تحقيق مطالب الرشد.

ويرى "تاجفيل" و"تيرنر" أن الاتجاهات والسلوكيات التي تحدث بين الجماعات يمكن التنبؤ بها عن طريق التفاعل بين الحاجة إلى هوية اجتماعية إيجابية، والتعريفات الجماعية لأعضاء الجماعة، وإدراك وفهم البناء الاجتماعي للعلاقات بين الجماعات، وهذا على سبيل المثال يعتمد على أن الأفراد مدركون حدود الجماعة بوصفها نافذة أو غير نافذة، وعلاقات الأوضاع الاجتماعية آمنة أو مهددة،

¹ - نفس المرجع، ص 204.

مستقرة ومشروعة أم متقلبة وغير مشروعة، فقد يقرأ أعضاء الجماعة الأقل مستوى إستراتيجية الحراك الفردي أو الإبداع الاجتماعي أو يقرون إستراتيجية المنافسة الجماعية والعنصرية¹.

3- الهوية في ضوء نظرية ما بعد البنيوية:

يشير مصطلح ما بعد البنيوية عموماً إلى أعمال الكتاب "جاك دريدا"، و"جاك لاسن"، و"ميكائيل فوكت"، وقد صنف هؤلاء الكتاب ضمن ما بعد البنيوية لأن أعمالهم تضمنت الكثير من الأشياء ذات التشابه الفلسفي الواسع، هم اعتبروا ما بعد البنيويين لأن أعمالهم نشأت من رفضهم لفكرة البناء، وهم يبقون مدينين لأعمال السيمولوجيين أمثال "كلود ليفي ستراوس" الذين أكدوا على اللغة كعامل ثقافي.

ويرى "جروس ويدن" أن ما بعد البنيويين يشتركون بافتراضات أساسية محددة حول اللغة والمعاني والموضوعية، والتأكيد على اللغة نجده واضحاً في أفكار "لاسن" عن النظام الرمزي، وفي كتابات "دريدا" عن الاختلافات، وكذلك في نقاشات "فوكت" حول المحادثات. وجميع هؤلاء يتفقون على أن طريقة فهم الأفراد لمجتمعهم وطريقة عمل المجتمع يتقرر باللغة، فاللغة هي المكان الذي فيه تحدد وتناقش الأشكال الحقيقية والممكنة للمنظمات الاجتماعية و-الثقافية-وما يرتبط بها من نتائج سياسية واجتماعية محتملة.

وفريق ما بعد البنيوية يصرون على أن اللغة تعكس فعلاً أو تصف بعض الواقع أو البناء، هم يرون أن اللغة هي التي تخلق الواقع بدلاً من أن تعكسه، يقول "مادن سارب": لدى ما بعد البنيوية أصبحت الفكرة في مرتبة متدنية بينما الصورة الصوتية أصبحت هي المسيطرة، ويعتقد "دريدا" بوجود نام عائم بسيط خالص من الصور الصوتية لا توجد فيه علاقة تقريرية لأي من الإشارات اللغوية الأخرى. وإذا كان "لوفي ستراوس" بحث عن المعاني فيما وراء الأساطير فإن فريق ما بعد البنيوية أنكروا وجود أي معنى ثابت².

إضافة إلى إنكار فكرة وجود أي إشارات ذات معاني ثابتة، أنكروا فريق ما بعد البنيوية وجود إحساس ثابت لدى الأفراد بهويتهم، وهم يستعملون الموضوع، حيث يقول كريس ويدن حول الموضوع

¹ - الخنساء تومي، دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2017، ص 205.

² - هارلمبس وهولبورن، مرجع سبق ذكره، ص 76.

أو الموضوعية إنها تشير إلى الأفكار الواعية وغير الواعية وإلى معنويات الأفراد والتي هي ذات خصوصية وثابتة ومتماسكة تحدد كينونة الفرد.

لقد رفض "ويدن" وآخرون هذه الفكرة، وهم يرون أن الأفراد ليس لديهم أفكار متميزة وثابتة ومنسجمة حول من يكونون أو حول معنى الهوية. فالهوية إنما تتشكل عبر الانخراط في نقاشات معينة ومن هذه الزاوية فإن التجربة تشكل وتحدد موضوعيتك ولكن التجربة ذاتها تدرك فقط بعبارات من النقاش الذي يدور حولها. فمثلا الفرد لا يمارس الحياة العائلية بطريقة مباشرة، بل هو يكون معنى عنها من خلال النقاش وطريقة التفكير والتحدث حول العائلة الذي هو في اتصال معها¹.

ومن أمثلة تحليلات ما بعد النبوية ما عرضه "جروسبيرج" في نقاشه حول تغير معنى الشباب، فهو يرى أن معنى الشباب لا يعكس ببساطة الواقع المتغير، بل إن المعنى يساعد في خلق الواقع الذي يصفه، فعندما يعتقد أو يفكر الناس بمفهوم الشباب بطريقة معينة فإن أولئك الذين ينظرون إلى أنفسهم كشباب سوف يتصرفون بطريقة منسجمة مع ذلك الانطباع.

وقد حدد "جروسبيرج" ثلاث محطات رئيسية في تطور النقاشات والممارسات الشبابية:

1- بعد فترة الثورة الصناعية تم التأكيد على أفكار الطفولة وأفكار البلوغ وليس على فكرة الشبابية، فحالما يتقد الأطفال ليصلوا إلى السن الضروري فإنهم يتوقعون منهم أن يتبنوا نظرة البالغين بسرعة ويتحملون مسؤولية الكبار من حيث الواجبات.

2- بعد الحرب العالمية الثانية كانت هناك زيادة كبيرة في المواليد وأصبح من المهم تأخير وصول الأطفال إلى سوق العمل كي لا ترتفع نسبة البطالة، ولذلك أصبحت فترة الشباب أكثر أهمية واخذ نظام تعليمهم في التصاعد لفترات زمنية طويلة. وأصبح ينظر لفترة الشباب على أنها وقت المرح أو وقت المخاطرة، غير انه في هذه الفترة تمكن الشباب من نحت ثقافتهم وبناء مواقعهم خاصة تلك الجماعات التي ارتبطت بفرق الروك أند رول.

3- منذ أواخر السبعينات بدأت الأشياء تتغير حيث تحول مفهوم الشباب من الروك إلى الحاسوب، كما فقد الشباب بعض من تمردهم العلني وإيمانهم بإمكانية تغيير العالم ليستبدلوا ذلك بالسخرية حيث أصبح الشباب أكثر دراية بعالم البالغين وأكثر توجسا في أن يصبحوا جزء منه. والعديد من مظاهر

¹ - نفس المرجع، ص 77.

الثقافة الشبابية اندمجت ضمن مؤسسات توجيه البالغين، فمثلا موسيقى الروك اندمجت مع الإعلانات وأصبحت جزء من التلفزيون التجاري، وهذا ما جعل الحدود بين الشباب وحياة البالغين غير واضحة بحث أصبح من الصعب على الشباب أن يحتفظوا بهوية معينة.

لقد ركزت أفكار ما بعد البنيوية على أهمية اللغة والتي جرى تجاهلها من قبل العديد من علماء الاجتماع ولكن التركيز على اللغة كان من أكثر الجوانب ضعفا لدى بعد البنيوية بالمقدار ذاته من القوة، والتأكيد على اللغة قاد فريق ما بعد البنيوية إلى تجاهل الواقع المادي¹.

4- نظرية الغرس الثقافي:

ظهرت نظرية الغرس الثقافي والتي تعرف أيضا بنظرية الإنماء الثقافي في الولايات المتحدة خلال عقد السبعينيات كمنظور جديد لدراسة أثر وسائل الإعلام والاتصال، وتذهب هذه النظرية إلى القول "بأن مداومة التعرض للتلفزيون لفترات طويلة ومنتظمة، تنمي لدى المشاهد اعتقادا بأن العالم الذي يراه على شاشة التلفزيون، إن هو إلا صورة من العالم الواقعي الذي يحياه".

وترتبط هذه النظرية بالجهود التي طورها الباحث الأمريكي "جورج جرنبر" من خلال مشروعه الخاص بالمؤشرات الثقافية ويهدف هذا المشروع إلى إقامة الدليل الإمبريقي على تأثير وسائل الإعلام على البيئة الثقافية وبالتالي على الهوية الثقافية، واهتمت بحوث المؤشرات الثقافية بثلاث قضايا متداخلة هي:

- دراسة الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر على إنتاج الرسائل الإعلامية.
- دراسة الرسائل والقيم الثقافية والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الإعلام.
- دراسة الإسهام المستقل للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي.

ويرى واضعو هذه النظرية أن وسائل الاتصال الجماهيرية تحدث آثارا قوية على إدراك الناس للعالم الخارجي وخاصة هؤلاء الذين يتعرضون لتلك الوسائل لفترات طويلة ومنظمة، وبالتالي فإن الصور الذهنية التي تسود لدى جماعة ما تكون ناجحة عن تكرار تعرض أفراد هذه الجماعة لأنواع خاصة من الرسائل الجماهيرية².

¹ - نفس المرجع، ص78.

² - حسن عماد مكاي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر 2002، ص300.

وبالتالي تصنف نظرية الغرس الثقافي ضمن نظريات الآثار المعتدلة لوسائل الإعلام Moderate effects theories، بحيث لا تضخم في وسائل الإعلام ولا تقلل من هذه القوة، ولكنها تقوم على العلاقات طويلة الأمد بين اتجاهات وآراء الأفراد من ناحية، وعادت مشاهداتهم من ناحية أخرى، لذا فقد أكد جربنر Gerbner وزملاؤه على أن نظرية الغرس ليست بديلاً وإنما مكملاً للدراسات والبحوث التقليدية لتأثيرات وسائل الإعلام، ففي الغرس لا يوجد نموذج قبل أو بعد التعرض، ولا نموذج للاستعدادات المسبقة كمتغيرات وسيطة لأن التلفزيون يشاهده الأفراد منذ الطفولة، كما أنه يشكل دوراً كبيراً في هذه الاستعدادات المسبقة التي تعتبر متغيرات وسيطة بعد ذلك.

وعلى الرغم من إن هذه النظرية حظيت باهتمام العديد من الباحثين إلا أنها تعرضت إلى العديد من الانتقادات لعل من أبرز صور النقد التي يمكن أن توجه إلى تطبيقات تحليل الغرس وجود شك دائم فيما يمكن أن ينتهي إليه نظام العينات من نتائج والاتجاه إلى التعميم بعد ذلك من خلال هذه النتائج، وكذلك ارتباط العلاقة السببية بين الاستخدام والمشاهدة وتفسيرات الرسائل التلفزيونية والإعلامية، وما يترتب عليه من نتائج خاصة بتشكيل الأفكار والآراء ، لأنه لم يثبت حتى الآن تعطيل العمليات النفسية الخاصة بالمعرفة الإدراكية وتأثير العوامل الوسيطة، كما انه ليس هناك دليل لتوضيح السبب الخاص بكثافة المشاهدة عند بعض الفئات أو غيرها، كما لا توجد إجابة قاطعة حول أسباب عدم اكتساب المعاني والأفكار والحقائق التلفزيونية رغم تشابه كثافة المشاهدة في داخل الفئة أو الجماعة الواحدة مثل الأطفال في مرحلة عمرية معينة، بالإضافة إلى عدم كفاية الأدلة الخاصة بالمحتوى ذاته وحدوث الغرس الناتج عن تراكم التعرض لهذا المحتوى. وبالرغم من إننا نلمس انتشار لبعض الأفكار والحقائق بين الأفراد في مرحلة عمرية معينة ، ألا أننا نلمس أيضاً تغييراً في هذه الأفكار بتطور المرحلة العمرية، مما يثير البحث في مصادر التغيير فيها وتأثير التلفزيون في هذا المجال¹.

¹ - توفيق حميد قاطع، الغرس الثقافي، <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp>، تاريخ النشر 24-04-2011، تاريخ الاطلاع 21-02-2018.

ثالثا: أبعاد الهوية الثقافية في المجتمع الجزائري "تحليل سوسيو تاريخي"

1- قبل الاستعمار الفرنسي:

لا شك أن هناك تضارب في أقوال المؤرخين حول أصل سكان الجزائر. ويرى المؤرخين أن من القبائل التي وردت من الشرق في القرن الثلاثين أبناء مازيغ بن كنعان بن حام بن نوح، وهاجر بعدهم أقوام متعددة في أوقات مختلفة منها قبائل فلسطينية فرت أمام (يوشع) ومنها عرب يمنيون جاءوا مع أفريقش أحد ملوك اليمن التابعة في غزوة لليبيا وأعجبهم البلاد فاستوطنوها، فكان منهم قبيلتنا كتامة وصنهاجة على قول الطبري وغيره من النسابين، ومنها الفرس والميد والأرمن أتوا إلى الأندلس في جملة جنود ملك اليونان. ولما توفي هذا الملك عبر هؤلاء إلى أفريقيا الشمالية واستقروا فيها إلا أن "قزال" يستنكر هذا القول. والذي نعول عليه أن شعب الجزائر أصيل عريق بقي على ممر الأحقاب متمسكا بأصالته فمن طبيعته ألا يندمج في الجنسيات التي تحل ببلاده بل يبلعها فتصير جزائرية بتوالي الأيام¹.

ومن القبائل التي عمرت الجزائر وامتزجت بأبنائها الأولين متفرع عن ثلاثة شعوب عظيمة هي صنهاجة وكتامة وزناتة. فبهذا التبادل المشترك تكون المجتمع الجزائري ونشأت ثقافته وأزهرت، أي تكون مجتمع له مقوماته الخاصة أطلق عليه اسم البربر².

فلم يؤسس الرومان ولا العثمانيون ولا الفرنسيون أسباب تكوين المجتمع المغربي القديم، إذ أن تطور البناء الاجتماعي القديم كواقع مهياً للاستمرارية والتضامن السياسي ابتداء من القرن الثالث قبل الميلاد، هذا البناء أنشأ على أساس نضج داخلي. كما أن الحدود المغربية الحالية في هذا العصر تختلف عما كانت عليه في الماضي، فالممالك البربرية والتي تمثل الشكل البدائي للدولة أنداك ممثلة بقيادتها التاريخيين (ماسينيسا ويوغورتا وميسيبيا) كانت مستقلة عن مجاورها، حيث كانت تحدها المولوية من الغرب، والمناطق الخاضعة لسيطرة قرطاجة من الشرق، وفي هذا الإطار كان الاستعمار

¹ - محمد مطار، الروابط الثقافية بين الجزائر والخارج، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص31.

² - نفس المرجع، ص32.

الروماني وفيه توسعت الممالك المغربية في القرون الوسطى، وسيصبح فيما بعد إطار المغرب العثماني ومن ثم المستعمر وهو أخيرا إطار دول المغرب العربي المستقلة¹.

وقد كان لهذا الشعب البربري لغة هي عماد ثقافته الأولى وهي على أغلب الظن حامية مشتقة من الليبية وقريبة من المصرية، وتفرعت إلى لهجات أهمها الزناتية والصنهاجية، ويطلق على هذه اللغة اسم تمازيغت أي لغة الأمازيغ وهم البربر حيث كانت لغة بسيطة تكفيهم في معاملاتهم وتبادلهم، ثم عمد البربر إلى الوضع والاقتراب من الأمم والحضارات الأقوى التي اتصلوا بها كالفينيقيين والإغريق والرومان والوندال والمصريين غير أن الألفاظ المقتبسة لم تبق على هيأتها الأصلية حيث صاغها البربر على قواعد لغتهم فبربروها. وقد كانت لغتهم لغة بسيطة لم تتجاوز العشر أحرف غير أن "ماسينيسا" اخترع حروف أخرى على نمط الحروف الهجائية الفينيقية ليلبغ ثلاث وعشرون حرف في العهد الروماني وذلك لئلا تكون دولته متخلفة بالنسبة إلى قرطاجة وروما وغيرها من البلدان. فقد تداخلت الكلمات البربرية باللغة الفينيقية ولهذا صارت تسمى البونيقية لأنها مزيج من اللغتين، وقد ظلت هذه اللغة إلى ما يزيد على ستة قرون.

كما أدرك مسينيسا وهو الرجل الواعي أن الوثنية كما هي عليه في تلك الفترة لا تجدي نفعا بل قد تكون سبب تأخر لذا لا بد من إصلاحها فدعا قومه أن يعبدوا آلهة قرطاجة وأثينا وروما - حيث عرف عنهم عبادتهم للآلهة الفينيقية تانيت، وعبادة الإله آمون (الليبيون الآمونيون)، وعبادة الشمس والقمر كما عرف عنهم عبادة أرياب مثل أطلس وعنتي وبوسيدون-. ولكن الأكثرية من الشعب البربري بقيت متمسكة بالعقائد التي ورثتها عن آبائها (حتى مجيء الإسلام)².

كما يذكر ابن خلدون أن قبائل عديدة من الأمازيغ كانت تدين باليهودية قبل الفتح الإسلامي وبعضها بقي على هذا الدين حتى بعد الفتح، حيث يرجح أن اليهود نزحوا أول الأمر مع الفينيقيين إلى شمال أفريقيا، كما آمن الأمازيغ أيضا بالديانة المسيحية، ودافعوا عنها في محنتها، ومن أمثالها توتيلينونس وأرنوبيوس، كما برز أوغسطين كأحد آباء الكنيسة.

¹ - عبد القادر جغلول، مقدمات في تاريخ المغرب العربي القديم والوسيط، ترجمة فضيل الحكيم، دار الحداثة للطباعة والنشر، ط2، لبنان، 1988، ص 06.

² - نفس المرجع، 41-42.

خلال النصف الأول من القرن السابع، قامت ديانة جديدة في المنطقة العربية وهو الإسلام، ويعبر هذا الدين عن التغيرات التي حصلت في المجتمع العربي وطرته، لأن الإسلام سيدفع الشعوب العربية للانتقال من نظام القبائل إلى نظام الدولة وقريبا ستتحوّل الدولة الإسلامية العربية إلى إمبراطورية متعددة العروق تمتد فوق ثلاث قارات¹.

والمعروف أن العرب لم يجدوا صعوبة كبيرة في فتوحاتهم للشرق الأوسط، لكن دخولهم العسكري في المغرب لقي مقاومة عنيفة من الشعب البربري، وإذا بدا المغرب خاضعا بعد موت الكاهنة عام 702 فإن تمرد الخوارج الذي اشتعل عام 740 يدل على أن المغرب، خاصة المغرب الأوسط رفض الاندماج بالأمة الإسلامية إذا لم يكن ذلك على أساس استقلاله السياسي. فوضع المغرب الأوسط إبان توسع امتداد العرب في اتجاهه مختلف تماما عن الوضع في مصر والعراق وسوريا، فالشعوب البربرية تحررت منذ وقت بعيد من الاستعمار الروماني، ومحاولات الوندال أو البيزنطيين لإعادة الاحتلال لم تتعدى بعض المناطق الساحلية الشمالية إذن فالعرب سيواجهون شعوبا (مختلفة في تركيبها النفسية والعرقية والثقافية) تغار على استقلالها - خاصة السياسي-، لكن هذا القرن يمثل أيضا قرن اعتناق الشعوب البربرية الدين الجديد وتمثل الحضارة الإسلامية في أبهى نهضة².

وما لبث أن اندمج المغرب في الحياة الثقافية الدينية في الأمة الإسلامية، وساهم بنشاط في كافة الحركات على الصعيد الديني عايش المغرب وخاصة الأوسط انتشار الإسلام وقضاياها بصورة فعالة، فهو منطلق التوسع الإسلامي نحو اسبانيا ومعظم الصراعات الدينية في المشرق وجدت صداها في المغرب كالخوارج والشيعة والفاطميين. وقد عرف الإسلام في المغرب بطهرته ومظهره القاسي والمتكشف لأن المغاربة اعتنقوا أولا المفاهيم الأكثر قسوة في الإسلام كالخوارج والشيعة ثم بعد اتصاله بالسنة أصبحت المالكية أكثر المذاهب صلابة مذهب الغالبية المغربية، كما تميز إسلامهم بميزة أخرى هي أهمية وإجلال الأولياء الصالحون المحليون ألا وهم المرابطون.

وعلى الصعيد الثقافي كان تأثير الحضارة العربية الإسلامية واضحا، وحركة التعريب وإن كانت أبداً من حركة الأسلمة، ستغزو تدريجيا المدن ثم السهول وأخيرا الجبال، هذا وإن بقيت اللغة المحكية

¹ - عبد القادر جغلول، مرجع سبق ذكره، ص 28.

² - نفس المرجع، ص 41.

اللغة البربرية إلا أن الثقافة المكتوبة كانت بالعربية. والحياة العلمية والفنية في المغرب الأوسط لا تتفصل عن بعضها البعض وهي مزيج من الإنتاج الثقافي الشرق أوسطي والأندلسي.

وعلى الصعيد الثقافي أيضا كان المغرب يمثل تقاطع طرق هام ظهرت عنده تأثيرات الشرق أوسطية والأندلسية، كما أهدى بدوره آثار هامة للتراث العربي الإسلامي خلال هذه الحقبة¹. وقد كان القرن الثامن هو قرن الانتصار في إسبانيا هذا الانتصار الذي كان معظم أبطاله من المغاربة.

هذا وأثبتت خريطة القرن التاسع السياسية أن المغرب العربي كان تحت نفوذ ثلاث دول رئيسية هي: المرينية والزيانية والحفصية ومن ثمة كانت منطقة صراع دائم قد كان لهذه الاضطرابات السياسية وسوء الأحوال الاقتصادية عواقب وخيمة على الحياة الثقافية حيث هاجر عدد من العلماء إلى المشرق وربط آخرون مصيرهم ببعض الأمراء، كما هاجر البعض إلى فاس. غير انه وسط هذه الصورة المضطربة كانت هناك مدن تنمو وتنشع بمدارسها ومساجدها ثقافة يتغذى منها المجتمع روحيا وعقليا ومنها تلمسان وقسنطينة وبجاية ووهران وبسكرة. كما كان لهجرة الأندلسيين أثر كبير على المجتمع الجزائري من جميع النواحي وقد شهد القرن التاسع أكبر موجة من موجات الهجرة والتي لعبت دور الوسيط في الإنتاج الثقافي خاصة أنهم احتكروا ميدان التعليم في المغرب العربي.

كما يميز القرن التاسع في الجزائر ظهور عقيدة المرابط وانتشار الزوايا وافتتاح عهد التصوف الذي ازداد انتشارا وإغراقا في القرون الثلاثة اللاحقة للعهد العثماني، لكن بداياته كانت في عهد الموحدين. وقد أدت المبالغة في الاعتقاد في الشيخ وانتشار الزوايا والأضرحة إلى نتيجتين خطيرتين أولهما تبسيط المعرفة -وتسطيحها-، وثانيهما غلق باب الاجتهاد².

ومنذ منتصف القرن الرابع عشر عانت الدولة الزيانية من هجومات الأيبيريين وذلك بسبب تجزؤ وضعف مملكة الزيانيين في المغرب الأوسط ((الجزائر)) نتيجة الخلافات العائلية، وبعد سقوط غرناطة عام 1492 تعززت القوى الأيبيرية (إسبانيا والبرتغال) اقتصاديا وعسكرياً، حيث استولى الأسبان على عدة موانئ بالساحل الجزائري، ونتيجة ذلك أدى سخط السكان غير الراضين عن

¹ - نفس المرجع، ص 43.

² - أبو القاسم سعد الله، تاريخ الجزائر الثقافي "من القرن العاشر إلى الرابع عشر هجري"، الجزء الأول، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع،

الجزائر، 1981، ص 37.

حكامهم العاجزين عن الدفاع عنهم إلى ظهور حركات صوفية ازداد نفوذ قادتها والذين ساعدوا فيما بعد الإخوة بربروس والعثمانيين على الاستقرار بالمنطقة.

وأثر العثمانيون في الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للجزائر وأول هذا التأثير هو ربط المجتمع الجزائري بالمجتمع الشرقي من خلال وسائل حضارية وثقافية من مآكل وملابس ومشارب وألقاب وصنائع وتقاليد. كما أدخل العثمانيون المذهب الحنفي إلى الجزائر وجاءوا معهم بطرق صوفية لم تكن معروفة ومنتشرة بين السكان، كما أثروا في فن العمارة كالمساجد والأضرحة، وفي الموسيقى والخط¹.

هذا واحتلت الزوايا كما أشرنا سابقا مكانة مرموقة خلال العهد العثماني في الجزائر، ويرى الكثير من المهتمين بتاريخ الجزائر الثقافي خلال هذه المرحلة أن السلطة العثمانية كانت دوما تبارك الزوايا وتشجع على نشرها وبث تعاليمها بين الجزائريين على نطاق أوسع وتنسيق الجهود مع شيوخها بالسلطة المركزية الحاكمة أو مع باقي البيك الأخرى.

وكانت معظم الطرق الصوفية من طريقة رحمانية أو قادرية، أو تيجانية، ونحوها من الفروع التابعة لها تتلاقى في تعليم اللغة العربية ونشر الدين الإسلامي. وعندما نتكلم عن الزوايا خلال الفترة العثمانية وإبان الاستعمار الفرنسي تتبادر إلى أذهاننا مباشرة الوقف والأحباس المرتبطة بالجوانب الدينية والتعليمية ونحوهما من قضايا الديانة الإسلامية وكذا المرابطين ورجال الطرق والشعوذة ونحوها من المرجعيات المتوفرة في طيات تاريخ الجزائر الثقافي الغزير بالعديد من التناقضات التي تعبر عن التنوع الثقافي في الجزائر العثمانية.

وإذا كان هرم السلطة العثمانية كان بعيدا عن انشغالات الطبقة العريضة من الجزائريين كما أشرنا سابقا، فإن ذلك لم يضعف من التماسك الاجتماعي والتقاليد العرفية التي كانت سائدة بين القبائل والأعراس، بسبب قوة الوازع الديني من جهة، ووجود الأوقاف المشاعة بينهم من جهة أخرى².

ويرى أبو القاسم سعد الله أن الجزائر خلال العهد العثماني كانت غنية بالمرابطين والطرق الصوفية، ولكن مرابطيها ابتعدوا شيئا فشيئا عن العلم والعمل به واقتربوا في أغلبهم من التدجيل

¹ - نفس المرجع، ص 143.

² - أحمد مريوش، الهوية وقضايا الثقافة في الجزائر بين تحديات الأمس وتوجهات اليوم، دار كنوز الحكمة، الجزائر، 2016، ص 181-

والخرافة، ولم يكن لديهم فلسفة في التوحيد ولا عقيدة واضحة في الدين، وكل ما كانوا يفعلونه هو بناء الزوايا وادعاء الكرامات وإعطاء العهود وتلقين الأذكار وجمع المال والهدايا من الفقراء واستغلال العامة عقليا وماليا، ومع ذلك يرى أن المرابطين لعبوا دورا بارزا في الحياة الثقافية والسياسية للبلاد، وذلك أن كثيرا من الأشعار والتأليف في المناقب والتصوف والسير ظهرت في هذا العهد، كما كانت معظم الزوايا مراكز للتعليم ومخازن للكتب، كما كانت الطرق الصوفية مصدر قلق للولاة الظالمين يخشون بأسها وثورتها، وكثيرا ما هددت كياناتهم¹.

2- في ظل الاستعمار الفرنسي:

منذ 1830 دخلت الجزائر في نفق مظلم، فكان على أهلها أن يصارعوا قوات الاحتلال العسكرية والثقافية، بل كان عليهم أن يصارعوا من أجل بقاء الذات. وقد فهم أولئك الجزائريون بعد حوالي خمسين سنة من ذلك الصراع أن بقاء الذات يكمن في الخروج من التخلف والجهل والجمود، واكتشفوا أن للفرنسيين ثقافة غير ثقافتهم وأن لهم علوما كانت من قبل مزدهرة عند العرب والمسلمين، وأنه للخروج من هذا النفق لابد من السيطرة على العلوم الحديثة، وانه ليقهر هذا الاستعمار لابد أن يكون هناك علم بدل الجهل والتقدم بدل التخلف، والحركة بدل الجمود².

والظاهر أن الاهتمامات الفرنسية بأوضاع الجزائر قبل الاحتلال كانت كافية لتسيطر على مشروع الحملة وإعداد العدة والعدد، وإنما لم تخف عليها بنية المجتمع الجزائري ومقوماته الدينية واللغوية والاجتماعية وحتى التاريخية، وحتى إذا ما سلمنا أن الجزائر قبل الاحتلال قد أصابها من الضعف في هياكلها السياسية والإدارية وحتى الاقتصادية³. فهذا لا ينفي أن الجزائر كانت مركزا هاما لحركات دينية وسياسية، كما كانت مركزا تجاريا واقتصاديا هاما ليس بالنسبة للشرق الإسلامي فقط، بل بالنسبة إلى أوروبا أيضا -كما كان لها علاقات مع الولايات المتحدة الأمريكية-، فلم يكن الشعب إذا منطويا على نفسه وأمكن لتثقافته أن تفتح على تأثيرات متنوعة استتقت منها وتطورت معها دون أن تفقد مع ذلك صفاتها الشخصية التي تتفرد بها⁴.

¹ - أبو القاسم سعد الله، مرجع سبق ذكره، ص 332-333.

² - أبو القاسم سعد الله، تاريخ الجزائر الثقافي "1830-1954"، الجزء الثالث، دار الغرب الإسلامي، لبنان، 1998، ص 08.

³ - أحمد مريوش، مرجع سبق ذكره، ص 79.

⁴ - محمد الطمار مرجع سبق ذكره، ص 267.

ولهذا فلا غرابة أن نجد الحملة الفرنسية توجه أولى ضرباتها لتجريد الشعب الجزائري من مكوناته الثقافية والدينية، وقد عبر شارل العاشر عن نوايا الحملة الفرنسية خلال خطابه في ربيع 1830 بقوله: "إن العمل الفرنسي في الجزائر هو إرضاء المسيحية جمعاء"¹.

ومن أجل ذلك شرعت فرنسا منذ السنوات الأولى من الاحتلال في محو الثقافة العربية، والفرنسية قصد استكمال غزوها للبلاد، وهذا "روفيفو roviggo" يقول سنة 1843: "إني انظر إلى نشر التعليم وتدريس لغتنا بحسبانهما الأداة الناجعة المثلى لبسط نفوذنا في هذا البلد... والمعجزة الحقيقية الواجب القيام بها تكمن في إحلال الفرنسية محل العربية تدريجياً... والتي لا محالة أنها ستنتشر في أوساط الأهالي، لاسيما إذا تهافت الجيل الجديد على تعلمها في مدارسنا"².

استهدف الاستعمار الفرنسي باحتلاله للجزائر استغلال الأرض والثروة بمختلف صورها، ولم يكتفي بأن تكون له الجزائر مجرد مستعمرة فرنسية بل أرادها الامتداد الأفريقي للوطن الفرنسي في البحر الأبيض المتوسط، وهذا لن يتحقق بمجرد بسط النفوذ على الدولة والإدارة والحريات والأرض، بل يستوجب بسطه على أفراد الشعب بالشكل الذي تصبح هوياتهم هي ذاتها لتلك الخاصة بالفرنسيين.

وذلك إشارة لتحطيم المقومات الأساسية المتمثلة أساساً في اللغة والدين والمواطنة، وبالتالي فقد تحدد بصفة عامة أهداف المدرسة الاستعمارية والتعليم عموماً هذه الأهداف التي لن تكون بعيدة عن محاور هي الفرنسية، التنصير، الإدماج³.

ورغم أن السلطات الفرنسية في بداية احتلالها الجزائر لم تصل إلى تنظير سياسة تعليمية وتربوية محددة المعالم، وقد ظهر ذلك في عدم تجانس وتلاؤم القرارات التي اتخذتها في السنوات العشرين الأولى، لكن هذا لم يمنع من قيامها بتدخلات تنص خاصة على هدم الجهاز التربوي والديني بصورة مباشرة، وذلك بتضييق أسسه المادية والاجتماعية. وفي اتخاذ السلطات لهذه الخطوة الأولية أهمية إستراتيجية فمنع المدارس والزوايا من ممارسة مهامها والاستيلاء على الأوقاف وضمها لأملك الدولة ليوصل لبلوغ أهداف كثيرة دفعة واحدة، فكما يتم القضاء على انتشار اللغة العربية واعتبارها لغة أجنبية وتغييب الدين الإسلامي من خلال إهمال تحفيظ القرآن الكريم والمواد المتفرعة عنه، وبذلك يتم

⁵- أحمد مريوش، مرجع سبق ذكره، ص 80.

¹- خولة طالب الإبراهيمي، الجزائريون والمسألة اللغوية، ترجمة محمد يحياتن، دار الحكمة، ط2، الجزائر، 2013، ص 27.

²- حمادوش نوال، السلوك اللغوي والهياتي في المجتمعات المغاربية، دار الأيام للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص 221.

تشثيت جموع المدرسين والطلبة وصرفهم عن الاهتمام بطلب العلم وسبل تحصيله في مقابل البحث عن القوت¹.

وظلت الأوضاع على حالها حتى عام 1883 عندما أخذ الاستعمار يفتح أبواب المدارس في وجه أبناء الجزائر، لكن التعليم كان فرنسيا بحثا. ولم يكن القصد من تعليم الجزائريين الاستجابة لصوت الأمة المتعطشة لمختلف أشكال العلوم، وإنما كان الهدف هو تقريبهم من فرنسا بواسطة اللغة الفرنسية حتى يتأتى ابتلاعهم وإدماجهم، فأصبحت اللغة العربية في المرحلة الثانوية لغة اختيارية وكأنها لغة أجنبية في بلادها، أما في المدارس الابتدائية فلا أثر لهذه اللغة. كما سعى الاحتلال الفرنسي في كتبه التاريخية لبث التشكيك في البطولات الجزائرية ولنفي فكرة أنه كان للجزائر دولة مترابطة لها ثقافتها وقيمها منذ عهد سحيق². فلم يكن أمام الجزائري إذا أراد أن يتزود ويأخذ حظه من العلم والثقافة إلا أن يقصد المدرسة الفرنسية، وفي خضم هذه الظروف ظهر منبر للمجتمع الجزائري ممثلا بجمعية العلماء المسلمين التي حملت هم هذا الشعب فرسمت مخططا وتبعته بالتدقيق من أجل إحياء اللغة العربية والعقيدة الإسلامية. خاصة وأنه كانت هناك جامعتين على جانبي الجزائر وهما "الزيتونة" و"القرويين"، فأخذ الطلبة الجزائريون يقصدونهما ليأخذوا حاجتهم من الثقافة الإسلامية، فالثعالبي و"ابن باديس" و"أبو اليقظان" كلهم خريجو جامع الزيتونة. رغم أنهم لم يجدوا فيهما ما يحتاجون من العلوم الحديثة التكنولوجية التي يسايرون بها الواقع الحضاري.

من ناحية أخرى كان التأليف في العلوم الإسلامية كالتفسير خلال العهد الاستعماري قليلا جدا، ولكن التفسير الشفوي في الدروس المسجدية كان كثيرا، حيث يذكر بعض مؤرخي الثقافة أن محمد معنصر الميلي بدأ تدريس التفسير سنة 1918 في الجامع الكبير بميلة، مبتدئا من سورة الفاتحة والبقرة، وكان له جمهور كبير وعريض من أفراد المجتمع وقد قيل انه ينزع إلى استخراج المعاني الجديدة في الآيات التي يفسرها، ويذكر الأمراض الاجتماعية المستفحلة في المجتمع. كما كان الشيخ العلامة ابن باديس أبرز المفسرين غير أن أغلب تفاسيره ضاعت ولم يصل إلا القليل منها وكذلك تفاسير الشيخ العربي التبسي³.

³ - نفس المرجع، ص 222.

⁴ - محمد الطمار، مرجع سبق ذكره، ص 262.

³ - صالح بن نبيلي فركوس، الوجيز في تاريخ الثقافة الجزائرية "من العهد الفينيقي إلى غاية الاستقلال"، دار المعارف للطباعة، 2015، ص 356.

أما الحديث الشريف فقد لقي اهتمام كثير من علماء الجزائر قبل الاحتلال وبعده، وقد كان محمد بن يوسف أطفيش وعبد الحميد ابن باديس من الذين انصرفوا لتدريس الحديث، كما يذكر أن أبا بكر عبد السلام ابن شعيب قام بترجمة "البيقونية" في علم الحديث إلى الفرنسية الذي نشر عام 1908. وظهر كذلك محمد بن أبي شنب الذي قدم دراسة عام 1905 إلى مؤتمر المستشرقين بالجزائر وقد طرح فيها كيف انتقل صحيح البخاري إلى الجزائريين.

أما في الفقه فيعتبر المذهب المالكي أكثر المذاهب الفقهية التي لقيت رواجاً في المجتمع الجزائري حيث مثل مذهب الغالبية من السكان، ومنذ الاحتلال الفرنسي أخذ عدد الأحناف "المذهب الحنفي" يتضاءل، أما بني ميزاب فقد مارسوا شعائهم حسب مذهبهم الإباضي وكان من أبرز رجال العلم هو الشيخ أطفيش الذي كان المرجع لسكان ميزاب.

وأبرز الكتب في الفقه كانت للعالم أبو بكر جابر الجزائري خاصة كتابه منهاج المسلم الذي طبع على مستوى دور إسلامية كثيرة.¹

وابتداء من سنة 1920 تغيرت نظرة الجزائريين للتعليم حيث يذهب "مصطفى الأشرف" إلى أن الأفراد الجزائريين أصبحوا يقيسون المنافع التي يعود بها التمدن في المدارس الحكومية، فيؤكد في ذلك بقوله: "لقد أصبح الناس يشعرون بالحاجة إلى الثقافة وإلى العلم، ولو أن هذا الأخير كان بلغة (الباتاغون) أو (الزولو) لرحب به الناس، نظراً للحاجة الماسة إليه من أجل ملء الفراغ الثقافي. هذا وتشير "حولة طالب الإبراهيمي" إلى أن هذا التوجه طور ودعم حتى من طرف مختلف عناصر الحركة الوطنية بما فيها عناصر العلماء المسلمين التي دعت إلى ضرورة الخروج من دائرة الجهل واللامبالاة".²

كما شرعت جمعية العلماء المسلمين في أداء عملها الإصلاحية وفق شعارها "الإسلام ديننا والعربية لغتنا، والجزائر وطننا، حيث خاضت حرباً مكشوفة على الاستعمار، وضد سياسته في محاربة الإسلام والفرنسة والتجهيل، وبصفة عامة محارب التغريب الثقافي بإتباع أساليب ووسائل متعددة. فكانت لها منذ البداية مواقف صريحة إزاء ذلك، ويمكن أن نجسد ذلك في مقولة العلامة عبد الحميد ابن باديس بقوله: (قد فهمنا والله ما يراد بنا، وأنا نعلن لخصوم الإسلام والعربية أننا عقدنا على

¹ - نفس المرجع، ص 359.

² - نوال حمادوش، مرجع سبق ذكره، ص 226.

المقاومة المشروعة، عزمنا وسنمضي بعون الله في تعليم ديننا ولغتنا، رغم كل ما يصيبنا ولن يصدنا عن ذلك شيء فنكون قد شاركنا في قتلها بأيدينا¹.

وبالتالي فالمكانة التي كانت تتبوؤها اللغة العربية والإقبال الكبير التي كانت تحظى به قبل فترة الاستعمار الفرنسي باعتبارها اللغة التي تعبر عن الشخصية الجزائرية المسلمة وأنها الأداة الوحيدة المشروعة والأصيلة، قد تغيرت أثناء فترة الاستعمار الفرنسي حتى جلائه عام 1962 م وذلك بظهور لغة مفروضة ومنافسة لها ألا وهي اللغة الفرنسية، فحضور اللغتين قد اوجد تذبذبا في الاتجاه نحوهما، وتجسد في الانقسامات اللغوية التي ظهرت غداة الاستقلال.

بالإضافة إلى محاولات الاستعمار الفرنسي تفكيك الجهاز التربوي والديني الذي وجده يمارس نشاطه بفعالية وكفاءة، حيث تفتن إلى ضرورة تضيق أسسه المادية والبشرية. بالإضافة إلى إغلاق المدارس والزوايا والكتاتيب ومنعها من ممارسة مهامها².

3- بعد الاستعمار الفرنسي:

في عام 1962 وبعد الكفاح البطولي الطويل للشعب الجزائري بمختلف أطيافه ضد الاستعمار الكولونيالي الفرنسي والذي خلف عما يزيد مليون ونصف المليون شهيد استطاع هذا الشعب أخيرا الحصول على استقلاله السياسي بدحر الاستعمار. لكن ذلك لم يكن سوى مرحلة من مراحل المعركة، فليس غاية ولا نهاية، فالاستعمار الفرنسي خلق فروقا اقتصادية وجذورا ثقافية انخرست طيلة وجوده في هذه البلاد والتي ليس من السهل القضاء عليها³.

فإذا كانت الجزائر قد عرفت في أواخر العهد العثماني تخلفا وضعفا ملحوظا في دائرة الأدب والعلم والفلسفة، فقد زاد الاحتلال الفرنسي الطين بلة من خلال تصفيته للمدارس الوطنية ومحاربه المباشرة وغير المباشرة لمقومات الشخصية الجزائرية المتمثلة أساسا في لغته العربية وعقيدته الإسلامية والذي تجلت نتائجه في الحياة الاجتماعية العادية من مأكّل وملبس وأخلاق... الخ.

وفي هذا الشأن يقول "عبد القادر جغلول": "أن توطين الجهاز المدرسي الاستعماري لم ينتج فقط فئة هزيلة من المفرنسين، بل أنه أنتج أيضا وخاصة عددا كبيرا من الأميين المزدوجي اللغة".

¹-محمد الميلي، ابن باديس وعروبة الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، ص152.

¹- نفس المرجع، ص227.

³- محمد الطمار، مرجع سبق ذكره، ص 293.

وكان يعتقد أن الدولة الجزائرية الناشئة ستبقى في مرجعيتها على مبادئ أول نوفمبر التي أقرت على ضرورة قيام دولة جزائرية ديمقراطية في إطار المبادئ الإسلامية، غير أن مؤتمر طرابلس أقر أن الدولة الجزائرية الناشئة بعد الاستقلال عليها تبني النهج الاشتراكي، حيث تمت المصادقة بالإجماع على الوثيقة التي حددت فيها التوجهات الخاصة بكبريات المسائل التي تهم مستقبل البلاد وقد كانت هذه الإيديولوجية غير مرحب بها من طرف بعض رجالات الحركة الوطنية من جهة ومن طرف رجال الدين من جهة أخرى كونها تختلف عن السمات الثقافية العامة للمجتمع الجزائري. على الرغم من التأكيد في المهام الأساسية للثورة الديمقراطية الشعبية على الانطلاق من الواقع الجزائري من خلال معطياته الموضوعية ومطامع الشعب¹. غير أن وثيقة طرابلس اقتصرت على وطنية الثقافة بضرورة إعادة الاعتبار للغة العربية نظرا لكونها المعبر الحقيقي عن القيم الثقافية بالإضافة للثورة ضد الإقطاع والعادات الفكرية والتقليدية، والثقافة العلمية في الوسائل أو الأبعاد أو التجهيزات². كما يعد ميثاق الجزائر 1964 إعادة تعريف لبيانات ميثاق طرابلس حيث لم يختلف عنه في توجهاته الإيديولوجية على الرغم من المناقشات الساخنة حور ثنائية الإسلام والاشتراكية بعد الاستقلال.

وفي هذا الشأن يقول الشيخ الإبراهيمي في بيان 16 أبريل 1964: "إن وطننا يتدحرج نحو حرب أهلية طاحنة، ويتخبط في أزمة روحية لا نظير لها. إن الأسس النظرية التي يقيمون عليها أعمالهم يجب أن تتبعث من صميم جذورنا العربية الإسلامية لا من مذاهب أجنبية." أما الميثاق الوطني لسنة 1976 فقد حرصت الحكومة بقيادة هواري بومدين إلى إعطاء الشرعية الشعبية له من خلال استفتاء شعبي صوت لصالحه 98% من مجموع المصوتين، كما ضمت المجموعة التي أعدت هذه الوثيقة محافظين من ذوي الانتماء الديني من بينهم أحمد طالب الإبراهيمي، وقد حددت هذه الوثيقة مجموعة من الأهداف الأساسية من أجل تكوين إنسان جديد في مجتمع جديد من خلال ما يلي:

- التأكيد على الهوية الوطنية الجزائرية وتقويتها وتحقيق التنمية الثقافية بجميع أشكالها.
- الرفع الدائم لمستوى التعليم المدرسي والكفاءة التقنية.

¹- المجلس الوطني للثورة الجزائرية، برنامج طرابلس 1962، منشورات المؤسسة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار، الجزائر، 2018، ص 75.

²- نفس المرجع، ص 80-81.

- اعتماد أسلوب في الحياة ينسجم مع مبادئ الثورة الاشتراكية.¹

ورغم أن جزائر الستينات والسبعينات قد تبنت النهج الاشتراكي فإن ذلك لم يتعارض كثيرا مع الشعائر الإسلامية وظل الإسلام دين الدولة الدستوري². حيث ينص الدستور الجزائري في بابه الأول على المبادئ العامة التي تحكم المجتمع الجزائري من خلال ما يلي:

المادة 02: الإسلام دين الدولة

المادة 03: اللغة العربية هي اللغة الوطنية الرسمية

المادة 04: تمازيغت هي كذلك لغة وطنية³.

لكن رغم ذلك ظلت السياسة المطبقة على النظام الثقافي في الجزائر مُختلفة عليها وخاصة منها سياسة التعريب التي مثلت بالنسبة للرئيس "هوارى بومدين" هدفا استراتيجيا يطمح من ورائه إلى التخلص من التبعية الثقافية واللغوية، وهو بالنسبة إليه الوسيلة الوحيدة للقضاء على رواسب الماضي التي تركها الاستعمار الفرنسي⁴. وذلك قبل أن تدخل الجزائر مع نهاية الثمانينات وبداية التسعينات أحداث واحتجاجات طالبت بالتغيير على جميع المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية ليعطي التيار الديني بعد ذلك أبعادا وطنية واسعة، معمما هذه الممارسات الاحتجاجية مانحا إياها بعدا سياسيا دينيا وأخلاقيا إضافيين، وطلب من الجزائريين التفكير جديا في تغيير سلوكياتهم المتعلقة ب"اللباس والأكل والكلام دون أن نتجاوز المشكل اللغوي في الجزائر أين يتعامل الإطار المسير والنخب عموما باللغة الفرنسية حتى الآن"، مقترية أكثر من المقاييس الإسلامية ذات المحتوى الشعبي وأن قيام الدولة انطلق انطلاقا خاطئة بتبنيها لقيم وشعارات غير إسلامية، كالاشتراكية وغيرها، أو لأنها كانت مصدر كل الشرور التي عرفها المجتمع الجزائري "كالحقرة" والتمايز وتشجيع الفجور والسلوكيات الغير أخلاقية خاصة تلك المرتبطة بالمرأة والسلوكيات الفردية عموما... الخ.

1- حزب جبهة التحرير الوطني، الميثاق الوطني 1976، المعهد التربوي الوطني، الجزائر، 1976، ص92.

2- أحمد مريوش، مرجع سبق ذكره، ص279.

3- التعديل الدستوري الجزائري لسنة 2016، الصادر بموجب قانون 01-16 بتاريخ 06-03-2016، الجريدة الرسمية رقم 14 المؤرخة في 7 مارس 2016، ص03.

4- سليمان الرياشي وآخرون، الأزمة الجزائرية "الخلفيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية"، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1996، ص110.

وفي الوقت الذي كان من المفروض أن يتحول مسار الانفتاح والتعددية نحو إرساء دعائم مجتمع ديمقراطي حديث ومستقر أدى تأزم الوضع في الجزائر إلى الفوضى والاضطراب وعدم الاستقرار التي هددت مستقبل المجتمع برمته وعلى مختلف الأصعدة.

هذا وظل أكبر التحديات على المستوى الثقافي تحدي اللغة الذي ظل مستمرا نظرا لاختلاف المواقف والتصورات بشأنه حيث يمكن أن نميز ثلاث مواقف هي:

أ-دعاة البربرية: ويمثلهم المتخصصين في اللغة والثقافة البربرية وجلهم من أصل قبائليون، وهؤلاء يطالبون كرد فعل ضد السياسة المركزية التوحيدية للسلطة الحاكمة إعادة الاعتبار للهجات البربرية والاعتراف بحقوقها وكذا الاعتراف بالخصوصية الثقافية البربرية وقد يذهب بهم ذلك إلى رفض العربية والعروبة.

ب-الفرونكوفونيون: وغالبا ما ينعنون بـ "حزب فرنسا" ورغم قلة تأثيرهم على الجماهير إلا أنهم مع ذلك لا يزالون يلعبون دورا في تسيير دواليب الحياة الاقتصادية، أما مرافعتهم من أجل الازدواجية اللغوية التي تخفي في الواقع وإن بشكل سيئ رغبتهم في الإبقاء للغة الفرنسية في المنزلة المهيمنة

ج-دعاة العربية: وهي الدائرة الأكبر من حيث العدد وانتشارها الجغرافي، وقد كان التعلق باللغة العربية ثمرة عدد من الظواهر التاريخية تضافرت فيها الحركات الاجتماعية والإبداعية الفنية والدين والمفهوم الحديث للأمة، فهي تمثل صلب الشعور والمخيال الجماعيين، رغم ضعف أدائها في عالم الشغل والتكنولوجيا حيث تظل تابعة حيال تنافس اللغات الأجنبية¹.

ويرى الأستاذ الدكتور "علي غربي" أن النموذج الجزائري يبدو تائها في تنميط أداة مشتركة للتخاطب والحديث والمعاملات اليومية، بحيث يستحيل نسبته لأية لغة، بقدر ما هو فسيفساء مشوهة وغير متجانسة من الكلمات تميز الجزائري العادي الذي يزداد اغترابا بابتعاده عن استعمال لغة نقية، بتداوله لمزيد من الكلمات الدخيلة كل يوم لتصبح اللغة اليومية لا هي عربية ولا هي فرنسية أو أمازيغية وإنما مزيج هائل مستمد من كل منها وحتى بعض الرواسب من اللغة التركية².

¹ - خولة طالب الإبراهيمي، مرجع سبق ذكره، ص77-78.

² - علي غربي، اللغة العربية من الثابت المتحرر إلى المتغير للتهميش، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، العدد 05، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2010، ص56.

رابعاً: إشكالية الهوية وأزمة تقمص شخصية الآخر عند الشباب الجزائري

لا شك أن إشكالية الهوية موضوعاً واسعاً ومعقداً ينطوي على مجموعة من المتناقضات في داخله، خاصة في ظل التغيرات السريعة الجارية داخل النماذج الاجتماعية التي تشهدها المجتمعات المختلفة وعلى رأسها المجتمع الجزائري، الذي لا يعيش بمعزل عن التغيرات والتحولات التي يشهدها العالم فهو بصدد الدخول في عصر جديد عصر التقنيات والتكنولوجيات الحديثة، عصر الحداثة، عصر العولمة، وهي صيرورة حتمية يمكن أن تتخذ الطابع الإيجابي إذا ما اتخذ فيها الشباب أدوارهم كفاعلين في المجتمع والعالم لا كمستهلكين فقط، كما لا يمكن تجاهل أو إنكار ديناميكية الثقافة التي تعيد إحياء وخلق الهوية من خلال التواصل والتفاعل والتناغم بين القيم والعناصر الثقافية التقليدية للمجتمع من جهة والقيم الحديثة الذي أفرزها عصر الحداثة الأوروبية من جهة أخرى، ومن خلال إعادة تأويلها في ضوء التغيرات الحاصلة ومتطلبات العصر الحالي.

فالهوية من هذا المنطلق ليست شيئاً جامداً، بل هي حقيقة تتطور وفقاً لمنطقها الخاص الذي يتجسد في عمليات التقمص، والتمثل، والاصطفاء. وهي في سياق تطورها تتحدد على نحو تدريجي، وتعيد تنظيم نفسها، بحيث تكون قادرة على تحديد خصوصية الكائن الاجتماعي والإنساني بشكل عام، فهي تنطوي على ديناميكية داخلية مماثلة لمنظومة العمليات المعرفية، والعقلية التي تشكل منطلقات الإحساس بالهوية.

غير أن نظرة إجمالية إلى معطيات ثقافة الشباب في وقتنا الراهن يجعلنا أمام واقع مغاير يتمثل في رد فعل سلبي اتجاه الاحتكاك الثقافي بالمجتمعات الغربية لنتشأ أزمة هوية عندما يفشل هؤلاء الأفراد في إيجاد نظام متكامل من القيم التي تستطيع أن تعكس التغيرات الخاصة بالبيئة المحيطة بهم. بحيث تتكون لديهم نظرة يسودها الغموض اتجاه كينونتهم الاجتماعية والثقافية.

فأزمة الهوية المعاصرة هي بالضرورة أزمة أنظمة القيم السائدة، حيث أفرغت مفاهيم التقدم والإنسانية والعقلانية والعدالة من مضامينها وذلك لأنها أصبحت أدوات إيديولوجية للهيمنة الغربية على العالم، وهي ضمناً ليست مفرغة من قيمة الحرية فحسب بل تتعارض معها بدرجة عالية، فتعدد أنظمة القيم يأتي تعبيراً لعملية تعزيز التناقضات التي تقوم بين القيم العصرية المفضلة والقيم القديمة.

وينبه المفكر المغربي محمد عابد الجابري إلى أن الاختراق الثقافي يستهدف أول ما يستهدف السيطرة على الإدراك، واختطافه وتوجيهه وبالتالي سلب الوعي والهيمنة على الهوية الثقافية الفردية والجامعية، وبالسيطرة على الإدراك يتم إخضاع النفوس أعني تعطيل فاعلية العقل وتكليف المنطق والتشويش على نظام القيم وتوجيه الخيال، وتنميط الذوق وقولبة السلوك والهدف تكريس نوع معين من الاستهلاك لنوع معين من المعارف والسلع والبضائع - معارف إخبارية تشكل في مجموعها ما يمكن أن نطلق عليه ثقافة الاختراق.¹

ومن أبرز تجليات أزمة الهوية هي الصورة الذاتية والجماعية الضعيفة للفرد، حيث يفشل الفرد كشخص بالغ في تحديد دوره وأولوياته، فتتعدم لديه الثقة بالنفس مع الوقت وتتقصه عمق الرؤية والموضوعية، ويغلب عليه التخوف فيميل إلى تعريف نفسه من خلال أشياء مادية بحتة كعمل يُزاوله، أو سيارة فخمة يملكها... أو عبر علاقات شخصية معقدة تنهار هويته إذا ما هي انهارت²، وأحياناً أخرى عبر تقمص كامل لهويات تختلف بشكل كلي أو نسبي عن هويته الحقيقية.

وفي هذا الصدد يشير عالم الاجتماع "مالوف" إلى مجتمعات العالم الإسلامي يمتلكها إحساس بأن القيم الحديثة قيم غريبة عنه وذلك منذ عهد الصليبيين. كما يوجد لديه الإحساس بأنه لا يمكن له أن يتبنى هذه القيم إلا بالتخلي عن هويته الذاتية... ولكن هذه القيم الجديدة تحض باحترامه وتشده، فهي تمثل في النهاية حسب "مالوف" منطلق الحضارة ومنهج الوصول إلى التكنولوجيا المعاصرة، وبالتالي فإن حصار نموذجين متناقضين من القيم يجعل مجتمعات العالم الإسلامي تعاني من التردد والحيرة. فهم يقلدون الغرب أحياناً ويرفضون قيمه ويرتمون في أحضان الماضي كوضعية تعويضية أحياناً أخرى فالعالم الإسلامي لم يستطع أن يجد الحل لإشكالية الانفصام الحضاري والثقافي، وهو بذلك يعاني من جراء ذلك حلة أزمة مخيفة ومأسوية.³

¹ - محمد حسن البرغثي، الثقافة العربية والعولمة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط2، لبنان، 2014، ص137.

² - زهرة عماني، أزمت الهوية بين من نحن وما أخبرونا أن نكون، <https://www.arageek.com/identity-crisis.html>، تاريخ النشر 2016-05-23، تاريخ الاطلاع 2018-04-07.

³ - أليكس ميكشيلي، مرجع سبق ذكره، ص139.

خلاصة الفصل الثالث:

إن خلاصة القول انطلاقا مما تم عرضه أن الهوية الثقافية تعتبر فاعل أساسي في حياة الشعوب واستمرار الأمم وبقائها، وبالتالي لا يمكن للإنسان الانسلاخ عن ذاته وهويته لأن ما يميز أي أمة عن غيرها من الأمم هو مدى ارتباطها وارتباط أفرادها بهويتهم المتفردة، كونها تمثل كل ما هو جوهري وثابت، فمهما تغيرت صفاتها العامة ومهما كانت متأثرة بالتغيرات التي تمر بها على مر التاريخ إلا أنها تبقى واحدة في حقيقتها، وهكذا كان الأمر فيما يخص هوية المجتمع الجزائري الثقافية الذي حافظ على كينونته على مر الزمن حيث عبر عن هويته بكونه أمازيغي التاريخ، عربي اللغة، ومسلم الديانة.

الباب الثاني: الجانب الميداني

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

أولاً: حدود الدراسة

ثانياً: منهج الدراسة

ثالثاً: عينة الدراسة

رابعاً: أدوات جمع البيانات

خلاصة الفصل الرابع

تمهيد:

تعد الدراسة الميدانية مرحلة أساسية في موضوع بحثنا هذا الذي يتطلب القيام بإجراءات وخطوات منهجية أساسية، تمكننا من الحصول على البيانات اللازمة التي تشكل المصدر الأساسي للوصول إلى النتائج المرجوة، ويتمثل الإطار المنهجي لدراستنا في مجالات الدراسة، والعينة، بالإضافة إلى المنهج المتبع، وأدوات جمع البيانات وتحليلها.

أولاً: حدود الدراسة**1- الحدود الجغرافية:**

في ضوء تحديد موضوع الدراسة والمتمثل في تأثير العولمة في الهوية الثقافية فإن المجال المكاني للدراسة قد تحدد بولاية جيجل بحدودها الإدارية، وهي من ولايات شرق الجزائر ذات طابع سياحي يحدها من الشمال البحر الأبيض المتوسط، ومن الجنوب ولاية ميلة وولاية سطيف، من الشرق ولاية سكيكدة و ولاية قسنطينة ومن الغرب ولاية بجاية.

شريطها الساحلي يمتد على طول 120 كم من شاطئ وادي الزهور بولاية سكيكدة شرقاً إلى الشاطئ الأحمر ببلدية زيامة منصورية غرباً. سطح الولاية جبلي بنسبة 82 % يتخلله سهل بمحاذاة البحر لا سيما ببلديات الأمير عبد القادر، القنار وسيدي عبد العزيز. والباقي جبال وعرة ذات غطاء نباتي كثيف يتكون من أهم جبال الولاية مثل جبال سلمى، بني خطاب، تافرطاس، بوعفرون، بوعزة، تمزقيدة، وسدات، قاسراس، ... وغيرها.

أصول سكان منطقة جيجل:

لقد تعددت التقارير والبيانات التي عنيت بأصول سكان منطقة جيجل، والتي حددها الفرنسيون إبان فترة الاستعمار بناء على إدعاءات أعيان القبائل في الفترة الأولى من الاستعمار. والمقصود بادعاءات أعيان القبائل هو أنها مجموعة من المعلومات ظلت متوارثة شفهيًا عبر الأجيال إلى أن وثقها الفرنسيون في سجلاتهم الإدارية الرسمية في ستينات القرن التاسع عشر، ثم في التسعينات من نفس القرن، أي قبل بعد ثورة المقراني.

فقد تم تكوين فكرة عن أصول سكان المنطقة الممتدة من بجاية إلى سكيكدة شمالا ومن قمم جبال البابور إلى قمم جبال سيدي إدريس جنوبا، وتلخيصها في أربعة عناصر أساسية: أمازيغ، أندلسيون، عرب، أتراك. فهذه العناصر الأربع هي التي انصهرت وكونت سكان المنطقة، وعلى الأرجح أن يكون بداية ذلك الانصهار في القرن الثالث عشر أو الرابع عشر حسب المعطيات، وكذلك عدم ورود أسماء تلك القبائل في المصادر التاريخية أو الجغرافية العربية الإسلامية قبل القرن السادس عشر.

ويعد العنصر الأمازيغي أول من دخلها فبعد أن يتخلى عن منطقتة الأصلية لسبب من الأسباب يلتحق بمنطقة جديدة بصفة فردية فيقلم ويشذب الغابة وبعد مرور قرن أو قرنين من لزمان يتكاثر نسله ويشكلون عشيرة. وبمرور قرنين آخرين تنمو تلك العشيرة فتتوسع وتتعد وتصبح قبيلة أو عرشا. وأثناء تكونها دخلت عليها عناصر جديدة عربية، أندلسية وتركية.¹

التقسيم الإداري لولاية جيجل: قسمت ولاية جيجل إداريا إلى 11 دائرة و28 بلدية بموجب قانون 84-09 المؤرخ في 04 فيفري 1984 والجدول التالي يوضح هذه الدوائر والبلديات الملحقة بها:

الدائرة	البلدية الملحقة بها
الميلية	الميلية، أولاد يحي خدروش،
جيجل	جيجل
السطارة	السطارة، غبالة
الشفقة	الشفقة، القنار نشفي، برج الطهر، سيدي عبد العزيز
الطاهير	الطاهير، الامير عبد القادر، وجانة، الشحنة، أولاد عسكر
العنصر	العنصر، بوراوي بلهادف، الجمعة بني حبيبي، خيري وادي عجول
العوانة	العوانة، سلمى بن زيادة
جيملة	جيملة، بودريعة بن ياچيس
زيامة منصورية	زيامة منصورية، إيراغن سويسي
تاكسنة	تاكسنة، قاوس

¹ - علي خنوف، تاريخ منطقة جيجل قديما وحديثا، دار منشورات الأنيس، ط1، الجزائر، 2011، ص21.

سيدي معروف	سيدي معروف، أولاد رابح
------------	------------------------

حيث تم توزيع استمارة الاستبيان على شباب ولاية جيجل دوائرها أو البلديات التابعة لها.

2- الحدود الزمنية:

ويتمثل المجال الزمني للدراسة في المدة المستغرقة في إنجاز هذا البحث حيث استغرق انجازه حوالي أربع سنوات بدءا بجمع المعلومات عن موضوع الدراسة، والمراجعة المكتبية بهدف الإحاطة النظرية لموضوع الدراسة، ثم انطلقنا في دراستنا الميدانية من بداية شهر نوفمبر 2017 إلى غاية شهر جوان 2020 وقد تمت على ثلاث مراحل هي:

المرحلة الأولى: مرحلة إعداد شبكة الملاحظة من خلال ضبط وتنظيم وتحديد ظروفها الزمنية والمكانية حيث تم الانطلاق في ذلك يوم 4 نوفمبر 2017 إلى غاية 25 فيفري 2018.

المرحلة الثانية: إعداد دليل المقابلة وإخضاعها للتحكيم العلمي من خلال عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين، ثم تطبيقها ميدانيا من خلال إجراء مقابلات مع المشاركين.

المرحلة الثالثة: وهي مرحلة تجريب الاستمارة قبل تطبيقها ميدانيا حيث تم عرض الاستمارة على بعض الأساتذة المحكمين بغرض تحكيم بعض جوانب الاستمارة، كما قمنا بتجريبها مبدئيا على عدد من المبحوثين قصد تبين مدى استيعاب الأسئلة المطروحة، وفي يوم 05 نوفمبر 2018 قمنا بتوزيع الاستمارة على المبحوثين لملاؤها والتي دامت شهرين على الأقل بين توزيع واسترداد لها.

3- الحدود البشرية:

يتحدد المجال البشري للدراسة في شباب ولاية جيجل، حيث بلغ عدد الشباب في ولاية جيجل بين سن 15 و35 ما يقارب 127000 شاب وشابة، في حين بلغ العدد الكلي لسكان الولاية 624289 سنة 2017¹، ولعل التركيز على هذه الشريحة ينطوي على العديد من الاعتبارات، لكون هذه الشريحة أكثر حساسية من غيرها لموقعها ووظيفتها ومتوسط سنها باستعداداتها الجسدية والفكرية، ولما يتمتعون به من ديناميكية وروح المبادرة في مرحلة تكون قد تكونت لديهم اتجاهات نحو القيم والمعايير التي تحكم

¹ - <https://ar.zhujiworld.com/dz/1380264-wilaya-de-jijel>

المجتمع، كما يمكن اعتبارهم أكثر شرائح المجتمع عرضة لمختلف التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المجتمعات المختلفة في الوقت الراهن، مع قدرة كبيرة على الاستجابة للمتغيرات مع من حوله وسرعة في استيعاب وتقبل كل ما هو جديد ومستحدث بل وحتى الدفاع عنه.

ثانياً: منهج الدراسة

إن لكل بحث علمي منهجه الخاص، حيث يستخدم فيه الباحث خطوات معينة لانجازه وتختلف المناهج باختلاف المواضيع، ولكل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كل باحث في ميدان اختصاصه، والمنهج كيفما كان نوعه هو الطريقة التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة.

ويحدد المنهج المناسب تبعاً لطبيعة الموضوع، وكذا حسب طبيعة العلاقة بين المتغيرين الرئيسيين للدراسة، وتبعاً للأهداف المتوخاة منها. وتشتمل هذه الدراسة على متغيرين رئيسيين هما: العولمة كمتغير مستقل، والهوية الثقافية كمتغير تابع. وإذا كانت دراستنا تهدف إلى إبراز تأثير العولمة على الهوية الثقافية للشباب، ونظراً لما ينطوي عليه هذا الموضوع من أبعاد ومواقف مختلفة فإن السعي لتحقيق ذلك يتوقف قبل كل شيء على كيفية اختيار المنهج المناسب، وبطريقة تحقق الهدف الرئيسي من إجراء هذه الدراسة وعليه فقد اعتمدت الدراسة على **المنهج الوصفي**، باعتباره أنسب المناهج التي يمكن أن تقدم لنا صورة تحليلية وصفية لطبيعة العلاقة بين متغيري الدراسة. حيث تنتمي هذه الدراسة إلى نموذج الدراسات الوصفية التي تنظر في ما وراء البيانات بحثاً عن العلة والأسباب مرتكزة في ذلك على نسق معلوماتي كافي ودقيق عن الظاهرة المحددة عبر مرحلة أو مراحل زمنية معلومة بغرض الوصول إلى نتائج علمية ومحاولة إعطاءها تفسيراتها الموضوعية التي تنسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة محل الدراسة.

كما اعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تستخدم في المنهج الإحصائي بهدف تكميم البيانات المتحصل عليها مما يسمح بقراءتها.

ثالثاً: عينة الدراسة

تعد عملية اختيار جمهور الدراسة إحدى العناصر الجوهرية في البناء الأساسي للبحوث الوصفية، إذ تعتبر العينة بمثابة وسيلة لها أسسها المنطقية ومبرراتها الإحصائية، في التغلب على صعوبة دراسة جمهور البحث كله¹.

وتمثل العينة في الدراسة الراهنة الإطار المرجعي للبيانات الكمية والكيفية التي تم جمعها، وتعد عينة هذه الدراسة من العينات المقصودة (القصدية) التي تم اختيارها وفقا لمعايير تتعلق بطبيعة البحث ومتغيراته الأساسية، حيث تم استهداف الشباب الذين يعيشون الثقافة المعولمة من خلال أدواتها المختلفة خاصة الإعلامية منها. وقد بلغ حجم عينة البحث 635 شاب وشابة من ولاية جيجل.

كما تم اختيار المشاركين أو المبحوثين الذين خضعوا لمقابلة الدراسة بالعينة القصدية والتي تم اختيارها أيضا وفقا لمعايير تتلائم مع موضوع البحث حيث اعترضت الدراسة الأساتذة والباحثين الذين تربطهم علاقة فكرية وبحثية بذات الموضوع.

خصائص العينة:

الجدول رقم (01): توزيع أفراد عينة البحث تبعا للجنس.

النسبة	التكرار	الجنس
35.4%	225	ذكر
64,6%	410	أنثى
100%	635	المجموع

يوضح الجدول رقم (1) أعلاه توزيع أفراد العينة حسب الجنس حيث شكلت نسبة الإناث 64,6 %، في مقابل 35,4 % من الذكور، والملاحظ أن العينة موزعة بشكل متفاوت بين الجنسين على الرغم من أن توزيع استمارة الاستبيان لم يراع نوع المبحوث، ولعل هذا يرجع إلى أن هناك تجاوب من الإناث مع موضوع الدراسة أكثر من الذكور.

¹ - علي عبد الرزاق جلبي، علم اجتماع السكان، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1996، ص 192.

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى التعليمي
0,3%	2	ابتدائي
6,6%	42	متوسط
21,1%	134	ثانوي
72,0%	457	جامعي
100%	635	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم الباحثين مستواهم التعليمي جامعي وذلك بنسبة 72 %، تليها نسبة 21,1 % مستواهم التعليمي ثانوي، تليها نسبة 6,6 % مستواهم التعليمي متوسط، وفي الأخير نسبة 0,3 % مستواهم التعليمي ابتدائي. ولعل ارتفاع نسبة المستوى التعليمي الجامعي يرجع إلى الآفاق المفتوحة أمام الجميع لاستكمال تعليمهم بغض النظر عن النوع أو الخلفية الجغرافية.

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب الأصل الجغرافي.

النسبة المئوية %	التكرار	الأصل الجغرافي
28,8%	183	ريفي
46,9%	298	حضري
24,3%	154	شبه حضري
100%	635	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أن 46,9 % من أفراد العينة هم من الحضري، في مقابل 28,8 %، تليها نسبة 24,3 % من أفراد العينة أصلهم الجغرافي شبه حضري.

الجدول رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب السن.

النسبة المئوية %	التكرار	السن
67,1%	426	من 18 إلى 23
23,9%	152	من 24 إلى 29
9,0%	57	من 30 إلى 35
100%	635	المجموع

يتضح من الجدول رقم (04) أن أكبر نسبة تقدر بـ 67,1 % للفئة العمرية التي تتراوح بين (18-23 سنة)، في حين سجلت نسبة 23,9 % للذين تتراوح سنهم بين (24-29 سنة) ، أما أصغر نسبة فهي للذين بلغ سنهم بين (30-35 سنة) بنسبة 9,0 %.

رابعاً: أدوات جمع البيانات

لا تقتصر البحوث الوصفية على أداة واحدة في جمع لبيانات بل تعتمد مجموعة من الأدوات المحددة، بغية الوقوف على الديناميات الداخلية للظاهرة محل الدراسة، حيث تسمح هذه الأدوات بتحقيق قدر كبير من التعمق في فحص الحالات التي تثري التحليل والتفسير، وتتفق مع الطريقة التي تميز دراسة القيم الاجتماعية، وقد تمثلت هذه الأدوات في ما يلي:

أ – الملاحظة:

حيث تم اعتماد أداة الملاحظة المباشرة وذلك من أجل التعرف على الملامح العامة لمجتمع الدراسة قبل الاختيار النهائي للميدان، بغرض التأكد من مطابقة مجال البحث للموضوع، ومتغيراته وتكوين صورة واضحة عن نمط التفاعل الاجتماعي داخل مجتمع البحث، كما تم الاستعانة بشبكة الملاحظة بغرض ضبط وتنظيم العملية وتحديد ظروفها الزمنية والمكانية.

ب- المقابلة:

تم اعتماد أداة المقابلة كتقنية من تقنيات الدراسة الميدانية، وهي أسلوب من الأساليب المعتمدة في البحوث الوصفية خاصة الدراسات النوعية، ولهذا اعتمدت في هذه الدراسة نظراً لكونها الوسيلة العملية الأنسب التي تساعد الباحثة على جمع الحقائق و المعلومات من المشاركين من أعضاء هيئة

التدريس بجامعة جيجل، من أجل معرفة موقفهم إزاء العولمة وأثرها على الهوية الثقافية الجزائرية. حيث توجهنا إلى 17 أستاذ وأستاذة من جامعة جيجل بطريقة مقصودة من أجل معرفة موقفهم إزاء العولمة وأثرها على الهوية الثقافية الجزائرية، مراعين في ذلك جملة من الشروط كطبيعة تخصص المشاركين حيث كان أغلبهم تخصص علم الاجتماع وتخصص الإعلام والاتصال وذلك للتركيز على الطبيعة الإعلامية والثقافية للعولمة ومدى تأثيرها على الهوية الوطنية، كما توجهنا لأغلب الأساتذة الذين كانت لهم دراسات وأبحاث حول موضوع الدراسة.

كما استخدمنا مجموعة محددة من الأسئلة تطرح قضايا فكرية قد تصل بعضها لمستوى التجريد، محاولة منا للإحاطة الشاملة بالموضوع، بالرغم من أننا استطرنا في تناول القضايا التي برزت خلال سير مناقشاتنا وانحرفنا عن النظام الموضوع للأسئلة حسب ما تقتضي الضرورة، وقد أجريت هذه المقابلات فيما بين شهري مارس وماي 2018، وكان متوسط مدة كل مقابلة نصف ساعة.

ب – الاستبيان:

ويعد الاستبيان التقني الأساسية التي تم اعتمادها في الدراسة الميدانية، وهي أسلوب من الأساليب المعتمدة في البحوث الوصيفة، حيث اعتمدت في هذه الدراسة نظرا لكونها الأداة العملية الأنسب التي تساعدنا في جمع البيانات و المعلومات من المبحوثين حيث تم توزيعها على شباب ولاية جيجل، مراعيًا في ذلك الأطر العامة لموضوع الدراسة من أجل التقيد بموضوع البحث المزمع إجراءه وعدم الخروج عن أطره ومضامينه. وقد تم إعداد استمارة الاستبيان عبر مراحل متعددة وهي: الدراسة الاستطلاعية لمجتمع البحث، ووضع تصور مبدئي لصحيفة الاستبيان، والقيام بزيارة استطلاعية لمجتمع الدراسة من أجل ملاحظة مظاهر الحياة به، وإجراء مقابلات حرة مع الشباب بمختلف فئاته بغية بناء تصور مبدئي لميدان الدراسة، يساعد على تصميم الاستبيان، وتحديد طبيعة الأسئلة.

كما نشير إلى أننا قد عرضنا استمارات أولية على مجموعة من الأساتذة بغية تحكيمها و تعديل الأخطاء الواردة فيها حتى وصلنا إلى صورتها النهائية والتي راعينا فيها أن لا تخرج عبارات أو أسئلة المقياس عن السياق الاجتماعي والثقافي للمجتمع ككل، كما راعينا أن تكون العبارات المتعلقة بموضوع البحث لا تخرج عن إطاره و مضامينه العلمية.

هذا وقد اشتملت صحيفة الاستبيان على أربعة (04) بنود وتضمنت 46 سؤالاً، توزعت حسب جوانب الموضوع كما يلي:

- 1- بيانات أولية (شخصية) : واشتملت على الأسئلة من الرقم (01) إلى (04).
- 2- بيانات حول قيم الشباب الجزائري في ظل تحديات العولمة: واشتملت على الأسئلة من الرقم (5) إلى (23).
- 3- بيانات حول اللغة العربية لدى الشباب الجزائري في ظل تحديات العولمة: واشتملت على الأسئلة من الرقم (24) إلى (34)
- 4- بيانات حول البعد الأمازيغي لهوية الشباب الجزائري في ظل العولمة: واشتملت على الأسئلة من الرقم (35) إلى (46).

4- أساليب التحليل والتفسير:

مزجت الدراسة الراهنة بين أسلوب التحليل الكمي والكيفي، وذلك بغرض تحقيق التكامل بين الأسلوبين في معالجة المعطيات الميدانية الامبريقية، انطلاقاً من طبيعة الدراسة (دراسة وصفية)، وفي ضوء أهدافها وفرضياتها.

حيث تمت المعالجة الإحصائية للبيانات باستخراج الأعداد والنسب المئوية والتحقق من صدق الأداة وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص، وكذا التحقق من ثبات الاستبيان، وذلك باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbach alpha)، وللتحقق من الفرضية الرئيسية والفرضيات الجزئية للدراسة تمت الاستعانة بأحد المقاييس اللابرامترية، وهو كا² (x²) وذلك بالعودة لفرضيات البحث وطبيعة البيانات (المستوى الاسمي) ولكون شرط الاعتدالية لم يتحقق عند معاملي الالتواء والتفلطح على الرغم من أن حجم العينة تجاوز (30) فرد، وتمت معالجة البيانات وتحليلها

باستخدام الحاسوب وبرنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) Statistical Package for .Social Sciences

وبناء على ذلك تمت عملية تفريغ المعطيات اعتمادا على:

1- الجداول البسيطة: (التكرارات والنسب المئوية) من أجل وصف الظاهرة وتحليلها، وتحويل البيانات الكيفية إلى بيانات كمية.

2- الجداول المركبة: وقد استخدمت بغرض تحديد طبيعة الارتباطات بين المتغيرات ومقارنتها، بهدف الوصول أو التوصل إلى النتائج التي تسعى إليها دراستنا الراهنة، أما كما² فقد تم استعماله هنا للاستقلالية.

* صدق أداة الدراسة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص، حيث بلغ عددهم 08 أساتذة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة جيجل ، وذلك من أجل إبداء رأيهم حول ملائمة الفقرات لأغراض الدراسة من حيث الصياغة والمضمون، وفعلا قد تم الأخذ بملاحظات المحكمين واعتبرت موافقة المحكمين على الاستبيان بمثابة صدق له.

* ثبات أداة الدراسة:

قامت الباحثة بحساب ثبات الأداة بطريقة معامل الارتباط ألفا كرونباخ (Cronbach alpha)، وكانت القيمة المتحصل عليها هي: 0.70 وهي قيمة دالة وعليه فالمقياس يتمتع بالثبات كما يبين الجدول التالي:

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,702	60

الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج

أولاً: عرض وتحليل نتائج الملاحظة

ثانياً: عرض وتحليل نتائج المقابلة

ثالثاً: عرض وتحليل نتائج الاستبيان

رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة

أولاً- عرض وتحليل نتائج الملاحظة:

التحليل	الملاحظات حسب المحتويات المركز عليها (نمط اللباس والمظهر، اللغة المتداولة، العلاقات الاجتماعية، نمط الطعام السريع)	مدة الملاحظة	التكرار	التاريخ	المكان
إن المتأمل لواقع الشاب اليوم يجد أن الاهتمام بالمظهر الخارجي يتربع على عرش أولوياته، فعصر ثقافة الصورة التي تسود العالم، من خلال الفضائيات والإنترنت، سمح لشركات الأزياء القدرة على الترويج لمنتجاتها وتنافساتها مع الشركات الأخرى، واتخذت من الشباب فئة مستهدفة باعتبارها أكثر الفئات التي تبحث عن تفرداها كما تحب البروز وجلب الانتباه والحصول على القبول الاجتماعي من خلال أتباع الموضة والأزياء التي يتتبع أثرها في المجالات والبرامج ومواقع الانترنت التي تعرض الجديد من كل موضة على الشباب باعتباره قوة شرائية	من خلال المعيشة اليومية لشباب جامعة جيجل لاحظنا أن اهتمام كبير من قبلهم بمظهرهم الخارجي في الملابس والأحذية والساعات والنظارات والعمود، وحقائب اليد، والإكسسوارات المختلفة، والتي تحمل رموز دور وشركات إنتاج غريبة سواء الأصلية منها أو المقلدة مثل اديداس لاكوست، رادو، اوميغا، نايك...بالنسبة للشباب، وشانيل وديور بالنسبة للفتيات، واقتناء أي جديد يخص ذلك والتي تتجاوز في كثير من الأحيان ما هو متعارف عليه في مجتمع يعتبر محافظ كالمجتمع الجيجلي وقد نتجاوز نقطة أن الجميع أصبح يلبس الجينز سواء ذكور أو إناث ولكن ما يلفت الانتباه أكثر هو إقبال هذه الفئة على ارتداء الملابس المتهرئة، والمرقعة تحت الركبة أو فوقها من جهة، والضيقة جدا من جهة أخرى، والتي لا تتماشى مع قيم المجتمع ومرجعياته. بالإضافة إلى الانتشار الواسع لما يعرف	45 دقيقة	4	من 04 نوفمبر 2017 إلى 04 جانفي 2018	جامعة جيجل

<p>وفئة استهلاكية.</p>	<p>بحجاب الموضة لدى الفتيات والتي لا تتوفر فيها في كثير من الأحيان شروط الزي الإسلامي.</p>			
<p>لا شك أن المناخ الثقافي الحالي الذي يعيشه الشباب في ظل الانفتاح الهائل على كل ثقافات العالم دون تمحيص أو غربلة بكل ما تعرضه وسائل الاتصال الحديثة أدى إلى تهجين لغة الشباب وتفكيكها، فالمعلوم أن لكل جيل لغته الخاصة التي تختلف عن الأجيال السابقة، حيث ينشئها ويمارسها في حياته اليومية، لكن لغة شباب اليوم تعرضت لاختراق عنيف من قبل وسائل الإعلام المختلفة التي استطاعت أن تخترق ثقافة الشباب ولغته حيث أصبحت محل اقتباس وتقليد وتداول من طرف هذه الفئة في الوقت الذي فشلت فيه مؤسسات المجتمع المختلفة في صوغ نماذج لغوية إيجابية، كما فشل</p>	<p>- الملاحظ أن الكثير من الشباب والشابات يستخدمون كلمات غريبة بشكل متكرر منها: شريك، الشكارة، حابس، الدول، العفسة، التقرعيج، بويونة.... - ميل الشباب لاستخدام لغة مشفرة غير مفهومة للطرف الآخر بهدف التكم عن الحديث الذي يجري بينهم والملاحظ أن ذلك يتكرر كثيرا إذا كان الغرض منها سلبي كالسب والشتم أو التحرش مثل (صاروخ، قنبلة، التقلش...) - نلاحظ أن القاموس اللغوي للشباب يحوي على الكثير من المصطلحات الهجينة من اللغة الفرنسية أساسا مثل بيريمي، أكتيفي، الانتيم، نروبوها، ... - تداول بعض العبارات المستوحاة من اللغة الانجليزية مثل: هاي، باي، نديرو سيلفي، لوف يو، ميس يو، جووود، فرنذر، سماجوال.... - ميل الشباب لاستخدام حركات لها معاني ودلالات وتكون عادة باليد منها ما تعرف بحركة الهاي فاي وتدل على التحية أو الاتفاق في الرأي تستعمل من</p>	<p>30 دقيقة</p>	<p>4</p>	<p>جامعة جيجل من 04 نوفمبر 2017 إلى 04 جانفي 2018</p>

<p>الإعلام الجزائري في صياغة لغة بديلة ترتقي بذوق الشباب. فكل عصر لغته وطريقة التعبير عنه وعن احتياجاته، والتغير لا بد له أن يحدث، ولكن لجأ الشباب لهذه اللغة لأنه لم يجد البديل.</p>	<p>كلا الجنسين، وأيضا حركة تلاقي قبضة الأيدي وتدل أيضا على التحية أو الاتفاق وتستعمل بكثرة من طرف الشباب الذكور. علامة القلب باليد وتستخدمها الفتيات تعبيراً عن الحب، حركة شاكا والتي تعني اتصل بي أو سنبقى على اتصال، حركة رفع الإبهام وتدل على الإعجاب بالهيئة أو القول، كما توجد حركات مهينة.</p>				
<p>لاشك أن هناك تغير في نمط العلاقات الاجتماعية بين الشباب على ما هو عليه من قبل، حيث غالبا ما يتبع بناء هذه العلاقات تصوره بأنه يستطيع أن يفعل ما يريد في الوقت الذي يريد مع من يريد، وهذا في إطار التزايد المستمر للممارسات الفردية والحريات الشخصية، فالشاب إن كان ذكر أو أنثى أضحى يتمتع بالخيار في بناء علاقاته بما يتناسب مع مؤهلاته، أو رغباته أو مزاجه أو هوايته، حيث يتحرر من النماذج الحياتية التي كانت موجودة سابقا، وهذا يرجع للمؤثرات</p>	<p>لاحظنا أن هناك عدة أنماط من العلاقات الاجتماعية داخل الحرم الجامعي أهمها: - الاستعمال الكبير والمكثف للهواتف الذكية وساعات الأذن. - الملاحظ أن هناك استقلالية في بناء العلاقات الاجتماعية بين الشباب فعلى الرغم من أن المجال مفتوح للاختلاط بين الشباب الذكور والإناث إلا أنه هناك نسبة منهم يتجنبون ذلك. - الانتشار الكبير لما يعرف بالفرنذ زوون (دائرة الصداقة) وهي علاقات تبنى من أجل الدراسة والعمل الجماعي البيداغوجي تحت إطار ما يعرفه الشباب بالزمالة أو الصداقة وفي الغالب تكون على شكل لقاءات جماعية بين مجموعة من الشباب ذكور وإناث. - هناك انتشار كبير للعلاقات العاطفية</p>	<p>30 دقيقة</p>	<p>4</p>	<p>من 04 نوفمبر 2017 إلى 04 جانفي 2018</p>	<p>جامعة جيجل</p>

الاجتماعية والثقافية التي يتعرض لها شباب اليوم والتي تتشكل خارج المجتمع المحلي عبر شاشات الإعلام والوسائط الرقمية الحديثة، من حيث كونها استجابات مباشرة للتطورات والتغيرات الاجتماعية والتكنولوجية الحديثة.	بين الذكور والإناث وما يترتب عن ذلك من مظاهر سلبية بدءا من الإمساك بالأيدي والعناق إلى بعض الحركات المخلة بالحياء والتي تحدث في بعض الأحيان على مرأى ومسمع أعوان الأمن دون تدخل مباشر منهم.				
---	---	--	--	--	--

<p>إن الملاحظة المباشرة لأسلوب الحياة الذي ينتهجه الشباب قد أوضحت أنها تحوي مجموعة من القيم وأنماط من السلوك التي تميزهم عن غيرهم من فئات المجتمع الأخرى حيث طوروا أنماطاً من اللغة والمظهر وتقديم النفس، وأسلوب التفاعل مع الآخر إلى نوع ثقافي أكثر سرعة وأكثر هشاشة حيث يخضع لثقافة أوسع هي ثقافة الإنترنت والإعلام الجديد حيث تتغير محتواه حيث أتاحت الشبكة العنكبوتية للنمو السريع والمتزايد للثقافات الفرعية في مجتمعات الإنترنت العالمية الكبيرة. وأصبحت مجتمعات الألعاب عبر الإنترنت والمنديات ومواقع التواصل، والهواتف الذكية ذات شعبية وكمرجعية لثقافة الشباب اليوم.</p>	<p>تم رصد مجموعة من المظاهر أبرزها: - الاستعمال المكثف للهواتف النقالة في الحافلات وكذا سماعات الأذن، وكما هو ملاحظ انه تنصدها ثلاثة استخدامات هي: الاستماع للموسيقى، الألعاب الرقمية، أو التواصل مع الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي - هناك نسبة معتبرة من الشباب يتخذون من السراويل المترهلة المرقعة نمط للباسهم بالإضافة إلى تسريحات غريبة اتضح أن أغلبها مستوحاة من تسريحات للاعبين دوليين مشهورين في عالم كرة القدم مثل "تايمار وغاريت بيل وكريستيانو رونالدو...، بالإضافة إلى استعمالهم لمستحضرات مختلفة من طرف الشباب الذكور للعناية بهذه التسريحة كالكيراتين والديفريساج، الفازلين، السيروم - ميل الشباب من كلا الجنسين إلى اقتناء الإكسسوارات بكل أنواعها وما يثير الانتباه هو ميل الذكور إلى وضع الأقراط كما أن نسبة ضئيلة منهم تتجه إلى وشم أجسادهم أو ما يعرف بالتاتوهات. - يميل أغلب الشباب للتخلي عن مقاعد جلوسهم لكبار السن من النساء والرجال، حيث يتم ذلك في اغلب الأحيان في جو من الاحترام.</p>	20 دقيقة	03	12 جانفي إلى 30 جانفي 2018	المواصلات: خط الميانية - جيجل
---	---	----------	----	----------------------------	-------------------------------

المطاعم السريعة بولاية جيجل	05 فيفري إلى 25 فيفري 2018	03	20 دقيقة	<p>- انتشار كبير للمطاعم السريعة يتبعه إقبال كبير عليها، حيث تمتلئ في ساعة الذروة (12-13)، ولا تظل أماكن شاغرة.</p> <p>- أغلب المقبلين على هذه المطاعم هم من الشباب من كلا الجنسين، والنساء العاملات أو المتسوقات ولعل هذا يرجع إلى كوننا اخترنا قاعات عائلية.</p> <p>- كثرة الطلب على البيتزا بكل أنواعها من طرف رواد المطعم إضافة إلى الشاورما والطاقوس، إذ تعتبر هذه الأطعمة الأكثر إقبالا، يرفقونها بالمشروبات الغازية على رأسها كوكاكولا (coca cola) خاصة المعلبة منها بالإضافة إلى فانتا (fanta)، إفري (ifri)، وحمود بوعلام وهذا ما أكده صاحب المطعم.</p> <p>- غالبا ما يتبع الجلوس في هذا النوع من المطاعم موسيقى وأغاني أجنبية مثل: ديسباسيتو (أغنية لاتينية)، هافانا</p> <p>- أغلب العاملين في هذا النوع من المطاعم هم من فئة الشباب من كلا الجنسين.</p>	<p>إن تغير أساليب الحياة وكذلك تغير ساعات العمل والراحة، وأيضا كثرة الخروج من المنزل " خاصة المرأة" وقلة اجتماع أفراد الأسرة على المائدة كما كان في السابق تعد أهم الأسباب التي ساهمت في انتشار هذا النوع من المطاعم، بالإضافة إلى التكلفة المالية البسيطة، وسرعة التحضير مع الذوق المميز لهذا النوع من الأطعمة كلها عوامل ساهمت في الانتشار الكبير لها مع الشهرة الواسعة التي تحظى بها عبر محتويات وسائل الإعلام، وهذا كله أنتج لنا نمط غذائي يختلف عما كان عليه من قبل.</p>
-----------------------------	----------------------------	----	----------	---	---

ثانيا- عرض وتحليل نتائج المقابلة:

أ- تحليل المعطيات المتعلقة بالفرضية الأولى:

❖ أظهرت إجابات المشاركين على السؤال الأول أن أغلبهم يتفقون إلى حد كبير مع مقولة المفكر المغربي محمد عابد الجابري بأن العولمة ليست مجرد آلية من آليات النظام الرأسمالي بل هي إيديولوجيات تعكس إرادة الهيمنة على العالم من خلال نشر وتكريس جملة من الأوهام هي نفسها مكونات الثقافة الإعلامية الغربية. حيث يرى المبحوثين بأنه إذا كان جوهر العولمة اقتصاديا وماديا في الغرب. فإن جوهرها وانعكاساتها داخل المجتمعات الأخرى خاصة العربية منها هو إيديولوجيا وقيمية وفكريا واجتماعي. حيث لم تكتفي بمجموعة الأدوات التي تخدم النظام الرأسمالي كالشركات المتعددة الجنسيات ومختلف الهيئات والمنظمات وإنما تجاوزت ذلك إلى اختراق أنماط معيشة هذه المجتمعات من خلال فرض هيمنة فكرية مستخدمة في ذلك جملة من المفاهيم كالحريات الفردية والديمقراطية وحقوق الإنسان، المنافسة، الحياد، تحرر المرأة... الخ.

■ كما نجد أن أغلب هؤلاء المشاركين يعبرون عن العولمة بلفظ الأمركة حيث يقول الدكتور "إ. ب" أننا نشهد محاولة لأمركة العالم وأن هناك سعي حثيث لنشر أسلوب الحياة الأمريكي، فكل العالم أضى يأكل الماكدونالد ويشرب الكوكاكولا ويتفرج ما تنتجه هوليوود وبالتالي أصبحت مجتمعاتنا مستهلكة لكل ما تنتجه ولا شك أن النتيجة المرجوة من ذلك هو تدمير وتوحيد الرؤية الأمريكية للعالم. ويضيف الأستاذ "أ. ج" أن العولمة بجميع تجلياتها تعتبر تجسيد لمشروع النظام العالمي الجديد الذي تقوده الولايات المتحدة الأمريكية في محاولة منها لطمس معالم الهويات الثقافية للأمم والشعوب وصبغ المجتمعات والأفراد بالصبغة الأمريكية وإشاعة نمط الحياة الأمريكي. كما تؤكد الأستاذة "ر. ب" على الانعكاسات السلبية للعولمة، كما ترى أن العولمة كمشروع غربي يخدم بالدرجة الأولى المجتمع الأمريكي فهي عملية توحيد تؤدي إلى فقدان التنوع الثقافي من خلال تغيير دهنيات الأفراد وأنماط سلوكهم وأساليب حياتهم، بحيث أضحت ثقافة باهتة لا طابع لها.

■ هذا وصرحت فئة قليلة من الأساتذة المشاركين في المقابلة لا تتجاوز الثلاث أساتذة بأنهم يتفقون إلى حد ما مع مقولة المفكر محمد عابد الجابري غير أنهم يختلفون معه في جوانب أخرى. حيث يشير الأستاذ "ع. و. ب" إلى أن هناك أبعاد عديدة للعولمة لم تكن خلفها بالضرورة إرادة للهيمنة لجهات معينة وإنما جاءت كنتيجة لظروف معينة سادت العالم عقب انهيار الاتحاد السوفيتي

وانتهاء الحرب الباردة وسقوط جدار برلين... الخ. دون أن نغفل عن تاريخ العولمة بحد ذاته، ومحاولة كل حضارة على مر التاريخ توسيع نفوذها وتوسيع علاقاتها مع باقي المجتمعات ليس فقط من أجل الهيمنة وإنما كحتمية للتواصل مستخدمة في ذلك العديد من الوسائل، كما يؤكد الأستاذ "ع. ش" على ضرورة دراسة العولمة من منظور معرفي وليس حسب اتجاهات وأطر وانتماءات، أما الأستاذ "ت. ب" فيركز على الحيثية الأولى من مقولة المفكر حيث يعتبر العولمة فعلا آلية من آليات النظام الليبرالي الرأسمالي، إلا أنه يرى أن ذلك يتجاوز حدود الاقتصاد ليصل إلى جميع الأشكال التي تعبر عن الهيمنة سياسية كانت أو اجتماعية أو ثقافية أو إيديولوجية وكل ذلك من أجل فرض التبعية المطلقة لهم.

❖ أظهرت إجابات المشاركون على السؤال الثاني حول الأدوات والوسائل التي تستخدمها الولايات المتحدة الأمريكية ودول غربية أخرى لعولمة العالم، وما إذا كانت فعلا نجحت في تقويض الخصوصيات الثقافية للمجتمعات فنجد أن آراءهم قد توزعت بشكل متقارب حول مجموعة من الأدوات التي تعبر على الهيمنة الأمريكية على العالم إن كان اقتصاديا من خلال مختلف المنظمات العالمية كالبنك الدولي وصندوق النقد الدولي، ومنظمة التجارة العالمية والشركات المتعددة الجنسيات، أو منظمات تعبر عن نوع من السيطرة الثقافية من خلال اليونسكو واليونسيف وغيرها. في المقابل نجد إجماع كلي على أن أقوى الوسائل المستعملة وأكثرها فاعلية هي وسائل الإعلام سواء التقليدية (راديو، تلفزيون، صحف، مجلات) أو قنوات الإعلام الجديد عبر شبكة الانترنت. ففي هذا الشأن يقول الأستاذ "أ. ج" أننا قد شهدنا في المجتمع الجزائري تغير ثقافي ملحوظ خلال العشرية السابقة والعشرية التي نعيشها واللذان عرفنا انفتاحا إعلاميا كبيرا مع اعتماد مشروع السمعي البصري الذي سمح بإنشاء قنوات فضائية خاصة، إضافة إلى اعتماد الجيلين الثالث والرابع للانترنت مع انتشار تكنولوجيا الحاسوب والهواتف الذكية على نطاق واسع حيث كانت لهذه الأخيرة تأثيراتها المباشرة على المرجعية الدينية والأخلاقية لأفراد المجتمع الجزائري خاصة الشباب منهم، فظهرت مجموعة من الأنماط السلوكية ذات الطابع الغربي وأنماط اللباس البعيدة عن العرف الاجتماعي المعهود، إضافة إلى تراجع العديد من القيم التي كانت سائدة في أوساط المجتمع النسوي (كالحياء، والتستر، عدم الاختلاط...).

وتضيف الأستاذة "ه. ع" إلى أن الولايات المتحدة الأمريكية استطاعت أن تفرض أبعاد من ثقافتها عن طريق وسائل مختلفة كالسينما الأمريكية حيث ترى أن الأفلام التي يتم إنتاجها في الو.م.أ تعد

منتجا تصديريا ثقافيا كبيرا أنتج لنا أنماط معيشية مشابهة لتلك الموجودة هناك كنمط الأكل السريع، والمشروبات الروحية (بيبسي، كوكاكولا)، والاستخدامات اللغوية... وغيرها.

أما الأستاذة "ف. ب" فتأكد بأننا في مرحلة نخر لخصوصيتنا الثقافية المتفردة وان هناك انتقال أو شبه انتقال إلى نوع من العموميات الثقافية، فالو.م.أ أصبحت موجودة في كل مجتمع مع العولمة وكلما كان هناك المزيد من التكنولوجيا والمزيد من الاستهلاك يكون هناك المزيد من العمومية والتسطيح الثقافي.

كما يؤكد الأستاذ "ع. ش" أن الاستخدامات التكنولوجية الحديثة في ظل الوسائط الرقمية خاصة مواقع التواصل الاجتماعي تعد وسيط فعال لتحقيق غايات العولمة وأنا نشهد حاليا تأثير هذه الاستخدامات في مجتمعنا الجزائري وخاصة على فئة الشباب والأحداث وتتبلور مظهرات هذه العولمة خاصة على المستوى التصوراتي حيث نجد الشباب الجزائري له تمثلات على المجتمع الغربي أكثر مما لديه عن المجتمع الذي يعيش فيه حيث باستطاعته -الشباب- أن يحدثك عن مختلف النماذج وأنماط العيش والمعتقدات الموجودة في أوروبا والو.م.أ أكثر من إدراكه لما هو موجود في مجتمعه. كما يؤكد الأستاذ "ع.و.ب" على الأدوات التي استخدمتها وتستخدمها الولايات المتحدة الأمريكية على اعتبار أنها الأقوى وباعتبار أن ثقافة الأقوى هي التي تسود فإنها تسعى إلى فرض سياساتها الاقتصادية على العالم من خلال المنظمات العالمية كمنظمة التجارة العالمية والشركات المتعددة الجنسيات، أما من الجانب الثقافي فهي تعتبر أكبر الدول إنتاجا للصناعة الثقافية بغض النظر إن كانت ثقافتها هي الأفضل أم لا لكنها تظل الأبرز عن طريق وسائل الإعلام المختلفة، وعن طريق اللوبيات الإعلامية سواء من خلال التمويل أو القدرة على إنتاج المضامين الإعلامية كالإنتاج السينمائي من خلال هوليوود التي تعد أكبر منصة لترويج الثقافة الأمريكية، فنحن عن طريقها نشهد مستويات عالية من استهلاك المنتجات الثقافية الأمريكية وبالتالي إعادة تشكيل الثقافات باستخدام ثقافة أكثر قوة.

ب- تحليل المعطيات المتعلقة بالفرضية الثانية:

❖ أظهرت إجابات المشاركين على السؤال الثالث حول فكرة أن هناك محاولة لأسلمت الحداثة اتفاق عام بين الباحثين حول أن الحداثة لازمة للعولمة كما تعد بناء وتخطيط مرحلي لها. غير أنه برز لدينا اتجاهات مختلفة حول مقولة أسلمت الحداثة.

■ الأول يرى أن هناك فعلا محاولة داخلية أي من داخل المجتمعات المسلمة لتطبيق الحداثة و التعامل معها من خلال اخذ مجموعة من العناصر والمفاهيم التي تلزم مجتمعاتنا وتكييفها وإعمالها داخل المجتمعات المسلمة، حيث ترى في هذا الشأن الأستاذة "ن. ب" أن هناك محاولة لتطوير وسائل ومفاهيم جديدة لإيصال رسالة الإسلام بالطريقة التي يستطيع الآخر فهمها دون أن يكون هناك مساس بجوهر هذا الدين. أما الأستاذ "أ . ج" فيرى أن الحداثة بما تتضمنه من منجزات تصب في اتجاه تجديد ما هو قديم في مجالات الثقافة، الفكر، والتاريخ لا يتناقض مع أحكام الشريعة الإسلامية المهيأة لاستيعاب كل التغيرات في المجتمعات الإنسانية بل يؤكد أنه لا بد أن تهدف أسلمت الحداثة إلى إثبات توافق الشريعة الإسلامية وأحكامها مع حركات التغير التي تشهدها المجتمعات في شتى المجالات خاصة في ظل ما يعبر عنه الأستاذ بالمؤامرات المتواصلة من داخل البلاد الإسلامية وخارجها لكسر شوكة المسلمين والعمل على تشويه صورة الإسلام وجعله مساويا لقيم التطرف والعنف والإرهاب. أما الأستاذة " ر. ب" فتري أن الانطلاق نحو أسلمت الحداثة وإن وجدت فهي تتسم بالضبابية وعدم الوضوح حيث ترى أن المسلمون في الحقيقة لا يحاولون مواكبة الحداثة بقدر ما يعملون على تقليد الغرب تقليد أعمى، فلو نظرنا إلى المرجعية التي تقوم عليها الحداثة وهو أعمال "العقل والعلم والتقنية" فسند أن ذلك يكاد يندم في المجتمعات الإسلامية وأبسط مثال على ذلك دور الجامعات في إنتاج المعرفة وتحصيلها والذي نكاد لا نلمسه.

■ أما الاتجاه الثاني من آراء المشاركين في المقابلة فيركز على العامل الخارجي أو ما يعرف بتحديث الإسلام والتي بدأت مع الحملات الإستشراقية والنزعة الاستعمارية لهذه البلاد حيث يسعى هذا النوع من التحديث للاستتساخ الأصم للمؤسسات والأفكار والمذاهب وكان هذا الاتجاه مرفوض من طرف المبحوثين لأن الأساس الذي يقوم عليه هو العلاقة بين مستعمر ومستعمر. وفي هذا الشأن يؤكد الأستاذ "ع. ش" على أن هناك استمرارية غربية لتحديث الإسلام أكثر منها محاولة لأسلمت الحداثة ويلاحظ ذلك من خلال الخطاب الذي توجهه الدول الغربية وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية والذي يفيد بأنه على المسلمين إعادة النظر في الإسلام سواء من حيث الأفكار والمعتقدات التي يتبناه أو من حيث الممارسات التي ينتهجها المسلمون، ويضرب مثلا على ذلك في أبسط حالاته ببعض الحصص التلفزيونية التي تسعى لتقديم الإسلام من منظور حداثي فتجد الشاب يتحدث عن

الإسلام وعن السيرة النبوية وعلى القيم المختلفة للدين، وفي نفس الوقت يتخذ مظهرًا غريبًا من خلال تسريحة الشعر أو طريقة اللباس والتي تصل في أحيانا كثيرة إلى التناقض.

■ كما نجد موقف يرفض مقولة أسلمت الحداثة حيث يقول الأستاذ "ع.و.ب." أنه من الصعب أن نتحدث عن أسلمت الحداثة لأن الإسلام بمبادئه وقيمه يتناقض مع العديد من قيم الحداثة الوضعية المادية التي تؤكد على التجريب المفتوح على كل شيء وتلغي أي حدود فلا محرم ولا تابو ولا ممنوع، كما يرى أن محاولة تحديث الإسلام ومحاولة التكيف مع الآخر هي ما جعلت الآخر يهيمن على ثقافتنا. ونفس الموقف نجده عند الأستاذ "ت.ب." الذي يرى أن قيم الدين الإسلامي الثابتة لا تتوافق مع قيم الحداثة المتغيرة كما يقر أن محاولات تحديث الإسلام لازالت مستمرة سواء داخليا أو خارجيا.

❖ أظهرت إجابات المشاركين بخصوص السؤال الرابع حول مستقبل ثنائية الصراع/ التفاعل بين الحضارة الغربية والحضارة العربية الإسلامية في ظل النظام العالمي الجديد إجماع المبحوثين انه بغض النظر عن رفضهم لفكرة ومبدأ الصراع إلا أنهم يعتبرونها حقيقة واقعة خاصة في ظل تفاعلات العولمة التي تدعمها وتعمل على نشرها القوى العظمى في عالمنا المعاصر على رأسها الولايات المتحدة الأمريكية. كما اتجهت آراءهم إلى اعتبار أن التفاعل عادة ما يكون في صورة هيمنة للقوي على الضعيف. يشير الأستاذ "ع.ش" أن الإشكال المطروح الآن من ناحية القيم والمبادئ والعادات والتقاليد المجتمعية وبغض النظر عن قوة أو ضعف هذه العناصر سواء في المجتمع الإسلامي أو المجتمع الغربي فإنها مختلفة إلى حد كبير وهو ما ينتج لنا الصراع القائم على المرجعيات الثقافية في سعي الغرب إلى صهر العناصر الثقافية المختلفة عنه في بوتقة واحدة ويرى أن نهاية الصراع سيكون بنجاح هذه العملية.

أما الأستاذ "أ.ج" فيرى أن الصراع بين الحضارتين هو صراع لإقصاء الطرف الآخر من جهة الغرب وذلك من خلال حملات التشويه والتضليل الإعلامي التي يمارسونها على الإسلام والتي كانت نتيجتها استفحال ظاهرة الإسلاموفوبيا. أما من جهة المسلمين فيراه صراع من أجل استيعاب الآخر دون أن يغفل عن فئة من المسلمين التي أخطأت في فهم الدين الإسلامي ورسالته أو أساءت استعمال مبادئه لتعطي آثار عكسية على الإسلام والمسلمين وأصبحت أداة يستعملها الآخر في حربه على الإسلام.

وفي هذا الشأن تقول الأستاذة "ف.ب." أنه ليس هناك صراع بالمعنى الحقيقي للمفهوم لأن الأمة الإسلامية أضعف من ذلك، لأن العلاقة تحولت إلى محاولة لإلغاء وجودها وكيونيتها وهويتها وبالتالي محاولة لإخضاعها وإعادة تشكيلها.

أما الأستاذ "ع.و. ب" فيرى أنه من خلال التناقض بين مبادئ الحضارة الغربية والإسلامية في كثير من مكوناتها الثقافية هو أساس الصراع خاصة وأن الحضارة الإسلامية وإن كانت اضعف من نظيرتها لا تزال متمسكة بقيمها الخاصة في الوقت الذي تسعى فيه الحضارة الغربية وتستمر في سعيها للترويج لقيمتها وفرضها على الآخرين مستخدمة في ذلك مختلف الوسائل القهرية تارة، والإغرائية تارة أخرى وبالتالي هذا الصراع قائم ما دام لم يستسلم أحد الطرفين، وما دامت القيم الإسلامية تمثل العائق الأساسي أمام هيمنة قيم العولمة.

أما الأستاذة "س. ب" فتري انه على الرغم من أن العالم يدعو إلى ما يعرف بحوار الحضارات والتعايش ونبذ الصراع إلا أن النظام العالمي الجديد لا يمنح الفرص لذلك، كونه يوطد الهيمنة والاستعباد الذي تمارسه الولايات المتحدة على المجتمعات الأخرى ومنها الإسلامية بالإضافة إلى انه يوفر المناخ لصراع المجموعات العرقية والدينية والمذهبية في داخل الثقافة الواحدة.

أما الأستاذة "ح. ب" فتري بأننا لا نعيش حالة من التفاعل مع الآخر ولا حتى صراع بل القضية هي قوة وسيطرة للمجتمعات الغربية على المجتمعات الأخرى، حيث نجد امبريالية غربية مستمرة في جميع المجالات وبمختلف الطرق والوسائل من أجل نهب الآخر وإلغاء هويته بحكم أن القوي يغلب الضعيف.

❖ أظهرت إجابات المشاركين حول السؤال الخامس الذي يبين موقع الشباب الجزائري بين مادية الفكر الغربي والرؤية الإيمانية للثقافة الإسلامية في ظل العولمة شبه إجماع على أن الشباب الجزائري اليوم متأثر إلى حد كبير بالمادية الغربية على حساب الإيمان الديني.

▪ ففي هذا الشأن يرى الأستاذ "إ. ب" أن الشباب الجزائري يعد ضحية للعديد من التغيرات الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية في ظل عوامل الجذب الكثيرة التي يتمتع بها الغرب خاصة من الجانب المادي وتشويق الشباب لمثل هذه الحياة المادية وتعظيم اللذة والحصول عليها من خلال العيش الآني اللحظي، في الوقت الذي ضعف أو غاب فيه الدور المنوط بمؤسسات التنشئة الاجتماعية في إنتاج خطاب معتدل يستطيع التوفيق بين المادي والإيماني هذه الرؤية التي يدعو لها الدين الإسلامي. ولعل هذا ما أكدت عليه أيضا الأستاذة "س. ب. ي" وان الشباب الجزائري للأسف في السنوات الأخيرة يفتقد النموذج الذي يحتذي به في الوقت الذي تقاعست فيه الأسرة والمدرسة وغيرها من مؤسسات التنشئة عن دورها في الضبط الاجتماعي وتوجيه سلوكيات الشباب مما جعله

متخبطا بين ما هو مادي وما هو روحي وعجز عن التوفيق بينها وهو ما أنتج لنا شباب مشوش. كما يرى الأستاذ "ر. ب" أن المادية أصبحت تطغي المجتمع الجزائري بكل فصائله وفئاته وليس الشباب فقط، بل امتدت المادية حتى إلى الجانب الديني في حد ذاته، أصبحت هناك نظرة إلى الآخرين على أساس مادي برا غمتي حتى في بناء العلاقات الاجتماعية. كما يرى الأستاذ "ت. ب" أن الشباب الجزائري في صراع نفسي اجتماعي دائم حيث طغت المادية على كل جوانب حياته على الرغم من أن الدين الإسلامي يؤكد على التوازن بين الجانبين معا، لكن الملاحظ يقول عكس ذلك وأبسط شيء نجده في العلاقات الاجتماعية حيث أصبح ينظر إلى الشخص انطلاقا من أسس مادية حول كمية المال لديه ومركزه الاجتماعي وغيرها... كما نجد التفكير البراغماتي يسود هذه العلاقات بمعنى ماذا يمكن أن نحصل من علاقاتي بالآخرين سواء كان قريب أو بعيد دون أن نغفل على مظاهر أخرى من طبيعة اللباس والأكل ...

■ وصرحت فئة قليلة من الباحثين أن الشباب الجزائري بين شد وجذب وانه يمكن تقسيمه إلى ثلاث فئات: فئة متدينة تسعى للتمسك بثقافته الإسلامية، وشباب آخر متأثر بالثقافة الغربية وماديتها. ثم فئة ثالثة تحاول أن توافق كلا النمطين ولعل هذا ما ذهب إليه الأستاذة "ه. ع". كما أكدت في نفس السياق الأستاذة "ف. ب" أن الشباب الجزائري اليوم يتخبط مع تخبط المنتج الإعلامي الذي يعرض عليه فمن جهة هناك قنوات دينية أو ذات توجه ديني تسعى في المقابل نجد قنوات ذات طابع غربي وتعرض كل ما ينتج في الغرب من أفلام وكرتون وبرامج الواقع وغيرها مما جعل فئة من الشباب تتقبل كل ما هو وافد وبالتالي أصبح لدينا فئتين: فئة متدينة وأخرى علمانية إن صح التعبير ثم فئة تتوسطهما تمزج بين الاتجاهين ولكن الملاحظ بين الشباب أن هناك تقبل لكل هذه الاختلافات والتي ترى أنها أحد أهداف العولمة، حيث نجد أن هناك تقبل لكل المظاهر مهما كانت متناقضة حيث أصبحت لا توجد مناعة حول موقف معين.

ج- تحليل المعطيات المتعلقة بالفرضية الثالثة:

❖ أظهرت إجابات المشاركين على السؤال السادس أن أغلبهم يتفقون إلى حد كبير على أن العولمة لا تهدد اللغة العربية بمعنى القضاء عليها لكنها دون شك تعمل على تهميشها وإضعافها كما أشارت فئة من المشاركين إلى وجود عوامل أخرى داخلية تعد عامل قوي يعمل على تراجع اللغة

العربية في مجتمعنا، كما أن جل المشاركين يؤكدون على أن واقع اللغة العربية في وقتنا الحالي هو انعكاس لواقع المجتمع من تقهقر وتراجع حضاري.

▪ وقد تجسدت آراء من يعتبرون العولمة تعمل على تهميش اللغة العربية كون العولمة تساهم في تكريس استخدام اللغة الانجليزية من منطلق كونها لغة التواصل العلمي والإنتاج الصناعي والمجال التكنولوجي ولغة الحياة الاقتصادية بشكل عام، وفي هذا الشأن تصر الأستاذة " ن. ب " أننا نعيش في عصر من يمتلك العلم والمعلومة والتقنية يمتلك اللغة أو يضمن استمرار لغته مقارنة باللغات الأخرى، كما تشير الأستاذة "س. ب. ي" إلى إن للعولمة لغتها المتمثلة في اللغة الانجليزية وذلك باعتبار الولايات المتحدة الأمريكية الدولة التي تستحوذ على أكبر شبكة معلومات في العالم وهذا ما يعمل على هيمنة لغتها وتهميش اللغات الأخرى مثل العربية، بمعنى أن الفجوة الرقمية هي ما يحدث الفرق حيث يجعلنا في تبعية لغوية بحكم أن جل المنتجات التكنولوجية سواء في المادة أو المحتوى هي غربية اللغة. كما يرى الأستاذ "ع. و.ب" أن اللغة الانجليزية استطاعت أن تتوغل أوساط الشباب الجزائري خصوصا والعربي عموما إلا انه لا يمكن أن نقول أنها تستطيع أن تقضي على اللغة العربية كون أن اللغة العربية ليست مجرد أشخاص يتحدثون بها وإنما هي تراث تاريخي كبير له قواعده ومبادئه وأسسها، وبالتالي حتى لو سادت اللغة الانجليزية فإن هذا لا يلغي مكانة اللغة العربية.

▪ كما يشير الأستاذ "أ. ج" إلى تراجع دور اللغة العربية الحضاري مع تراجع الحضارة العربية الإسلامية وظهرت لغات حية أخرى على رأسها اللغة الانجليزية حيث ساهم في ازدياد انتشارها الحركات الاستعمارية سابقا من جهة، وظهور وسائل الإعلام الحديثة خاصة الانترنت من حاليا. حيث تسيطر اللغة الانجليزية على ثلث المحتويات الرقمية في فضاء الانترنت إضافة إلى سيطرتها على الأوساط الأكاديمية كلغة علم، واللغة العربية ون كانت تعرف انتشار واسع حققه لها انتشار الإسلام في كافة دول العالم، إلا أن مساهمتها في ثراء محتوى الانترنت وإنتاجها في شتى مجالات العلوم والمعرفة تبقى محدودة مقارنة مع عدد الأفراد الذين يتكلمونها. كما أن اللغة العربية في الجزائر لا تزال تحتل منزلة الريادة كلغة رسمية أولى لا آثار المشروع الفرنسي إبان فترة الاستعمار وما بعدها جعل الفرنسية اللغة الأجنبية الأولى في الجزائر حيث يتكلمها قطاع كبير من أفراد المجتمع والطلاب والأكاديميين والمهنيين، دون إغفال الدور السلبي الذي تلعبه الطبقة السياسية المتشعبة بالثقافة الفرنسية واعتمادها للغة الفرنسية كلغة تعامل دبلوماسي واستخدامها كلغة خطابات سياسية في

المناسبات الرسمية وغير الرسمية، بالإضافة للتحديات القائمة أمام المؤسسات التعليمية والأكاديمية المدعومة بالإرادة السياسية لأجل النهوض باللغة العربية وترقيتها وإتمام مشروع التعريب في الجزائر.

❖ أظهرت إجابات المشاركين على السؤال السابع أن هناك تقارب في آراء المبحوثين بين من يرى أن ترسيم اللغة الأمازيغية في الدستور الجزائري يعد خطوة إيجابية نحو تدعيم الهوية الثقافية الجزائرية وبين من يرى أنها خطوة سلبية.

▪ حيث يرى أصحاب الموقف الأول أن ترسيم اللغة الأمازيغية هو خطوة إيجابية نحو تثبيت الهوية الجزائرية التي تستمد أغلب عاداتها وتقاليدها من الثقافة الأمازيغية التي تضرب جذورها في أعماق التاريخ، كما يرون أن ترسيمها جاء متأخر إلى حد ما، حيث كان الأولى بالجهات الفاعلة في المجتمع الجزائري الاهتمام بها وتطويرها منذ الاستقلال لكونها تعبر عن تطلعات فئة واسعة من النسيج الاجتماعي الجزائري من خلال لهجاتها المتعددة وقد كان لابد للسماح لهذه الفئة بالتعبير عن تطلعاتها وبالتالي ضمان الاستقرار المجتمعي وإحداث الأمن الاجتماعي والثقافي، لكن تشير فئة من أصحاب هذا التوجه إلى أنه لابد من التأسيس للغة أمازيغية أصيلة قبل تفعيل هذا المرسوم وذلك من خلال من محتواها الفرنسي الموجود حاليا سواء في النطق أو الكتابة لأن تاريخ هذه اللغة يتجاوز الوجود الاستعماري في الجزائر بزمان طويل. فالتمسك باللغة الأمازيغية في الأخير يعد دليل مقاومة لمد العولمة الذي يسعى للقضاء على الخصوصيات الثقافية للمجتمعات والشعوب.

▪ أما أصحاب الموقف الثاني فهم يؤكدون على الأصل الأمازيغي للمجتمع الجزائري لكنهم يعتبرون ترسيم اللغة الأمازيغية خطوة سلبية اتخذت الطابع السياسي أو الإيديولوجي دون الثقافي، حيث يعتبرون أن ترسيمها يعد آلية لشراء الأمن والسلم الاجتماعي تعتمدها جهات معينة. كما يعتبر أغلب هؤلاء المبحوثين أن الأمازيغية تمثل لهجة أكثر منها لغة، مثلها مثل العديد من اللهجات كالميزابية والشاوية والتارقية، وكل هذه اللهجات تعبر عن التنوع الثقافي في المجتمع الجزائري فهي لهجات شفوية ليس لها إنتاج فكري مكتوب. كما اتجه بعض المبحوثين إلى استشراف المستقبل معتبرين هذا القرار قد يجلب فوضى لغوية أو نزاعات داخل فئات المجتمع من خلال سعي كل فئة لإقرار لهجتها مثل بني ميزاب والتوارق، خاصة أن التارقية تعتبر من أكثر اللهجات المحلية التي حافظت على أصالتها وربما تتجاوز في ذلك اللهجة الأمازيغية. من جهة أخرى يرى العديد من المبحوثين أن ترسيم اللغة الأمازيغية يؤثر على اكتساب اللغة العربية الفصحى بالنسبة للمتعلمين

وخاصة في ظل البرامج التربوي والتعليمية الحالية وما تعاني منه من هشاشة في المخرجات اللغوية عند التلاميذ والطلاب. لتصبح اللغة اليومية لمجتمعنا خليط مشوه وغير متجانس لا هي عربية ولا هي فرنسية أو أمازيغية وإنما مزيج هائل مستمد من كل منها وحتى بعض الرواسب من اللغة التركية والاسبانية والانجليزية هذه الأخيرة التي طغت في الأعوام السابقة خاصة لدى الشباب.

ثالثا: عرض وتحليل نتائج الاستبيان

1- عرض وتحليل المعطيات الميدانية المتعلقة بالفرضية الأولى

الجدول رقم (05): يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة القنوات الفضائية والبرامج التي يفضلون مشاهدتها.

المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		مشاهدة القنوات البرامج المفضلة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
20,9%	133	6,8%	43	11,7%	74	2,5%	16	برامج إخبارية
60,8%	386	13,1%	83	30,9%	196	16,9%	107	برامج ترفيهية
12,1%	77	4,4%	28	6,5%	41	1,3%	8	برامج تعليمية تقنية
4,7%	30	2,0%	13	2,0%	13	0,6%	4	برامج دينية
1,4%	9	0,6%	4	0,6%	4	0,2%	1	أخرى
100%	635	26,9%	171	51,7%	328	21,4%	136	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	31,593 ^a	8	,000

حسب البيانات الإحصائية المدرجة في الجدول أعلاه نلاحظ فروق نسبية بين إجابات المبحوثين حول مدى مشاهدتهم للقنوات الفضائية باعتبار هذه الأخيرة أحد أبرز الثورات التقنية المتعاقبة في عالم الاتصال المعولم، حيث بإمكان أي فرد وفي أي مكان في العالم أن يتلقى المادة الإعلامية والسياسية والثقافية والفكرية بصورة فورية وعلى مدار الساعة. حيث تشير البيانات إلى أن الشباب الذي يشاهد القنوات الفضائية بشكل دائم تقدر بـ 21,4% من مجموع أفراد العينة وهي النسبة الأضعف ولعل هذا يرجع إلى وجود بدائل أخرى أصبحت تستقطب الشباب الجزائري في تفاعله مع العالم الخارجي أبرزها الانترنت وهذا ما سيوضحه الجدول رقم (7). في المقابل نجد أن الشباب الذي يشاهد القنوات الفضائية "أحيانا" تعد أكبر الدرجات مشاهدة مقارنة بالدرجات الأخرى وذلك بنسبة مئوية تقدر بـ 51,7% من إجمالي أفراد العينة. منهم 30,9% يفضلون مشاهدة البرامج الترفيهية من أفلام ومسلسلات وبرامج الواقع، والرياضة والموسيقى وغيرها وذلك من بين 60,8% من إجمالي أفراد العينة الذين يفضلون مشاهدة هذه البرامج، تليها نسبة 20,9% من المبحوثين يفضلون مشاهدة الأخبار ثم 12,1% يختارون مشاهدة البرامج التعليمية والتثقيفية لتحل البرامج الدينية النسبة الأضعف بـ 4,7%، وكما هو ملاحظ من خلال المعطيات فإن البث الفضائي يظل له دور كبير في الحياة اليومية للشباب الجزائري نظرا لتنوع المادة الإعلامية والبرامج المعروضة بالإضافة لتعدد أساليب الإغراء والإقناع خاصة فيما يخص صناعة الترفيه (Entertainment) التي تلقى صدى واسع لدى الشباب ليمثل سطوة على عقولهم ودهنياتهم والتي تتعكس في الأخير على سلوكياتهم خاصة وأن أغلب محتوى هذه البرامج غير محلي وهذا ما بينته الدراسة التي نشرتها اليونسكو عام 1974 عن التداول الدولي للبرامج التلفزيونية وأن 57 من الواردات العالمية من البرامج مأتاها الولايات المتحدة الأمريكية التي تحتكر تصدير المواد الثقافية التلفزيونية وما ينتج محليا يعد تقليد أو نسخ لها سواء في الشكل أو الأسلوب تليها نسبة 26,9% يشاهدونها بشكل نادر.

ومما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (31,59) هي أكبر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (8) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (15,51) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو مدى مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية وما يفضلون مشاهدته.

الجدول رقم (06): يبين رأي المبحوثين حول استعمال الانترنت والخدمات التي يستهدفونها عند ولوجه.

المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		استخدام الانترنت الخدمات المستهدفة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%43.1	274	%1.3	8	%6.6	42	%35.3	224	الترفيه والتسلية
%28.8	183	%2.2	14	%8.2	52	%18.4	117	الأخبار والمعلومات
%18.3	116	%1.6	10	%7.2	46	%9.4	60	التثقيف والتعلم
%9.8	62	%1.1	7	%2.7	17	%6.0	38	أخرى
%100	635	%6.1	39	%24.7	157	%69.1	439	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	43,243 ^a	6	,000

تدعيما لخلاصة تحليل الجدول السابق سنحاول في سياق هذا الجدول استقراء المعطيات الإمبريقية المرتبطة بمدى استخدام المبحوثين للانترنت وأهم الخدمات التي يستهدفونها خلال ولوجههم له، حيث وضحت إجابات المبحوثين أن نسبة 69,1% من مجموع أفراد العينة يستخدمون الانترنت بشكل دائم، تليها نسبة 24,7% من أفراد العينة أجابوا أنهم يستخدمونه أحيانا، أما النسبة الأضعف فكانت من نصيب أفراد العينة الذين نادرا ما يستخدمون شبكة الانترنت وذلك بنسبة 6,1%، وهذا يؤكد أن الانترنت أضحت أكثر وسائل الاتصال استخدمها وانتشارا في وسط الشباب ومنها الشباب الجبلي، خاصة مع الانتشار الواسع لأجهزة الهواتف الذكية والحواسيب المحمولة واللوائح الرقمية وغيرها من

الأجهزة التي سهلت الاتصال بهذه الشبكة وما تحمله هذه الأخيرة من تغيرات في الصناعة الإعلامية وأنماط استهلاك المعلومة وسهولة تداولها، حيث سلب من التلفزيون قطاعا عريضا من جمهوره خاصة من الشباب، ومما لا شك فيه أنه يعد أهم فاعل تكنولوجي في العصر الحديث مستحدث في ذلك الكثير من المفاهيم والممارسات بحيث أحدثت تغيرا ثقافيا على العديد من المستويات العلمية والتربوية واللغوية والاجتماعية وغيرها، حيث كلما زاد استخدام الشباب للإنترنت زاد تأثرهم بما يعرض لهم من ثقافة الآخر المسيطرة على محتوى هذه الشبكة، خاصة وأن 43,1 من مجموع أفراد العينة أجابوا بأنهم عند ولوج الإنترنت يستهدفون الترفيه والتسلية بما تشتمل عليه من أفلام ومسلسلات وأغاني ورياضة وبرامج الواقع... الخ، وهو ما يعرف بصناعة الترفيه والتي يتم عن طريقها تصدير القوالب الثقافية للشباب، بحيث يمنح الإنترنت مجانا وبطريقة غير محدودة فرصة للترفيه مع إمكانية للاختيار أكثر تحديدا حول ما يرغبون في مشاهدته ومشاركته. تليها نسبة 28,8 من أفراد العينة يستهدفون الأخبار والمعلومات، ثم نسبة 18,3 من أفراد العينة يستهدفون التثقيف والتعلم، أما نسبة 9,8 من أفراد العينة أجابوا بأخرى أغلبهم أكدوا أنهم يستخدمون الإنترنت لدواعي العمل.

ومما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (43,24) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو مدى مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية وما يفضلون مشاهدته.

الجدول رقم (07): يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة الأفلام حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
		%	ت	%	ت	
%90.2	573	%58.9	374	%31,3	199	نعم
%9.8	62	%5.7	36	%4.1	26	لا
%100	635	%64.6	410	%35.4	225	المجموع

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,270 ^a	1	,260

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يفضلون مشاهدة الأفلام وذلك بنسبة 90,2%، منها 58,9% تمثل رأي المبحوثين من الجنس أنثى، تقابلها نسبة 31,3% من إجابات المبحوثين هم من الجنس ذكر. ولعل هذه النتائج تدعم الجدولين رقم (6) و(7) كون الأفلام من أكثر الأساليب في صناعة الترفيه وأكثرها إغراء للشباب من كلا الجنسين ذكورا وإناثا، وذلك من خلال استخدام الصورة لتوصيل الأفكار والسيطرة على رد فعل الجمهور الشاب باعتبارهم أكثر المستهلكين لصناعة الأفلام سواء من خلال القنوات التلفزيونية أو خدمات البث المجانية مثل يوتيوب "youtube" أو فيميو "vimeo"، أو من خلال انتشار خدمات البث المدفوعة مثل نتفليكس "netflix". مقابل نسبة 9,8% من مجموع عناصر عينة البحث ممن لا يفضلون مشاهدة الأفلام منها 5,7% من جنس أنثى مقابل 4,1% من جنس ذكر.

وهذا ما يؤكد "روجر روزنبلات" في كتابه ثقافة الاستهلاك حيث يرى أن الأفلام تعكس وتخلق في الآن ذاته ظروف اجتماعية من خلال تقديم الخيال في هيئة واقع افتراضي يعالج الأحداث

العالمية وتحالفات في إطار المؤامرات، وأحدث موديلات المركبات، والسيارات والهواتف والأزياء وحتى البنادق وغيرها، وأجمل الفتيات بحيث تروج وبأفضل الأساليب المألوفة والمرغوبة الطبيعة المادية في الحياة الإنسانية.

ومما يؤكد ذلك هو عدم وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (1,27) هي أصغر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (1) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (3.84) وهذا ما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو مشاهدة الأفلام حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (08): يبين رأي المبحوثين حول نوع الأفلام التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس نوع الأفلام
		%	ت	%	ت	
%5,25	30	%4,88	28	%0,35	2	عربي
%48,16	276	%20,6	118	%27,6	158	هوليوود
%13,61	78	%11,86	68	%1,74	10	تركي
%28,8	165	%24,25	139	%4,53	26	بوليود
%2,6	15	%2,6	15	%0,0	00	كوري
%1,6	9	%1,0	6	%0,5	03	أخرى
%100	573	%65,3	374	%34,7	199	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	115,873 ^a	5	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يفضلون متابعة أفلام هوليوود وذلك بنسبة %48,16، منها %27,6 من الجنس ذكر، تقابلها نسبة %20,6 من إجابات المبحوثين هم من الجنس أنثى. وكما يرى العديد من المفكرين والباحثين أمثال فيذرستون وغيدنز فإن هوليوود من خلال تكتلاتها الإعلامية الكبرى مثل "تايم وارنر، فوكس توينتي سنترى، والت ديزني، يونيفرسال بيكتشرز، سوني بيكتشرز" وكلها مقرها في الو.م.أ تمثل أيقونة الامبريالية الإعلامية الغربية من خلال قدرتها على إرسال أفلامها وبرامجها إلى الخارج، وبالتالي استعمار وسيطرة القيم وأساليب الحياة الأمريكية

كونها أكثر الوسائل المستعان بها للتأثير في العالم من حيث التطلعات والتصورات وبناء الأفكار حول المحيط الاجتماعي المعاش ويتم ذلك من خلال استقبال هذه المنتجات والممارسات وتهجينها ووضعها في سياقات محلية¹ دون أن نغفل أن هذا النوع من الأفلام أضحى يستقطب المشاهدين من كلا الجنسين فلم تعد حكرًا على الذكور وإنما هناك إقبالًا من طرف الإناث أيضًا وهذا ما أثبتته النتائج أعلاه. تليها نسبة 28,8% من مجموع عناصر عينة البحث يفضلون مشاهدة أفلام بوليوود منها 24,25% من جنس أنثى مقابل 4,53% من جنس ذكر، فهذا النوع من الأفلام ينافس إلى حد ما السينما الهوليوودية لذلك تجد الأفلام استقطابًا من طرف الشباب الجيلي عليها لا يلبث أن يظهر أثرها على سلوكياتهم اليومية خاصة الفتيات (الاهتمام بالساري الهندي، الاكسسوارات الهندية وحتى طريقة نقش الحناء) ولعل هذا يرجع إلى أن أفلام بوليوود تشتهر بوصفة ثابتة متمثلة في دراما ممزوجة بالرومانسية، مع نوع من الكوميديا والأكشن، ومقدار كبير من الأغاني الراقصة. تليها نسبة 61,13% من مجموع عناصر عينة البحث ممن يفضلون مشاهدة الأفلام التركية منها 11,86% من جنس أنثى مقابل 1,74% من جنس ذكر. أما الأفلام العربية فتقدر نسبة المبحوثين الذين يفضلون مشاهدتها بـ 7,3% منها 6,6% من جنس أنثى مقابل 0,7% من جنس ذكر. أما النسبة الأضعف فكانت من نصيب الأفلام الكورية حيث تقدر بـ 2,6% جلم من الجنس أنثى. أما نسبة 1,6% من مجموع أفراد العينة فيفضلون أفلام أخرى غير المذكورة سابقًا وذلك بنسبة 1,6% أبرزها الأفلام الإسبانية والتايلندية حسب إجابات المبحوثين.

ومما يؤكد ذلك هو عدم وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (115.873) هي أصغر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (5) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (11.07) وهذا ما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو نوع الأفلام التي يشاهدونها حسب متغير الجنس.

¹ - أنابيل موني وبيتسي ايفانز، مرجع سبق ذكره، ص66.

الجدول رقم (09): يبين رأي المبحوثين حول مشاهدة المسلسلات حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
		ت	%	ت	%	
461	72.6%	395	56.5%	102	16.1%	نعم
174	27.4%	51	8.0%	123	19.4%	لا
635	100%	410	64.6%	225	35.4%	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	130,222 ^a	1	,000

يبين لنا الجدول رقم (09) موقف المبحوثين من مشاهدة المسلسلات التلفزيونية حيث نلاحظ أن أكبر نسبة تمثيلية هي 72,6% من مجموع عناصر العينة صرحوا أنهم يتابعون هذا النوع من البرامج منها 56,5% من الجنس أنثى، مقابل 16,1% من الجنس ذكر، وهذا يوضح أن الإناث لديهن قابلية أكثر لمشاهدة المسلسلات بعكس مشاهدة الأفلام الذي لا نجد فيه فروق بين الجنسين، لعل هذا يرجع للطبيعة السيكولوجية والثقافية لكلا الجنسين ففي حين تطول مدة عرض هذه البرامج نجد الفتيات أكثر متابعة وصبرا لمعرفة أحداث المسلسلات بعكس الفتيان كما أن مكوث الفتاة في المنزل والذي يكون عادة أكبر من مكوث الذكر يعطيها مساحة من الوقت أكبر تستغلها في العادة في مشاهدتها . تليها النسبة الأقل تمثيلا حول مشاهدة هذه البرامج حيث صرح 27,4% من مجموع أفراد العينة أنهم لا يشاهدون المسلسلات التلفزيونية منها 19,4% من جنس ذكر، مقابل 8,0% من الجنس أنثى.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (130,222) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (1) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (3.84) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول متابعة المسلسلات التلفزيونية حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (10): يبين رأي المبحوثين حول نوع المسلسلات التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس نوع المسلسلات
%	ت	%	ت	%	ت	
%9.5	44	%7.4	34	%2.2	10	عربي
%12.8	59	%5.9	27	%6.9	32	هوليوود
%15.8	73	%14.5	67	%1.3	6	بوليوود
%56.0	258	%45.6	210	%10.4	48	تركي
%3.0	14	%2.6	12	%0.4	2	كوري
%2.8	13	%2.0	9	%0.9	4	أخرى
%100	461	%77.9	359	%22.1	102	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	46,431 ^a	5	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يفضلون متابعة المسلسلات التركية وذلك بنسبة 56,0%، منها 45,6% من الجنس أنثى، تقابلها نسبة 10,4% من إجابات المبحوثين هم من الجنس ذكر. فالملاحظ أن الدراما التركية تلقى استجابة واسعة من طرف الشباب الجيلي لمشاهدتها وخاصة الإناث منهم ولاشك أن هذا النوع من المسلسلات محملا بمضامين وقيم متعددة تمثل أسلوب حياة الأسر التركية خاصة العلمانية منها بشكل جذاب وأسلوب مشوق سواء في العلاقات الاجتماعية بين أبطال المسلسل أو الأزياء أو أساليب التعامل وغيرها....تليها نسبة 15.8% من مجموع عناصر عينة البحث يفضلون مشاهدة المسلسلات الهندية منها 14.5% من جنس أنثى مقابل 1.3% من جنس ذكر. تليها نسبة 12.8% من مجموع عناصر عينة البحث ممن يفضلون مشاهدة المسلسلات الأمريكية منها 5.9% من جنس أنثى مقابل 6.9% من جنس ذكر. أما المسلسلات العربية فتقدر نسبة المبحوثين الذين يفضلون مشاهدتها بـ 9.5% منها 7.4% من جنس أنثى مقابل 2.2% من جنس ذكر. أما النسبة الأقل تمثيلا فكانت من نصيب المسلسلات الكورية حيث تقدر بـ 3.0% جلهم من الجنس أنثى. أما نسبة 2.8% من مجموع أفراد العينة فيفضلون أفلام أخرى غير المذكورة سابقا وذلك بنسبة 1,6% أبرزها المسلسلات المكسيكية والصينية والتايلندية.

ومما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدر بـ (46,43) هي أكبر من قيمة كا² المجدولة عند درجة الحرية (5) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (11.07) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو نوع المسلسلات التي يشاهدونها حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (11): يبين رأي المبحوثين حول طبيعة الأفلام والمسلسلات التي يفضلون مشاهدتها حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس طبيعة الأفلام والمسلسلات
%	ت	%	ت	%	ت	
%36.1	229	%31.0	197	%5.0	32	دراما
%30.4	193	%12.1	77	%18.3	116	أكشن
%9.1	58	%3.8	24	%5.4	34	خيال علمي
%5.5	35	%2.8	18	%2.7	17	رعب
%15.3	97	%13.5	86	%1.7	11	رومانسي
%3.9	23	%1.3	8	%2.4	15	تاريخي
%100	635	%64.6	410	%35.4	225	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	147,240 ^a	5	,000

يبين الجدول رقم (11) من خلال إجابات المبحوثين أن الدراما سواء في المسلسلات أو الأفلام تحتل المرتبة الأولى الأكثر استقطاباً لدى المبحوثين لمشاهدتها بنسبة 36.1%، ولعل هذا يرجع لكونها تُركز على تنمية شخصيات من الواقع يعيشون دائماً مع صراعات عاطفية واقعية بعكس الكوميديا والرعب، حيث تعمل الدراما على قولبة هذه القصص بأسلوب محبب ومشوق للمشاهد،

وتدور معظم حول مواضيع اجتماعية كإدمان الكحول، والاعتداء على الأطفال، والأمل، والخيانة، والتحيز العنصري، والتعصب الديني، والجنس، والفقر، والانقسامات الطبقية، والعنف ضد المرأة، والفساد، والرومانسية تليها في المرتبة الثانية أفلام ومسلسلات الأكشن والحركة بنسبة 30.4%، والتي تعد الأكثر جذباً للشباب الذكور كما هو موضح أعلاه والتي تحتوي في العادة على حركات قتالية متقنة وفنون قتالية متنوعة بحيث تسودها ثقافة الضرب والقتل والسلب والنهب وغالباً ما يتهم هذا النوع من الأفلام والمسلسلات إلى الترويج إلى العنف الواقعي كما هو حال فيلم الجوكر في الآونة الأخيرة من بطولة الممثل الأمريكي جواكين فينيكس والمرشح لنيل جائزة الاوسكار على أداءه التمثيلي في هذا الفيلم. أما في المرتبة الثالثة فصرح 15.3% من أفراد العينة أنهم يفضلون الأفلام والمسلسلات ذات الطابع الرومانسي، وفي المرتبة الرابعة أفلام ومسلسلات الخيال العلمي بنسبة 9.1%، أما خامساً فجاءت أفلام الرعب بنسبة 5.5%، وفي المرتبة السادسة والأخيرة فجاءت الأفلام والمسلسلات التاريخية بنسبة 3.9% من مجمع أفراد العينة.

والملاحظ من خلال الجدول أن هناك فروق واضحة بين الذكور والإناث من حيث تفضيلاتهم خاصة فيما يخص الدراما والأكشن والرومانسية. حيث نجد أن 31.0% من الإناث يفضلون الأفلام والمسلسلات ذات الطابع الدرامي مقابل 5.0% من الذكور ممن يفضلون ذلك، أما الأكشن فنجد أن نسبة 18.3% من الذكور يفضلون هذا النوع، مقابل نسبة 12.1% من الإناث. أما الأفلام والمسلسلات الرومانسية فنجد أن نسبة 13.5% من الإناث يفضلون هذا النوع، مقابل نسبة 1.7% من الذكور.

ومما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (147,24) هي أكبر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (5) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (11,07) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين نحو نوع المسلسلات التي يشاهدونها حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (12): يبين رأي المبحوثين حول مدى مشاهدتهم للأفلام والمسلسلات حسب متغير العمر.

المجموع		من 30 إلى 35		من 24 إلى 29		من 18 إلى 23		الفئة العمرية مستوى المشاهدة
		ت	%	ت	%	ت	%	
235	37,0%	10	1,6%	52	8,2%	173	27,2%	دائما
311	49,0%	33	5,2%	77	12,1%	201	31,7%	أحيانا
89	14,0%	13	2,0%	24	3,8%	52	8,2%	نادرا
635	100%	56	8,8%	153	24,1%	426	67,1%	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	^a 57013,	4	009,

يتضح من الجدول الموضح أعلاه الخاص بدرجة مشاهدة الشباب للأفلام والمسلسلات التلفزيونية أن الشباب الذي يشاهد الأفلام والمسلسلات "أحيانا" تحتل النسبة الأكبر من إجمالي إجابات المبحوثين حيث قدرت بـ 49,0% منها 31,7% هي الفئة العمرية من 18 إلى 23 ، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ 12,1% وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 5,2%. أما الشباب الذي يشاهد الأفلام والمسلسلات بشكل "دائم" فقدرت نسبتهم بـ 37,0% من إجمالي المبحوثين منها 27,2% من الفئة العمرية من 18 إلى 23 ، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ 8,2% وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 1,6%. أما نسبة 14,0% من مجموع أفراد العينة فصرحت بأنها "نادرا" ما تشاهد الأفلام والمسلسلات التلفزيونية منها 8,2% من الفئة العمرية من 18 إلى 23 ، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ

3.8% وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 2,0%. والملاحظ أن فئة الشباب الأقل عمرا لها إقبال أكبر لمشاهدة الأفلام والمسلسلات لكونها الأكثر استهلاكا لمختلف الوسائط والأكثر تطلعا لمعرفة كل جديد ولما لذلك من تأثير سواء على المستوى الشخصي وكيف يرون أنفسهم كأفراد أو على المستوى المجتمعي في إطار الجماعة التي ينتمون إليها حيث يحدد تصوراتهم للواقع الذي يعيش فيه انطلاقا مما يراه في هذه البرامج متأثرا بالتمثيل والمثل العليا في الثقافة الإعلامية الغربية عن ثقافته المجتمعية والتي تكون عادة في قوالب نمطية تركز في أغلبها على المظهر والجمال والأزياء والعلاقات المفتوحة بين الجنسين.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (13,570) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي الباحثين حول مدى مشاهدتهم للأفلام والمسلسلات حسب متغير العمر.

الجدول رقم (13): يبين رأي الباحثين حول دافع مشاهدة الأفلام والمسلسلات التي يفضلون متابعتها حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
ت	%	ت	%	ت	%	دافع المشاهدة
132	20.8%	56	8.8%	76	12.0%	الحركة والأكشن
218	34.3%	153	24.1%	65	10.2%	العبرة من المواقف
274	43.1%	199	31.3%	75	11.8%	أسلوب الحياة وطبيعة العلاقات الاجتماعية
11	1.8%	2	0.3%	9	1.4%	أخرى
635	100%	410	64.6%	225	35.4%	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	50,018 ^a	4	,000

من خلال الجدول رقم (13) الموضح أعلاه، يتبين أن الدافع الأول الذي يحث الشباب على مشاهدة الأفلام والمسلسلات هو أسلوب الحياة وطبيعة العلاقات الاجتماعية التي يتم عرضها، حيث تحتل النسبة الأكبر من إجمالي إجابات المبحوثين مقدرة بـ 43.1% منها 31.3% هي من الجنس لأنثى، تليها نسبة 11.8% من جنس الذكور. أما الدافع الثاني والذي يدفع الشباب إلى مشاهدة الأفلام والمسلسلات هو العبرة من المواقف المختلفة حيث قدرت نسبتها بـ 34.3% من إجمالي المبحوثين منها 24.1% من من جنس أنثى ، تليها نسبة 10.2% من جنس الذكور. أما نسبة 20.8% من مجموع أفراد العينة فصرحت بأن الحركة والأكشن التي يتم عرضها في مثل هذه الأفلام والمسلسلات التلفزيونية هي السبب الذي يدفعهم للمشاهدة منها 8.8% من الجنس أنثى، مقابل 12.0% من الجنس ذكر. والملاحظ أن إجابات المبحوثين تتفق إلى حد كبير مع ما ذهب إليه عالم الاجتماع "انتوني جيدنز" حيث تتكشف لهذا المشاهد الشاب أنماط مختلفة من القيم والسلوك وأساليب الحياة في العيش والمأكل والمشرب... والتي تولد نوع من التصرفات والممارسات من جانب شخوص الفيلم، بحيث يتعاطف هؤلاء الشباب مع بعض النماذج أو حتى يرفضها غير أنه ولا بد يتأثر بجانب منها وسواء كان ما يشاهده فيلماً أو مسلسلاً أو حتى مباراة رياضية فإنه لا بد أن يطل على منظومة معينة من القيم وأنماط السلوك والمواقف الاجتماعية والثقافية والسياسية والتي تترك بدورها أثراً متفاوتاً في هويته الثقافية والشخصية وعلى ما يعتقد به أو يمارسه من عادات وتقاليد.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كاي² المحسوبة المقدرة بـ (50,018) هي أكبر من قيمة كاي² المجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول دافع مشاهدة الأفلام والمسلسلات التي يفضلون متابعتها حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (14): يبين رأي المبحوثين حول درجة ميلهم للتسوق ونوع المنتجات التي يفضلون اقتنائها.

المجموع		منعدم تقريبا		ضعيف		متوسط		عال		الميل للتسوق نوع المنتجات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
25,5	162	0.6	4	4,1	26	12,6	80	8,2	52	ماركات عالمية
24,9	158	0.9	6	5,4	36	12,6	80	6,0	38	منتجات محلية
49,6	315	00	0	4,4	28	27,1	172	18,1	115	تقليد عن الماركات
100	635	1.6	10	13,9	88	52.3	332	32,3	205	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	^a 730,28	6	,001

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والذي يعبر عن موقف المبحوثين حول درجة ميلهم للتسوق ونوع المنتجات التي يفضلون اقتنائها أن اغلب المبحوثين صرحوا أن درجة ميلهم للتسوق متوسطة وذلك بنسبة 52.3%، تليها في المرتبة الثانية المبحوثين الذين يتسوقون بشكل دائم حيث أجاب 32,3% من المبحوثين أن درجة التسوق لديهم عالية، تليها في المرتبة الثالثة نسبة المبحوثين الذين أجابوا أن درجة ميلهم للتسوق ضعيفة وذلك بنسبة 13,9%، أما في المرتبة الأخيرة فأجابها المبحوثين الذين يرون أن درجة ميلهم للتسوق منعدمة تقريبا وذلك بنسبة 1.6% وهي نسبة ضعيفة مقارنة بإجابات المبحوثين السابقة. أما عن الماركات التي يفضل المبحوثين اقتنائها فجاءت في مقدمتها المنتجات ذات التقليد عن الماركات العالمية حيث يفضل شراءها 49,6% من مجموع أفراد العينة، تليها الماركات العالمية بنسبة 25,5%، أما في المرتبة الأخيرة فترجع إلى المنتجات المحلية الصنع وذلك بنسبة 24,9%. والملاحظ من خلال النتائج أعلاه أن هناك ميل للشباب لاستهلاك السلع والمنتجات

خاصة ما هو تقليد عن الماركات العالمية أو الماركات العالمية ذاتها، وكما يرى جلال أمين فإننا نعيش (مرحلة المجتمع الاستهلاكي) حيث يعامل الإنسان كمستودع للسلع يقضي حياته في عملية لا تنتهي من الامتلاء ثم التفريغ ثم الامتلاء من جديد، ويصور حاجات الإنسان كما لو أنها حاجات غير محدودة لا يشبع حاجة إلا وتظهر حاجة جديدة، ويتناقش الناس فيه على إشباع هذه الحاجات ويقومون مراكزهم الاجتماعية على أساسها وذلك على حساب أمور أخرى كانت تعتبر في الماضي أجدر بالاهتمام، كتتمية العقل أو خدمة الآخرين، أو الاستمتاع بالطبيعة أو بناء علاقات اجتماعية أفضل... الخ.¹ حيث صار الشكل أهم من الجوهر والأسلوب أفضل من المحتوى، في الوقت الذي تراجع فيه المعنى وتقدمت التقنية، بحيث يعد التطور الهائل في وسائل الإعلام والإعلان الذي أصابه ظهور كبير للماركات العالمية الذي يمتد الآن إلى معظم أجزاء المعمورة عنصرا أساسيا في انتشار النزعة الاستهلاكية عبر العالم. ومن خلال الإعلان يتم حث المستهلكين على شراء وإلزام أنفسهم بالهويات والقيم وأساليب الحياة التي تعبر عنها سلعة معينة، وهذا ما يترك جدلا أساسيا هو ما إذا كان نمو النزعة الاستهلاكية العالمي الذي شكل رأس حرية له (الشركات الأنجلو-أمريكية المسيطرة المتعددة الجنسيات مثل كوكاكولا ونايك وماكدونالد، شانيل، أديداس) يؤدي إلى تجانس عالمي أم أنه يزيد من التنوع والاختيار، وبالتالي يدفع جدلا متصاعدا حول الرغبة في وجود الاستهلاكية.²

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (22,860) هي أكبر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول درجة ميلهم للتسوق ونوع المنتجات التي يفضلون اقتنائها.

¹ - جلال أمين، مرجع سبق ذكره، ص 131.

² - أنابيل موني وبييتسي ايفانز، مرجع سبق ذكره، ص 292.

الجدول رقم (15): يبين رأي المبحوثين حول استخدام الانترنت ومصادر الاطلاع على المنتجات التي يفضلون اقتنائها.

المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		استخدام الانترنت مصادر الاطلاع
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%13.1	83	%1.3	8	%4.6	29	%7.2	46	البرامج التلفزيونية
%34.5	219	%3.0	19	%8.7	55	%22.8	145	المحلات التجارية
%45.7	290	%1.6	10	%9.3	59	%34.8	221	إعلانات الانترنت
%6,8	43	%0,3	2	%2,2	14	%4,3	27	جماعة الرفاق
%100	635	%6.1	39	%24.7	157	%69.1	439	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	19,234 ^a	6	,004

يبين لنا الجدول رقم (15) أن هناك علاقة بين استخدام الانترنت ومصادر الاطلاع على المنتجات التي يفضلها المبحوثين، حيث صرح اغلب المبحوثين أن المصدر الأول لاطلاعهم على المنتجات التي يفضلون اقتنائها من السوق هي إعلانات الانترنت وذلك بنسبة 45.7%، في الوقت الذي يستخدم فيه 69.1% من المبحوثين الانترنت بشكل "دائم"، تليها في المرتبة الثانية المبحوثين الذين يعتبرون المحلات التجارية مصدرهم الأول للاطلاع على مختلف المنتجات وذلك بنسبة 34.5%، تليها في المرتبة الثالثة نسبة المبحوثين الذين صرحوا أن برامج التلفزيون هي مصدرهم الأول وذلك بنسبة 13.1%، أما في المرتبة الأخيرة فأجابها المبحوثين الذين يرون أن جماعة الرفاق هي مصدرهم وذلك بنسبة 6.8% وهي نسبة ضعيفة مقارنة بإجابات المبحوثين السابقة. والملاحظ أنه

كلما زاد استخدام الانترنت زاد استهلاك الشاب لمختلف السلع فالبحث السريع والمتواصل للرسالة الإعلامية والإعلانية من خلاله يخلق ميولا وتطلعا استهلاكية أكبر لدى الشباب حاملة لكل المغريات المثيرة لغرائزه والمحددة لأذواقه ومدعمة لتطلعاته وبالتالي ترسيخ النزعة الاستهلاكية لديه وفي عملية تأثير اختيارية في مظهرها وإجبارية في جوهرها خاضعة لمعايير معرفية وبرامج مخططة من خلال صناعة الفقرات الإعلانية والفن السينمائي والمسلسلات المختلفة وغيرها من الأشكال التي تجعل الشباب المتلقي يقارن بين حاله وحال الآخرين في المجتمعات الأخرى وبالتالي خلق بيئة ثقافية كونية الهوية تتم بصورة أساسية عن طريق الصوت والصورة والرمز والإيحاءات التي تستخدم كل ما هو متاح ومغر بغض النظر عن منظومة القيم الاجتماعية والثقافية الخاصة بمجتمعه.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (19,234) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول استخدام الانترنت ومصادر الاطلاع على المنتجات التي يفضلون اقتنائها.

الجدول رقم (16): يبين رأي المبحوثين حول الأسباب التي تدفعهم إلى شراء منتجاتهم ونوع هذه المنتجات.

نوع المنتج	ماركات عالمية		منتجات محلية		تقليد عن الماركات		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
جميلة وملفتة	47	7,4%	23	3,6%	114	18,0%	184	29,0%
عصرية وعالمية	94	14,8%	16	2,5%	78	12,2%	188	29,6%
أسعارها جيدة	6	0,9%	66	10,4%	115	18,1%	187	29,4%
تعكس قيم المجتمع	3	0,5%	53	8,3%	3	0,5%	63	9,9%
أخرى "نوعية أصلية"	8	1,3%	0	0,0%	5	0,8%	13	2,0%
المجموع	162	25,5%	158	24,9%	315	49,6%	635	100%

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	96,417 ^a	8	,000

يوضح لنا الجدول أعلاه ومن خلال القراءة الأفقية لمعطيات الجدول أن هناك تقارب في نسب إجابات المبحوثين حول دوافع شراء منتجات بعينها، غير أن القراءة العمودية توضح لنا الفروق في إجابات المبحوثين حيث احتلت في المركز الأول نسبة 29.6% من مجموع أفراد العينة يعتبرون أن عصرية وعالمية المنتجات هي التي تدفعهم لشراؤها منها 14,8% يفضلون في ذلك الماركات العالمية، تليها في المركز الثاني نسبة 29.4% من المبحوثين صرحوا أن الأسعار الجيدة للمنتجات هي التي تدفعهم لشراؤها منها 18,1% يرون أن تقليد الماركات العالمية توفر لهم هذا النوع من المنتجات ، لتليها في المركز الثالث فصرحت نسبة 29.0% أنهم يشترونها لأنها جميلة وملفتة منها 18,0% يرون أن تقليد الماركات العالمية، أما في المركز الرابع فصرح 9.9% من المبحوثين أنهم يختارون المنتجات التي تعكس قيم مجتمعهم منها 8,3% يرون أن المنتجات المحلية توفر لهم هذا النوع من المنتجات، أما في المرتبة الأخيرة فأجاب 2.0% من المبحوثين عن دوافع أخرى جلمهم يؤكدون على النوعية الأصيلة للمنتجات منها 1,3% ممن أكدوا على الماركات العالمية في ذلك . فما يبينه هذا الجدول أن هناك إقبالا من طرف الشباب على الماركات العالمية والعلامات التجارية البارزة سواء الفتيان أو الفتيات على حد سواء في الملابس والنظارات والساعات ومختلف الإكسسوارات وحتى في نوع الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر ونوع السيارات وغيرها من المنتجات...الخ، حيث تتحدد من خلال تقليدهم لعارضات وعارضي الأزياء العالميين وأشهر الفنانين والمغنيين واللاعبين المشهورين لمختلف الرياضات، كما يوضح الجدول أن الوضع المالي والاقتصادي للشباب يؤثر إلى حد ما في نوعية السلع والمنتجات التي يقتنونها ففي الوقت الذي يفضل فيه نسبة من الشباب الماركات العالمية لكونها الأكثر عصرية وعالمية، تسعى النسبة الأكبر منهم للحاق بقطار الموضة عبر الماركات المقلدة الأقل جودة وذات المظهر المشابه من حيث الشكل والجمال والتي تعكس المستوى الاجتماعي والاقتصادي والمالي لأغلبية هؤلاء الشباب.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (263,579) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (8) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (15,51) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول الأسباب التي تدفعهم إلى شراء نوع معين من المنتجات.

الجدول رقم (17): يبين رأي المبحوثين حول تمرد الشباب على تقاليد مجتمعهم ومظاهر هذا التمرد حسب الأصل الجغرافي.

المجموع		لا		نعم			
%	ت	%	ت	%	ت		
				4,4	28	طرق اللباس	ريفي
				7,55	48	طبيعة العلاقات الاجتماعية	
				7.40	47	أسلوب العيش	
29,1	185	9,8	62	19,4	123	المجموع	
				5	26	طرق اللباس	شبه حضري
				2.52	16	طبيعة العلاقات الاجتماعية	
				4.40	28	أسلوب العيش	
23,9	152	12,9	82	11	70	المجموع	
				6	38	طرق اللباس	حضري
				6.30	40	طبيعة العلاقات الاجتماعية	
				9.15	58	أسلوب العيش	
46,9	298	25,5	162	21,4	136	المجموع	
100	635	48,2	306	51,8	329		المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	22,526 ^a	2	,000

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك فروق طفيفة في إجابات المبحوثين حول موقفهم من التمرد على تقاليد المجتمع، حيث جاء في المرتبة الأولى نسبة 51,8% من مجموع أفراد العينة يوافقون على التمرد، في المقابل نجد أن نسبة 48,2% من مجموع المبحوثين لا يوافقون على ذلك. لكن الملاحظ في ذلك أن الشباب الريفي لديه إقبال نحو التمرد على تقاليد مجتمعه أكثر من غيره من الشباب من ذوي الانتماءات الأخرى حيث صرح 19,4% منهم بنعم مقابل 9,8% من الشباب الريفي صرح بلا، ولعل هذا يعود إلى تراجع الألفة الاجتماعية التي كانت تحكمها قيم وعادات وتقاليد المجتمع الريفي، هذا التراجع أدى إلى انتكاسة في السلوكيات والقيم التي كانت سائدة في هذا المجتمع، وحدث فجوة كبيرة بين المعرفة الثقافية والاجتماعية بين الأجيال، فالكبار اعتادوا نمطا معيشيا يحكمه الأكبر منهم سنا بقيمهم الرمزية، بينما الشباب لم يعد يستسيغ هذه القاعدة، وما دام أن الحالة صارت على هذا النحو، فإن هؤلاء الشباب أخذوا لأنفسهم أنماطا جديدة من العادات أو القيم التي يستمدونها أساسا من التحولات التي عرفها المجتمع الريفي على الكثير من الأصعدة منها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والإعلامية، التي ساهمت في تغيير نمط التفكير عند الكثير من الشباب. أما الشباب الذي ينتمي إلى الأصل الجغرافي شبه الحضري فصرح 11% منهم أنه يوافق على التمرد في حين صرح 12,9% بأنه غير موافق، كذلك نجد الشباب من الأصل الجغرافي حضري أن النسبة الأكبر منهم لا توافق على ذلك بنسبة 25,5% مقابل 21,4% ممن صرحوا بنعم.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (22,526) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (2) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (5,99) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول تمرد الشباب على تقاليد مجتمعهم ومظاهر هذا التمرد حسب الأصل الجغرافي.

الجدول رقم (18): يبين رأي المبحوثين حول المصالح التي تمثل الأولوية في تحقيقها حسب متغير السن.

المجموع		من 30 إلى 35		من 24 إلى 29		من 18 إلى 23		الفئة العمرية أولوياتهم
		ت	%	ت	%	ت	%	
385	60,6%	26	4,1%	85	13,4%	274	43,1%	المصلحة الشخصية (الفردية)
250	39,4%	30	4,7%	68	10,7%	152	23,9%	المصلحة العامة
635	100%	56	8,8%	153	24,1%	426	67,1%	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	811,8 ^a	2	2,01

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يفضلون تحقيق مصالحهم الشخصية وذلك بنسبة 60,6%، منها 43,1% هي الفئة العمرية من 18 إلى 23، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ 13,4% وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 4,1%. أما الشباب الذين صرحوا أن أولوياتهم هي تحقيق المصالح العامة فقدرت نسبتهم بـ 39,4% من إجمالي المبحوثين منها 23,9% من الفئة العمرية من 18 إلى 23، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ 10,7% وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 4,7%. والملاحظ أنه كلما كانت الفئة العمرية أصغر كلما كان الاتجاه نحو تحقيق المصالح الفردية أكبر وهذا ما يبين لنا أننا نشهد تصاعد النزعة الفردية التي تتيح للشباب الإسهام بدور أكبر في تكوين أنفسهم وبناء هوياتهم الخاصة، حيث تتم الاستجابة والتكيف مع البيئة المتغيرة حوله من خلال اتباع سلوكيات مرتبطة أكثر بالمنفعة الفردية والتي توصل إلى تحقيق الأهداف الشخصية بغض النظر عن الاهتمامات الأخلاقية حتى في

الخيارات الروتينية الصغيرة التي يقوم بها الشباب في حياتهم اليومية مثل الملابس وقضاء وقت الفراغ وعنايتهم بمظهرهم وأجسامهم والتي تمثل جانبا من العملية المستمرة لتشكيل هويتهم وإعادة تشكيلها في إطار معلوم.

وهذا ما ذهب إليه عالم الاجتماع أنتوني جينز في كتابه "علم الاجتماع" حيث يرى أن وطأة التقاليد والقيم الراسخة أخذت بالانحسار، فبعد تزايد التفاعل بين الجماعات في إطار نظام عالمي جديد، تناقص وزن الرموز الاجتماعية التي كانت تحدد الملامح الرئيسية لخيارات الناس وأنشطتهم، حيث أرغمت العولمة الناس على العيش بأساليب تأملية وانعكاسية أكثر انفتاحا، ليعاد تأسيس المجتمع على أساس جديد يكون فيه الفرد القيمة الأولى والاهم في المجتمع دون أن يكون ملتزم اتجاه الآخرين. وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (8,811) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (2) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (5,99) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي الباحثين حول المصالح التي تمثل الأولوية في تحقيقها حسب متغير السن.

الجدول رقم (19): يبين موقف الباحثين من المواقع الإباحية ومدى تصفحهم لهذه المواقع.

المجموع		سلبى		إيجابى		الموقف
		%	ت	%	ت	
%3,9	25	%0,6	4	%3,3	21	دائما
%16,2	103	%9,3	59	%6,9	44	أحيانا
%18,6	118	%16,2	103	%2,4	15	نادرا
%61,3	389	%61,3	389	%00	00	أبدا
%100	635	%87,4	555	%12,6	80	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	240,938 ^a	3	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة لهم موقف سلبي من المواقع الإباحية وذلك بنسبة 87,4%، لذلك نجد أن منهم 61,3% لم يلجوا إلى هذه المواقع ولم يشاهدوا مادتها "أبدا" ، تليها نسبة 16,2% ممن لهم موقف سلبي إلا أنهم يشاهدونها "نادرا"، كما نجد 9,3% منهم يشاهدونها "أحيانا"، أما 0,6% فتمثل النسبة التي تشاهدها "دائما" رغم موقفها السلبي من ذلك . في المقابل نجد 12,6% من مجموع المبحوثين لهم موقف إيجابي من المواقع الإباحية منها نسبة 6,9% يشاهدها أحيانا تليها نسبة 3,3% ممن لهم موقف إيجابي يشاهدها بشكل دائم، أما نسبة 2,4% فـ"نادرا" ما يشاهدونها رغم موقفهم الإيجابي منها. والملاحظ من خلال إجابات المبحوثين أن هناك إقبال من طرف الشباب لاستهلاك المواد الإباحية "porno" حتى مع سلبية موقفهم منها ولا شك أن شبكة الانترنت وفرت أكثر الوسائل فعالية وجاذبية لصناعة ونشر المواد الإباحية والجنسية والتي تدر أرباح طائلة على صناعتها وناشريها وفي نفس الوقت ترسخ مفاهيم وممارسات وعادات في أذهان الشباب المتابع لها تتناقض بشكل كلي مع قيم المجتمع، خاصة إذا كان مجتمع محافظ كالمجتمع الجيجيلي الذي يعلي من قيم العفة والطهر والزواج والأسرة فالانفتاح المعلوماتي في ظل القرية الكونية والذي تجاوز كل الحدود والقيود المجتمعية، خاصة في ظل عدم وجود رقابة مركزية على تصفح شبكة الانترنت وبالتالي عدم وجود قوانين تحد وتحظر هذه المواقع.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (240,93) هي أكبر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (3) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (7,82) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في موقف المبحوثين من المواقع الإباحية ومدى تصفحهم لهذه المواقع.

الجدول رقم (20): يبين درجة تصفح المبحوثين للمواقع الإباحية ودوافع تصفحهم لها.

المجموع	نادرا		أحيانا		دائما		درجة التصفح دافع التصفح	
	%	ت	%	ت	%	ت		
36,6	90	19,9	49	13,0	32	3,7	9	الفضول
24,4	60	12,6	31	11,8	29	00	00	ثقافة جنسية
19,1	47	3,3	8	11,4	28	4,5	11	متعة
19,9	49	12,2	30	5,7	14	2,0	5	أخرى تعود
100	246	48,0	118	41,9	103	10,2	25	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	^a 390,33	6	,000

تدعيما لخلاصة تحليل الجدول السابق سنحاول في سياق هذا الجدول استقراء المعطيات الإمبريقية المرتبطة بمدى تصفح المبحوثين للمواقع الإباحية والأسباب التي تدفعهم لذلك بغض النظر عن موقفهم السلبي أو الإيجابي منها، حيث يوضح الجدول أعلاه أن 246 فرد من بين 635 يشاهد هذه المواقع أي بنسبة 38,7% من إجمالي أفراد العينة يستخدمون المواقع الإباحية، ونلاحظ من خلال القراءة العمودية للجدول أن 48,0% من أفراد العينة صرحوا أنهم نادرا ما يلجؤون للمواقع الإباحية، تليها نسبة 41,9% منهم صرحوا أنهم يلجؤون لها أحيانا، أما النسبة الأقل تمثيلا فصرحت أنها تشاهد هذه المواقع بشكل دائم وذلك بنسبة قدرت بـ 10,2%. كما نلاحظ من خلال القراءة الأفقية للجدول أن الفضول يعتبر الدافع الأول للشباب لاستخدام مثل هذه المواقع حيث صرح بذلك 36,6% من أفراد العينة، تليها نسبة 24,4% من مجموع أفراد العينة التي تشاهد هذه المواقع صرحت بأنها تعتبر ذلك

ثقافة جنسية، أما 19,9% من أفراد هذه العينة صرحوا أن التعود على المشاهدة هو الذي يدفعهم للمزيد من المشاهدة، وفي الأخير نسبة 19,1 يؤكدون على أن المتعة هي دافعهم لمشاهدة هذه المواقع.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (33,390) هي أكبر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول درجة تصفح المبحوثين للمواقع الإباحية ودوافع تصفحهم لها.

الجدول رقم (21): يبين رأي المبحوثين حول الأساس الذي يعتمدونه في تقييمهم للآخرين حسب متغير الجنس.

المجموع	أنثى		ذكر		الجنس	
	ت	%	ت	%		
%	ت	%	ت	%	الأساس المعتمد	
%18.3	116	%12.4	79	%5.8	37	المستوى العلمي
%12.8	81	%5.7	36	%7.1	45	الثروة والجاه
%58.0	368	%39.2	249	%18.7	119	الأخلاق
%7.2	46	%4.7	30	%2.5	16	المهنة والمركز الاجتماعي
%3.8	24	%2.5	16	%1.3	8	أخرى "الرجلة والمواقف"
%100	635	%64.6	410	%35.4	225	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	16,567 ^a	4	,002

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن معظم أفراد العينة يرون أن الأساس الأول الذي يعتمد عليه الشباب في تقييمهم للأفراد الآخرين هو الأخلاق وذلك بنسبة 58.0% من مجموع أفراد العينة منها 39.2% من الجنس أنثى تقابلها 18.7% من المبحوثين الذين جنسهم ذكر حيث يظل الحافز الأخلاقي ذو تأثير في حكم الشباب على الآخرين في إطار مجرد من المرجعيات المادية من مكانة اجتماعية أو مميزات اجتماعية. تليها نسبة 18.3% من مجموع أفراد العينة يرون أن المستوى العلمي هو أساس تقييم الأشخاص الآخرين منها 12.4% من جنس الإناث و 5.8% من جنس الذكور. والملاحظ أن الفتيات يولين أهمية للمستوى العلمي أكبر من الذكور حيث يعتبرنه الوسيلة التي يمكن من خلالها تمكين الفتاة في المجتمع أو بعبارة أخرى الوسيلة الأمثل للتقدم النوعي في المجتمع. تليها نسبة 12.8% من مجموع أفراد العينة يرون أن الثروة والجاه هو أساس تقييم الأشخاص الآخرين منها 5.7% من جنس الإناث مقابل 7.1% من جنس الذكور. فلا عكس المستوى العلمي نجد الثروة والجاه له أهمية أكبر لدى الذكور ويعتبرونه محك يعتمدونه في تقييمهم للآخرين. تليها نسبة 7.2% من مجموع أفراد العينة يرون أن المهنة والمركز الاجتماعي هو الأساس الذي يعتمدونه في تقييم الأشخاص الآخرين منها 4.7% من جنس الإناث و 2.5% من جنس الذكور. تليها أقل نسبة تمثيلية وهي نسبة 3.8% من مجموع أفراد العينة صرحت عن أسس أخرى جلهم يؤكدون على الرجولة "الرجلة، وقوة التعامل مع المواقف، منها 2.5% من جنس الإناث مقابل 1.3% من جنس الذكور.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (16,567) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في رأي المبحوثين حول الأساس الذي يعتمدونه في تقييمهم للآخرين حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (22): يبين رأي المبحوثين حول القيام بأفعال تنافي قيمهم ودوافعهم لمثل هذه الأفعال حسب متغير السن.

المجموع الكلي	نعم											لا		الخيارات السن
	المجموع		أخرى		الضغوط الاجتماعية		النجاح		تحقيق مصالح بسرعة					
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
67,1	426	49.8	316	0,94	6	8,82	56	11,5	73	28,5	181	17.3	110	من 18 إلى 23
24,1	153	16.9	107	1	6	6,6	42	4,1	26	5,2	33	7.2	46	من 24 إلى 29
8,8	56	3.6	23	00	00	1,7	11	1,25	8	0,65	4	5.2	33	من 30 إلى 35
100	635	70,23	446	1,8	12	15,8	100	16,9	107	35,5	227	29.8	189	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	29,533 ^a	6	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة صرحوا أنهم يقومون بأفعال تنافي القيم التي تربوا عليها وذلك بنسبة 70,23%، مقابل 29,8% من مجموع أفراد العينة صرحوا أنهم لا يلجؤون إلى هذا النوع من الأفعال. كما نلاحظ أن النسبة الأكبر منهم هي من الفئة العمرية من 18 إلى 23 حيث قدرت بـ 49,8% مقابل 17,3% ممن صرحوا أنهم لا يلجؤون إلى مثل هذه الأفعال، حيث تعتبر النسبة الأكبر من هذه الفئة أن تحقيق المصالح بسرعة هو الدافع الأول الذي يدفعهم لمثل هذه الأفعال. أما الفئة العمرية من 24 إلى 29 سنة فصرحت 16,9% منهم أنهم يقومون بهذه الأفعال مقابل 7,2% ممن لا يقومون بهذه الأفعال، أما الدافع الأول لذلك فصرحوا أن الضغوط الاجتماعية هي التي تدفعهم لذلك. أما الفئة العمرية من 30 إلى 35 فصرحت الأغلبية منهم أنهم لا يلجؤون لهذه الأفعال بنسبة قدرت بـ 5,2% مقابل 3,6% يلجؤون لها، مؤكداً أن الضغوط الاجتماعية هي الدافع الأول لممارسة هذه الأفعال. والملاحظ من خلال إجابات المبحوثين هو

الانتشار الواسع للأخلاقيات المادية في وسط الشباب الجزائري والتي تحكمها المنفعة بشكل أساسي فالإنسان الأنكى والأقوى هو القادر على تسخير كل الظروف لخدمة مصالحه الشخصية وإن كانت تتنافى مع قيمه الأخلاقية بحيث يتحول الواقع إلى مادة استعمالية بسيطة حيث يتحول الفرد في إطار منظومة العولمة إلى كائن وظيفي أحادي البعد بحيث يفضل السهل على كل ما هو جميل وأخلاقي.¹

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (29,533) هي أكبر من قيمة كا² المجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول القيام بأفعال تنافي قيمهم ودوافعهم لمثل هذه الأفعال حسب متغير السن.

¹- عبد الوهاب المسيري، العلمانية والحدأة والعولمة، مرجع سبق ذكره، ص270

الجدول رقم (23): يبين موقف المبحوثين من العلاقات الحميمية بين الجنسين وأساس اختيار شريك حياتهم.

المجموع		معارض		محايد		موافق		الموقف
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%42,7	271	%7,4	47	%15,1	96	%20,2	128	التوافق الفكري
%25,5	160	%3,8	24	%5,4	34	%16,1	102	الجمال
%18,4	117	%8,0	51	%5,2	33	%5,2	33	الالتزام الديني
%5,0	32	%1,9	12	%1,7	11	%1,4	9	القرباة والعائلة
%8,7	55	%2,0	13	%1,6	10	%5,0	32	المال
%100	635	%23,1	147	%29	184	%47,9	304	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	^a 977,93	8	,000

حسب البيانات الإحصائية المدرجة في الجدول أعلاه نلاحظ فروق بين إجابات المبحوثين حول موقفهم من العلاقات الحميمية بين الجنسين حيث أجاب 47,9% أنهم يوافقون عليها، منهم 20,2% يعتبرون التوافق الفكري أساس للاختيار، ثم الجمال بنسبة 16,1%. في المقابل نجد 23,1% يرفضون انتشار مثل هذه العلاقات، منها 8,0% يعتبرون الالتزام الديني هو الأساس الذي يحتكمون له عند اختيار شريك حياتهم. في حين صرح 29% من إجمالي المبحوثين أنهم يلتزمون الحياد فيما يخص العلاقات بين الجنسين، حيث يؤكد أغلبهم على التوافق الفكري عند اختيارهم لشريك حياتهم. وعليه ومن خلال القراءة الأفقية للجدول نجد أن أغلب المبحوثين صرحوا أن التوافق الفكري يعد أساس

اختيار الطرف الآخر وذلك بنسبة 42,7%، تليها نسبة 25,5% من المبحوثين يعتمدون الجمال أساس لذلك، ثم تليها نسبة 18,4% يؤكدون على الالتزام الديني عند اختيارهم لشريك حياتهم، تليها نسبة 8,7% من مجموع المبحوثين صرحوا أن المال هو أساس اختيارهم لشريك حياتهم، وفي الأخير نسبة 5,0% صرحوا أن القرابة والعائلة أساسهم في ذلك. والملاحظ من خلال إجابات المبحوثين أن هناك اتجاه نحو تعميق مفهوم الحرية الشخصية في العلاقة الاجتماعية، وفي علاقة الرجل بالمرأة بشكل خاص، والتي تعد أحد الأوهام التي كرسها لاختراق الثقافي الغربي من خلال مختلف وسائل إعلامه الجماهيرية الذي تحدث عنها المفكر المغربي محمد عابد الجابري . بالإضافة إلى وهم الحياد الذي يتخذه اغلب الشباب بحيث يعزل نفسه عن مختلف قضايا مجتمعه حتى وإن تعلق الأمر بثوابت تميزه، وهذا ما جعل الشباب يعيش ما تحدث عنه أنتوني جيندز بالحب المتداخل والذي يميز مجتمع العولمة والذي عرفه بأنه حب حيوي وطارئ تدفع حاجة أو لذة معينة والذي تدعمه الحميمية والمساواة فهو خال من اللاتوازن بين الجنسين والتوقعات التي تورثها العلاقة ولعل هذه صورة عما عبر عنه الشباب بالتوافق بينهما.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (93,977) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (8) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (15,51) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف المبحوثين من العلاقات الحميمية بين الجنسين وأساس اختيار شريك حياتهم.

الجدول رقم (24): يبين رأي المبحوثين حول إتقان اللغة العربية الفصحى، ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات.

المجموع		ضعيف جدا		ضعيف		متوسط		عال		إتقان اللغة العربية لغة البرامج المتابعة
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%50,4	320	%0.8	5	%3.3	21	%41.7	265	%4.6	29	أجنبية
%38,6	245	%0.0	0	%2.7	17	%16.4	104	%19.5	124	عربية
%11.0	70	%0.3	2	%0.2	1	%6.6	42	%3.9	25	أخرى
%100	635	%1.1	7	%6.1	39	%64.7	411	%28.0	178	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	20,363 ^a	6	,002

يبين لنا الجدول رقم (24) أن هناك علاقة بين مدى إتقان اللغة العربية ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات، حيث صرح اغلب المبحوثين أن درجة إتقانهم للغة العربية الفصحى متوسطة وذلك بنسبة 64.7%، منهم 41.7% يتابعون برامج باللغة الأجنبية، و16.4% منهم يتابعون برامج باللغة العربية الفصحى تليها 6.6% يتابعون برامج باللهجات العامية. تليها في المرتبة الثانية المبحوثين الذين يتقنون اللغة العربية الفصحى بدرجة عالية وذلك بنسبة 28.0%، منهم 4.6% يتابعون برامج باللغة الأجنبية، و19.5% منهم يتابعون برامج باللغة العربية الفصحى. تليها في المرتبة الثالثة نسبة المبحوثين الذين صرحوا أن تمكنهم من اللغة العربية الفصحى ضعيف وذلك بنسبة 6.1%، أما في المرتبة الأخيرة فأجابها المبحوثين الذين يرون أن إتقانهم للغة العربية الفصحى ضعيف جدا وذلك بنسبة 1.1% وهي نسبة ضعيفة مقارنة بإجابات المبحوثين السابقة. والملاحظ أن هناك علاقة بين إتقان اللغة من جهة ولغة البرامج المتابعة سواء على التلفزيون أو الانترنت أو غيرها

من جهة ثانية، ونظرا إلى أن اغلب البرامج التي يتابعها الشباب باللغة أجنبية وخاصة الانجليزية كونها اللغة المسيطرة على الوسائط الإعلامية كما أن الشباب يميل إلى البرامج الأجنبية الناطقة بهذه اللغة خاصة الأفلام منها وذلك ما تم توضيحه في الجداول السابقة وبالتالي نجد انعكاس لذلك على مدى تمكن هذا الشباب من إتقانه للغة العربية.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (20,363) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول إتقان اللغة العربية الفصحى، ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات.

الجدول رقم (25): يبين رأي المبحوثين حول أهمية اللغة العربية كلغة للتواصل ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات.

المجموع		غير مهم		مهم إلى حد ما		مهم		أهمية اللغة لغة البرامج المتابعة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
50,4%	320	10,1%	64	32,0%	203	8,3%	53	أجنبية
38,6%	245	3,9%	25	13%	82	21,7%	138	عربية
11,0%	70	0,6%	4	6,5%	41	3,9%	25	أخرى
100%	635	14,64%	93	51,3%	326	34,01%	216	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	15,787 ^a	4	,003

يوضح لنا الجدول أعلاه ومن خلال القراءة العمودية لمعطيات الجدول أن هناك فروق بين إجابات المبحوثين حول أهمية اللغة العربية بالنسبة لهم كلغة للتواصل، حيث صرح 51,3% من إجمالي أفراد العينة أنها مهمة إلى حد ما، تليها نسبة 34,01% من عناصر العينة على أهمية اللغة العربية كلغة للتواصل، في حين أجاب 14,64% من إجمالي المبحوثين أن اللغة العربية الفصحى غير مهمة. والملاحظ انه كلما زاد إقبال الشباب على البرامج الناطقة باللغات الأجنبية مع الكثافة في تقديم هذه البرامج غير المترجمة وعرضها عبر الوسائط الإعلامية في ظل الآفاق التي تفتحها العولمة كلما تناقصت أهمية استخدام اللغة العربية الفصحى بالنسبة لهم¹، حيث نجد 8,3% من بين 50,4% من متبوعي البرامج الأجنبية يرون أن اللغة العربية الفصحى مهمة، في حين نجد 21,7% من بين 38,6% من متبوعي البرامج الناطقة العربية الفصحى يرون أنها مهمة.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (15,787) هي أكبر من قيمة كا² المجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أهمية اللغة العربية كلغة للتواصل ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات.

¹ - محمد حسن البرغثي، مرجع سبق ذكره، ص256

الجدول رقم (26): يبين موقف المبحوثين من درجة تمكنهم من لغة أجنبية وكيفية اكتساب هذه اللغة.

المجموع	خ(التركية)	خ(الهندية)	خ(الكورية)	الاسبانية	الانجليزية	الفرنسية	اللغة		الاجابة
							ت	ع	
27	/	/	/	3	9	10	ت	ع	المراحل التعليمية
4,25	/	/	/	%0,47	%1,41	%1,57	%		
169	/	/	/	8	35	96	ت	متوسط	
26,61	/	/	/	%1,25	%5,51	%15,11	%		
64	/	/	/	00	16	48	ت	ضعيف	
10,07	/	/	/	/	%2,51	%7,55	%		
225	/	/	/	11	60	154	ت	المجموع	
35,43	/	/	/	1,73%	9,44	24,25	%		
9	/	/	/	/	9	00	ت	ع	الفضائيات
1,41	/	/	/	/	%1,41	/	%		
35	/	4	/	/	25	6	ت	متوسط	
5,51	/	%0,62	/	/	%3,93	%0,94	%		
18	/	6	/	/	12	/	ت	ضعيف	
2,83	/	%0,94	/	/	%1,88	/	%		
62	/	10	/	/	46	6	ت	المجموع	
9,79	/	1,57	/	/	7,24	0,94	%		
18	/	/	/	/	8	10	ت	ع	انترنت
2,83	/	/	/	/	%1,25	%1,57	%		
154	4	4	2	3	97	44	ت	متوسط	
24,25	%0,62	%0,62	%0,31	%0,47	%15,27	%6,92	%		
58	7	/	4	10	29	8	ت	ضعيف	
9,13	%1,10	/	%0,62	%1,57	%4,56	%1,25	%		
230	11	4	6	13	134	62	ت	المجموع	
36,22	1,73	0,62	0,94	2,04	21,10	9,76	%		
8	/	/	/	/	4	4	ت	ع	الدورات التعليمية
1,25	/	/	/	/	%0,62	%0,62	%		
24	3	/	/	2	14	5	ت	متوسط	
3,77	%0,47	/	/	%0,31	%2,20	%0,78	%		
14	/	/	/	1	8	5	ت	ضعيف	
2,20	/	/	/	%1,15	%1,25	%0,78	%		
46	3	/	/	3	26	14	ت	المجموع	
7,24	0,47	/	/	0,47	4,10	2,20	%		

12	/	/	/	/	2	10	ت	عال	المحيط الاجتماعي	
1,88	/	/	/	/	%0,31	%1,57	%			
48	/	/	/	/	14	34	ت	متوسط		
7,55	/	/	/	/	%2,20	%5,35	%			
12	/	/	/	/	2	10	ت	ضعيف		
1,88	/	/	/	/	%0,31	%1,57	%			
72	/	/	/	/	18	54	ت	المجموع		
11,33	/	/	/	/	2,83	8,50	%			
72	/	/	/	6	32	34	ت	عال		المجموع
11,33	/	/	/	/	%5,03	%5,35	%			
407	7	8	2	20	185	185	ت	متوسط		
64,09	/	/	/	/	%29,13	%29,13	%			
156	7	6	4	1	67	71	ت	ضعيف		
24,56	/	/	/	/	%10,55	%11,18	%			
635	14	14	6	27	284	290	ت	المجموع	الكلي	
%100	%2.2	%2.2	%0.9	%4.3	%44.7	%45.7	%			

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	23,428 ^a	10	,009

يتبين من معطيات الجدول (26) وجود فروق في إجابات المبحوثين حول تمكنهم من اللغات الأجنبية حيث صرح 64,09 من مجموع عناصر العينة أن درجة تمكنهم من لغة أجنبية متوسطة، تليها نسبة 24,56 منهم درجة تمكنهم ضعيفة، تليها أقل نسبة تمثيلية صرحت أن درجة تمكنهم من لغة أجنبية قدرت بـ 11,33. والملاحظ أن هناك تقارب في إجابات المبحوثين حول اللغة التي يتقنونها بين اللغتين الفرنسية والإنجليزية، حيث أجاب 45,7 من المبحوثين أنهم يجيدون اللغة الفرنسية مقابل 44,7 من المبحوثين يجيدون اللغة الانجليزية، وهذا يرجع إلى كيفية اكتساب هذه اللغات حيث صرح 35,43 من المبحوثين أنهم اكتسبوا هذه اللغة من مراحل التعليم المختلفة منها 24,25 لغة فرنسية و9,44 لغة انجليزية، في حين صرح 36,22 من المبحوثين أنهم اكتسبوا اللغات الأجنبية من

الانترنت منهم 9,79 لغة فرنسية و 21,10 لغة انجليزية، بالإضافة إلى اكتساب الشباب الجيبي لبعض اللغات الأخرى كالاسبانية والتي قدرت بـ 4,3 والتركية والهندية بنسبة 2,2 لكل منها متخذين من الانترنت الوسيلة الأبرز لتعلم هذه اللغات. والملاحظ أن استخدام اللغة الانجليزية يزداد بشكل واسع في أوساط الشباب كلما زاد استخدامه للتقنية الحديثة خاصة الانترنت من خلال مواقعها المختلفة والذي سهل عملية اكتساب هذه اللغة ولغات أخرى.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (51,787) هي أكبر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (10) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (18,31) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أهمية اللغة العربية كلغة للتواصل ولغة البرامج التي يتابعونها عبر الانترنت والفضائيات

الجدول رقم (27): استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي واللغة التي يتواصلون بها عبر هذه المواقع.

المجموع	أنستغرام	لينكد إن	التويتر	الفايسبوك	موقع التواصل		اللغة
					ت	دائما	
132	9	/	/	123	ت	دائما	اللغة العربية
%20,78	%1,41	/	/	%19,37	%		
74	8	/	4	62	ت	أحيانا	
%11,65	%1,25	/	%0,62	%9,49	%		
20	6	/	/	14	ت	نادرا	
%3,14	%0,94	/	/	%2,20	%		
246	23	/	4	199	ت	المجموع	
%38,74	%3,62	/	%0,62	%31,33	%		
50	11	2	1	36	ت	دائما	اللغة الفرنسية
%7,87	%1,73	%0,31	%0,15	%5,66	%		
13	2	/	/	11	ت	أحيانا	
%2,04	%0,31	/	/	%1,73	%		
2	/	/	/	2	ت	نادرا	
%0,31	/	/	/	%0,31	%		
65	13	2	1	49	ت	المجموع	
%10,23	%2,04	%0,31	%0,15	%7,71	%		
21	8	1	/	12	ت	دائما	اللغة الانجليزية
%3,30	%1,25	%0,15	/	%1,88	%		
8	2	/	/	6	ت	أحيانا	
%1,25	%0,31	/	/	%0,94	%		
/	/	/	/	/	ت	نادرا	
/	/	/	/	/	%		
29	10	1	/	18	ت	المجموع	
%4,56	%1,57	%0,15	/	%2,83	%		
209	67	2	/	140	ت	دائما	خليط من اللغات واللهجات
%32,91	%10,55	%0,31	/	%22,04	%		
79	4	2	/	73	ت	أحيانا	
%12,44	%0,62	%0,31	/	%11,49	%		
27	2	/	/	25	ت	نادرا	
%4,25	%0,31	/	/	%3,93	%		

315	73	4	/	238	ت	المجموع
%49,60	%11,49	%0,62	/	%37,48	%	
412	95	5	1	311	ت	المجموع
%64,88	%14,96	%0,78	%0,15	%48,97	%	
174	16	2	4	152	ت	أحيانا
%27,40	%2,51	%0,94	%0,62	%23,93	%	
49	8	/	/	41	ت	نادرا
%7,71	%1,25	/	/	%6,45	%	
635	119	7	5	504	ت	المجموع
%100	%18,74	%1,10	%0,8	%79,4	%	

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	22,583 ^a	6	,001

يتضح من خلال القراءة الإحصائية للمعطيات الإمبريقية المتعلقة بالجدول رقم (27) أن أغلب أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم وذلك بنسبة قدرت بـ 64,88% من إجمالي أفراد العينة، منها 32,91% يستعملون عند تواصلهم مزيج من اللهجات واللغات المختلفة، تليها نسبة 11,65% يستخدمون اللغة العربية كلغة تواصل. وفي المرتبة الثانية نسبة 27,40% من عناصر العينة يستخدمون مواقع التواصل أحيانا منها 12,44% يستعملون عند تواصلهم مزيج من اللهجات المختلفة، تليها نسبة 11,65% يستخدمون اللغة العربية كلغة تواصل، أما المرتبة الثالثة فيمثلها المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل بشكل نادر وذلك بنسبة 7,71%.

أما القراءة العمودية للجدول الإحصائي فبين أن أغلب أفراد العينة يفضلون استخدام الفايسبوك على باقي مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة 79,4%، تليها نسبة 18,74% من مجموع أفراد العينة يفضلون استخدام أنستغرام تليها نسبة 1,10% ممن يفضلون استخدام لينكد إن، و 0,8% يفضلون مواقع أخرى أبرزها تويتر. ويرجع هذا إلى أن المنخرطين في هذه المواقع يفضلون المزج بين الحصول على المعلومات، ومشاهدة مقاطع الفيديو، ومشاركة الصور، بالإضافة إلى

المحادثات التي تعتبر النشاط الأكثر شيوعاً بين المستخدمين، يليها قراءة المدونات التي ينشرها مستخدمون آخرون وهذا ما يوفره الفيسبوك.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (20,583) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واللغة التي يتواصلون بها عبر هذه المواقع.

الجدول رقم (28): يبين رأي المبحوثين حول كون اللغة العربية كافية لمواكبة تطورات العصر.

الإجابة	التكرار الكلي	%	الخيارات	التكرار الجزئي	%
لا	531	%83.6	الفرنسية	107	%20.2
			الإنجليزية	418	%87.7
			أخرى	6	%1.1
			المجموع	531	100%
نعم	104	%16.4			
المجموع	635	%100			

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	35,657 ^a	2	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يرون أن اللغة العربية غير كافية لمواكبة تطورات العصر وذلك بنسبة %83.6 من مجموع أفراد العينة، مقابل %16.4 من أفراد العينة يرون أن اللغة العربية كافية لمواكبة تطورات العصر. وفيما يخص العينة التي ترى أن اللغة العربية

غير كافية نجد أن 87.7% يتفقون على أن اللغة الانجليزية هي اللغة التي يجب تركز عليها اللغة العربية من أجل أن تواكب التطور بحيث يتفق أغلب المبحوثين أن هذه الأخيرة أكثر اللغات تطورا وتعبيرا عن العصر وما يتميز به وما يمتلكه من منتجات حيث استطاعت الدول الناطقة بالانجليزية الفاعلة في العولمة أن تحقق هيمنة هذه اللغة على اقتصاد وسياسة وثقافة شعوب العالم خاصة مع تطور وسائل التواصل والإعلام والإشهار والمعلوماتية وشبكة الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، تليها نسبة 20.2% يؤكدون على اللغة الفرنسية، أما 1.1% من مجموع أفراد العينة فأجابوا بأخرى أغلبهم أشاروا للغة الصينية والاسبانية.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدرة بـ (35,567) هي أكبر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (2) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (5,99) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول كون اللغة العربية كافية لمواكبة تطورات العصر. الجدول رقم (29): يبين رأي المبحوثين حول استخدامهم للغة التواصل الحديثة في العالم الافتراضي وطبيعة هذه اللغة.

المجموع		أبدا		نادرا		أحيانا		دائما		استخدام اللغة الاستخدامات
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
33,81%	209	/	/	4.5%	27	16.3%	98	13.9%	84	تحويل الحروف العربية إلى أجنبية
15,21%	94	/	/	2.5%	15	9.1%	55	4.0%	24	تحويل الحروف إلى أرقام
35,43%	219	/	/	11.8%	71	14.3%	86	10.3%	62	استخدام إيموجي
15,55%	96	5.0%	15	2.0%	12	7.3%	44	4,1%	25	كل ما سبق
100%	618	5.0%	15	20.7%	125	46.9%	283	32.3%	195	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	87,604 ^a	6	,003

تدعيما لخلاصة تحليل الجدول السابق سنحاول في سياق هذا الجدول استقراء المعطيات الإمبريقية المرتبطة رأي المبحوثين حول استخدامهم للغة التواصل الحديثة في العالم الافتراضي وطبيعة هذه اللغة، حيث يوضح الجدول أعلاه أن 46.9% من مجموع أفراد العينة أجابوا أنهم "أحيانا" ما يستخدمون هذه الطرق الجديدة في التواصل منها 16.3% يفضلون تحويل الحروف العربية إلى حروف لاتينية، و14.3% منهم يفضلون استخدام الایموجي للتعبير عن أنفسهم سواء في تواصلهم أو تفاعلهم مع الآخرين. تليها نسبة 32.3% من مجموع أفراد العينة يستخدمون هذه اللغة بشكل "دائم" منها 16.3% يفضلون تحويل الحروف العربية إلى حروف لاتينية، و10,3% منهم يفضلون استخدام الایموجي والملصقات كأداة للتعبير عنهم. وفي الرتبة الثالثة أجاب أفراد العينة الذين أجابوا أنهم "نادرا" ما يستخدمون هذه الأساليب في التواصل وذلك بنسبة 20.7% من مجموع أفراد العينة منهم 11.8% يفضلون استخدام الایموجي و4.5% منهم يحولون حروف اللغة العربية إلى حروف أجنبية. أما 5.0% من مجموع أفراد العينة فلا يستخدمون هذه الأساليب أبدا في تواصلهم مع الآخرين.

كما نلاحظ من خلال إجابات المبحوثين أن أغلبهم يستخدمون الایموجي والملصقات والميمز "كوميكس" كلغة للتعبير في تواصلهم مع الآخرين وذلك بنسبة 35,43% حيث يتخذ هذا النمط شكل صورة أو مقطع قصير فكاهي لمحاكاة موقف أو حالة معينة للتعبير عن نقل الأفكار أو المفاهيم الثقافية أما الميمز فهو طريقة تعتمد على إسقاط مشاهد سينمائية على مواقف مختلفة. تليها 33,81% من مجموع أفراد العينة يفضلون تحويل الحروف العربية إلى أجنبية في محادثاتهم أو تفاعلهم مع الآخرين وهو ما يعرف باسم "عريزي" أو "فرانكوارب" وهي اختصار للكتابة بالأحرف اللاتينية بديلا عن الأحرف العربية حيث تعتبر أحد الأنماط المستحدثة التي تستعملها شريحة الشباب وخاصة على برامج الدردشة بشكل كبير والذي يراه الكثيرون تهديد للحرف العربي، أما نسبة

15,21% من أفراد العينة فغالبا ما يحولون الحروف الأجنبية إلى أرقام أما نسبة 15,55% فيستخدمون كل ما سبق من طرق للتواصل مع الآخرين.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (87,604) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول استخدامهم للغة التواصل الحديثة في العالم الافتراضي وطبيعة هذه اللغة.

الجدول رقم (30): يبين رأي المبحوثين حول نظرة محيطهم الاجتماعي للفرد الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى واللغة الأجنبية.

المجموع	إعجاب		لامبالاة		تعجب		تشجيع		نظرة دونية		عربية / أجنبية	
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
62.8	399	2.5	16	16.7	106	25.5	162	9.3	59	8.8	56	إعجاب
11.0	70	1.6	10	1.3	8	4.7	30	0.6	4	2.8	18	لامبالاة
4.4	28	0.3	2	1.3	8	0.6	4	0.9	6	1.3	8	نظرة دونية
19.5	124	1.9	12	4.4	28	6.3	40	2.5	16	4.4	28	التشجيع
2.2	14	00	0	0.3	2	1.3	8	0.6	4	00	00	الاستهزاء
100	635	6.3	40	23.9	152	38.4	244	14	89	17.3	110	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	46,505 ^a	16	,003

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (30) أن هناك فروق واضحة في إجابات المبحوثين حول نظرة محيطهم الاجتماعي للفرد الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى واللغة الأجنبية، حيث أجاب 62.8% أن الإعجاب هي نظرة المحيط الاجتماعي للشخص الذي يتحدث اللغة الأجنبية، تليها نسبة 19.5% من مجموع أفراد العينة يرون أن التشجيع هي السمة التي تميز نظرة المحيط الاجتماعي لهذا الفرد، تليها نسبة 11.0% ممن أجابوا أن اللامبالاة هي السمة الغالبة لأفراد المجتمع نحو الشخص الذي يتحدث اللغة الأجنبية، تليها 4.4% من أفراد العينة يرون أن محيطهم ينظر نظرة دونية للفرد الذي يتحدث اللغة الأجنبية، وأقل نسبة تمثلها العينة التي ترى أن المحيط الاجتماعي يستهزئ بالشخص الذي يتحدث اللغة الأجنبية وذلك بنسبة 2.2%. وفي مقابل ذلك نجد أن التعجب هي نظرة المحيط الاجتماعي للشخص الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى وذلك بنسبة 38.4%، تليها نسبة 23.9% من مجموع أفراد العينة أجابوا أن اللامبالاة هي السمة التي تميز نظرة المحيط الاجتماعي لهذا الفرد، تليها نسبة 17.3% من أفراد العينة يرون أن محيطهم ينظر نظرة دونية للفرد الذي يتحدث اللغة العربية، تليها نسبة 14% ممن أجابوا أن التشجيع هي النظرة الغالبة لأفراد المجتمع نحو الشخص الذي يتحدث اللغة العربية وأقل نسبة تمثلها العينة التي ترى أن المحيط الاجتماعي يكن الإعجاب بالشخص الذي يتحدث اللغة العربية وذلك بنسبة 6.3%. والملاحظ من خلال هذه الإجابات أن هناك اتجاهات سلبية متنامية إزاء اللغة العربية الفصحى تتمثل في اللامبالاة والتعجب والنظر إلى المتحدث بها بدونية والتي تعبر واقعا عن أحوال اللغة العربية، مقابل طغيان النظرة الإيجابية للمتحدث باللغة الأجنبية مبررين ذلك من حيث كونها اللغات التي تصلح لاكتساب المعرفة والتواصل مع الآخر غير الغربي.

وما يؤكد وجود فروق دالة هو كون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (46,505) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (16) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (26,30) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول رأي المبحوثين حول نظرة محيطهم الاجتماعي للفرد الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى واللغة الأجنبية.

الجدول رقم (31): يبين رأي المبحوثين حول المصطلحات اللغوية لأسماء المنتجات والماركات التي يشترونها.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس اللغة
		%	ت	%	ت	
27.6	155	21.4	136	6.1	39	عربية
72.4	480	43.1	274	29.3	186	أجنبية
100	635	64.6	410	35.4	225	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	18,252 ^a	1	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد يرون المصطلحات اللغوية لأسماء المنتجات والماركات التي يشترونها عادة ما تكون باللغة الأجنبية وذلك بنسبة 72.4%، منها 64.6% تمثل رأي المبحوثين من الجنس أنثى، تقابلها نسبة 35.4% من إجابات المبحوثين هم من الجنس ذكر. ويرجع ذلك إلى أن أغلب السلع التي يفتنيها الشباب يتم استيرادها من الخارج خاصة وأن أغلب الشباب من عناصر العينة يميلون استهلاك المنتجات ذات الماركات العالمية سواء الأصلية منها أو المقلدة والذي تم توضيحه في الجدول رقم (14) ولذلك فإن أغلب المنتجات تكون بمسميات أجنبية وليس عربية. تليها نسبة 27.6 من مجموع عناصر عينة البحث أجابوا أن المصطلحات اللغوية لأسماء المنتجات التي يشترونها تكون باللغة العربية منها 21.4% من جنس أنثى مقابل 6.1% من جنس ذكر.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كاي² المحسوبة المقدر بـ (18,252) هي أكبر من قيمة كاي² الجدولة عند درجة الحرية (1) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (3,84) وهذا ما يعني

أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول استخدامهم للغة التواصل الحديثة في العالم الافتراضي وطبيعة هذه اللغة.

الجدول رقم (32): يبين رأي المبحوثين حول ما يمثله لهم التراث الأمازيغي حسب متغير الأصل الجغرافي.

المجموع		حضري		شبه حضري		ريفي		الأصل الجغرافي الإجابة
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
29.1%	185	14.6%	93	5.7%	36	8.8%	56	هويتنا والاجتماعية
22.2%	141	8.2%	52	5.5%	35	8.5%	54	مرحلة تاريخية عابرة
48.7%	309	24.1%	153	12.8%	81	11.8%	75	تنوع وثرث ثقافي
100%	635	46.9%	298	23.9%	152	29.1%	185	المجموع

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	12,833 ^a	4	,012

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب أفراد العينة يتفقون على أن التراث الأمازيغي يمثل تنوع وثرث ثقافي وذلك بنسبة 48.7% منها 24,1 من الأصل الجغرافي حضري تليها 12,8 من أصل جغرافي شبه حضري ثم 11,8 من أصل جغرافي ريفي، فأغلبية المبحوثين يقرون بالتنوع الثقافي كخاصية يتميز بها المجتمع الجزائري وأن البعد الأمازيغي يمثل أحد الأبعاد الثقافية لهذا المجتمع. أما 29.1% من مجموع أفراد العينة فتري أن التراث الأمازيغي يمثل هويتهم الثقافية والاجتماعية واعين بذلك لمدى أهميته التاريخية والثقافية بالنسبة لهم سواء في جوانبه المادية أو المعنوي من عادات

وتقاليد وممارسات ولغة وحتى وجهات النظر العالمية منها 14.6% من الأصل الجغرافي حضري تليها 5.7% من أصل جغرافي شبه حضري ثم 8.8% من أصل جغرافي ريفي، تليها نسبة 22.2% من مجموع أفراد العينة فتري أن التراث الأمازيغي يمثل مرحلة تاريخية عابرة منها 8.2% من الأصل الجغرافي حضري تليها 5.5% من أصل جغرافي شبه حضري ثم 8.5% من أصل جغرافي ريفي. نلاحظ من خلال إجابات المبحوثين أن هناك

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (12,83) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول ما يمثله لهم التراث الأمازيغي حسب متغير الأصل الجغرافي.

الجدول رقم (33): يبين رأي المبحوثين حول الأكلة التي يفضلونها حسب متغير الجنس.

المجموع	أنثى		ذكر		الجنس الإيجابية	
	ت	%	ت	%		
بيتزا	295	46,45%	206	32,4%	89	14,01%
كسكس	111	17,40%	62	9,8%	49	7,71%
همبرغر	175	23,60%	98	15,4%	52	8,18%
غرايف	81	12,75%	44	6,9%	37	5,8%
المجموع	635	100%	410	64,6%	225	35,4%

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	23,308 ^a	3	,012

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن هناك فروق في إجابات المبحوثين حول الأكلة التي يفضلونها حيث أجاب 46,45% منهم أنهم يفضلون البييتزا، منها 32,4% من الجنس أنثى و14,01% من الجنس ذكر، تليها نسبة 23,60% من مجموع أفراد العينة أجابوا أنهم يفضلون الهمبرغر على الأنواع الأخرى. منها 15,4% من جنس أنثى مقابل 8,18% من جنس ذكر. تليها نسبة 17,40% من مجموع عناصر عينة البحث ممن يفضلون الكسكس منها 7,71% من جنس ذكر مقابل 9,8% من جنس أنثى. ثم اقل نسبة تمثيلية والتي قدرت بـ 12,57% من مجموع أفراد العينة يفضلون الغرايف (البغريز) منها 6,9% من الجنس أنثى و5,8% من الجنس ذكر. والملاحظ من خلال إجابات المبحوثين أن هناك إقبال كبير على الأكل السريع مقارنة مع الأكل التقليدي الذي يمثل أحد السمات الثقافية المحلية الأصيلة والموروثة على الأجيال السابقة، كما أن الانتشار الواسع والملاحظ لمطاعم الوجبات السريعة هو تعبير في حد ذاته عن مدى إقبال شريحة الشباب على هذا النوع من الأكل والذي يتشابه إلى حد كبير في مظهره مع النموذج الأمريكي ، والذي يعد حسب جان نيدرفين بيترس في كتابه "العولمة والثقافة المزيج الكوني" بأنه يمثل أحد أبعاد الانتشار العالمي للعلاقات الرأسمالية فالبييتزا هت والتي في أصلها إيطالية لكن بطابع أمريكي والكنتاكي والهبرغر الألماني في أسلوب إدارة أمريكي والشاورما التركية ومشروبات الكوكاكولا والبيبيسي وغيرها من المأكولات والمشروبات هي تنوعات لفكرة الاستعمارية الثقافية في شكل عالمية النزعة الاستهلاكية بتأثير الإعلام العالمي، حيث تظل ثقافة البطن أحد مظاهر هذه النزعة في قيادة الجماهير وبالتالي تمكين الشباب من عيش الحلم الأمريكي دون الحاجة إلى أن يكون في المجتمع الأمريكي من خلال هذه الأنماط الاجتماعية والثقافية.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (23,308) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (3) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (7,82) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأكلة التي يفضلونها حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (34): يبين موقف المبحوثين عادات مجتمع جيجل حسب متغير الأصل الجغرافي.

الموقف	الأصل الجغرافي		ريفي		شبه حضري		حضري		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
موافق	46	7.2%	36	5.7%	59	9.3%	141	22.2%	185	29.1%
محايد	121	19.1%	101	15.9%	199	31.3%	421	66.2%	635	46.9%
معارض	18	2.8%	15	2.4%	40	6.3%	73	11.5%	185	23.9%
المجموع										

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	3,364 ^a	4	,499

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه عدم وجود فروق في إجابات المبحوثين حسب متغير الأصل الجغرافي حيث أن أغلب أفراد العينة لهم موقف محايد من بعض عادات المجتمع الجيجلي مثل "الزردة، التويزة، الملمة" وذلك بنسبة 66.3% منها 31.3% من الأصل الجغرافي حضري تليها 19.1% من أصل جغرافي ريفي ثم 15.9% من أصل جغرافي شبه حضري، وهذا ما يؤكد عليه محمد عابد الجابري فيما سماه بأوهام العولمة والتي من أهمها وهم الحياد لتجد الشباب في موقف محايد من العديد من عناصر ثقافته المحلية الخاصة، حتى أن العديد من الشباب لم يكن يعلم ماهية هذه العادات التي كانت إلى وقت قصير تميز المجتمع الجيجلي والتي تعبر عن جملة من علاقات التضامن والتعاون السائدة في المجتمع القبلي الأمازيغي. أما 22.2% من مجموع أفراد العينة فأعلنت أن لها موقف مؤيد من هذه العادات منها 9.3% من الأصل الجغرافي حضري تليها 7.2% من أصل جغرافي ريفي ثم 5.7% من أصل جغرافي شبه حضري، وفي الأخير تليها نسبة 11.5% من

مجموع أفراد العينة لها موقف معارض من عادات المجتمع الجبلي منها 6.3% من الأصل الجغرافي حضري تليها 2.8% من أصل جغرافي ريفي ثم 2.4% من أصل جغرافي شبه حضري.

وما يؤكد ذلك هو عدم وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (3,364) هي أصغر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف المبحوثين عادات مجتمع جبل حسب متغير الأصل الجغرافي.

الجدول رقم (35): يبين رأي المبحوثين حول الأعياد التي يحتفلون بها حسب متغير الأصل الجغرافي.

المجموع	حضري		شبه حضري		ريفي		الأصل الجغرافي الأعياد		
	%	ت	%	ت	%	ت			
	22.5%	143	13.5%	86	4.9%	31	4.1%	26	السنة الميلادية
	18.3%	116	6.8%	43	4.6%	29	6.9%	44	السنة الامازيغية
	13.9%	88	6.8%	43	3.1%	20	3.9%	25	عيد الحب
	45.4%	288	19.8%	126	11.3%	72	14.2%	90	لا أحتفل بها
	100%	635	46.9%	298	23.9%	152	29.1%	185	المجموع

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	18,388 ^a	6	,005

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب أفراد العينة أعلنوا أنهم لا يحتفلون بأي من الأعياد التي تم ذكرها لهم وذلك بنسبة 45.4% منها 19.8% من الأصل الجغرافي حضري ثم 14.2% من

أصل جغرافي ريفي و11.3% من أصل جغرافي شبه حضري، تليها نسبة 22.5% من مجموع أفراد العينة أجابوا أنهم يحتفلون برأس السنة الميلادية منها 13.5% من الأصل الجغرافي حضري تليها 4.9% من أصل جغرافي شبه حضري ثم 4.1% من أصل جغرافي ريفي، تليها نسبة 18.3% من مجموع أفراد العينة أعلنت أنها تحتفل برأس السنة الأمازيغية منها 6.9% من الأصل الجغرافي ريفي تليها 6.8% من أصل جغرافي حضري ثم 4.6% من أصل جغرافي شبه حضري. وفي الأخير تليها نسبة 13.9% من مجموع أفراد العينة تحتفل بعيد الحب منها 6.8% من الأصل الجغرافي حضري تليها 3.9% من أصل جغرافي ريفي ثم 3.1% من أصل جغرافي شبه حضري. والملاحظ من خلال هذه البيانات أن هناك إقبال من طرف الشباب الجيلي للاحتفال بالأعياد ذات الطابع العولمي (الكريسمس والفالنتاين) حيث كلما انفتح الشباب على ثقافات الآخر خاصة مع الانتشار الواسع لتكنولوجيا الإعلام والاتصال التي تروج بطريقة مباشرة أو غير مباشرة لهذه الأعياد كلما زاد إقبال الشباب عليها، في حين يتراجع الاحتفال بالأعياد التي تعبر عن الخصوصية الثقافية المحلية ممثلة في رأس السنة الأمازيغية والذي يعرف باليناير إلا في بعض أوساط الشباب ذوي الأصل الجغرافي ريفي حيث تظل بعض الأسر الريفية تهتم بمثل هذا الحدث.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (18,388) هي أكبر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,95) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الأعياد التي يحتفلون بها حسب متغير الأصل الجغرافي.

الجدول رقم (36): يبين رأي المبحوثين حول نوع الموسيقى المفضلة لديهم حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس الإيجابية
		%	ت	%	ت	
%28.2	179	%19.5	124	%8.7	55	جزائري
%60.3	383	%36.1	229	%24	154	أجنبي
%2.5	16	%1.7	11	%0.8	5	قبائلي
%9.0	57	%7.2	46	%1.7	11	شرقي عربي
%100	635	%64.6	410	%35.4	225	المجموع

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	12,160 ^a	3	,007

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن هناك فروق في إجابات المبحوثين حول نوع الموسيقى المفضلة لديهم حسب متغير الجنس. حيث أجاب 60.3% منهم أنهم يفضلون الأغاني الأجنبية، منها 36.1% من الجنس أنثى و24% من الجنس ذكر، تليها نسبة 28.2% من مجموع أفراد العينة أجابوا أنهم يفضلون الأغاني الجزائرية منها 19.5% من جنس أنثى مقابل 8.7% من جنس ذكر. تليها نسبة 9.0% من مجموع عناصر عينة البحث يفضلون الأغاني الشرقية العربية منها 7.2% من جنس أنثى مقابل 1.7% من جنس ذكر. ثم اقل نسبة تمثيله والتي قدرت بـ 2.5% من مجموع أفراد العينة يفضلون الأغاني القبائلية منها 1.7% من الجنس أنثى و0.8% من الجنس ذكر. والملاحظ أن هناك إقبالا ضعيفا جدا من طرف الشباب الجيلاني على الأغاني الامازيغية أو القبائلية في مقابل الإقبال الكبير للاستماع للأغاني والموسيقى الأجنبية بمختلف أنواعها ولغاتها والتي تعد إحدى أكثر المنتجات الثقافية النمطية الغربية التي استطاعت من خلال التطور التكنولوجي الانتشار والتوغل إلى

أوساط الشباب في مختلف بقاع العالم ومنهم الشباب الجيلي وذلك من خلال مراعاة جملة من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في مختلف المجالات النفسية والاجتماعية والثقافية، الاقتصادية والتسويقية والترويجية بحيث تتراجع مقابلها الأعمال المحلية التي تعبر عن خصوصية المجتمع الثقافية واللغوية.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كا² المحسوبة المقدر ب (12,16) هي أكبر من قيمة كا² الجدولة عند درجة الحرية (3) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة ب (7,82) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول نوع الموسيقى المفضلة لديهم حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (37): يبين رأي المبحوثين حول اهتمامهم بتعلم اللغة الأمازيغية.

الإجابة	التكرار الكلي	%	الخيارات	التكرار الجزئي	%
لا	573	%90.2	لا أرى فائدة من تعلمها	144	%25,1
			أفضل تعلم لغة أخرى	276	%48.2
			لا تعينني	114	%19.9
			أجدها صعبة	26	%4.5
			ليس لدي وقت لذلك	13	%2.3
			المجموع	573	%100
نعم	62	%9.8			
المجموع	635	%100			

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب المبحوثين ليس لهم اهتمام بتعلم اللغة الأمازيغية وذلك بنسبة %90.2 من مجموع عناصر العينة منها %48.2 يتفقون على أنهم يفضلون تعلم لغة أجنبية أخرى، تليها نسبة %25,1 ممن يرون أنه لا توجد فائدة من تعلمها، في حين أجاب %19.9 أن اللغة الأمازيغية لا تعينهم، ثم %4.5 يرجعون عدم اهتمامها بها لصعوبة تعلمها، و %2.3 أجابوا

أنه ليس لديهم وقت لتعلمها، والملاحظ أن معطيات هذا الجدول تتفق إلى حد كبير مع معطيات الجدول رقم () والذي يوضح الاهتمام المتزايد من قبل الشباب بتعلم اللغة الانجليزية كلغة عالمية على حساب اللغات الوطنية على رأسها اللغة الامازيغية التي لا جدوى من تعلمها ما دامت ليست لغة العلم والتكنولوجيا، بل يتجاوز ذلك البعض إلى أن اللغة الامايغية لا تعنيهم مؤكدين في ذلك على أصولهم العربية، ومقابل ذلك نجد 9.8% من مجموع أفراد العينة يتفقون على أنهم مهتمين بتعلم اللغة الامازيغية.

الجدول رقم (38): يبين رأي موقف المبحوثين من ترسيم اللغة الامازيغية وضرورة المحافظة عليها.

المجموع		لا		نعم		ضرورة المحافظة دوافع الترسيم
		%	ت	%	ت	
%22.4	142	%16.7	106	%5.7	36	تدخل أجنبي
%18.3	116	%7.7	49	%10.6	67	مطلب اجتماعي
%20.2	128	%14.8	94	%5.4	34	تسييس للمسألة الثقافية
%38.3	243	%1.6	10	%36.7	233	حفاظا على الهوية
%0.9	6	%0.9	6	%00	00	قضية جهوية
%100	635	%41.7	265	%58,26	370	المجموع

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	165,982 ^a	4	,000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يتفقون على ضرورة المحافظة على اللغة الامازيغية بنسبة قدرت بـ 58,26% حيث يرون بأن ترسيم هذه اللغة هو حفاظا على الهوية الوطنية

للمجتمع الجزائري، وهذا ما عبر عنه 36.7% منهم أنه يعد الدافع الأول لترسيم هذه اللغة وبالتالي إدماج الثقافة الأمازيغية في الثقافة الوطنية والتأكيد على ثلاثية (الإسلام والأمازيغية والعروبة) ، تليها نسبة 10.6% منهم يعتبرون ذلك مطلب اجتماعي لأبد من الوفاء به اتجاه أفراد المجتمع كونها اللغة الطبيعية لجزء هام من المجتمع الجزائري. مقابل 41.7% يرون أنه ليس من الضرورة الحفاظ على هذه اللغة منهم 16.7% يعتبرون أن ترسيمها يعد تدخل أجنبي، و14.8% يرون أنه تسييس للمسألة الثقافية حيث تعد خطوة سلبية اتخذت الطابع السياسي أو الإيديولوجي دون الثقافي، حيث يعتبرون أن ترسيمها يعد آلية لشراء الأمن والسلم الاجتماعي تعتمد على جهات معينة.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (165,98) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (4) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (9,49) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف الباحثين من ترسيم اللغة الأمازيغية وضرورة المحافظة عليها.

الجدول رقم (39): يبين موقف الباحثين من فتح تخصصات تدريس باللغة الأمازيغية في الجامعة وماهية هذه التخصصات.

المجموع	من 30 إلى 35		من 24 إلى 29		من 18 إلى 23		السن		الإجابة
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
	84	13,22%	5	0,78%	15	2,36%	64	10,07%	نعم
	120	18,89%	13	2,04%	27	4,25%	80	12,59%	
	117	36,4%	6	0,94%	25	3,93%	86	13,54%	
	321	50,55%	24	3,77%	67	10,55%	230	36,22%	
	314	49,4%	32	5,0%	86	13,5%	196	30,9%	لا
	635	100%	56	8,8%	153	24,1%	426	67,1%	المجموع الكلي

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,140 ^a	2	,046

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن هناك تقارب بين المبحوثين حول موقفهم من فتح تخصصات في الجامعة تخص البعد الثقافي الأمازيغي حيث أجاب 50,55% من مجموع أفراد العينة أنهم يوافقون على ذلك، مقابل 49.4% لا يوافقون على فتح مثل هذه التخصصات. غير أنه هناك فروق في إجاباتهم حسب متغير السن حيث أجاب 36,22% من الفئة العمرية من 18 إلى 23 بنعم مقابل 30.9% من ذات العينة أجابوا بلا، تليها الفئة العمرية من 24 إلى 29 بنسبة قدرت بـ 10,55% أجابوا بنعم مقابل 13.5% أجابوا بلا، وفي الأخير الفئة العمرية من 30 إلى 35 بنسبة 3,77% أجابوا بنعم مقابل 5.0% من ذات الفئة أجابوا بلا. هناك إقبال من طرف الأقل عمرا لموافقتهم لفتح تخصصات جديدة باللغة الأمازيغية، خاصة أن 36.4% من أفراد العينة الذين أجابوا بنعم اختاروا اللغة الأمازيغية كتخصص للدراسة مقابل 18,89% اختاروا التاريخ الأمازيغي، ثم 13,22% اختاروا الثقافة الأمازيغية.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (6,140) هي أكبر من قيمة χ^2 المجدولة عند درجة الحرية (2) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (5,99) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف المبحوثين من ترسيم اللغة الأمازيغية وضرورة المحافظة عليها.

الجدول رقم (40): يبين رأي المبحوثين حول ما إذا كان الاهتمام بالتراث الامازيغي يعرقل مواكبة تطورات العصر حسب متغير المستوى التعليمي.

المجموع		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي	الإجابة
28.2	179	21.6	136	3.3	21	3.2	20	0.3	2	نعم	
59.4	377	49.0	311	8.0	51	2.4	15	0.0	00	لا	
12.4	79	9.6	61	1.7	11	1.1	7	0.0	00	إلى حد ما	
100	635	80.0	508	13.1	83	6.6	42	0.3	02	المجموع	

	Valeur	Ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	16,363 ^a	6	,012

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب أفراد العينة يرون أن الاهتمام بالتراث الامازيغي لا يعرقل مواكبة تطورات العصر وذلك بنسبة 59.4% من مجموع أفراد العينة منها 49.0% مستواهم التعليمي جامعي، فالاهتمام بالتراث الامازيغي يعني الاهتمام بجزء من ذاكرتنا الثقافية، ولعل هذا ما دفع بنسبة من المبحوثين إلى الموافقة على فتح تخصصات أكاديمية حول هذا البعد الثقافي وإعادة قراءة هذا التراث قراءة عصرية وهذا ما تم توضيحه في الجدول السابق، غير أنه في مقابل ذلك نجد نسبة 28.2% من مجموع أفراد العينة يرون أن الاهتمام بالتراث الامازيغي يعرقل مواكبة تطورات العصر، تليها في الأخير نسبة 12.4% من مجموع أفراد العينة يرون أن الاهتمام بالتراث الامازيغي يعرقل إلى حد ما مواكبة تطورات العصر.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة كاي² المحسوبة المقدرة بـ (16,363) هي أكبر من قيمة كاي² المجدولة عند درجة الحرية (6) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (12,59) وهذا ما يعني

أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف الباحثين مما إذا كان الاهتمام بالتراث الأمازيغي يعرقل مواكبة تطورات العصر وذلك حسب متغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (41): يبين رأي الباحثين حول الانتماء الذي يحدد هويتهم حسب متغير الأصل الجغرافي.

المجموع		حضري		شبه حضري		ريفي		الأصل الجغرافي الانتماء
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
32.3%	205	17.2%	109	8.0%	51	7.1%	45	جزائري
8.5%	54	3.1%	20	1.1%	7	4.3%	27	عالمي
49.9%	317	22.2%	141	12.6%	80	15.1%	96	مسلم
6.8%	43	3.1%	20	1.6%	10	2.0%	13	أمازيغي
2.5%	16	1.3%	8	0.6%	4	0.6%	4	عربي
100%	635	46.9%	298	23.9%	152	29.1%	185	المجموع

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	18,225 ^a	8	,019

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب أفراد العينة أعلنوا أن الانتماء الذي يحدد هويتهم الأساسية هو الإسلام وذلك بنسبة 49.9% منها 22.2% من الأصل الجغرافي حضري ثم 15.1% من أصل جغرافي ريفي و 12.6% من أصل جغرافي شبه حضري، وهذا يوضح أن الدين يشكل أهم بعد من أبعاد الهوية الثقافية للشباب الجيلي، تليها نسبة 32.3% من مجموع أفراد العينة أجابوا أن جزائريتهم هي الانتماء الذي يحدد هويتهم دون أن نغفل إلى أن الإسلام أيضا يمثل احد عناصر

الهوية الجزائرية بالإضافة إلى العروبة والأمازيغية. منها 17.2% من الأصل الجغرافي حضري تليها 8.0% من أصل جغرافي شبه حضري ثم 7.1% من أصل جغرافي ريفي، تليها نسبة 8.5% من مجموع أفراد العينة أعلنت أن كونه فرد عالمي هي الانتماء الذي يحدد هويته منها 4.3% من الأصل الجغرافي ريفي تليها 3.1% من أصل جغرافي حضري ثم 1.1% من أصل جغرافي شبه حضري، ولم تكن إجابات المبحوثين صادمة لنا كوننا لمسنا منهم انفتاح كبير على ثقافات الآخرين من الشرق إلى الغرب واعتبار كل البشر ينتمون إلى مجتمع واحد يقوم على فكرة التواصل المتبادل، دون أن نغفل عن مدى تأثير ذلك في تحديد هويتهم الخاصة والتي تميزهم عن الآخر. تليها نسبة 6.8% من مجموع أفراد العينة يرون أن أمازيغيتهم هو الانتماء الأكثر تحديدا لهويتهم منها 3.1% من الأصل الجغرافي حضري تليها 2.0% من أصل جغرافي ريفي ثم 1.6% من أصل جغرافي شبه حضري. وفي الأخير تليها نسبة 2.5% من مجموع أفراد العينة أجابوا أن كونهم عرب هو الانتماء الأكثر تحديدا لهويتهم منها 1.3% من الأصل الجغرافي حضري تليها 0.6% لكل من الأصل الجغرافي ريفي وشبه حضري.

وما يؤكد ذلك هو وجود فروق دالة لكون قيمة χ^2 المحسوبة المقدرة بـ (18,225) هي أكبر من قيمة χ^2 الجدولة عند درجة الحرية (8) ومستوى الخطأ (0,05) والمقدرة بـ (15,51) وهذا ما يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول موقف المبحوثين من ترسيم اللغة الامازيغية وضرورة المحافظة عليها.

رابعاً: مناقشة نتائج الدراسة

1- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات

أ- تفسير نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الأولى: والتي مؤداها:

"تؤثر العولمة سلباً في مكانة القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري"

حيث أكدت الدراسة الميدانية أن هناك اتجاه عام من الشباب الجيلي نحو استهلاك المنتجات الفكرية والمادية الغربية سواء من خلال استهلاكه للمادة الإعلامية والثقافية المعروضة عبر وسائل الاتصال والإعلام المختلفة من أفلام ومسلسلات وأغاني وبرامج الواقع.... أو ما يتم استيراده من

سلع، حيث أوضح الشباب من خلال إجاباتهم سعيهم الحثيث لاقتناء الماركات العالمية، أو ما يتم تقليد عن هذه الماركات.

كما وضحت الدراسة أنه كلما زاد استخدام الانترنت من طرف الشباب زاد استهلاكه لمختلف السلع حيث خلق البث السريع والمتواصل للرسالة الإعلامية والإعلانية ميولا استهلاكية أكبر تلزمه بتقمص هويات وقيم وأساليب الحياة التي تعبر عنها هذه السلع.

بينت الدراسة أن هناك نوع من الرفض من طرف الشباب لبعض الأنماط المعيشية المحلية التي أضحت بالنسبة لهم تقليدية، وفي المقابل تبني أساليب وأنماط جديدة من العادات والقيم التي يستمدتها أساسا من منظومة القيم الغربية المروج لها باعتبارها إنتاج إنساني متقدم. ولا شك أن النظام القيمي ظل أحد أهم العوائق الاجتماعية والثقافية أمام عملية الاندماج القيمي في المجتمعات العربية لكن بدل التجديد الثقافي الإيجابي للقيم التقليدية نشهد استسلام الشباب للقيم الليبرالية الحديثة في ظل ثقافة معلومة.

توصلت الدراسة إلى أننا نشهد تصاعد النزعة الفردية في أوساط الشباب والتي تتيح لهم الإسهام بدور أكبر في تكوين أنفسهم وبناء هوياتهم الخاصة على حساب هويتهم الجمعية، حيث تتم الاستجابة والتكيف مع البيئة المتغيرة حولهم من خلال إتباع سلوكيات مرتبطة أكثر بالمنفعة الفردية والتي توصلهم إلى تحقيق أهداف شخصية بغض النظر عن الاهتمامات الأخلاقية حتى في الخيارات الروتينية الصغيرة التي يقوم بها الشباب في حياتهم اليومية مثل الملابس وقضاء وقت الفراغ وعنايتهم بمظهرهم وأجسامهم والتي تمثل جانبا من العملية المستمرة لتشكيل هويتهم وإعادة تشكيلها في إطار معلوم.

توصلت الدراسة إلى أن هناك انتشار لممارسات وعادات تتناقض بشكل كلي وصارخ مع قيم المجتمع كمشاهدة ومتابعة المواد الإباحية والجنسية، خاصة إذا كان مجتمع محافظ كالمجتمع الجيجيلي الذي يعلي من قيم العفة والطهر والزواج والأسرة فالانفتاح المعلوماتي في ظل القرية الكونية والذي تجاوز كل الحدود والقيود المجتمعية، وفر أكثر الوسائل فعالية وجاذبية لصناعة ونشر هذه المنتجات، خاصة في ظل عدم وجود رقابة مركزية على متصفحات الشبكة العنكبوتية.

أكدت الدراسة على الانتشار الواسع للأخلاقيات المادية وسط الشباب الجيلي والتي تحكمها أساسا المنفعة الشخصية متبعين من أجل تحقيقها وسائل وخيارات تتنافى مع القيم الأخلاقية التي تحث عليها مرجعية المجتمع النهائية ممثلة في تعاليم الدين الإسلامي.

بينت الدراسة أن هناك اتجاه نحو تعميق مفهوم الحرية الشخصية في العلاقات الاجتماعية، وفي علاقة الرجل بالمرأة بشكل خاص، والتي تعد أحد أكثر الجوانب التي كرسها الاختراق الثقافي الغربي من خلال مختلف وسائل إعلامه الجماهيرية بحيث أضحي من الطبيعي أن تتكون علاقات بين الشباب والشابات خارج الإطار الرسمي (الزواج) حيث أهم ما يميز هذه العلاقات أنها خالية من التوقعات التي تورثها العلاقة الرسمية، ولعل هذه الظاهرة من أبرز مميزات مجتمع العولمة.

نستنتج من خلال ما سبق أن هناك تأثير كبير للعولمة على القيم الاجتماعية للشباب الجيلي، بدءا من نمط الاستهلاك الكبير وتوجه هذا الاستهلاك، تبني النمط الحياتي السريع والشعور الواهم بالفردية والتفرد، التركيز على الجنسانية والمظاهر وأضعاف القيم المتعلقة بحميمية العلاقات والروابط بين الأفراد، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الأولى قد تحققت وإن هناك تأثير سلبي للعولمة في القيم الاجتماعية للشباب.

ب- تفسير نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الثانية: والتي مؤداها:

"تؤثر العولمة سلبا في مكانة اللغة العربية لدى الشباب الجزائري"

توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة بين إتقان اللغة من جهة ولغة البرامج التي تتم متابعتها من قبل الشباب سواء على التلفزيون أو الانترنت أو غيرها من جهة ثانية، ولكون أغلب البرامج التي يتابعها الشباب باللغة الأجنبية وخاصة الانجليزية كونها اللغة المسيطرة على الوسائط الإعلامية بالإضافة إلى ميل الشباب إلى البرامج الأجنبية الناطقة بهذه اللغة خاصة الأفلام منها فإن ذلك ينعكس على مدى تمكن الشباب وإتقانهم للغة العربية.

بينت الدراسة أن استخدام اللغة الانجليزية يزداد بشكل واسع في أوساط الشباب كلما زاد استخدامه للتقنية الحديثة خاصة الانترنت من خلال مواقع مختلفة والذي سهل عملية اكتساب هذه اللغة ولغات أخرى.

وضحت الدراسة إلى أن هناك اتجاه عام في أوساط الشباب إلى اعتبار اللغة العربية غير كافية لمواكبة تطورات العصر وأن اللغة الانجليزية هي اللغة التي يجب تركز عليها من أجل تحقيق ذلك بحيث يتفق أغلب المبحوثين أن هذه الأخيرة أكثر اللغات تطورا وتعبيرا عن العصر وما يتميز به وما يمتلكه من منتجات حيث استطاعت الدول الناطقة بالانجليزية الفاعلة في العولمة أن تحقق هيمنة هذه اللغة على اقتصاد وسياسة وثقافة شعوب العالم. وبالتالي غياب وعي الشباب بدور اللغة العربية في تحقيق النهضة الاقتصادية والاجتماعية الضرورية للحاق بركب الأمم الناهضة، وكذا ترسيخ التنمية البشرية وتوطين المعرفة.

توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجيلي يواجه تحديات في الاستخدامات اللغوية خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين استعماله للغة العربية واللغات الأجنبية خاصة الإنجليزية والفرنسية بالإضافة اللهجات المحلية، الأمر الذي يؤثر على اكتسابه للغة من جهة، كما أن هذه التعددية تنعكس على اللغة العربية الفصحى من خلال تراجعها على حساب اللغات واللهجات الأخرى، خاصة وأن هذا الشباب يقضي جل وقته في استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.

تؤكد الدراسة أن اللغة العربية ستشهد تراجعا في الاستخدام وكذا الاهتمام في ظل العولمة الإعلامية والثقافية التي يشهدها مجتمعنا عبر مختلف الوسائط التكنولوجية والإعلامية التي تعلي من شأن اللغات الأجنبية على رأسها اللغة الانجليزية في ظل الآفاق التي تفتحها العولمة لمستخدمي هذه اللغة.

ونستنتج من خلال ما سبق أن العولمة تؤثر سلبا في اللغة العربية من حيث اكتسابها والتمكن منها وخاصة مع التزايد المستمر والمتصاعد للتقنية وأنظمة الاتصالات التي تنعكس سلبا على اللغة العربية الفصحى من خلال تراجع هذه الأخيرة على حساب اللغات واللهجات الأخرى، بالإضافة للاتجاه غير المسبوق من طرف الشباب الجيلي لتعلم واكتساب اللغة الإنجليزية مقابل اللغات الأخرى مع تأكيدهم على اعتبارها اللغة العالمية.

ج- تفسير نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الثالثة: والتي مؤداها:

"تؤثر العولمة سلبا في البعد الأمازيغي لهوية الشباب الجزائري"

توصلت الدراسة إلى أن هناك وعي من الشباب الجيلي بالتعدد الثقافي كخاصية يتميز بها المجتمع الجزائري وأن البعد الامازيغي يمثل أحد الأبعاد الثقافية لهذا المجتمع. مؤكداً في ذلك على

مدى أهميته التاريخية والثقافية بالنسبة لهم سواء في جوانبه المادية أو المعنوي من عادات وتقاليد وممارسات ولغة.

بينت الدراسة إلى أنه بالرغم من وعي الشباب بكون البعد الأمازيغي يشكل أحد أركان الهوية الثقافية للمجتمع الجزائري إلا أن ذلك يظل وفق المستوى التصوراتي بالنسبة لهم معتبرين أنفسهم غير ملزمين بموروثه، أما على المستوى الممارساتي فظهرت جملة من الأنماط السلوكية ذات الطابع الغربي والتي أضحت تهيمن على الحياة اليومية للشباب، كنمط الأكل السريع (بيتزا، برغر...)، والمشروبات الروحية (كوكاكولا وبيبيسي)، والاستخدامات اللغوية... الخ.

توصلت الدراسة إلى أنه كلما زاد التشجيع والترويج لثقافة الاستهلاك في إطار عولمة العالم والقطع مع أنماط الإنتاج والتوزيع الجماعية، كلما زاد تهميش وإقصاء الثقافة الأمازيغي. حيث هناك شبه انتقال إلى نوع من العموميات الثقافية التي فرضت نفسها كنموذج حضاري يتم نشره وتكريسه من خلال وسائل الإعلام المختلفة.

وضحت الدراسة أن هناك اهتمام متزايد من قبل الشباب بتعلم اللغة الانجليزية كلغة عالمية على حساب اللغات الوطنية على رأسها اللغة الأمازيغية التي يرى فيها نسبة معتبرة من الشباب الجبلي أن لا جدوى من تعلمها ما دامت ليست لغة العلم والتكنولوجيا.

ونستنتج من خلال ما سبق أن العولمة تتوغل في مختلف الجوانب الثقافية للمجتمع الجزائري ومنها هويته الأمازيغية بمختلف أبعادها، من عادات وتقاليد، ولغة وموروث ثقافي وهذا ما وضحت إجابات الشباب الجبلي الذي توجهت تفضيلاته لكل ما هو عولمي فهو يفضل المأكولات السريعة على حساب التقليدية منها، كما أضحت يتجه إلى الإنتاج الغربي من الموسيقى على حساب الموروث القبائلي، كما أبدى عدم اهتمام ببعض العادات التي كانت تميز المجتمع الجبلي واكتساب عادات جديدة ذات طابع عولمي كالاحتفال بأعياد الميلاد... الخ، ومنه يمكن القول أن الفرضية الثالثة تحققت، وأن العولمة تؤثر سلبا في البعد الأمازيغي لدى الشباب الجبلي.

2-مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة

أ-مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات الجزائرية:

تناولت دراسة "ورام العيد": البعد الثقافي للعولمة وأثره على الهوية الثقافية للشباب العربي، متخذًا الشباب الجامعي الجزائري نموذجا حيث توصلت دراسة إلى جملة من النتائج أبرزها أن هناك تأثير نسبي للعولمة على الهوية الثقافية للشباب الجزائري من خلال عناصرها الأساسية 'الدين -اللغة - بعض مظاهر القيم الثقافية'.

كما اتضح من خلال هذه الدراسة أن الالتزام بالدين الإسلامي مهم جدا لدى فئة الشباب إلا أن أغلبية من المبحوثين لا يشاركون في الأنشطة الدينية، كما لا يرتادون المدارس القرآنية، وأن العدد الأكبر من أفراد العينة يرون أن أبرز معيار يحدد مكانة وقيمة الإنسان في المجتمع الجزائري هي المال والسلطة والنفوذ.

أما فيما يخص عنصر الهوية الثاني - اللغة - فتبين من خلال الدراسة أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يرون أن الشخص الذي يتقن اللغات الأجنبية هو شخص متحضر، وأن الاستعمار من بين أهم الأسباب التي أدت إلى إهمال اللغة العربية.

أما العنصر الثالث - بعض القيم الثقافية - فتبين أن أغلب أفراد العينة يملكون الهاتف النقال، ويختارون لباسهم على أساس الأزياء (الموضة) ويوافقون على وجود علاقة تعارف وحب قبل الزواج، كما يرون أن الثقافة الغربية أحسن من الثقافة الجزائرية.

وتوصلت دراستنا الحالية انطلاقا من النتائج المتحصل عليها إلى نتائج مقاربة إلى حد ما مع هذه النتائج حيث كما أكدت الدراسة السابقة أن العولمة عبر الآليات والوسائط المعروفة بوسائل التواصل الاجتماعي من خلال الفايسبوك أدت إلى بروز نزعة استهلاكية زعزعت القيم المادية الإيجابية المترسخة في الهوية الأصيلة وهذا ما أكدته دراستنا الحالية وإن كانت تتجاوز ذلك إلى اعتبار الفايسبوك أحد الأقطاب المساهمة في ذلك بالإضافة إلى منظومة متعددة من الوسائط الأخرى سواء مواقع تواصل لها تقريبا نفس التأثير كالأنستغرام مثلا أو كبرى الإصدارات التي تنتجها هوليوود من خلال تكتلاتها الإعلامية الكبرى مثل "تايم وارنر، فوكس توينتي سنترى، والت ديزني، يونيفرسال بيكتشرز، سوني بيكتشرز" في هوليوود أو شركات إعلامية أخرى في بلدان مختلفة مثل الهند وتركيا

وكوريا الجنوبية... والتي تلقى رواجاً في أوساط الشباب خاصة حيث توضح أن هناك اتجاه عام من الشباب الجيلي نحو استهلاك المنتجات الفكرية والمادية الغربية سواء من خلال استهلاكه للمادة الإعلامية والثقافية المعروضة عبر وسائل الاتصال والإعلام المختلفة من أفلام ومسلسلات وأغاني وبرامج الواقع... الخ.

كما أثبتت الدراسة السابقة أن هناك قيم عديدة تأثرت سواء بفعل الاكتساب لقيم جديدة تعوض القيم الأصلية أو تقضي عليها تماماً مثل الأمانة والصدق والعفة وهذا ما تتفق معه دراستنا الحالية التي أكدت أن هناك انتشار لممارسات وعادات تتناقض بشكل كلي وصارخ مع قيم المجتمع كمشاهدة ومتابعة المواد الإباحية والجنسية، خاصة إذا كان مجتمع محافظ كالمجتمع الجيلي الذي يعطي من قيم العفة والطهر والزواج والأسرة فالانفتاح المعلوماتي في ظل القرية الكونية والذي تجاوز كل الحدود والقيود المجتمعية، وفر أكثر الوسائل فعالية وجاذبية لصناعة ونشر هذه المنتجات، بالإضافة للانتشار الواسع للأخلاقيات المادية وسط الشباب الجيلي والتي تحكمها أساساً المنفعة الشخصية متبعين من أجل تحقيقها وسائل وخيارات تتنافى مع القيم الأخلاقية التي تحت عليها مرجعية المجتمع النهائية ممثلة في تعاليم الدين الإسلامي.

أما دراسة ميمونة مناصرة: بعنوان هوية المجتمع المحلي في مواجهة العولمة وإن اختلفت مع دراستنا الحالية في منطلقاتها وبناء فرضياتها إلا أننا نستطيع أن نستشف جملة من النقاط المقارنة في نتائج الدراستين، حيث تتفق الدراسة الحالية مع هذه الدراسة في كون التحرر من التبعية الاقتصادية هو تحرر من قبضة العولمة لأن الخل لا يكمن في قوة العولمة بقدر تعلقه باقتصاديات الشعوب، وسلوكها الاستهلاكي الذي يرنو في أغلبه إلى البضائع الوافدة على حساب البضائع المحلية. وما العولمة الثقافة إلا وسيلة تخدم هذه الاقتصاديات عبر الاستخدام المتزايد لوسائل الاتصال والإعلام من طرف الشباب حيث خلق البث السريع والمتواصل للرسالة الإعلامية والإعلانية ميولاً استهلاكية أكبر تلزم الشباب بتقمص هويات وقيم وأساليب الحياة التي تعبر عنها هذه السلع الوافدة.

كما بينت الدراسة الحالية أن الشباب الجيلي يواجه تحديات كبيرة في الاستخدامات اللغوية خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين استعماله للغة العربية واللغات الأجنبية خاصة الإنجليزية والفرنسية بالإضافة للهجات المحلية، الأمر الذي يؤثر على اكتسابه للغة من جهة، كما أن هذه التعددية تنعكس على اللغة العربية الفصحى من خلال تراجعها على حساب اللغات واللهجات الأخرى.

ولعل هذا يتفق إلى حد كبير مع ما توصلت إليه الدراسة السابقة حول أن تفعيل اللغة العربية في الحياة اليومية من شأنه المحافظة عليها وهذا يستلزم التخلص من التبعية اللغوية للفرنسية والانجليزية في مختلف العلوم والمجالات الحياتية على اختلافها.

أما دراسة سليمة فيلالي: بعنوان بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة فقد أكدت على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الأجنبية في خلق أنماط وأساليب حياة جديدة وسط المجتمع وعدم قدرتها على مواكبة متطلبات الشباب ورغباته وميوله النفسية والثقافية، كما تلقى البرامج الأجنبية قبولا وسط البعض بينما ينكرها البعض الآخر نتيجة ثقافتهم المحافظة، وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة الحالية حول كون الامبريالية الإعلامية الغربية من خلال قدرتها على إرسال منتجاتها السينمائية وبرامجها إلى الخارج، وكونها تحتل الصدارة في صناعة الترفيه التي تعد الأكثر إغراء للشباب، وذلك من خلال استخدام الصورة لتوصيل الأفكار والسيطرة على رد فعل هذا الجمهور الشاب سواء على المستوى الشخصي وكيف يرون أنفسهم كأفراد أو على المستوى المجتمعي في إطار الجماعة التي ينتمون إليها حيث يحدد تصوراتهم للواقع الذي يعيش فيه انطلاقا مما يراه في هذه البرامج متأثرا بالتمثيل والمثل العليا في الثقافة الإعلامية الغربية عن ثقافته المجتمعية والتي تكون عادة في قوالب نمطية تركز في أغلبها على المظهر والجمال والأزياء والعلاقات المفتوحة بين الجنسين.

كما أكدت الدراسة السابقة على بروز ظاهرة تتمثل في قابلية الشباب الجامعي من الأرياف للغزو الثقافي بالمقارنة مع نظائرهم من الوسط الحضري الذين يبذلون مقاومة أكثر لهذا الغزو. في الوقت الذي بينت فيه الدراسة الحالية أن هناك نوع من الرفض من طرف الشباب لبعض الأنماط المعيشية المحلية التي أضحت بالنسبة لهم تقليدية، وفي المقابل تبني أساليب وأنماط جديدة من العادات والقيم التي يستمدتها أساسا من منظومة القيم الغربية المروج لها باعتبارها إنتاج إنساني متقدم، والملاحظ في ذلك أن الشباب الريفي لديه إقبال نحو التمرد على تقاليد مجتمعه أكثر من غيره من الشباب من ذوي الانتماءات الجغرافية الأخرى.

ولعل هذا ما بينته الدراسة السابقة حول أن هناك تخلي عن بعض التقاليد والقيم والأفكار لصالح أخرى جديدة قد تكون وافدة أو مبتدعة.

ب-مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات العربية:

تناولت دراسة " محمد حسن البرغتي": بعنوان الثقافة العربية والعولمة وقد توصلت الدراسة إلى عددا من النتائج التي تتفق مع ما توصلت له دراستنا الحالية، حيث أكد الدراسة السابقة أن النسيج اللازم للحياة الاجتماعية سيكون عرضة للتدمير من خلال قدرة العولمة استهداف جذور الثقافة العربية وفرض النموذج الثقافي الأمريكي محلها وهذا يتفق مع ما بينته دراستنا الحالية أن هناك اتجاه عام إلى اعتبار أن العولمة تمثل المنظور الذي يجسد الرؤية الأمريكية للعالم من خلال نشر أسلوب الحياة الأمريكي أو ما يعرف بالحلم الأمريكي، من خلال تغيير دهنيات الأفراد وأنماط سلوكهم وأساليب حياتهم بحيث أضحت الثقافة المحلية لهذه المجتمعات ثقافات باهتة.

كما أكدت الدراسة السابقة أن اللغة العربية ستشهد تراجعا في الاستخدام والاهتمام في ظل العولمة، وإن تقديم البرامج الأجنبية غير المترجمة وعرضها عبر الوسائط الإعلامية سيؤدي إلى تراجع في استخدام اللغة العربية والاهتمام بأدائها. ونلمح هذا في تأكيد الدراسة الحالية أن اللغة العربية ستشهد تراجعا في الاستخدام وكذا الاهتمام في ظل العولمة الإعلامية والثقافية التي يشهدها مجتمعنا عبر مختلف الوسائط التكنولوجية والإعلامية حيث تعمل على تهميشها وإضعافها من خلال تكريس لغات أخرى في مقدمتها اللغة الإنجليزية كلغة للتواصل العلمي والإنتاج الصناعي والمجال التكنولوجي، بالإضافة إلى الآفاق التي تفتحها العولمة لمستخدمي هذه اللغة. وفي الوقت الذي تظل اللغة الفرنسية مكانتها في الوسط الجزائري كلغة للتعامل الدبلوماسي والخطاب السياسي.

كما أكدت الدراسة السابقة أن العولمة عززت ثقافة الصورة القادرة على تحطيم حاجز اللغة والقيم والنفاذ بسرعة إلى المتلقي، وهذا ما توصلت إليه دراستنا الحالية حيث أكدت أن صناعة البرامج وال فقرات الإعلانية والفن السينمائي والمسلسلات المختلفة وغيرها من الأشكال ... تجعل الشباب المتلقي يقارن بين حاله وحال الآخرين في المجتمعات الأخرى وبالتالي خلق بيئة ثقافية كونية الهوية تتم بصورة أساسية عن طريق الصوت والصورة والرمز والإيحاءات التي تستخدم كل ما هو متاح ومغز بغض النظر عن منظومة القيم الاجتماعية والثقافية الخاصة بمجتمعه.

أما دراسة أحمد علي كنعان، والتي عنوانها ب "الشباب الجامعي والهوية الثقافية في ظل العولمة الجديدة" فقد بينت الدراسة أن الشباب يعتبرون المجتمع بعباداته وتقاليدته وأطره المختلفة من أسرة وأصدقاء ومؤسسات اجتماعية يشكل قيِّداً يحد من قدرات الشباب ويعيق انطلاقهم، بعد تصدرها للمرتبة

الثانية بنسبة 76.57% من حيث أنها أكثر المشكلات التي تواجههم في حياتهم بعد الجانب الاقتصادي ممثلا في الحالة المادية، ولعل هذا ما عبر عنه الشباب في دراستنا الحالية حيث عبر عن رفضه لبعض الأنماط المعيشية المحلية التي أضحت بالنسبة لهم تقليدية، وفي المقابل تبني أساليب وأنماط جديدة من العادات والقيم التي يستمدتها أساسا من منظومة القيم الغربية المروج لها باعتبارها إنتاج إنساني متقدم. ولا شك أن النظام القيمي يظل أحد أهم العوائق الاجتماعية والثقافية أمام عملية الاندماج القيمي في المجتمعات العربية لكن بدل التجديد الثقافي الإيجابي للقيم التقليدية نشهد استسلام الشباب للقيم الليبرالية الحديثة في ظل ثقافة معولمة.

كما أكدت الدراسة السابقة أن آراء الشباب في الهوية الثقافية اتجهت إلى ضرورة الاعتزاز بثقافة الأمة وأصالتها وقوميتها دون انغلاق أو تعصب، مع ضرورة انفتاح هذه الثقافة على الثقافات الأخرى والاستفادة منها، ولعل هذا ما لمسناه حينما عبر الشباب الجيجيلي من خلال تأكيده على التعدد الثقافي كخاصية يتميز بها المجتمع الجزائري وأن البعد الامازيغي يمثل أحد الأبعاد الثقافية لهذا المجتمع. مؤكداً في ذلك على مدى أهميته التاريخية والثقافية بالنسبة لهم سواء في جوانبه المادية أو المعنوية من عادات وتقاليد وممارسات ولغة.

أما دراسة علي أسعد وطفة، والمعنونة بـ "الثقافة العربية الإسلامية إزاء تحديات العولمة وفرصها" فيمكن ملاحظة اختلاف حول النتائج المتوصل إليها حيث انتهت معظم الدراسات السابقة والدراسة الحالية إلى أن العولمة تشكل تهديد للهوية الثقافية نظرا لتأثيراتها السلبية فكان لا بد من مواجهة هذه الظاهرة، إلا أن دراسة علي أسعد وطفة فقد تمخضت نتائج دراسته إلى أن العولمة تؤثر إيجابا في ثقافتنا فتغنيها وتثريها وترفع بها، وأن الثقافة العربية الإسلامية محصنة ضد مخاطر العولمة، ولعل هذا الاختلاف يرجع إلى الاختلاف في أهداف الدراستين بالإضافة إلى طبيعة الدراسة حيث توجهت الدراسة السابقة للبحث في موقف شريحة من النخبة الفكرية وأساتذة الجامعة حول ظاهرة العولمة وطبيعتها وتحدياتها بين قبول ورفض للعولمة، أما دراستنا الحالية فسعت إلى الكشف عن تأثير العولمة في هوية الشباب، متخذة في ذلك الشباب كمجتمع للبحث. من خلال إقباله الكبير على وسائل الإعلام والاتصال المختلفة التي تعد أحد أبرز الآليات التي تستخدمها العولمة وخاصة الإعلام الجديد الذي أضحي أقوى أداة تستخدم لتصدير المنتجات الثقافية من المجتمعات الغربية وخاصة

الولايات المتحدة الأمريكية إلى باقي مجتمعات العالم ومنها المجتمع الجزائري. حيث كلما كانت هناك تكنولوجيا كان هناك استهلاك ثقافي وبالتالي المزيد من العمومية والتسطيح الثقافي.

3- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية

لا شك أن المقاربات النظرية تقربنا من الموضوع بشكل علمي وموضوعي، لذلك كان لزاما علينا أن نتطرق في مبحثنا هذا إلى مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية التي تم اعتمادها في تحديد الإطار التصوري لدراستنا في شقيها النظري والميداني، وأنه من الضروري النظر إلى العالم بوصفه نسقا أو نظام واحد يشمل نوعين من المجتمعات هي مجتمع العالم الثالث التي ينتمي إليها المجتمع الجزائري والمجتمعات الرأسمالية المصنعة وأن العلاقات بين هاتين المجموعتين من الدول يسودها نوع من السيطرة والتبعية والمقصود بذلك علاقة السيطرة من جانب الدول الرأسمالية الصناعية وعلاقة الخضوع والتبعية من جانب الدول النامية والتي تشكلت وتطورت في إطار السوق العالمي لتمتد لمختلف الجوانب والأبعاد السياسية والاجتماعية والثقافية...

وإذا كانت مدرسة التبعية الاقتصادية قد خرجت من قلب العالم الثالث، فإن مدرسة التبعية الثقافية والإعلامية قد خرجت من قلب المجتمع الأمريكي الذي يمثل ذروة التقدم الرأسمالي من خلال الدراسة الرائدة التي قدمها "هربرت شيلر" بعنوان (الإعلان والإمبراطورية الأمريكية) التي أوضح فيها الأبعاد الحقيقية للإمبراطورية الإعلامية في الولايات المتحدة، وأخطارها الاجتماعية والثقافية على الدول النامية. وقد ضمت هذه المدرسة مجموعة من الباحثين أمثال "كارل نورد تستريم"، و"كارل سوكانت" و"بالاس سميت"، و"راكيل ساليانس" ... وغيرهم. وهناك شبه إجماع بينهم على تشخيص جوهر التبعية الإعلامية الثقافية في العالم الثالث وإرجاعها إلى عوامل تاريخية تتعلق بالسيطرة الاستعمارية الغربية. وقد انطلقوا في تحليلاتهم لظاهرة التبعية من دراستهم للإعلام الرأسمالي الغربي الذي يقوم بثلاث وظائف تنحصر في التخفيف من حدة الصراع الاجتماعي داخل مجتمعاتهم. والتقليل من شأن النظم الاجتماعية والاقتصادية البديلة للنظام الرأسمالي. وتحقيق أكبر قدر من الأرباح على أساس أن وسائل الإعلام مشروعات تجارية أيضا.

وبذلك تعد وسائل الاتصال والإعلام أدوات ثقافية، بحيث تشكل الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة وجميع أشكال الإبداع بالنسبة للقطاعات الواسعة من الشعوب، وعلى الرغم من أن قدرا

هائلا من التعبير الثقافي لا يزال يحتفظ بأشكاله التقليدية المباشرة فإن وسائل الإعلام الجماهيرية في العصر الراهن توفر الزاد الثقافي وتشكل الخبرة الثقافية للملايين من البشر.

وعلى أساس هذا نجد أن نتائج دراستنا الحالية تتوافق مع المعطى النظري لنظرية التبعية وأن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري على رأسها شبكة الانترنت وما تحمله هذه الأخيرة من تغيرات في الصناعة الإعلامية وأنماط استهلاك المعلومة وسهولة تداولها، أضحت أهم فاعل تكنولوجي في العصر الحديث مستحدث في ذلك الكثير من المفاهيم والممارسات أحدثت تغيرا ثقافيا على العديد من المستويات العلمية والتربوية واللغوية والاجتماعية وغيرها، حيث كلما زاد استخدام الشباب للانترنت زاد تأثيرهم بما يعرض لهم من ثقافة الآخر المسيطرة على محتوى هذه الشبكة، خاصة وأن 43,1 من مجموع أفراد العينة أجابوا بأنهم عند ولوج الانترنت يستهدفون الترفيه والتسلية بما تشتمل عليه من أفلام ومسلسلات وأغاني ورياضة وبرامج الواقع وهو ما يعرف بصناعة الترفيه والتي يتم عن طريقها تصدير القوالب الثقافية للشباب.

وإذا كانت الثقافة لا تتطور بانغلاقها على نفسها داخل حدودها المحلية وإنما تتطور بالتبادل الحر مع الثقافات الأخرى فإن التبادل الحر لا بد أن يتم بصورة تؤكد المساواة والاحترام المتبادل، ولما كانت الخريطة العالمية الراهنة للإعلام تشير إلى اتساع الفجوة بين الدول الصناعية المتقدمة في الشمال واحتكارها لوسائل الاتصال الحديثة وبين غالبية دول العالم الثالث في الجنوب وافتقارها للحد الأدنى من الوسائل الإعلامية المتطورة فلا شك أن هذه الصور غير العادلة لها نتائجها السلبية على الثقافة والهويات الثقافية.

ففي الوقت الذي تستورد فيه دول العالم الثالث نسبة عالية من برامجها الثقافية والترفيهية من الدول الغربية فإن التدفق في الاتجاه العكسي يكاد يكون معدوما، فالولايات المتحدة الأمريكية مثلا لا تستورد أية أفلام أو مسلسلات من الخارج إلا ما نذر. في المقابل نجد أنها ومن خلال تكتلاتها الإعلامية الكبرى مثل "تايم وارنر، فوكس توينتي سنتري، والت ديزني، يونيفرسال بيكتشرز، سوني بيكتشرز" تمثل أيقونة الامبريالية الإعلامية الغربية من خلال قدرتها على إرسال أفلامها وبرامجها إلى الخارج، ودلت على هذا نتائج من دراستنا حيث أجابت نسبة 48,16% من المبحوثين أنهم يفضلون مشاهدة أفلام هوليوود، وبالتالي استعمار وسيطرة القيم وأساليب الحياة الأمريكية. ولا شك أن هذا التبادل غير المتكافئ في الكم والكيف ينتج أثار سلبية بالثقافات القومية لدول العالم الثالث، خاصة أن

القانون الأساسي الذي يحكم عملية التبادل الثقافي هو القانون التجاري الذي يعامل الثقافة كسلعة، حيث تقوم الشركات المتعددة الجنسيات بالدور الرئيسي في نقل المنتجات الثقافية كما تحرص من خلال ذلك على فرض الأذواق الاجتماعية الثقافية الأجنبية على شعب العالم مستهدفة خلق نمط ثقافي عالمي واحد من حيث الذوق والأسلوب المضمون.

كما توجد قضية محورية في مجال الاتصال وهي اختيار اللغات واستخدامها فالمعروف أن الفترة الاستعمارية قد فرضت على شعوب العالم الثالث استخدام لغات الدول المستعمرة ولا يزال هذا الوضع سائد رغم حصل معظم هذا المجتمعات على استقلالها مما ترتب عن انعزال مجموعات كبيرة من السكان لغويا فضلا عن الاغتراب اللغوي الذي انتشر بسبب اعتماد وسائل الإعلام الدول النامية على اللغات الأجنبية في مقدمتها اللغة الانجليزية وتجاهلها للغات الوطنية، وهذا ما عبرت عنه نتائج دراستنا بحيث يتفق أغلب المبحوثين أن اللغة الانجليزية أكثر اللغات تطورا وتعبيرا عن العصر وما يتميز به وما يمتلكه من منتجات حيث استطاعت الدول الناطقة بالانجليزية الفاعلة في العولمة أن تحقق هيمنة هذه اللغة على اقتصاد وسياسة وثقافة شعوب العالم. وبالتالي غياب وعي الشباب بدور اللغة العربية في تحقيق النهضة الاقتصادية والاجتماعية الضرورية للحاق بركب الأمم الناهضة، وكذا ترسيخ التنمية البشرية وتوطين المعرفة.

5- نتائج العامة للدراسة:

- توصلت الدراسة إلى أن المنظور الأمريكي يطغى على الرؤية الشبابية لأسلوب الحياة أكثر من غيره، من خلال وسائل الإعلام المختلفة بالإضافة لأسلوب التركي وبنسبة أقل الهندي والكوري على التوالي، وبالتالي التأثير العولمي على هوية الشباب.

- أكدت الدراسة بأن وسائل الإعلام المختلفة وخاصة الإعلام الجديد يعتبر الأداة الأقوى التي تستخدم لتصدير المنتجات الثقافية من المجتمعات الغربية وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية إلى باقي مجتمعات العالم ومنها المجتمع الجزائري. حيث يتشرب الشباب أغلب الرؤى والممارسات الثقافية عبر ما يتم تداوله من خلال مختلف الوسائط الإعلامية، وما ينتج عنها من منتجات مادية أو رمزية أفلام مسلسلات أغاني،... إلخ، والسعي الحثيث من طرف الشباب لاقتناء هذه المنتجات ومسايرة واستهلاك ما تبثه من سمات ثقافية أجنبية تختلف عن الثقافة المحلية.

- توصلت الدراسة على أن المجتمع الجزائري ممثلا بشبابه لا يواكب الحداثة بشكلها الإيجابي بقدر ما يسعى لتقليد الغرب تقليدا سطحيا كنوع من الاستتساخ الأصم لمختلف الأفكار والمذاهب وهو ما فتح المجال للسيطرة على ثقافته وطمسها.

- أكدت الدراسة أن الشباب الجزائري في ظل عوامل الجذب والإغراء التي تتبعها المجتمعات الغربية من خلال وسائل الإعلام المختلفة والغياب الشبه كلي لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية والضبط الاجتماعي في مجتمعاتنا حيث تم فتح المجال أمام مختلف وسائل الإعلام والاتصال بلا حسيب ولا رقيب مما جعل هذا الشاب متأثر إلى حد كبير بأسلوب ونمط الحياة الغربي القائم على المادة واللذة الآنية.

- أكدت الدراسة أن العولمة لا تهدد اللغة العربية بمعنى القضاء عليها لكنها رغم ذلك تعمل على تهميشها وإضعافها من خلال تكريس لغات أخرى في مقدمتها اللغة الإنجليزية كلغة للتواصل العلمي والإنتاج الصناعي والمجال التكنولوجي، في الوقت الذي تظل اللغة الفرنسية مكانتها في الوسط الجزائري كلغة للتعامل الدبلوماسي والخطاب السياسي وهذا يعمل على تراجع مستوى اللغة العربية لدى الشباب.

- توصلت الدراسة إلى أن التحدي الأكبر الذي يواجه اللغة العربية في الجزائر هو الشعور المبالغ فيه بأهمية اللغات الأجنبية، الناتج عن الانبهار بكل ما هو أجنبي، والظن أن التقدم لا يأتي إلا عن طريق إتقان اللغات الأجنبية، والذي يكون في العادة على حساب اللغة الوطنية.

- أكدت الدراسة أن هناك نوع من التجاهل للعناصر المحددة للبعد الأمازيغي في الثقافة الجزائرية، خاصة اللغة الأمازيغية، والاتجاه نحو العالمية أكثر من الالتفاف لهذا البعد دون التوصل منه.

- أكدت الدراسة انه لا يوجد إقبال من الشباب نحو تعلم اللغة الأمازيغية مع أنهم يعترفون بها كأحد أبعاد هويتهم الثقافية، وأنهم يفضلون التركيز على تعلم لغات أجنبية أخرى.

الختامة

الخلاصة

في ضوء ما انتهت إليه الدراسة من استخلاصات حول تأثير العولمة في الهوية الثقافية للشباب الجزائري وانطلاقا مما تضمنته فصول الدراسة بجانبها النظري والميداني، اتضح لنا أن الاستخدامات التكنولوجية الحديثة في ظل الوسائط الرقمية تعد وسيط فعال لتحقيق غايات العولمة وأنا نشهد حاليا تأثير هذه الاستخدامات في مجتمعنا الجزائري وخاصة على فئة الشباب وتنبولر تظاهرات وانعكاسات هذه العولمة على المستوى التصوراتي مثلما تنبولر على مستوى الممارسات، حيث كشفت الدراسة أن الشباب الجزائري يعد ضحية للعديد من التغيرات الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية والتكنولوجية في ظل عوامل الجذب الكثيرة التي يتمتع بها الغرب خاصة من الجانب المادي وتشويق الشباب لمثل هذه الحياة المادية وتعظيم اللذة والحصول عليها من خلال العيش الآني اللحظي. حيث عززت العولمة ثقافة الصورة القادرة على تحطيم حاجز اللغة والقيم والنفاذ بسرعة إلى المتلقي، حيث أكدت دراستنا الحالية أن صناعة البرامج والفقرات الإعلانية والفن السينمائي والمسلسلات المختلفة وغيرها من الأشكال، تجعل الشباب المتلقي يقارن بين حاله وحال الآخرين في المجتمعات الأخرى وبالتالي خلق بيئة ثقافية كونية الهوية تتم بصورة أساسية عن طريق الصوت والصورة والرمز والإيحاءات التي تستخدم كل ما هو متاح ومغز بغض النظر عن منظومة القيم الاجتماعية والثقافية الخاصة بمجتمعه.

وفي ضوء ما سبق ومن خلال النتائج التي تم التوصل إليها نرى أنه من الأهمية تقديم مجموعة من الملاحظات والتوصيات آملين أن تأخذ بعين الاعتبار وأهمها:

- ضرورة البحث الجاد والموضوعي في أساليب الحفاظ والدفاع عن الثوابت الرئيسية المكونة لثقافتنا ومحاولة التعمق في بحثه وفهمه من خلال مراجعة القيم الثقافية السائدة وإنتاج قيم جديدة تحتفظ بخصوصيتها وفي الآن ذاته لديها القدرة والقابلية للتفاعل مع قيم الثقافات الأجنبية دون أن يؤثر ذلك عليها سلبا.

- دعوة ذوي الاختصاص في المجالات ذات العلاقة للمشاركة في رفع مستوى الوعي الوطني تغذية الشعور بالانتماء والهوية لدى الشباب.

- الاستفادة القصوى من الإمكانيات الهائلة التي تقدمها العولمة في مجال التقنية وأنظمة الاتصالات للحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية بأبعادها المختلفة.

الختاتمة

- ضرورة الاهتمام باللغة العربية بوصفها اللغة الأم وعنوان للانتماء للهوية الوطنية، سواء في وسائل الإعلام مناهج التربية والتعليم من خلال طريق التدريس بالإضافة إلى تفعيل اللغة العربية من خلال التعريب والترجمة ووضع حد للتبعية للغات الأجنبية الأخرى.

قائمة المراجع

أولاً: باللغة العربية

أ- الكتب:

- 1- أبو القاسم سعد الله، تاريخ الجزائر الثقافي "1830-1954"، الجزء الثالث، دار الغرب الإسلامي، لبنان، 1998.
- 2- أبو القاسم سعد الله، تاريخ الجزائر الثقافي "من القرن العاشر إلى الرابع عشر هجري"، الجزء الأول، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، 1981.
- 3- أولريش بك، ما هي العولمة؟، ترجمة أبو العيد دودو، منشورات الجمل، ط2، لبنان، 2012.
- 4- أحمد بعلبكي وآخرون، الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، دون سنة.
- 5- أحمد مريوش، الهوية وقضايا الثقافة في الجزائر بين تحديات الأمس وتوجهات اليوم، دار كنوز الحكمة، الجزائر، 2016.
- 6- أحمد خيرى العمري، الفردوس المستعار والفردوس المستعاد، دار المعرفة للنشر والتوزيع، ط5، مصر، 2017.
- 7- إيريك كازدين وإمري زيمان، ما بعد العولمة، ترجمة أميرة أحمد إمبابي، مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة، مصر، 2016.
- 8- أليكس ميكشيلي، الهوية، ترجمة على وطفة، دار وسيم للخدمات الطباعة، سوريا، 1993.
- 9- أنابيل موني وبيتسي إيفانز، العولمة المفاهيم الأساسية، ترجمة آسيا دسوقي، الشبكة العربية للأبحاث والنشر، لبنان، 2009.
- 10- أنتوني غدنز، علم الاجتماع، ترجمة فايز الصياغ، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2005.
- 11- أسعد السحمراني، ويلات العولمة على الدين واللغة والثقافة، دار النفائس، لبنان، 2002.
- 12- علي أسعد وطفة، تحديات الهوية الوطنية والشعور بالانتماء الوطني، مركز دراسة الخليج، جامعة الكويت، الكويت، 2013.

قائمة المراجع

- 13-بول هاربر، نحو فهم للعولمة الحديثة، ترجمة طلعت الشايب، المركز القومي للترجمة، مصر، 2011.
- 14-بول كندي وكاثرين جي دانكس، العولمة والهويات القومية "أزمة أم فرصة مواتية"، ترجمة فاضل جتكر، الهيئة العامة السورية للكتاب، سوريا، 2009.
- 15-بيل أشكروفت وآخرون، دراسات ما بعد الكولونيالية "المفاهيم الأساسية"، ترجمة أحمد الروبي وآخرون، المركز القومي للترجمة، مصر، 2010.
- 16-البشير ربوح، السؤال عن الهوية " في التأسيس والنقد والمستقبل"، منشورات ضفاف، لبنان، 2016.
- 17-جان نيدرلين بيترس، العولمة والثقافة المزيج الكوني، ترجمة خالد كسروي، المركز القومي للترجمة، مصر، 2015.
- 18-جون توملينسون، العولمة والثقافة، ترجمة إيهاب عبد الرحيم محمد، عالم المعرفة، الكويت، 2008.
- 19-جيلالي بوبكر، العولمة " العقيدة وفلسفة النهايات"، دار الأمل للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- 20-جلال أمين، العولمة، دار الشروق للنشر والتوزيع، مصر، 2009.
- 21-ديبتر سنغاس، الصدام داخل الحضارات "التفاهم بشأن الصراعات الثقافية"، دار كلمة للنشر، الإمارات العربية، 2008.
- 22-هارلمبس وهولبورن، سوسيولوجيا الثقافة والهوية، ترجمة حميد محسن، دار كيوان للطباعة والنشر والتوزيع، سوريا، 2010.
- 23-ويل ديورانت، قصة حضارة، ترجمة زكي نجيب محمود، دار الجيل، لبنان، 1988.
- 24-حسن حنفي، حصار الزمن، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2004.
- 25-حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر 2002.
- 26-مازن منصور كريشان، إيديولوجية العولمة، دار آمنة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

قائمة المراجع

- 27-مايك فيذرستون، ثقافة العولمة "القومية والعولمة والحدثة"، ترجمة عبد الوهاب علوب، مكتبة الأسرة، مصر، 2005.
- 28-مالك بن نبي، شروط النهضة، ترجمة عبد البور شاهين، دار الفكر، سوريا، 1985.
- 29 - مايكل تومبسون وآخرون، نظرية الثقافة، ترجمة علي سيد الصاوي، عالم المعرفة، الكويت، 1997.
- 30-المهدي المنجرة، عولمة العولمة، مطبعة النجاح الجديدة، ط 4، المغرب، 2011.
- 31-مهنا محمد نصر، في تنظيم الإعلام "الفضائيات العربية، العولمة الإعلامية، المعلوماتية"، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 32-محمد حسن البرغثي، الثقافة العربية والعولمة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط2، لبنان، 2014.
- 33-محمد مطار، الروابط الثقافية بين الجزائر والخارج، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- 34-محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، 2009.
- 35-محمد عابد الجابري، قضايا الفكر المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1997.
- 36-محمد عابد الجابري، إشكاليات الفكر العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، ط2، لبنان، 1990.
- 37-نبيل راغب، أفتنة العولمة السبعة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2001.
- 38-نوال حمادوش، السلوك اللغوي والهوياتي في المجتمعات المغاربية، دار الأيام للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
- 39-نعوم تشومسكي، النظام العالمي القديم والجديد، ترجمة عاطف معتمد عبد الحميد، نهضة مصر للطباعة والنشر، مصر، 2007.
- 40-نعوم تشومسكي، الدول المارقة "استخدام القوة في الشؤون العالمية"، ترجمة أسامة إسبر، مكتبة العبيكات، المملكة العربية السعودية، 2004.

قائمة المراجع

- 41-نصار جمال، الهوية الثقافية وتحديات العولمة، مركز الجزيرة للدراسات، قطر، 2015.
- 42-سليمان الرياشي وآخرون، الأزمة الجزائرية "الخلفيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية"، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1996.
- 43-سمير أمين وفرنسوا أوتار، مناهضة العولمة "حركة المنظمات الشعبية في العالم، مكتبة مدبولي، مصر، 2004.
- 44-عبد الوهاب المسيري، العلمانية والحداثة والعولمة، دار الفكر المعاصر، لبنان، 2013.
- 45-عبد الوهاب المسيري، العلمانية الجزئية والعلمانية الشاملة، دار الشروق، مصر، 2002.
- 46-عبد الحي وليد، انعكاسات العولمة على الوطن العربي، مركز الجزيرة للدراسات، الدار العربية للعلوم ناشرون، ضمن سلسلة أوراق الجزيرة 21، لبنان، 2011.
- 47-عبد القادر جغلول، مقدمات في تاريخ المغرب العربي القديم والوسيط، ترجمة فضيل الحكيم، دار الحداثة للطباعة والنشر، ط2، لبنان، 1988.
- 48-عبد القادر تومي، الفكر العالمي والفكر العولمي، مؤسسة كنوز الحكمة، الجزائر، 2011.
- 49-علاء زهير الرواشدة، العولمة والمجتمع، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
- 50-على ليلة، تفاعل الحضارات "بين إمكانية الالتقاء واحتمالات الصراع"، دار شركة الحريري للطباعة، مصر، 2006.
- 51-علي عبد الرزاق جلبي، علم اجتماع السكان، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1996.
- 52-علي خنوف، تاريخ منطقة جيجل قديما وحديثا، دار منشورات الأنييس، ط1، الجزائر، 2011.
- 53-فهمي محمد سيد، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر، مصر، 2009.
- 54-فرانك جي لتشنر وجون بولي، العولمة الطوفان أم الإنقاذ، ترجمة فضل جتكر، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2004.
- 55-روبرت جاكسون، ميثاق العولمة، ترجمة فاضل جتكر، مكتبة العبيكات، السعودية، 2003.
- 56-تشارلز جونسون، أحزان الامبراطورية "النزعة العسكرية والسرية ونهاية الجمهورية"، ترجمة صلاح عويس، المركز القومي للترجمة مصر، 2011.

قائمة المراجع

57-خولة طالب الإبراهيمي، الجزائريون والمسألة اللغوية، ترجمة محمد يحياتن، دار الحكمة، ط2، الجزائر، 2013.

ب-القواميس والمعاجم:

58-ابن منظور، لسان العرب، دار إحياء التراث العربي، ج2، لبنان، 1999.

59-عبد المجيد لبصير، موسوعة علم الاجتماع "ومفاهيم أساسية في السياسة والاقتصاد والثقافة العامة"، دار الهدى، الجزائر، 2010.

ج-المجلات العلمية

60-أحمد علي كنعان، الشباب الجامعي والهوية الثقافية في ظل العولمة الجديدة "دراسة ميدانية على طلبة جامعة دمشق"، دراسة منشورة بمجلة جامعة دمشق، سوريا، 2008.

61-آمنة ياسين بلقاسمي ومحمد مزيان، العولمة الثقافية وتأثيراتها على هوية الشباب والمراهقين الجزائريين، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد8، 2012.

62-بوبكر جيلالي، فلسفة العولمة وبنائها النظري "قراءة نقدية"، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، الجزائر، العدد2011، 7.

63-محمد زغو، أثر العولمة على الهوية الثقافية للأفراد والشعوب، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية، الجزائر، العدد4، 2010.

64-محمد عابد الجابري، الديمقراطية وحقوق الإنسان، مجلة كتاب في جريدة، العدد 95، لبنان، جويلية 2006.

65-العبد وارم، البعد الثقافي للعولمة وأثره على الهوية الثقافية للشباب العربي / الشباب الجامعي الجزائري، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة البشير الإبراهيمي، برج بوعريريج، الجزائر، العدد2، 2014.

66-علي أسعد وطفة، الثقافة العربية الإسلامية إزاء تحديات العولمة وفرصها" آراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الكويت، مجلة إتحاد الجامعات العربية، العدد 41، الكويت، 2003.

قائمة المراجع

67-علي غربي، اللغة العربية من الثابت المتحرر إلى المتغير للتمهيش، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية، العدد 05، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2010، ص56.

68-عبد الهادي الرفاعي وآخرون، العولمة وبعض الآثار الاجتماعية الاقتصادية الناجمة عنها، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، المجلد (27) العدد (1)، سوريا، 2005.

69-شريط فوزي، الدين والإعلام الجديد، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفايسبوك، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، الجزائر، العدد 3، 2013.

د-الرسائل الجامعية:

70-ميمونة مناصرية، هوية المجتمع المحلي في مواجهة العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2012/2011.

71-سليمة فيلالي، بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2014.

72-عبد الرزاق أمقران، إستراتيجية التجديد الثقافي في المجتمعات العربية في ظل العولمة، أطروحة دكتوراه في علم اجتماع التنمية، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2011.

73-الخنساء تومي، دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة، الجزائر، 2017.

ه-المواقع الالكترونية:

74-هاجد إلياس، فح الهوية بين استحضر الماضي واستنطاق التاريخ <https://blogs.aljazeera.net/blogs>، تاريخ النشر 09-10-2016، تاريخ الاطلاع 23-11-2017.

75-زهرة عماني، أزمت الهوية بين من نحن وما أخبرونا أن نكون <https://www.arageek.com/identity-crisis.html>، تاريخ النشر 23-05-2016، تاريخ الاطلاع 07-04-2018.

76-طيب تزيني، الهوية والحداثة ... والعولمة، <https://www.alarabiya.net/ar/politics>، تاريخ النشر 17-07-2018، تاريخ الاطلاع 16-11-2018.

قائمة المراجع

77-توفيق حميد قاطع، الغرس الثقافي، <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp>، تاريخ النشر 2011-04-24، تاريخ الاطلاع 2018-02-21.

78-غه تشاو قوانغ، الثقافة الصينية "الخصائص، التغيرات والمستقبل"، صحيفة الشعب اليومية أولاين، <http://arabic.people.com.cn> ، 2017-11-11 ، تاريخ الإطلاع، 2018-09-07.

ثانيا: باللغة الأجنبية

79-James traub, their highbrow hatred of us, newyork times magazine, new York, october 30 ,2005.

80-Pedro morandécourt, the impact of globalization on cultural identities, poutifical academy of social sciences, acta 7, Vatican, 2001.

81-Paul krugman, global schmoba, “the great unraveling: losing our way in the new century”, new York, n.n Norton,2004.

82-Richard florida, the rise of the creative class, new York, 2002.

83-Robert kagan, the return of history and the end of dreames, newyork, knopf, 2008.

الملاحق

الملحق الأول: أسئلة الاستبيان

الملحق الثاني: أسئلة المقابلة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2

استبيان

في إطار قيام الباحثة بالتحضير لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع التربية حول موضوع " **العولمة والهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري**"، نرجو منكم مساعدتنا في هذا المضمار وذلك بالإجابة عن أسئلة هذا الاستبيان، بوضع علامة (X) في المكان الملائم للإجابة من وجهة نظركم، علما أن بيانات هذه الاستمارة سرية، ولا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي. وتقبلوا منا جزيل الشكر وفائق الاحترام

الباحثة

أولاً: البيانات الشخصية

- 1-الجنس: ذكر () أنثى ()
- 2-المستوى التعليمي: ابتدائي () متوسط () ثانوي () جامعي ()
- 3-الأصل الجغرافي: ريفي () حضري () شبه حضري ()
- 4-السن: من 18 إلى 23 () من 24 إلى 29 () من 30 إلى 35 ()

ثانياً: قيم الشباب الجزائري في ظل تحديات العولمة.

5-هل تشاهد برامج القنوات الفضائية؟

- أ- دائما ()
- ب- أحيانا ()
- ت- نادرا ()
- ث- أبدا ()

6- ما هي أكثر البرامج التي تفضل مشاهدتها عبر القنوات الفضائية؟

- أ- برامج إخبارية ()
- ب- برامج ترفيهية (أفلام ومسلسلات ورياضة وأغاني) ()
- ت- برامج تعليمية ()
- ث- برامج دينية ()
- ج- أخرى تذكر

7- هل تستعمل الانترنت؟

- أ- دائما ()
- ب- أحيانا ()
- ت- نادرا ()

8- ما هي أكثر الخدمات التي تستهدفها عند ولوج الانترنت؟

- أ- الترفيه والتسلية ()
- ب- الأخبار والمعلومات ()
- ت- التثقيف والتعلم ()
- ث- التسوق ()
- ج- أخرى تذكر

9- هل أنت من محبي مشاهدة الأفلام؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة نعم، ما هي الأفلام التي تفضل مشاهدتها؟

أ- عربي ()

ب- هوليوود (أمريكي) ()

ت- بوليوود (هندي) ()

ث- تركي ()

ج- أخرى تذكر

10- هل أنت من محبي متابعة المسلسلات؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة نعم، ما هي المسلسلات التي تفضل مشاهدتها؟

أ- عربي ()

ب- هوليوود (أمريكي) ()

ت- بوليوود (هندي) ()

ث- تركي ()

ج- أخرى تذكر

11- ما هو نوع الأفلام أو المسلسلات التي تفضل مشاهدتها؟

أ- دراما ()

ب- أكشن ()

ت- خيال العلمي ()

ث- رعب ()

ج- رومانسي ()

ح- أخرى تذكر

- كيف تقيم مستوى مشاهدتك للأفلام أو المسلسلات؟

أ- دائما ()

ب- أحيانا ()

ت- نادرا ()

12- ما الذي يجذبك إلى هذا النوع من الأفلام والمسلسلات؟

أ- الحركة والأكشن ()

ب- العبرة من المواقف المختلفة ()

ت- أسلوب الحياة وطبيعة العلاقات الاجتماعية ()

ث- أخرى تذكر

ثالثا: قيم الشباب الجزائري في ظل تحديات العولمة.

13- ما هو تقييمك لدرجة ميلك نحو التسوق؟

أ- عال ()

ب- متوسط ()

ت- ضعيف ()

ث- منعدم ()

14- ما نوع المنتجات التي تفضل اقتنائها؟

أ- ماركات عالمية ()

ب- منتجات محلية ()

ت- تقليد عن الماركات العالمية ()

ث- أخرى تذكر

- ما هي مصادر اطلاعك على هذه المنتجات؟

أ- الإعلانات على التلفاز ()

ب- المحلات التجارية ()

ت- إعلانات الانترنت ()

ث- جماعة الرفاق ()

ج- أخرى تذكر

- ما الذي يدفعك إلى هذا النوع من المنتجات؟

أ- لأنها جميلة وملفتة ()

ب- عصرية وعالمية ()

ت- أسعارها جيدة ()

ث- تعكس قيم مجتمعي ()

ج- أخرى تذكر

15- هل ترى أنه على الشباب أن يتمرد على تقاليد المجتمع؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة نعم هل يكون ذلك من خلال؟

أ- طرق اللباس ()

ب- طبيعة العلاقات الاجتماعية ()

ت- أساليب التعامل مع الآخر ()

ث- أخرى تذكر

16- يحتوي الانترنت على العديد من المواقع المتعلقة بالمواد الجنسية (صور، أفلام، بث مباشر)،

ما موقفك منها:

أ- إيجابي ()

ب- سلبي ()

17- هل تتصفح هذه المواقع؟

أ- دائما ()

ب- أحيانا ()

ت- نادرا ()

ث- أبدا ()

18- في حالة "نعم" ما الذي يدفعك إلى تصفح هذه المواقع؟

أ- الفضول ()

ب- ثقافة جنسية ()

ت- المتعة ()

ث- أخرى تذكر

19- هل ترى أن على الفرد أن يسعى دائما إلى ؟

أ- تحقيق مصالحه الشخصية ()

ب- تحقيق المصلحة العامة أولا ()

20- ما هو الأساس الذي تعتمده في تقييمك للأشخاص الآخرين؟

أ- المستوى العلمي ()

ب- الثروة والجاه ()

ت- الأخلاق ()

ث- المهنة والمركز الإداري ()

21- نظرا لصعوبة الحياة في وقتنا الراهن هل اضطررت يوما إلى أحد هذه الأفعال: الكذب، الغش،

الرشوة، السرقة؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة الإجابة بنعم، ما الذي دفعك إلى ذلك؟

أ- النجاح ()

ب- تحقيق مصالح شخصية بسرعة ()

ت- الضغوط الاجتماعية ()

ث- أخرى تذكر

22- ما هو الأساس الأول الذي تعتمده في اختيار شريك حياتك؟

أ- التوافق الفكري ()

ب- الجمال ()

ت- الالتزام الديني ()

ث- القرابة والمحيط العائلي ()

ج- المال ()

ح- أخرى تذكر

23- تعتبر العلاقات الحميمة بين الجنسين حرية شخصية في وقتنا الراهن، ما رأيك؟

أ- موافق ()

ب- محايد ()

ت- معارض ()

رابعاً: اللغة العربية لدى الشباب الجزائري في ظل تحديات العولمة

24- هل البرامج التي تتابعها تكون في العادة باللغة:

أ- الأجنبية

ب- العربية

ت- أخرى تذكر

24- هل ترى أنك تتقن اللغة العربية الفصحى بشكل؟

أ- جيد ()

ب- متوسط ()

ت- ضعيف ()

ث- لا تتقنها ()

25- ما رأيك في استخدام اللغة العربية الفصحى كلغة للتواصل؟

أ- مهم ()

ب- مهم إلى حد ما ()

ت- غير مهم ()

26- ما هو تقييمك لمستوى تمكنك من لغة أجنبية أخرى؟

أ- عال ()

ب- متوسط ()

ت- ضعيف ()

ث- منعدم ()

- في حالة تمكنك من لغة ما هي هذه اللغة؟

أ- الفرنسية ()

ب- الانجليزية ()

ت- الاسبانية ()

ث- أخرى تذكر.....

- لمن يرجع الفضل الأكبر في تعلمك لهذه اللغة ؟

أ- المراحل التعليمية الدراسية ()

ب- الفضائيات ()

ت- الانترنت ()

ث- دورات تعليمية ()

ج- محيط الدراسة أو العمل ()

ح- أخرى تذكر.....

27- هل تجد أن اللغة العربية لوحدها كافية لمواكبة تطورات العصر؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة لا ما هي اللغة التي يجب تركز عليها اللغة العربية من أجل التطور؟

أ- الفرنسية ()

ب- الانجليزية ()

ت- أخرى تذكر.....

28- هل أنت من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي؟

أ- دائما ()

ب- أحيانا ()

ت- نادرا ()

ث- أبدا ()

29- ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضل استخدامها؟

أ- الفايسبوك ()

ب- تويتر ()

ت- لينكد إن ()

ث- أنستغرام ()

ج- أخرى تذكر

30 - ما هي اللغة التي تستعملها في تواصلك مع الآخرين عبر هذه المواقع ؟

أ- اللغة العربية ()

ب- اللغة الفرنسية ()

ت- اللغة الانجليزية ()

ث- خليط من هذه اللغات ()

ج- أخرى تذكر

31- بحكم تعايشك للعالم الافتراضي، هل لاحظت ظهور لغة جديدة بين الشباب كتحويل الحروف

إلى أرقام؟

أ- دائما ()

ب- أحيانا ()

ت- نادرا ()

ث- أبدا ()

- هل أنت من مستخدمي هذه الطريقة الجديدة في التواصل؟

أ- دائما ()

ب- أحيانا ()

ت- نادرا ()

ث- أبدا ()

32- هل تعتمد في تواصلك مع الآخرين عبر هذه المواقع على؟

أ- تحويل حروف الكلمات العربية إلى حروف لاتينية ()

ب- تحويل الحروف إلى أرقام ()

ت- استخدام الصور التعبيرية (يموجي) ()

ث- أخرى تذكر

33- كيف ينظر الآخرون في محيطك إلى الفرد الذي يتحدث اللغة العربية الفصحى؟

أ- نظرة دونية ()

ب- التشجيع ()

ت- اللامبالاة ()

ث- الاحتقار ()

ج- أخرى تذكر

34- هل المنتجات والماركات التي تشتريها من لباس تكون مسمياتها بمصطلحات؟

أ- عربية ()

ب- أجنبية ()

خامسا- العولمة والبعد الأمازيغي لهوية الشباب الجزائري

35- ماذا يمثل التراث الأمازيغي بالنسبة لك؟

أ- هويتنا الثقافية والاجتماعية ()

ب- مرحلة تاريخية تم تجاوزها ()

ت- تنوع وثراء ثقافي ()

ث- أخرى تذكر

36- ما هي الأكلة التي تفضلها من بين هذه الأكلات؟

أ- بيتزا ()

ب- الكسكس ()

ت- همبرغر ()

ث- الغرايف ()

37- ما هي الأعياد التي تميل للاحتفال بها؟

أ- رأس السنة الميلادية ()

ب- رأس السنة الأمازيغي (العام) (اليناير) ()

ت- عيد الحب ()

ث- لا أحتفل بأي منها ()

38- من عادات مجتمع جيجل " الزردة ،التويزة، الملمة "، ما موقفك من هذه العادات؟

أ- موافق ()

ب- محايد ()

ت- معارض ()

39- ما نوع الموسيقى التي تحب الاستماع إليها؟

أ- جزائري (راي، شعبي، أغاني أعراس،) ()

ب- أجنبي (بوب، روك، راب، جاز....) ()

ت- قبائلي ()

ث- عربي شرقي ()

40- هل أنت مهتم بتعلم اللغة الامازيغية؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

- في حالة لا لماذا؟

- أ- لا أستفيد شيئاً من تعلمها ()
- ب- أفضل تعلم لغة أجنبية أخرى ()
- ت- لا تعينني بشيء ()
- ث- أخرى تذكر.....

41- هل ترى أنه من الضروري المحافظة على اللغة الامازيغية ؟

- أ- نعم ()
- ب- لا ()

42- هل ترى أن ترسيم اللغة الامازيغية يعتبر:

- أ- مطلباً اجتماعياً ()
- ب- تدخلاً أجنبياً ()
- ت- تسييساً للمسألة الثقافية ()
- ث- محاولة للحفاظ على الهوية ()

ج- أخرى تذكر

43- تعتبر اللغة الأمازيغية اللغة الوطنية الثانية في الدستور الجزائري، ما موقفك من ذلك؟

- أ- مؤيد ()
- ب- محايد ()
- ت- معارض ()

44- هل ترى أنه يجب فتح تخصصات تدرس باللغة الامازيغية في الجامعة الجزائرية؟

- أ- نعم ()
- ب- لا ()

- في حالة نعم ما هي هذه التخصصات؟

- أ- التاريخ الأمازيغي ()
- ب- الثقافة الأمازيغية ()
- ت- اللغة الأمازيغية ()
- ث- أخرى تذكر

45- هل ترى أن الاهتمام بالتراث الأمازيغي يعرقل مواكبنا للتغيرات العصر؟

أ- نعم ()

ب- لا ()

46- ما هو الانتماء الأكثر تحديدا لهويتك الشخصية؟

أ- جزائري ()

ب- أمازيغي ()

ت- عربي مسلم ()

ث- عالمي ()

استمارة المقابلة

في إطار قيام الباحثة بتحضير مقال بحثي حول موضوع "الهوية الثقافية الجزائرية إزاء تحديات العولمة" ، نرجو منكم مساعدتنا في هذا المضمار وذلك بالإجابة عن أسئلة هذه المقابلة، علما أن بيانات هذه الاستمارة سرية، ولا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

وتقبلوا منا جزيل الشكر وفائق الاحترام

الباحثة

أولاً: البيانات الشخصية

1- الجنس: ذكر () أنثى ()

2- الدرجة العلمية:

3- الاختصاص:

4- السن: أقل من سنة 35 () أكبر من 35 سنة ()

ثانياً: أسئلة المقابلة

1- ما رأيك في الأدوات والوسائل التي تستخدمها الولايات المتحدة الأمريكية ودول غربية أخرى لعولمة العالم مثل تكنولوجيا الاتصال ومنظمات هيئة الأمم المتحدة والشركات المتعددة الجنسية، وهل ترى أنها نجحت في تقويض الخصوصيات الثقافية؟.

2- يقول المفكر المغربي محمد عابد الجابري: أن العولمة هي ليست مجرد آلية من آليات النظام الرأسمالي بل إيديولوجيات تعكس إرادة الهيمنة على العالم تقوم على نشر وتكريس جملة أوهام هي نفسها مكونات الثقافة الإعلامية الجماهيرية الغربية" إلى أي مدى تتفق مع ما يقوله؟.

3- هناك نظرية تقول أنه توجد محاولة لأسلمة الحداثة، بعدما كانت هناك محاولة غربية لتحديث الإسلام ما رأيك في ذلك؟.

4- كيف ترى مستقبل الصراع /التفاعل بين الحضارة الغربية والحضارة العربية الإسلامية في ضوء النظام العالمي الجديد الذي تدعو له الولايات المتحدة الأمريكية؟.

5- بين مادية الفكر الغربي والرؤية الإيمانية لثقافتنا الإسلامية، أين ترى موقع الشباب الجزائري في ظل هذه الثنائية؟.

6- بعد فشل محاولات الاستعمار الفرنسي في طمس الهوية الجزائرية من خلال ضرب مقومها اللغة العربية والدين الإسلامي هل ترى أن العولمة تشكل تهديد للغتنا العربية وتهمشها؟.

7- هل ترى أن ترسيم اللغة الأمازيغية في الدستور الجزائري يعد خطوة إيجابية نحو تدعيم هويتنا الثقافية؟.

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على تأثير العولمة في الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري انطلاقاً من تساؤل رئيسي مؤداه: " كيف تؤثر العولمة في الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري "، هذا واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لإثبات فرضيات البحث، كما اعتمدت على الاستبيان كأداة رئيسية من أدوات جمع البيانات، وطبقته على عينة قوامها (635) من شباب ولاية جيجل حيث تم اختيارها بطريقة قصدية، وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج منها أن العولمة تؤثر سلباً على القيم الاجتماعية للشباب ، كما تؤثر سلباً على مكانة اللغة العربية الفصحى، ولها تأثير سلبي في البعد الثقافي الأمازيغي للشباب.

Abstract:

This study aims to know the impact of globalization on the cultural identity of Algerian youth based on a major question that says: "How does globalization affect the cultural identity of Algerian youth?".

In addition, the study was based on descriptive methodology to conform the research's hypotheses and questionnaire as a means of collecting information then it is applied on (635) from the youth of Jijel Province, where it was chosen intentionally

The researcher was concluded that globalization negatively affects the social values of young people, as well as it affects the status of classical Arabic, and has a negative impact on Trustworthy dimension Berber(amazigh) culture for young people.