



**Université Mohamed Lamine DEBAGHINE – Sétif 2-  
Faculté des lettres et des langues  
Département de Français**

**Polycopié de cours en :**

# **Expression et Production Orale**

**Niveau : 3<sup>ème</sup> année  
5<sup>ème</sup> semestre**

**Volume horaire : 1H30 TD/Semaine (14 séances)**

**Enseignante : Randa EL-KOLLI (M.C.B)**

**Année universitaire 2024 / 2025**

Semestre : 5

Unité d'enseignement : Fondamentale (UEF1)

Matière : Expression et Production Orale

Crédits : 2

Coefficient : 1

Mode d'évaluation : Examen (50%) + évaluation continue (50%)

## **1. Objectifs du module**

L'enseignement de l'oral vise à développer plusieurs compétences essentielles chez les apprenants :

### **1- Compréhension de documents oraux authentiques et explication de leur contenu.**

La compréhension d'un document oral authentique implique plusieurs sous-compétences :

#### **1-1- Écoute active :**

Les apprenants doivent être capables de se concentrer pleinement sur le contenu, en captant les nuances de ton, de rythme et d'accent.

#### **1-2- Repérage des idées principales et secondaires :**

Ils doivent distinguer les informations essentielles des détails accessoires.

#### **1-3- Reconnaissance des types de discours :**

Il est crucial de savoir si le discours est informatif, argumentatif, narratif, etc.

### **2-Présentation orale d'une réflexion structurée.**

Présenter oralement une réflexion structurée sur un sujet donné nécessite ce qui suit :

#### **2-1 -Organisation des idées :**

Savoir structurer ses pensées de manière logique et cohérente.

#### **2-2- Expression claire et fluide :**

Utiliser un vocabulaire précis et varié et articuler les phrases de manière fluide.

#### **2-3- Capacité à argumenter :**

Être capable de développer des arguments solides et de les étayer avec des exemples pertinents.

L'enseignement de l'oral est fondamental dans le développement des compétences communicatives des apprenants. En travaillant à la fois sur la compréhension de documents oraux authentiques et sur la capacité à présenter une réflexion structurée, les apprenants acquièrent des compétences essentielles pour leur vie professionnelle et personnelle. Ils apprennent non seulement à comprendre et à interpréter l'information orale, mais aussi à exprimer clairement et efficacement leurs propres idées.

## **2. Contenu du module**

Le contenu de l'enseignement de l'oral doit être soigneusement structuré pour répondre aux objectifs pédagogiques. Voici les principaux axes sur lesquels cet enseignement peut se concentrer :

### **1 -Accent sur des supports Modernes et Contemporains**

L'enseignement de l'oral met un accent particulier sur les documents modernes et contemporains. Ces supports offrent plusieurs avantages :

**1-1-Pertinence et Actualité** : Les sujets abordés dans les supports modernes et contemporains sont souvent plus proches des préoccupations actuelles des apprenants, ce qui rend les leçons plus engageantes.

**1-2- Diversité des Genres** : Les cours peuvent inclure une variété de genres (discours politiques, podcasts, émissions de radio, etc.) permettant ainsi aux apprenants de s'exposer à différents styles et registres de langue.

**1-3- Authenticité du Langage** : Les supports contemporains utilisent un langage actuel et vivant, ce qui est crucial pour développer des compétences de communication authentiques.

### **2- Production Langagière en Situation de Discours**

Une partie importante de l'enseignement de l'oral consiste à simuler des situations de discours où les apprenants doivent produire du langage de manière spontanée et structurée :

**2-1- Jeux de Rôles** : Les simulations de situations réelles, comme des entretiens d'embauche, des débats, des présentations professionnelles, aident les apprenants à pratiquer et à affiner leurs compétences orales.

**2-2- Discussions et Débats** : En participant à des discussions et des débats, les apprenants apprennent à exprimer leurs opinions, à écouter celles des autres et à répondre de manière appropriée.

**2-3-Présentations Orales** : Préparer et effectuer des présentations sur des sujets variés permet de développer la capacité à structurer et à communiquer des idées de manière claire et convaincante.

### **3- Compétences de Communication :**

L'enseignement de l'oral doit également couvrir les compétences de communication suivantes :

**3-1-Argumenter** : Apprendre à présenter et à défendre un point de vue de manière logique et persuasive est essentiel. Cela inclut la capacité à structurer des arguments, à utiliser des preuves et à anticiper les objections.

**3-2- Expliquer** : Les apprenants doivent être capables d'expliquer des concepts ou des processus de manière claire et accessible, en utilisant des exemples et des analogies pour faciliter la compréhension.

**3-3- Narrer** : La capacité à raconter des histoires ou des expériences de manière engageante est également importante. Cela inclut l'utilisation de techniques narratives telles que le développement de personnages, la description de contextes et la construction de l'intrigue.

### **4-Intégration de la Technologie**

L'intégration de la technologie dans l'enseignement de l'oral peut offrir des opportunités supplémentaires :

**4-1 -Utilisation de médias audiovisuels** : Les vidéos, podcasts et autres médias peuvent servir de supports authentiques pour l'écoute et la discussion.

**4-2- Outils de Feedback** : Des applications et des logiciels spécifiques peuvent fournir un retour immédiat sur des aspects tels que la prononciation, l'intonation et le rythme. En intégrant ces différents éléments, dans la mesure du possible, dans le programme d'enseignement de l'oral, les apprenants seront mieux préparés à comprendre et à produire des discours dans diverses situations, tout en développant une aisance et une confiance accrues dans leur communication orale.

### **3. PROGRAMME**

#### **Axe 1 : Communication authentique et compréhension**

**Cours 1 : Situation de communication : Compréhension et Analyse**

**Cours 2 : Du Français de spécialité à l'oralité**

**Cours 3 : Enrichissement lexical et discussion**

#### **Axe 2 : Communication authentique et expression**

**Cours 4 : Discours et contexte social**

**Cours 5 : Discours et registre de langue**

**Cours 6 : Emission : De la théorie à la pratique**

#### **Axe 3 : L'argumentation dans le discours**

**Cours 7 : Débat et argumentation**

**Cours 8 : Une publicité qui convainc**

**Cours 9 : Point de vue et pensée critique**

#### **Axe 4 : La communication au quotidien**

**Cours 10 : Informer et expliquer**

**Cours 11 : Expression figée et expression de soi**

**Axe 5 : La narration dans le discours**

**Cours 12 : Narrer**

**Cours 13 : Relater**

**Cours 14 : Réinventer**

## **Axe 1 : Communication authentique et compréhension**

### **Cours 1 :**

#### **Situation de communication : Compréhension et Analyse**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Analyse visuelle et dialogue.**
- 2. Repérage sonore.**
- 3. Compréhension globale.**
- 4. Vision critique et dialogue.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Instaurer le dialogue de manière naturelle.
- Développer une vision critique.
- Exposer l'étudiant à la langue à travers des documents authentiques variés (support visuel + support sonore).
- Faire découvrir à l'étudiant différentes facettes de la communication (psychologique, linguistique, socio-culturelle).

#### **Supports :**

- Support 1 –Cours 1-Axe 1-(Publicité-Alzheimer-)
- Support 2 –Cours 1-Axe 1-(Publicité –Alzheimer-)
- Support 3 –Cours 1-Axe 1-(Extrait d'une émission radiophonique –Alzheimer-)

#### **Introduction**

L'objectif de l'apprentissage n'est pas de formuler des phrases grammaticalement correctes mais de savoir les utiliser dans des situations de communication différentes et variées. Une situation de communication est un contexte spécifique dans lequel la communication se déroule, impliquant des interlocuteurs, un lieu, un moment, et des intentions précises.

Ainsi, dans ce cours, nous mettrons entre les mains de nos étudiants 3 documents visuels/sonores exposant 3 situations de communication différentes traitant d'une seule et même thématique. Il s'agira de voir ou d'écouter le document en question puis de répondre à un ensemble de questions. Les deux premiers supports sont des publicités visant à sensibiliser

le public pour le financement de la maladie d'Alzheimer. Le troisième support est un extrait d'une émission radiophonique dont le sujet est « les malades d'Alzheimer et leur famille ».

### **1- Analyse visuelle et dialogue**

#### **Description et contexte :**

##### **Support 1 (Premier visionnage)**

Qu'avez-vous visionné ? Qu'avez-vous ressenti ?

##### **Support 2 (Premier visionnage)**

Qu'avez-vous visionné ? Qu'avez-vous ressenti ?

#### **Remue-méninges autour du sujet traité dans les publicités (la maladie d'Alzheimer) :**

Connaissez-vous cette maladie ? D'où vient son nom ? [Il s'agit du nom du médecin allemand qui a diagnostiqué pour la première fois cette maladie.] Que savez-vous sur cette maladie ? (Les symptômes, les chances de guérison...)

Connaissez-vous quelqu'un qui souffre de la maladie d'Alzheimer ?

##### **Support 1 + Support 2 (Second visionnage)**

Quelle est la première impression que vous avez eu en voyant ces publicités ?

Dans quel but ces publicités ont-elles été réalisées ?

#### **Public cible :**

A qui ces publicités sont-elles destinées ? (âge, genre, intérêts, etc.)

#### **Message et objectifs :**

Quel est le message principal que véhiculent ces publicités ?

#### **Stratégies et techniques persuasives :**

Quelles techniques publicitaires sont-elles utilisées pour attirer l'attention ? (utilisation de couleurs, slogans, images frappantes, etc.)

- Y a-t-il des célébrités ou des témoignages utilisés pour renforcer le message ?

#### **Analyse visuelle et textuelle**

- Quels éléments visuels attirent le plus votre attention ? Pourquoi ?

- Comment le texte est-il structuré et présenté ?

- Quels sont les mots ou les phrases utilisés pour capter l'intérêt du public ?



### **Émotions et perceptions :**

Quelles émotions les publicités cherchent-elle à susciter chez le spectateur ?

Comment vous sentez-vous après avoir vu ces publicités ?

### **Efficacité et éthique**

Ces publicités ont-elles pu atteindre le public ciblé ?

Les publicités utilisent-elle des stéréotypes ou des représentations potentiellement problématiques ?

## **2- Repérage sonore**

### **Support 3 (Première écoute)**

#### **Activité 1**

#### **1- Cochez les bonnes réponses en fonction de ce que vous entendez.**

a) Combien de voix entendez-vous ?

- 3             5             7

b) Que remarquez-vous ?

- Il n'y a qu'une voix féminine.  
 Toutes les voix sont féminines.

#### **2- Cochez les bonnes réponses.**

a) Que remarquez-vous ?

- La journaliste parle avant chaque personne du reportage.  
 La journaliste ne parle qu'au début et à la fin du reportage.

b) Selon vous, où parle-t-elle ?

- Sur les lieux du reportage  
 dans le studio d'enregistrement

#### **3- Répondez aux questions suivantes.**

a) Les locutrices, dans quel ordre parlent-elles ? Numérotez les noms de 1 à 4 :

..... le docteur Florence Bonté ..... Marie ..... Marie-Thérèse ..... une femme

**b) Qui parle le plus ?**

le docteur Florence Bonté  Marie  Marie-Thérèse  une femme

**c) Où parlent-elles ?**

Sur les lieux du reportage

Dans le studio d'enregistrement

### **3- Compréhension globale**

#### **Document 3 (Deuxième écoute)**

#### **Activité 2**

**1- A qui sont destinés les groupes de soutien et de formation ?**

aux malades d'Alzheimer

aux familles des malades d'Alzheimer

**2- Que font les différentes locutrices ? Cochez la bonne réponse parmi chaque paire.**

La locutrice n°1 :  raconte les différentes thérapies que son mari a essayées.

témoigne de la difficulté de faire face seule à la maladie.

La locutrice n°2 :  anime une réunion de formation et de soutien.

explique à la journaliste comment se comporter avec un malade.

La locutrice n°3 :  raconte une anecdote concernant son mari.

se met à pleurer alors qu'elle parle de son mari.

La locutrice n°2 :  anime une réunion de formation et de soutien.

explique à la journaliste comment se comporter avec un malade.

La locutrice n°4 :  fait le bilan de ce qu'elle a appris grâce au groupe de soutien.

explique pourquoi le groupe de soutien ne lui convient pas.

#### **Activité 3**

### 1-Cochez la bonne réponse parmi chaque paire.

Concernant la discussion entre le docteur et une participante :

a) Quelle phrase résume la situation évoquée par la locutrice ?

- Mon mari faisait de l'accordéon mais ne sait plus jouer à cause de sa maladie.
- Mon mari joue de l'accordéon mais il a arrêté depuis qu'il est malade.

b) Quelle est la raison évoquée par le mari de cette femme ?

- C'est la faute de l'instrument.  C'est sa faute à lui.

c) Quelle expression Florence Bonté emploie-t-elle pour analyser ce cas ?

- C'est une échappatoire.  C'est un moyen de défense.

d) Comment pourriez-vous expliquer cette expression ?

- Le patient ne fait plus la différence entre imaginaire et réalité.
- Le patient cache une réalité trop difficile à accepter.

### Document 3 (Troisième écoute)

#### Activité 4

##### 1- Concernant Marie-Thérèse :

a) Quel âge a-t-elle ?

- 55 ans                       62 ans                       75 ans

b) Combien de temps s'est-elle occupée de son mari ?  10 ans  15 ans  20 ans

c) Qu'a-t-elle fait ensuite ?

- Elle a placé son mari dans une institution médicale.
- Elle a embauché une aide à domicile.

##### 2- Comment Marie-Thérèse et son mari vivaient la maladie ?

###### Marie-Thérèse

elle s'occupait de tout.

###### Son mari

il devenait dépendant.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> elle faisait la toilette de son mari.      | <input type="checkbox"/> il se plaignait tout le temps.               |
| <input type="checkbox"/> elle n'était pas soutenue par ses enfants. | <input type="checkbox"/> il se rendait compte de ce qui lui arrivait. |
| <input type="checkbox"/> elle était très fatiguée moralement.       | <input type="checkbox"/> il ne se rendait compte de rien.             |
| <input type="checkbox"/> elle était suivie par un psychologue.      | <input type="checkbox"/> il perdait sa dignité.                       |
| <input type="checkbox"/> elle ne pas pensait plus à elle.           | <input type="checkbox"/> il ne reconnaissait plus sa femme.           |
| <input type="checkbox"/> elle se sentait coupable de la situation.  | <input type="checkbox"/> il devenait agressif.                        |

### **Activité 5**

**Indiquez vrai ou faux pour chacune des propositions suivantes.**

**Les conseils du docteur Florence Bonté permettent à la famille :**

- de savoir quel médicament est le plus adapté.
- d'aider les proches à mieux comprendre les comportements du malade.
- de vérifier si les besoins du malade sont satisfaits.
- d'accepter l'idée de la mort.

### **4- Vision critique et dialogue**

Si vous deviez créer une publicité pour transmettre le même message, que feriez-vous différemment ? Que proposeriez-vous ?

### **Conclusion**

L'analyse visuelle et les repérages sonores des supports authentiques étudiés permettent non seulement aux étudiants d'échanger, de discuter mais de développer leur vision critique. Ce cours permet de se centrer sur des situations de communication et de les analyser, ce qui s'avère être indispensable pour un apprenant en langue car cela favorise une interaction plus fluide et efficace, améliore les relations interpersonnelles et augmente même les opportunités professionnelles.

## **Cours 2 :**

### **Du Français de spécialité à l'Oralité**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Le Français de spécialité.**
- 2. Repérage sonore et analyse.**
- 3. Enrichissement lexical.**
- 4. Oralité.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Initier les étudiants à la langue de spécialité.
- Enrichir leur vocabulaire.
- Introduire la notion d'Oralité et ses caractéristiques.

#### **Support :**

-Support 4 –Cours 2-Axe 1- : Extrait d'une émission radiophonique dont le sujet est « la transplantation des organes ».

#### **Introduction**

La langue de spécialité peut servir de cadre pour l'apprentissage de la langue générale. En apprenant le vocabulaire et les structures grammaticales spécifiques à un domaine, les apprenants peuvent mieux comprendre et retenir les concepts linguistiques de base.

Ainsi, dans ce cours, nous mettrons entre les mains de nos étudiants un extrait d'une émission radiophonique traitant de la greffe d'organes (domaine médical). Il s'agira d'écouter l'enregistrement puis de répondre à un ensemble de questions. Ces questions introduiront de nouvelles notions à découvrir pour les étudiants.

#### **1. Le Français de spécialité**

La langue de spécialité se réfère à une variété linguistique utilisée dans un domaine particulier de la connaissance ou de l'activité professionnelle, comme la médecine, le droit, les sciences, l'ingénierie, le commerce, etc. Elle comprend le vocabulaire, les expressions, les conventions stylistiques et les structures grammaticales propres à ce domaine. Ces langues de spécialité sont souvent plus techniques et précises que la langue

générale, car elles servent à communiquer des informations spécifiques et complexes entre experts.

La langue de spécialité permet d'accéder à des ressources spécifiques, comme des articles de recherche, des manuels techniques et des documents professionnels, souvent écrits dans la langue de spécialité. Cela permet de rester informé des dernières avancées et pratiques dans un domaine donné.

Étudier la langue de spécialité lors de l'apprentissage d'une langue étrangère est essentiel pour ceux qui aspirent à exceller dans des domaines professionnels spécifiques. Cela permet non seulement une communication précise et efficace mais aussi une meilleure intégration professionnelle et culturelle, augmentant ainsi les opportunités de carrière et la qualité des échanges internationaux.

Un apprenant étranger qui veut maîtriser pleinement la langue française doit, en fonction de ses objectifs professionnels ou académiques, acquérir un minimum de français de spécialité.

## 2. Repérage sonore et analyse

### Support 4 (première écoute)

#### Compréhension globale.

Écoutez et répondez aux questions suivantes :

a) Cet extrait nous met face à combien de personnes ?

.....

b) De quoi ces personnes parlent-elles ?

.....

c) Qui sont ces personnes ? Donnez leur nom et leur profession quand c'est possible.

.....

.....

.....

### Support 4 (deuxième écoute)

#### Compréhension détaillée.

1- Parmi les phrases suivantes, laquelle résume le mieux ce que dit l'homme interviewé ?

O La greffe d'organes reste une opération chirurgicale délicate.

O Les chirurgiens n'ont pas le droit de pratiquer des greffes d'organes régulièrement.

O Le nombre de greffes d'organes pratiquées dépend uniquement des dons d'organes.

2- Répondez aux questions suivantes :

a- Quand Sabrina a-t-elle été greffée ?

.....

b- Pourquoi a-t-elle été greffée ?

.....

c- Qu'est-ce que fait chaque année Sabrina ? Pourquoi ?

.....

.....

d- Sabrina pense-t-elle que la greffe a changé sa vie de façon positive ?

.....

.....

3-a- En quoi le discours de Sabrina ressemble-t-il au discours d'un médecin ? Relevez des exemples dans l'extrait sonore.

.....

.....

.....

b- Sabrina utilise le pronom indéfini « on » plutôt que le pronom personnel « je » ? Pourquoi ?

.....

### 3. Enrichissement lexical

Pour chacun des mots de la colonne A, trouvez un ou plusieurs synonymes dans la colonne B :

**A**

**B**

Pénurie

Insuffisant

Léguer

Défaillant

Transplantation

Défectueux

Déficient

Céder

Lésion

Accord

Consentement	Manque
Partiel	Insuffisance
Destruction	Donner
Epuration	Approbation
	Blessure
	Greffe
	Désintégration
	Inachevé
	Laisser
	Rareté
	Fragmentaire
	Anéantissement
	Purification
	Clarification

#### **4. Oralité**

L'oralité désigne l'ensemble des caractéristiques propres à la communication orale, en opposition à l'écriture. Elle englobe les pratiques, les traditions et les formes de transmission du savoir qui se réalisent par la parole et l'écoute. Contrairement à l'écrit, la parole disparaît une fois prononcée. Elle ne laisse pas de trace durable, ce qui nécessite souvent des répétitions et des techniques mnémotechniques pour préserver l'information.

L'oralité est une forme de communication riche et complexe qui joue un rôle crucial dans la transmission des connaissances et des cultures. Ses caractéristiques distinctives – éphémérité, interaction, prosodie, contextualisation, structure répétitive, dynamisme, pratiques culturelles et participation collective – la distinguent fondamentalement de l'écriture. Comprendre ces caractéristiques permet d'apprécier l'importance et la richesse des traditions orales dans diverses cultures et contextes de communication.



L'oralité est intimement liée à la culture d'un pays. En étudiant les aspects oraux de la langue française, les apprenants accèdent à une compréhension plus profonde des pratiques culturelles, des traditions et des valeurs sociales. Cela favorise une meilleure intégration et sensibilité culturelle.

L'oralité met en évidence les nuances et les subtilités de la langue, comme l'intonation, le rythme et l'accentuation. Ces éléments sont souvent absents ou moins apparents dans l'écriture mais sont cruciaux pour la communication effective et la compréhension des locuteurs natifs. Étudier l'oralité améliore également les compétences d'écoute. Les apprenants deviennent plus adeptes à saisir les détails, comprendre les intentions et réagir de manière appropriée dans les conversations.

#### **Support 4 (Troisième écoute)**

Ecoutez le document sonore en portant une attention particulière à l'oralité :

1- Y'a-t-il autant de marques de l'oralité dans la première que dans la deuxième partie de l'extrait sonore ?

.....  
.....

2- Comment pouvez-vous expliquer cela ?

.....  
.....

#### **Conclusion**

L'étude de l'oralité aide les apprenants à développer leurs compétences de communication verbale, essentielles pour interagir efficacement dans des situations quotidiennes. En somme, l'étude de l'oralité dans un cours de français langue étrangère, tout comme dans un cours de français langue de spécialité permet de fournir aux apprenants les compétences nécessaires pour communiquer efficacement et de manière nuancée et s'intégrer pleinement dans des contextes francophones spécialisés.

## **Cours 3 :**

### **Enrichissement lexical et discussion**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Echange d'idées**
- 2. Repérage sonore.**
- 3. Dialogue / Discussion.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- S'approprier un nouveau lexique.
- Favoriser l'échange en abordant un sujet à la portée de tous les étudiants.
- Instaurer un vrai dialogue.
- Faire réfléchir les étudiants quant à l'organisation de leur temps et leurs priorités.

#### **Support :**

-Support 5 –Cours 3-Axe 1- : Extrait d'une émission radiophonique dont le sujet est « Pour un usage plus sûr du téléphone portable ».

#### **Introduction**

Afin d'instaurer de vrais échanges, nous avons choisi de nous appuyer sur un extrait radiophonique qui aborde l'usage du téléphone portable. Cet objet qui tient une place prépondérante dans la vie des jeunes d'aujourd'hui ne peut que libérer la parole et amorcer le dialogue. Ce cours se présente aussi comme un prétexte pour aborder un quotidien.

##### **1- Echange d'idées**

Il s'agira de poser un ensemble de question aux étudiants, une sorte de brainstorming visant à émettre un maximum d'idées et de propositions :

1. A quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone portable chaque jour ?
2. Quelles sont les applications que vous utilisez le plus souvent ?
3. Pour quelles activités utilisez-vous principalement votre téléphone (réseaux sociaux, appels, messages, jeux, etc.) ?

4. Préférez-vous utiliser votre téléphone pour naviguer sur Internet ou pour des applications spécifiques ?
5. Utilisez-vous votre téléphone pour des tâches professionnelles ou uniquement pour des loisirs ?
6. Utilisez-vous votre téléphone pour lire des livres ou des articles ? Si oui, lesquels ?
7. Quels sont les avantages et les inconvénients de l'utilisation du téléphone portable selon vous ?
8. Comment votre téléphone portable a-t-il changé votre manière de communiquer avec vos amis et votre famille ?

## 2- Repérage sonore

### Support 5 (Première écoute)

#### Activité 1

1-Répondez aux questions suivantes.

- a) Qui est la première personne qui parle ?  une politicienne  une scientifique
- b) Qui sont les deux autres personnes ?  des journalistes  des militants  des professeurs
- c) Qui parle le plus parmi ces trois personnes ?

.....

2- De quoi parle-t-on dans cette émission ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

- des nouveaux téléphones arrivés sur le marché
- des conséquences du portable sur l'environnement
- des dangers du téléphone portable pour la santé

3- Que fait l'invitée ? Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

- Elle donne des conseils pour utiliser son portable sans risque.
- Elle fournit des idées pour arriver à vivre sans téléphone portable.

- Elle indique des astuces pour choisir son téléphone portable.

### Support 5 (Deuxième écoute)

#### Activité 2

Écoutez l'extrait et relier chaque définition au mot qui lui correspond.

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1- Accessoire qui permet d'appeler et de décrocher<br>tout en gardant les mains libres.   | 1- barrettes                |
| 2- Petits signaux qui indiquent la présence de réseau.                                    | 2- opérateur                |
| 3- Double fonction de rayonner et de capter.  | 3- émission-réception       |
| 4- Tige ou poteau métallique qui permet d'émettre<br>et de recevoir des ondes.            | 4- champs électromagnétique |
| 5-Rayons électriques et magnétiques servant à<br>transmettre des informations à distance. | 5- kit oreillette           |
| 6- Entreprise responsable de la gestion d'un<br>réseau de téléphonie mobile.              | 6- antenne                  |

#### Activité 3

1- Le Criirem. Cochez la bonne réponse en fonction de ce que vous entendez.

a) La spécialiste évoque « le Criirem », à votre avis qu'est-ce que c'est ?

- un prénom  une marque  un sigle

b) Selon vous, quel type d'institution correspond au Criirem ?

- une entreprise multinationale  un centre de recherche indépendant  un musée

c) Quelle phrase parmi celles qui sont proposées correspond le mieux au point de vue du Criirem sur l'usage du portable ?

- Même si le nombre d'utilisateurs du portable ne cesse d'augmenter, on veut faire comprendre qu'il est possible de s'opposer à cette mode.
- Notre but n'est pas d'interdire l'usage du portable car on a conscience que cet objet a été adopté massivement dans le monde entier.
- On pense que c'est inutile de lutter contre l'utilisation du portable : les chiffres ont fini par nous décourager.

2- L'expression de l'invitée. Cochez la bonne réponse.

a) Pourquoi utilise-t-elle « on » et pas « je » pour exprimer son opinion ?

- parce qu'elle parle au nom des utilisateurs de portable
- parce qu'elle ne souhaite pas parler de son expérience personnelle
- parce qu'elle parle en tant que représentante des membres du Criirem

b) A qui s'adresse-t-elle directement après avoir indiqué le site web du Criirem ?

- aux auditeurs  aux journalistes  aux jeunes

c) Quelle expression emploie-t-elle ?

- « Il faudrait que tout le monde y mette du sien »
- « Je m'adresse à celles et ceux qui ont un portable »
- « Je tiens à dire aux auditeurs, attention [...] »

d) Quel est l'effet produit chez l'auditeur ?

- Il se sent peu concerné par le problème évoqué par la spécialiste.
- Il se sent un peu jugé en écoutant les propos de la spécialiste.
- Il se sent directement concerné par la mise en garde de la spécialiste.

#### **Activité 4**

#### **Support 5 (Troisième écoute)**

1- Comment est qualifié le portable ? Écoutez ce que dit l'invitée et complétez les phrases :

a) L'invitée de l'émission explique que le portable a toujours été présenté comme un objet.....

b) En effet, le portable représentait .....mais aussi .....

c) A la question de la journaliste, la spécialiste répond que le portable est avant tout un objet .....

d) Elle insiste en disant que le portable est.....

### Activité 5

1- Les premiers conseils. Notez les trois recommandations évoquées par la spécialiste :

1- .....

2- .....

3- .....

2- Les justifications. Répondez aux questions en faisant des phrases :

a) Quelle justification donne-t-elle à la troisième recommandation ?

.....  
.....

b) Quel cas l'invitée évoque-t-elle pour illustrer son explication ?

.....  
.....

### Activité 6

1- Qu'est-ce qu'une femme enceinte ne doit pas faire avec son portable ?

.....  
.....

2- Pourquoi ? Indiquez « vrai » ou « faux » pour chacune des propositions.

a) Les rayonnements électromagnétiques créent un déplacement des molécules d'eau.

b) Ces rayonnements passent par le cordon ombilical.

- c) Le fœtus est extrêmement sensible à ces ondes car ses cellules sont en plein développement.
- d) Les conséquences sur la formation de son système nerveux peuvent être graves.
- e) Même si le foetus est soumis à des champs électromagnétiques, l'ADN se forme normalement.
- f) L'ADN et les chromosomes sont directement touchés par une exposition à ces champs.

### **3- Echange / Discussion**

**Pouvez-vous décrire une journée typique et expliquer comment et quand vous utilisez votre téléphone portable tout au long de cette journée ?**

Cette question incite l'apprenant à détailler différentes parties de sa journée, à expliquer ses habitudes et à réfléchir sur l'impact de l'utilisation du téléphone portable dans divers aspects de sa vie quotidienne.

### **Conclusion**

Le fait d'aborder un objet qui tient une place importante dans la vie des jeunes aujourd'hui ne peut que susciter discussions et débats. Ce cours permet aussi d'aborder une variété de sujets connexes, tels que l'organisation de son temps, les priorités personnelles, et l'impact des technologies sur la vie sociale et professionnelle.

## **Axe 2 : Communication authentique et Expression**

### **Cours 4 : Discours et contexte social**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Le vouvoiement et le tutoiement.**
- 2. Scénario de simulation.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Maîtriser l'utilisation appropriée du vouvoiement et du tutoiement.
- Améliorer les compétences en communication orale.
- Développer la capacité à adapter son langage en fonction du contexte social.
- Encourager la participation active et la collaboration entre les apprenants.

##### **Introduction**

Cet axe vise à privilégier des activités telles que les discussions, les jeux de rôle et les débats, ce qui encourage l'interaction et rend l'apprentissage plus dynamique et engageant.

S'exprimer en classe renforce la confiance des apprenants en leur capacité à s'exprimer en français. Une plus grande confiance facilite la participation active en classe et encourage les apprenants à utiliser la langue dans des contextes réels.

Ce cours vise à simuler une situation de communication, en vue de familiariser les étudiants avec les jeux de rôle.

#### **1- Le vouvoiement et le tutoiement**

Le vouvoiement et le tutoiement sont deux formes de politesse dans la langue française qui impliquent l'utilisation du « vous » et du « tu ».

Le vouvoiement est une marque de respect et de distance. Il est couramment utilisé dans les situations formelles et dans les contextes où une certaine distance sociale est maintenue.

Voici quelques situations courantes où le vouvoiement est approprié :

1. Milieu professionnel : entre collègues qui ne se connaissent pas bien, avec les supérieurs hiérarchiques et lors des réunions professionnelles.



2. Services publics et commerciaux : avec les employés de services publics, dans les magasins, les restaurants, etc.

3. Rencontres formelles : lors de la première rencontre avec quelqu'un, surtout s'il y a une différence d'âge ou de statut social.

4. Communication officielle : dans les correspondances écrites formelles, comme les lettres administratives ou les e-mails professionnels.

Le tutoiement est plus familier et indique une proximité ou une égalité entre les interlocuteurs.

Voici des exemples où le tutoiement est couramment utilisé :

1. Entre amis : entre personnes qui se connaissent bien et ont une relation amicale.

2. Famille : au sein de la famille, entre parents et enfants, frères et sœurs.

3. Milieu informel : dans les contextes décontractés comme les réunions sociales ou entre collègues qui ont une bonne relation.

4. Entre jeunes : les jeunes se tutoient souvent même s'ils ne se connaissent pas bien.

### **Lors des émissions radiophoniques que nous avons précédemment écoutées, étions-nous face à des vouvoiements ou à des tutoiements ?**

Lors d'une émission radiophonique ou télévisée, le choix entre le vouvoiemement et le tutoiement dépend du contexte de l'émission et de la relation entre les personnes présentes :

1. Émissions formelles ou d'actualités : le vouvoiemement est généralement de rigueur, notamment dans les débats politiques, les interviews formelles, ou les émissions d'information. Cela marque le respect et le professionnalisme.

2. Émissions de divertissement ou talk-shows : le tutoiement peut être plus fréquent, surtout si les participants se connaissent bien ou si l'émission vise à créer une atmosphère détendue et conviviale. Cependant, si un invité est particulièrement respecté ou s'il y a une différence de statut notable, le vouvoiemement peut être utilisé.

3. Interviews : le choix dépend de la relation entre l'intervieweur et l'interviewé. Si les deux se connaissent bien et s'entendent bien, le tutoiement peut être utilisé. Sinon, le vouvoiemement reste une option sûre.

En résumé, le vouvoiemement est utilisé pour marquer le respect et la distance sociale dans des contextes formels ou avec des inconnus, tandis que le tutoiement est utilisé pour montrer la

proximité et la familiarité. Le choix entre les deux dépend du contexte, de la relation entre les interlocuteurs et du ton souhaité pour l'émission.

## **2- Scénario de simulation**

Dans ce cours, nous imaginons une situation fictive, nous soumettons le scénario aux étudiants et nous les laissons interagir librement en respectant leur rôle.

**La situation de communication :** une réunion d'entreprise fictive où des employés, des supérieurs hiérarchiques, des clients et des amis sont présents. L'entreprise pourrait être une agence de publicité ou autre.

**Les rôles disponibles :** directeur, manager, employé, client, ami proche...

**Le sujet de la réunion :** les étudiants choisissent eux-mêmes le sujet de la réunion (concevoir une publicité pour un client –s'il s'agit d'une agence de publicité-)

Après avoir déterminé les rôles et le sujet abordé, il faudra :

- Distribuer les rôles aux apprenants.
- S'assurer qu'il y a un mélange de rôles nécessitant vouvoiement et tutoiement.
- Chaque apprenant prend quelques minutes pour se familiariser avec son rôle.
- Les apprenants peuvent préparer des dialogues ou des situations spécifiques qu'ils aimeraient aborder pendant la simulation.
- Laisser les apprenants interagir librement en respectant leur rôle.
- Encourager l'utilisation active du vouvoiement et du tutoiement selon les relations entre les personnages.
- Observer et noter les interactions, en particulier les erreurs ou les usages intéressants du vouvoiement et du tutoiement.

**Feedback et débriefing :** après la simulation, il faudra :

- Réunir les apprenants pour discuter de leurs expériences.
- Donner un feedback constructif sur l'utilisation du vouvoiement et du tutoiement.
- Inviter les apprenants à partager leurs impressions et les difficultés qu'ils ont rencontrées.

-Encourager la pratique continue et l'observation des usages du vouvoiement et du tutoiement dans leur quotidien.

### **Conclusion**

Ce cours structuré permet aux apprenants de s'exercer de manière interactive et immersive, tout en jonglant entre le vouvoiement et le tutoiement dans divers contextes sociaux et professionnels.

## Cours 5 :

### Discours et registre de langue

#### Plan du cours :

##### **Introduction**

- 1. Registre de langue et caractéristiques.**
- 2. Registre de langue et simulation.**
- 3. Jeu de rôle.**

##### **Conclusion**

#### Objectifs du cours :

- Utiliser un vocabulaire approprié dans des situations quotidiennes variées.
- Structurer et présenter des idées de manière claire et cohérente.
- Interagir spontanément et efficacement en français dans des contextes authentiques.
- Connaître les registres de langue et leurs caractéristiques.
- Savoir adapter le registre de langue correspondant à la situation de communication.

#### **Introduction**

En pratiquant à travers des exercices interactifs et authentiques, nous préparons l'apprenant à utiliser le français de manière fluide et naturelle dans divers contextes de communication.

Dans ce cours, nous allons nous adonner à des jeux de rôle en créant et en explorant des situations authentiques. Le vocabulaire et le registre de langue devront s'adapter à la situation de communication.

#### **1- Registres de langue et caractéristiques**

Un **registre de langue** (on dit aussi *niveau de langue*, ou encore, *style*) est un mode d'expression adapté à une situation d'énonciation particulière. En effet, on s'exprime de façon différente selon qu'on s'adresse à un familier, à un inconnu, à un enfant, à un supérieur hiérarchique et selon son âge, son milieu social, son niveau culturel. Il existe une gradation descendante entre les trois principaux registres de langue : *registre soutenu*, *registre courant* et *registre familier*.

Le **registre courant** correspond à un langage correct, tant du point de vue lexical que syntaxique : les phrases sont quelquefois complexes, les principales règles de syntaxe sont respectées, avec quelques tolérances (quelques ellipses et quelques abréviations lexicalisées). Les formes et le vocabulaire du registre courant oral sont généralement admis à l'écrit.

Le **registre soutenu** (ou *soigné*) est non seulement correct, mais il bénéficie d'une surveillance extrême. Employé surtout dans la littérature et la rhétorique, ce registre utilise principalement : Des phrases pouvant être longues (alors appelées périodes), avec une syntaxe souvent complexe.

*Je me suis tellement accoutumé ces jours passés à détacher mon esprit des sens, et j'ai si exactement remarqué qu'il y a fort peu de choses que l'on connaisse avec certitude touchant les choses corporelles, qu'il y en a beaucoup plus qui nous sont connues touchant l'esprit humain, et beaucoup plus encore de Dieu même, qu'il me sera maintenant aisé de détourner ma pensée de la considération des choses sensibles ou imaginables, pour la porter à celles qui, étant dégagées de toute matière, sont purement intelligibles).* (Descartes - Méditation quatrième).

- **Un vocabulaire rare :**

*Le firmament / les cieux / l'azur ...* pour : « Le ciel... »

- **Des figures de style recherchées :**

*Déjà la nuit en son parc amassait un grand troupeau d'étoiles vagabondes* (Du Bellay)

Pour : « Déjà la nuit tombait et on apercevait les premières étoiles. » (métaphore)

- **L'imparfait et le plus-que-parfait du subjonctif** (à l'oral comme à l'écrit) :

« *Il fallait qu'il vînt* » pour : « Il fallait qu'il vienne. »

- **Le passé simple et le passé antérieur de l'indicatif** (à l'oral) :

« *Je le vis quand je revins* » pour : « Je l'ai vu quand je suis revenu. »

- **La forme interrogative directe inversée :**

« *D'où m'appelles-tu ?* » pour : « D'où est-ce que tu m'appelles ? »

- **L'inversion du sujet après certains adverbes de liaison** (tels que : *aussi, ainsi, peut-être, etc.*) :

« *Ainsi, ai-je dû écourter mes vacances* » pour : « Ainsi, j'ai dû écourter mes vacances. »

Il existe un degré supérieur au niveau soutenu, principalement utilisé dans la poésie et la tragédie, et qui use d'un vocabulaire spécifique, de constructions archaïques ou sophistiquées, etc. C'est le **registre sublime** (ou encore, *noble* ou *relevé*).

Le **registre familier** n'est pas totalement correct, mais il demeure admis sous certaines conditions. Il correspond au langage courant mais avec un grand nombre de libertés. Ce registre utilise:

- **Une syntaxe simplifiée et souvent approximative** : des phrases courtes, parfois inachevées, ou au contraire, interminables; des phrases nominales, souvent asyntaxiques, des interjections fréquentes; l'utilisation de la juxtaposition paratactique:

(1) *Au bureau, un de mes collègues, sa femme, elle a eu un bébé.*

Pour : « La femme d'un collègue du bureau a eu un bébé. »

- **De nombreuses abréviations non encore lexicalisées** :

(2) *T'es là ? / phone / p'tit dèj*

Pour : « Tu es là ? / téléphone / petit déjeuner »

- **La forme interrogative directe (par changement intonatif, sans inversion ni mot interrogatif)** :

(3) « *Tu m'appelles d'où ?* » pour : « D'où est-ce que tu m'appelles ? »

- **La forme interrogative avec *est-ce que* au lieu de l'inversion** :

(4) « *Est-ce qu'il est là ?* » pour : « Est-il là ? »

- **La suppression de *ne* dans la négation** :

(6) « *J'ai pas bien dormi cette nuit* » pour : « Je n'ai pas bien dormi cette nuit. »

- **Le pronom sujet *on* à la place de *nous* :**

(7) « *Nous, on viendra* » pour : « *Nous, nous viendrons.* »

## **2- Registre de langue et simulation**

L'enseignant soumet aux étudiants un ensemble de mots puis un ensemble de phrases et les étudiants déterminent le registre de langue auquel appartiennent les mots ou les phrases. Les exercices se font oralement.

Afin de stimuler encore plus les étudiants, il est préférable qu'un étudiant prenne la place de l'enseignant. On soumet les exercices qui suivent à un étudiant qui émet les mots / les phrases pendant que ses camarades choisissent le registre de langue correspondant. Cet exercice de simulation stimule et motive encore plus les étudiants.

### **Exercice 1 :**

Distinguez les termes appartenant au registre familier, courant ou soutenu :

Termes / Registre	Familier	Courant	Soutenu
chouchouter / choyer/ dorloter			
comprendre/ discerner/ piger			
désopilant/ drôle /marrant			
Escamoter/ voler/ piquer			
fatigué/ crevé/ las			
voiture/ automobile/ bagnole			

Baraque/ maison/ demeure			
-----------------------------	--	--	--

### **Exercice 2 :**

Quel est le registre de langue employé dans les propositions suivantes :

1. Ché pas pourquoi il a pété les plombs.
2. Se restaurer était son obsession.
3. Faisons vite sinon elle manquera son train.
4. Fred a beaucoup de chance. Il a réussi son examen.
5. Mes godasses, elles brillent. Faut dire que j'les ai bien cirées.
6. J'ai un pote qui est fou de mangas.
7. Portez discrètement votre regard vers cet homme là-bas. Ne dirait-on pas qu'il arbore un postiche sur le crâne ?
8. Mes chaussures brillent parce que je les ai cirées avec soin.
9. Faisons diligence afin qu'elle ne manque pas son train.
10. Toute la journée y pensait qu'à s'goïnfrer.
11. Faut se grouiller sinon elle rate le train.
12. Mes souliers luisent parce que je les ai cirés soigneusement.
13. J'ai un ami qui apprécie particulièrement les mangas.
14. Regardez ce type là-bas, vous croyez qu'il porte une perruque ?
15. Je ne sais absolument pas pourquoi il s'est mis en colère !
16. La fortune a souri à Fred car il a passé son examen avec succès.
17. J'ignore la raison pour laquelle cet individu a perdu le contrôle de lui-même.
18. Il ne pensait qu'à manger du matin au soir.
19. Ce qu'il est veinard, ce Fred. Il a réussi son exam.

### **Exercice 3 :**

Employez le registre courant pour reformuler les phrases suivantes :

- 1- Il est dans de beaux draps.



2- Il a eu un coup de barre.

3- C'est une chouette bécane.

4- Il l'a eu pour une bouchée de pain.

5- Il n'a rien à se mettre sous la dent.

6- Il a sifflé le verre.

7- C'est rigolo.

8- Il est encore au plumard.

#### **Exercice 4 :**

Employez le registre courant pour reformuler les phrases suivantes :

a. Ce costume est *désuet*.

b. *J'ai loupé* mon examen.

c. *Cette besogne* me convient.

d. Il est très *épris* d'elle.

e. C'est un grand *gosse* d'une dizaine d'années.

### **3- Jeu de rôle**

Les jeux de rôle sont une méthode pédagogique efficace pour pratiquer l'expression orale. Ils simulent des situations réelles où l'apprenant doit utiliser le français de manière spontanée et appropriée.

Lors de cette séance, nous avons choisi de simuler des situations et de demander à nos étudiants de se prêter au jeu ; les étudiants doivent veiller à utiliser le vocabulaire, les expressions et les registres de langue adéquats à la situation de communication :

**Situation 1 :** Achat au marché : en groupes de deux, un apprenant joue le rôle du vendeur, l'autre de l'acheteur. Le vendeur et l'acheteur sont des amis de longue date :

Simulez une transaction en utilisant les termes et phrases appropriés ainsi que le registre de langue adéquat à la situation.

**Situation 2 :** Demander des directions en ville : un apprenant joue le rôle du touriste et d'autres jouent le rôle des résidents locaux :

Le touriste doit demander des directions pour se rendre à différents endroits en ville.

**Situation 3 :** Réservation d'hôtel : un apprenant joue le rôle du réceptionniste d'hôtel et l'autre du client :

Simulez le processus de réservation d'une chambre d'hôtel.

**Situation 4 :** Commander au restaurant ; un apprenant joue le rôle du client, l'autre du serveur :

Utilisez le vocabulaire et les expressions adéquates pour simuler une commande au restaurant.

**Situation 5 :** Présentation en réunion :

Chaque apprenant prépare une brève présentation d'une idée ou d'un projet à exposer en pleine réunion, ses collègues la commentent, la critiquent, la valident ou la rejettent.

**Situation 6 :** Discussion entre amis dans une cour de récréation :

Les deux amis échangent autour de l'école, des examens, des devoirs...

**Situation 7 :** Dispute de couple :

Un homme et une femme conversent et suite à un malentendu, une dispute éclate.

## **Conclusion**

Les jeux de rôle sont un excellent moyen d'améliorer les compétences des étudiants dans des contextes authentiques. En pratiquant régulièrement ces situations, L'étudiant gagnera en confiance et en fluidité.

## **Cours 6 :**

### **Emission : De la théorie à la pratique**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

##### **3. Planification d'une émission.**

##### **4. Présentation d'une émission.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Concevoir et structurer une émission radiophonique en français.
- Utiliser un vocabulaire varié et approprié aux différents formats d'émissions.
- Présenter une émission avec fluidité et assurance.
- Savoir utiliser des techniques d'animation et de présentation.
- Savoir adapter un discours en temps réel.

#### **Introduction**

Dans ce cours, les étudiants doivent présenter des émissions radiophoniques. Comme l'axe précédent était principalement centré sur des émissions radiophoniques, il s'agit à présent de mettre en pratique ce qui a été précédemment étudié. L'usage du vouvoiement, du tutoiement ainsi que les registres de langue –précédemment étudiés- pourront aussi être explorés dans ce cours.

#### **1- Planification d'une émission**

- En groupes de trois ou quatre, les étudiants choisissent un type d'émission (une émission culturelle, sportive, culinaire, politique...)
- Ils planifient le contenu de l'émission.
- Ils définissent le thème de l'émission.
- Ils identifient les segments principaux de l'émission.
- Ils déterminent le rôle de chaque membre du groupe (animateur, co-animateur, invité, etc.).
- Ils rédigent un script pour l'émission.

- Ils utilisent un vocabulaire riche et approprié au contexte de l'émission.

-Ils utilisent un vocabulaire de transition.

Sachant que chaque émission suit une structure de base :

**Introduction** : Présentation de l'émission et du sujet du jour.

**Développement** : Traitement des différents segments de l'émission.

**Interaction** : Questions, discussions et interaction avec les invités ou le public.

**Conclusion** : Résumé des points clés et conclusion de l'émission.

### 1- Présentation d'une émission

Pour présenter l'émission, deux possibilités s'offrent à nous :

<b>Présentation et enregistrement de l'émission</b>	<b>Diffusion en direct</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utiliser des smartphones ou des enregistreurs pour enregistrer l'émission.</li> <li>-Pratiquer plusieurs fois avant l'enregistrement final.</li> <li>-S'assurer que chaque membre du groupe parle clairement.</li> <li>-Enregistrer l'émission en une seule prise pour simuler une diffusion en direct.</li> <li>-Ecouter l'enregistrement afin d'évaluer et d'améliorer la présentation.</li> <li>- Ecouter les enregistrements des autres groupes.</li> <li>- Fournir des commentaires constructifs sur le contenu, la clarté et l'expression orale.</li> <li>- Discuter des points forts et des domaines à améliorer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gérer une émission en direct.</li> <li>- Simuler une diffusion en direct devant la classe.</li> <li>- Réagir en temps réel aux questions et commentaires de l'audience.</li> <li>- Gérer les imprévus et adapter le script si nécessaire.</li> </ul>

## **Conclusion**

Ce cours nous a permis de pratiquer l'expression orale en français en créant et en présentant des émissions radiophoniques. Cet exercice a pour visée d'améliorer la capacité des étudiants à structurer des discours et à gagner en confiance pour parler en public.

## **Axe 3 : L'argumentation dans le discours**

### **Cours 7 :**

#### **Débat et argumentation**

##### **Plan du cours :**

###### **Introduction**

- 1. Qu'est-ce que l'argumentation ?**
- 2. Qu'est-ce qu'un débat ?**
- 3. Structurer et animer un débat en classe de langue.**
- 4. Débat sur des sujets controversés.**

##### **Objectifs du cours :**

- Comprendre les principes de base de l'argumentation.
- Acquérir le vocabulaire nécessaire pour argumenter efficacement à l'oral.
- Pratiquer l'argumentation à travers des débats et des discussions.
- Développer la capacité à exprimer et à défendre un point de vue de manière claire et convaincante.

##### **Introduction**

L'argumentation et le débat permettent aux apprenants de pratiquer et de perfectionner plusieurs aspects de la langue cible. Ils développent le vocabulaire spécialisé et les structures grammaticales complexes nécessaires pour exprimer des idées de manière claire et convaincante. Participer à des débats oblige les apprenants à parler de manière spontanée et à formuler leurs pensées rapidement et clairement, ce qui améliore leur fluidité et leur aisance à l'oral.

##### **1- Qu'est-ce que l'argumentation ?**

C'est l'art de convaincre et de persuader par le discours en utilisant des arguments logiques et bien structurés.

Un discours argumentatif est composé de différents éléments :

- Un thème qui est le sujet général du propos posé de façon neutre (le clonage, l'adoption homosexuelle, la peine de mort...)
- Une thèse défendue (pour le clonage animal / contre la peine de mort...)

- Une thèse réfutée (la thèse adverse de celle que l'on défend : la thèse de « l'autre »)
- Des arguments (ils sont abstraits (ce sont des idées) mais ils ont une valeur générale)
- Des contre-arguments (des arguments qui contredisent la thèse défendue et soutiennent la thèse réfutée...)
- Des **exemples** (ils sont concrets (ce sont des faits), mais ils ne représentent que des cas particuliers)
- Des **connecteurs logiques** qui expriment l'**opposition** (mais, par contre, cependant, en revanche...), l'**addition** (et, de plus, par ailleurs...), la **cause** (parce que, puisque, en raison de...), la **conséquence** (si bien que, ainsi, aussi, dès lors, donc...), l'**hypothèse** (si, à condition que, au cas où...).

➔ Seuls les arguments sont là pour « prouver », alors que les exemples et les faits sont là pour « illustrer ».

➔ Un argument est unique alors qu'un exemple est substituable (on peut le remplacer par un autre qui aura la même fonction, qui illustrera également l'argument...)

## Indices

- Le présent domine, accompagné parfois du passé composé et du futur.
- Le conditionnel, le subjonctif et l'impératif s'ajoutent à l'indicatif pour exprimer les nuances de la pensée.
- Le locuteur parle souvent à la première personne (je) puisqu'il délivre un message personnel. Toutefois, pour donner plus d'objectivité à ses propos, il s'efface parfois derrière les faits et les idées, cités à la troisième personne, ou inclut l'auditeur (nous, on).
- Le locuteur s'adresse volontiers à son destinataire (qu'il interpelle ou implique) à la deuxième personne (tu, vous).

- Des indices d'opinion : comparatifs (plus, moins), vocabulaire mélioratif (exceptionnel, mieux, admirable...) ou dévalorisants (impensable, horrible, détestable...), verbes d'opinion (penser, croire, affirmer...).

Le discours argumentatif exprime des appréciations personnelles nées de valeurs morales, sociales, culturelles...

Plusieurs indices permettent de les identifier :

- L'implication du locuteur (moi, je, mon, nos...).
- Les adjectifs mais aussi des noms et des verbes qui expriment un jugement personnel (beau/laid, bon/mauvais, juste/injuste...).
- Des adverbes et des pronoms indéfinis qui généralisent jusqu'à l'absolu (aucune, seule, tout, l'ensemble...)
- Des champs lexicaux connotés négativement ou positivement (si par exemple un ordinateur est comparé à un « machin truc bidule » ou s'il est vu comme l'avenir de l'homme...).

## 2- Qu'est-ce qu'un débat ?

Le débat est un échange structuré d'idées et d'opinions entre plusieurs personnes ou groupes, sur un sujet donné. Son but est de présenter des arguments et des contre-arguments pour convaincre l'audience ou les participants de la validité de certaines positions. Il se distingue par sa nature formelle et ses règles spécifiques visant à assurer un échange équilibré et respectueux.

Les débats sont généralement limités par le temps. Chaque intervenant dispose d'un temps précis pour s'exprimer, ce qui aide à maintenir un rythme dynamique et à éviter les digressions.

Les participants doivent faire preuve de respect et de courtoisie, même lorsqu'ils ne sont pas d'accord. Les attaques personnelles et les comportements non professionnels sont proscrits. Les arguments doivent être fondés sur des faits et des preuves et non sur des opinions personnelles non étayées.



Un modérateur ou un animateur est souvent présent pour garantir que les règles sont respectées, pour gérer le temps de parole et pour assurer un échange équitable entre les participants.

En classe de langue, le débat peut être un outil pédagogique précieux pour développer les compétences orales, la pensée critique et la maîtrise du vocabulaire argumentatif.

### **3- Structurer et animer un débat en classe de langue**

Le débat est un exercice pédagogique efficace qui permet aux apprenants de développer des compétences linguistiques et argumentatives essentielles. En suivant une structure formelle et en utilisant des règles claires, nous pouvons créer un environnement d'apprentissage dynamique et interactif qui favorise la communication et la pensée critique.

Afin d'animer un débat en classe de langue, il faudrait :

**-Choisir un sujet pertinent** : le sujet doit être adapté au niveau de langue des apprenants et suffisamment controversé pour susciter un échange dynamique.

**-Préparer les participants** :

-Diviser la classe en groupes ou en paires, avec des rôles assignés pour et contre le sujet.

- Fournir aux apprenants des ressources et du temps pour rechercher des informations et préparer leurs arguments.

-Enseignement du vocabulaire et des structures argumentatives :

- Introduire et pratiquer les expressions courantes utilisées dans les débats (par exemple, "je pense que", "cependant", "d'un autre côté", "pour conclure").

- Expliquer comment structurer un argument de manière logique et persuasive.

**-Simuler le débat** :

- Organiser le débat en suivant la structure formelle (introduction, arguments, réfutations, conclusion).

- Utiliser un chronomètre pour gérer le temps de parole.

- Encourager les apprenants à écouter activement et à prendre des notes pour préparer leurs réfutations.

**-Feedback et réflexion** :

- Après le débat, donner un feedback constructif sur la performance des apprenants, en soulignant les points forts et les domaines à améliorer.

- Encourager les apprenants à réfléchir sur ce qu'ils ont appris et comment ils peuvent appliquer ces compétences dans d'autres contextes.

#### **4- Débat sur des sujets controversés**

Nous diviserons les apprenants en petits groupes. Nous proposerons des sujets de débat et demanderons à chaque groupe de préparer des arguments pour et contre.

##### **-Sujets à aborder :**

- « Les réseaux sociaux ont-ils un impact positif ou négatif sur la société ? »
- « La technologie nous rend-elle plus heureux ? »
- « Quelle est votre opinion sur l'importance de la lecture dans la formation personnelle ? »

##### **-Consignes à respecter :**

- Les arguments doivent être présentés de manière claire et compréhensible.
- Les arguments doivent être directement liés au sujet.
- L'argumentaire doit avoir une structure : introduction, développement (avec arguments et exemples), et conclusion.
- Les faits, les statistiques, les témoignages doivent être utilisés pour étayer les arguments.
- L'utilisation de mots de transition : « En effet », « Cependant », « De plus », « Par conséquent »...
- L'utilisation d'expressions pour introduire un argument : « Je pense que », « Il me semble que », « À mon avis »...
- L'utilisation d'expressions pour opposer un argument : « Toutefois », « Néanmoins », « En revanche »...
- L'utilisation de formules pour conclure : « En conclusion », « Pour résumer », « En définitive »...

##### **Etapes à suivre :**

- Chaque groupe devra présenter ses arguments devant la classe.
- Il faudra encourager les autres apprenants à poser des questions et à réagir.

- Donner un feedback constructif sur la clarté, la pertinence et la structure des arguments exposés.
- Inviter les étudiants à réfléchir sur ce qu'ils ont appris et sur leurs points forts et faibles en matière d'argumentation.
- Encourager la pratique continue de l'argumentation dans leur quotidien, que ce soit en classe, au travail ou dans leur vie personnelle.

### **Conclusion**

Ce cours permettra aux étudiants de développer leurs compétences en argumentation de manière structurée et interactive, tout en utilisant un vocabulaire approprié pour défendre leurs idées et points de vue.

## **Cours 8 :**

### **Une publicité qui convainc**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Le spot publicitaire.**
- 2. Les fonctions de communication.**
- 3. Analyse de spots publicitaires.**
- 4. Réalisation de spots publicitaires.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Développer une pensée critique.
- Connaître les fonctions de communication afin de mieux déceler les techniques de manipulation.
- Analyser les techniques persuasives.
- Comprendre les messages implicites et explicites.
- Comprendre la culture et les valeurs sociétales que reflètent les publicités.
- Réaliser un spot publicitaire.

#### **Supports :**

Support 6- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur un chocolat minceur.

Support 7- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur IKEA.

Support 8- Cours 8- Axe 3 : une publicité qui met en avant l'association belge pour la promotion des métiers techniques.

Support 9- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur Quick.

Support 10- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur le dentifrice Oral-B.

Support 11- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur un produit minceur.

Support 12- Cours 8- Axe 3 : une publicité sur AXA banque.

#### **Introduction**

Le discours argumentatif est privilégié pour défendre des idées, il est principalement utilisé dans la publicité. Les publicités sont conçues pour persuader et influencer les consommateurs.

En analysant des spots publicitaires, les apprenants développent des compétences en pensée critique qui leur permettent d'acquérir les stratégies utilisées pour persuader.

### **1- Le spot publicitaire**

Un spot publicitaire se dit de tout message publicitaire diffusé à la télévision, à la radio, et à travers les canaux de communication digitaux (réseaux sociaux, YouTube, Dailymotion...). Les publicités sont des exemples pratiques d'argumentation, elles présentent des arguments clairs et souvent très efficaces pour convaincre les consommateurs d'acheter un produit ou un service.

Il est important, dans un spot publicitaire, d'identifier des techniques telles que l'appel aux émotions, l'utilisation de célébrités ou la création d'un besoin artificiel, il est aussi important d'analyser le langage publicitaire, un langage concis et impactant que nos apprenants doivent apprendre à réutiliser de manière efficace.

Les publicités reflètent et influencent la culture et les valeurs sociétales, les analyser permet de mieux comprendre comment les médias façonnent les perceptions et les comportements.

#### **Que faut-il étudier lorsqu'on veut analyser un spot publicitaire ?**

**-Le vocabulaire et le style** : Étudier le vocabulaire spécifique et le style linguistique utilisé pour attirer l'attention et persuader.

**-Les techniques de rhétorique** : Identifier et utiliser des techniques rhétoriques telles que l'hyperbole, la métaphore et l'allitération.

**-La sensibilisation à la littératie médiatique** : Dans un monde saturé de messages publicitaires, il est important d'apprendre à décoder ces messages pour devenir des consommateurs avertis.

**-Les tentatives de manipulation** : Reconnaître les tentatives de manipulation et les biais présents dans les publicités et développer des compétences pour faire des choix éclairés et éviter les pièges publicitaires.

**-Les arguments** : Identifier les types d'arguments utilisés, qu'ils soient logiques, émotionnels, ou éthiques.

**-Les techniques et les stratégies de persuasion** : Les publicités utilisent de nombreuses techniques de persuasion qui sont également utiles dans l'argumentation orale. Étudier des

stratégies telles que l'appel à l'autorité, l'appel à la peur, l'appel à la nouveauté et l'appel à la rareté.

**-L'influence sociale :** Analyser comment les publicités influencent les attitudes et les croyances de la société.

**- L'impact des médias sur l'opinion publique :** Les publicités jouent un rôle majeur dans la formation de l'opinion publique. Étudier leur impact aide à comprendre comment les arguments sont utilisés pour façonner les perceptions et les comportements.

## **2- Les fonctions de communication**

Etudier les publicités sous l'angle des fonctions de communication améliore les compétences en analyse critique. Les apprenants apprennent à reconnaître les techniques persuasives et les intentions sous-jacentes des messages publicitaires. Analyser comment les publicités utilisent le langage pour atteindre leurs objectifs permet de mieux comprendre et maîtriser les subtilités de la langue.

Les fonctions de communication et le schéma de Jakobson nous aident à comprendre comment les messages sont envoyés, reçus et interprétés. Ils décomposent la communication en éléments clés qui facilitent l'analyse des interactions humaines.

### **-2-1- Les éléments constitutifs de l'acte de communication**

Jakobson fait un recensement des six éléments nécessairement impliqués dans tout acte de communication : l'émetteur, le récepteur, le canal, le code, le contexte, le message.

• **l'émetteur** : on l'appelle aussi «locuteur» (en cas de communication linguistique orale), «scripteur» (communication écrite); on dit aussi «énonciateur», «destinateur».

• **le récepteur** : selon le cas (voir plus haut) allocutaire, lecteur, énonciataire, destinataire. Il s'agit de l'instance qui reçoit le message. Il ne s'agit pas forcément d'un individu : un message peut très bien avoir plusieurs récepteurs (simultanés ou non).

• **le canal** : ou «contact». Le canal correspond à la voie matérielle qu'emprunte le message pour circuler de l'émetteur au récepteur. On distingue généralement les différents canaux selon la modalité sensorielle qui est sollicitée chez le récepteur : l'ouïe (canal auditif), la vue (canal visuel) sont chez l'homme les principaux, mais on peut également exploiter le toucher (canal tactile ; le cas du braille), et beaucoup plus marginalement l'odorat (canal olfactif ; cas des parfums) et le goût (canal gustatif).

- un même message peut exploiter simultanément plusieurs canaux ; on parle alors de communication multicanale (par exemple : communications audio-visuelles : deux canaux, auditif et visuel).

• **le code** : il s'agit du système de signes dans lequel sont prélevés ceux qui vont constituer le message. Le code utilisé doit en principe être partagé par les partenaires de la communication, ce qui leur permet de se comprendre.

- Un même message peut emprunter ses signes à plusieurs codes distincts ; on peut alors parler de communications pluricodiques (les panneaux du «code de la route» en fournissent un exemple, puisque certains exploitent conjointement code iconique (image) et code linguistique.

• **le contexte** : ou le «**réfèrent**», terme de loin préférable, et qui a l'avantage de marquer la correspondance avec la fonction dite «référentielle», qui lui est reliée. Le réfèrent, donc, est ce sur quoi porte le message, ce dont il parle. Il n'est absolument pas envisageable en dehors d'une situation de communication particulière.

• **le message** : il s'agit de l'ensemble particulier de signes qu'adresse l'émetteur au récepteur. Il faut prendre ici le terme comme un concept, qui signifierait «ensemble fini et adressé d'éléments porteurs d'information», il a une face signifiante et une face signifiée.

## **2-2- Les fonctions de la communication**

- La fonction expressive ou émotive : le message est centré sur l'émetteur (ou plutôt sur la manière dont il transmet son état dans le discours) : l'expression « moi, je », l'interjection «ah !», «hélas!», le jugement subjectif.

- La fonction conative : le message est centré sur le récepteur (ou plutôt sur sa sollicitation par le discours) : ordres –impératif- et questions.

- La fonction phatique ou de contact : le message est centré sur le canal (sur son ouverture ; tout ce qui, dans un message, sert à établir, maintenir ou couper le contact) : réalisation type «allo ».

- La fonction métalinguistique : le message est centré sur le code (tout ce qui, dans un message, sert à donner des précisions ou des explications). « Métalinguistique » ne convient à proprement parler qu'aux messages linguistiques. Il conviendrait de parler d'énoncés «méta- iconiques», s'il s'agit d'images, «méta-gestuels», s'il s'agit de gestes, etc.

- La fonction référentielle ou informative ou dénotative ou cognitive : le message est centré sur le référent (c'est-à-dire communiquant une information à propos de quelque chose) : les assertions en sont une réalisation type.

- La fonction poétique ou rhétorique ou stylistique : le message est centré sur le message (structure, tonalité, rythme, sonorité) : réalisation type : la paronomase, c'est-à-dire un jeu délibéré sur les ressemblances sonores fortuites entre les mots.

### **2-3- Schéma de communication / fonctions de communication et spots publicitaires**

Utiliser le schéma de Jakobson permet de décomposer un spot publicitaire en ses éléments constitutifs : émetteur (la marque), message (le contenu de la publicité), destinataire (le public cible), contexte (le cadre de diffusion), canal (médium utilisé), et code (langue et symboles utilisés).

Chaque fonction de communication peut être mise en évidence dans une publicité :

- La fonction conative : le spot publicitaire vise souvent à influencer le comportement du spectateur (acheter un produit, adopter une attitude).

-La fonction phatique : l'utilisation de phrases d'accroche ou de jingles pour capter l'attention et maintenir le contact.

– La fonction émotive : l'évocation d'émotions pour créer un lien affectif avec le produit ou la marque.

Etudier les fonctions de communication et le schéma de Jakobson permet de mieux comprendre les mécanismes sous-jacents de la communication. Appliqués à l'analyse des spots publicitaires, ces concepts aident à décomposer et à évaluer les messages publicitaires de manière critique et détaillée. Cela développe non seulement les compétences linguistiques et analytiques des apprenants, mais les sensibilise également aux techniques de persuasion utilisées dans les médias, les rendant ainsi plus conscients et critiques face aux messages qu'ils reçoivent au quotidien

### **3- Analyser de spots publicitaires**

**Visualisation / écoute des spots publicitaires suivants :**

**Support 6- Cours 8- Axe 3.**



**Support 7- Cours 8- Axe 3.**

**Support 8- Cours 8- Axe 3.**

**Support 9- Cours 8- Axe 3.**

**Support 10- Cours 8- Axe 3.**

**Support 11- Cours 8- Axe 3.**

**Support 12- Cours 8- Axe 3.**

1-Quels sont les sujets abordés dans ces publicités ?

2-Quels sont les produits mis en avant dans ces publicités ?

3-Quelles sont les idées mises en avant dans ces publicités ?

**Seconde Visualisation / Seconde Ecoute des mêmes supports.**

Cette fois, chaque spot publicitaire est traité séparément :

1-Décrivez ce que vous visualisez ? Comment pourriez-vous l'expliquer ?

2-Quel est le rôle de l'image dans cette publicité ?

3-Cette publicité met-elle en avant un slogan particulier ? Lequel ?

4- Pourriez-vous reformuler ce slogan ?

5-Pourriez-vous concevoir une publicité en mettant en avant ce même produit ? Comment procéderiez-vous ?

6-Analysez le message publicitaire : l'accroche, la description du produit, l'argumentation, la conclusion... Vous pouvez vous appuyer sur le tableau d'analyse suivant :

L'accroche	attire l'attention	Message court, sous forme d'affirmation	
------------	--------------------	---	--

La description du produit	suscite l'intérêt du "lecteur-acheteur"	Enumération de tous les détails qui en font la particularité	L'image, présente dans une publicité renforce chacun de ces aspects
L'argumentation	provoque le désir de posséder le produit	Mise en valeur des avantages du produit, son côté exceptionnel S'adresse directement au lecteur (tu, vous...) ou impératif	
La conclusion	déclenche l'achat	Le slogan (court et facile à retenir)	

L'utilisation d'adjectifs spécifiques au type de produit dont on parle, l'utilisation de supertlatifs (ex. "la plus puissante de sa catégorie...").

Utilisation de symboles.

Utilisation de phrases interrogatives. (ex. "Qu'attendez-vous pour aller ....?" ou impératives ex. "Essayez le nouveau rasoir jetable »)

Des slogans courts, mais des phrases complexes (subordonnées relatives, conjonctives, appositions...).

Présence de mots de liaison tels que : *car, à cause de, parce que, puisque....*

#### 4- Réalisation de spots publicitaires

Après avoir visualisé/écouté un ensemble de publicité, après les avoir analysés, les étudiants doivent former des groupes de 2 à 5 personnes et réaliser eux-mêmes un spot publicitaire. Ce spot publicitaire doit être présenté et commenté par l'ensemble des étudiants.

#### Consigne :

**A vous de faire connaître une marque/ un produit et ce, en vous appuyant sur les critères préalablement étudiés.**

**Incitez le public à acheter votre produit, soyez inventif et efficace. L'accroche, le visuel, le texte informatif, le slogan...sont des éléments indispensables :**

Pour que votre publicité soit efficace et accroche le public, elle doit combiner plusieurs éléments clés :

-Utilisation de sons distinctifs, d'images saisissantes pour capter immédiatement l'attention, de slogans et de jingles, de messages clairs, directs et facilement compréhensibles.

-Faire appel aux émotions comme le bonheur, la nostalgie, l'amour, ou même la peur pour créer un lien affectif avec le public.

-Faire preuve d'originalité et de créativité en s'appuyant sur une idée originale ou un concept créatif qui se démarque des autres publicités ; l'humour ou les rebondissements inattendus peuvent aussi captiver et divertir le public.

-Votre publicité doit capter immédiatement l'attention, elle doit délivrer un message clair et émotionnellement engageant et inciter le public à agir. En combinant une accroche initiale forte, un message clair, des éléments émotionnels, un appel à l'action convaincant, et une authenticité crédible, votre publicité peut efficacement atteindre et influencer son audience.

## **Conclusion**

Étudier les publicités en classe de langue est un exercice riche et multidimensionnel qui permet de développer des compétences en pensée critique, en analyse de médias et en argumentation. Cela aide les apprenants à devenir des consommateurs avisés et des communicateurs efficaces, tout en enrichissant leur compréhension de la langue et de la culture.

## **Cours 9 : Point de vue et pensée critique**

### **Plan du cours :**

#### **Introduction**

- 1. Echange / Discours.**
- 2. Compréhension orale.**
- 3. Enrichissement lexical.**
- 4. Discours argumentatif.**

#### **Conclusion**

### **Objectifs du cours :**

- Construire un discours argumentatif.
- Inculquer une pensée critique.
- Maîtriser le lexique du système politique français.
- Défendre son point de vue.

### **Support :**

- Support 13 –Cours 9 -Axe 3- : Extrait d’une émission radiophonique dont le sujet est « Le vote des femmes ».

### **Introduction**

L'argumentation encourage les apprenants à analyser des informations, à évaluer des preuves, et à formuler des arguments logiques. Cela renforce leurs compétences en pensée critique. Ainsi, dans le but de renforcer la pensée critique de nos étudiants, nous avons choisi d'aborder des sujets qui suscitent débat :

-Le droit des femmes.

-L'égalité homme-femme.

-Le féminisme

...

#### **1- Echange / Discussion**

L'enseignant pose un ensemble de questions et les étudiants tentent d'y répondre (une sorte de brainstorming) :

- Avez-vous déjà voté ?
- Y-a-t-il un âge minimum pour voter ?
- Depuis quand les femmes votent-elles ?
- Le vote en Algérie et en France est-il pareil ?
- Pour qui les électeurs votent-ils ? Qui élisent-ils ?
- Comment s'appellent les différentes élections pour lesquelles les citoyens sont appelés à voter ?
- Que se passe-t-il en France en 1789 ? Que va changer la Révolution Française ?
- Qu'est-ce qu'une démocratie ? Est-ce l'idée que tous les Français ont les mêmes droits ?
- Est-ce qu'une démocratie fait une différence entre les races ? Les sexes ?
- Sur quoi reposent les principes de la démocratie ?

## 2- Compréhension orale

### Compréhension globale :

Répondre à ces questions peut inclure une seule réponse ou plusieurs :

Voter en France, c'est...

1. Quoi ?

- être candidat     élire un candidat     faire appliquer les lois
- gouverner     nommer

2. Qui ?

- les hommes     les femmes     les Français de 16 ans ou plus
- les Français de 18 ans ou plus     les Français de 21 ans ou plus     les étrangers
- les retraités     le président     les détenus.

### 3. Pour qui ?

- les députés     les conseillers municipaux     les maires     les sénateurs  
 le premier Ministre     le Président de la République.

### 4. Depuis quand ?

- 1789     1936     1939     1945     1969.

### 5. Comment ?

- à main levée     au suffrage universel indirect     au suffrage universel direct.

### **Compréhension détaillée : -Support –Cours 9-Axe 3- (Seconde écoute)**

#### 1. Le 29 avril 1945, les Françaises ont voté pour la première fois :

- aux élections présidentielles     aux élections législatives     aux élections municipales

#### 2. Le président qui donne aux femmes le droit de vote s'appelle :

- Pompidou     Valéry Giscard d'Estaing     De Gaulle

#### 3. En 1945, Les femmes sont :

- électrices mais pas éligibles     électrices seulement     électrices et éligibles

#### 4. Les Anglaises votent depuis :

- 1928     1828     1925

#### 5. Les Finlandaises votent depuis :

- 1916     1906     1946 6.

#### 6. Les Turques votent depuis :

- 1939     1934     1924

#### 7. Aujourd'hui, dans le domaine politique, la France, comparée au reste de l'Europe est :

- en avance     en retard     ni l'un, ni l'autre

### **-Analyse du support sonore :**

- Qui est la personne interrogée par la journaliste ?

- Comment s'appelle-t-elle ?

- Quelle est sa profession ?
- Où travaille-t-elle ?
- Quel est son domaine de spécialité ?
- De quoi vont parler la journaliste et son invitée ?
- Quel est le programme annoncé de l'émission ?
- Depuis quand les femmes réclamaient-elles le droit de vote ?
- Quels sont les noms de féministes cités par l'invitée ?
- Parmi cette liste de noms : est-ce qu'il y a des hommes féministes ?
- Comment s'appellent-ils ?
- Est-ce que des femmes sont mortes pour leurs idées / leurs revendications ?
- Comment s'appellent-elles ? Comment s'appelle celle qui marque l'entre-deux-guerres ?

### **3- Enrichissement lexicale**

#### **1- Associez les mots suivants à la définition correcte :**

Un électeur –Eligible- Un citoyen- Un décret- Une féministe- Un vote

.....: C'est une personne qui défend les intérêts des femmes et l'extension de leurs droits.

..... : C'est une personne qui a le droit de participer à une élection.

.....: C'est le fait d'élire un président, un maire ou une liste de députés.

.....: C'est une décision, un ordre émanant du Président, par exemple.

.....: C'est une personne qui dépend de la législation d'un État.

..... : C'est la qualité d'une personne qui peut se présenter comme candidat à une élection.

#### **2- Complétez le tableau suivant.**

Adjectif	Nom	Verbe	Concept
Ex : Féministe	Un/une féministe		Le féminisme
	Un électeur/une électrice		L'
Citoyen / citoyenne	Un /une		La
	Un président/une présidente		La
			Le décret
	Un législateur/une législatrice		La
Municipal			La
	Un votant / une votante		Le
Eligible			L'

#### 4- Discours argumentatif

Il s'agira d'animer une discussion suivie d'un débat autour des questions suivantes :

-Pensez-vous que les femmes en France ont les mêmes droits que les hommes ?

-Sur le marché du travail : Pensez-vous que les femmes peuvent exercer les mêmes métiers que les hommes ? Sont-elles payées de la même façon ? A travail identique, ont-elles un salaire identique ?

- Dans leurs vies familiale et privée : Pensez-vous qu'elles ont les mêmes rôles/tâches dans la famille ? Les hommes participent-ils aux tâches ménagères ? Font-ils la cuisine ? S'occupent-ils des enfants autant et de la même façon que les femmes ?



-En Algérie, aujourd'hui... Quelles sont les différences entre les hommes et les femmes ? Sur le plan politique ? Sur le marché du travail ? Dans leurs vies familiale et privée, quelle est la place des hommes ? Celle des femmes ?

-Que signifie la citation d'Olympe de Gouge "La femme a le droit de monter à l'échafaud, elle doit donc avoir le droit de monter à la tribune." ? Qu'en pensez-vous ? Que pensez-vous du vote des femmes ? Pensez-vous que les femmes ont autant de droits que les hommes ? Aussi bien en France qu'en Algérie.

### **Conclusion**

La France reste dans l'esprit de beaucoup un pays exemplaire en matière d'égalité. Au-delà de ce stéréotype, la réalité n'est pas aussi parfaite et ce cours permet d'allier des objectifs linguistiques à une vision plus réaliste de la société française.

## **Axe 4 : La communication au quotidien**

### **Cours 10 : Informer et expliquer**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Le discours informatif et le discours explicatif.**
- 2. Jeu de rôles.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Développer des compétences pour construire un discours informatif.
- Développer des compétences pour construire un discours explicatif.
- Pratiquer l'expression orale à travers des jeux de rôle.
- Gérer le stress face à une audience.
- Apprendre à rechercher et synthétiser des informations pertinentes.

#### **Introduction**

Cet axe fait référence à l'ensemble des interactions verbales et non verbales que nous avons dans notre vie de tous les jours. Cela englobe une vaste gamme de situations et de contextes où nous échangeons des informations, des explications, des idées, des sentiments et des intentions avec les autres.

Ce cours est centré sur la transmission d'informations, le partage de nouvelles, d'idées concernant la vie quotidienne et le travail. Cela inclut la coordination des tâches, la planification d'événements et la prise de décisions. En replongeant nos étudiants dans les exercices de simulation et les jeux de rôle, cela leur permettra de transmettre objectivement des informations précises.

#### **1- Le discours informatif et le discours explicatif :**

Un discours informatif a pour but de transmettre des informations claires et précises sur un sujet particulier sans chercher à persuader ou à émouvoir. Informer c'est partager des connaissances, renseigner le public sur des faits, des événements ou des procédures. Dans un discours informatif, on a recours à des faits et des données vérifiables, à une structure logique et à un langage compréhensible.

Le discours explicatif est souvent considéré comme une forme de discours informatif. Cependant, il y a des distinctions subtiles entre les deux :

Le discours explicatif explique en détail un phénomène, un concept ou un processus afin de rendre quelque chose clair et compréhensible pour l'audience. Il utilise des exemples, des analogies et des descriptions détaillées pour clarifier le sujet. Souvent structuré de manière à répondre à des questions comme "quoi", "comment", et "pourquoi". Le discours informatif fournit des informations factuelles et objectives sur un sujet sans nécessairement entrer dans des explications détaillées. Il présente des faits, des données, des statistiques et des descriptions succinctes. Il peut comprendre des éléments d'explication, mais son principal but est de transmettre des informations.

Le discours explicatif se concentre sur l'explication en profondeur d'un sujet pour rendre les choses claires et compréhensibles et le discours informatif se limite souvent à la transmission de faits et d'informations de manière succincte et objective sans nécessairement expliquer en détail. En résumé, le discours explicatif est une forme de discours informatif qui se distingue par son objectif d'approfondir la compréhension du sujet, tandis que le discours informatif peut être plus général et moins détaillé.

## **2- Jeu de rôles**

1-Les étudiants se divisent en paires. Un étudiant joue le rôle de l'expert qui donne une présentation informative sur un sujet choisi et l'autre élève joue le rôle du public qui pose des questions pour obtenir des clarifications et des détails supplémentaires.

-Une rotation des rôles serait indispensable pour que chaque étudiant ait la chance de présenter et d'écouter.

-Chaque paire donne des retours constructifs sur les points forts et les points à améliorer.

2-Les étudiants effectuent un travail individuel. La liste qui suit leur permet de choisir le travail en question :

**-Présenter les informations de 20h.**

**-Présenter les actualités culturelles.**

**-Présenter les actualités sportives.**

**-Présenter la météo.**

**-Exposer une recette de cuisine.**

-Ils choisissent le travail à exposer.

-Ils collectent le maximum d'informations à exposer en rapport avec l'animation choisie (Pour le Journal de 20h : Recherche des actualités locales, nationales et internationales + inclure des segments sur les sports, la culture, l'économie. / Pour la Météo : Recherche des prévisions météorologiques à partir de sources fiables + inclure des informations sur le climat, les variations saisonnières, et des conseils pour les spectateurs).

-Ils présentent leurs travaux.

-Lorsqu'un étudiant présente son travail, les autres notent les points positifs et les points négatifs et les exposent à la fin de l'animation : les présentations sont évaluées sur la base de la clarté de la communication et la précision de l'information.

-Fournir des retours constructifs aux étudiants pour les aider à améliorer leurs compétences.

## **Conclusion**

Ce cours d'oral permet aux élèves de développer leurs compétences en discours informatif et explicatif. Les jeux de rôle visent à engager les élèves et à renforcer leur capacité à communiquer clairement et efficacement. Demander à des étudiants d'animer le journal de 20h ou la météo peut être une excellente activité éducative qui leur permet de développer des compétences en communication, en recherche, et en présentation.

## **Cours 11 : Expression idiomatique et expression de soi**

### **Plan du cours :**

#### **Introduction**

- 1. Analyse d'une chanson contemporaine.**
- 2. Expression idiomatique.**
- 3. Expression personnelle.**

#### **Conclusion**

### **Objectifs du cours :**

- Analyser des œuvres musicales contemporaines.
- Encourager l'expression personnelle.
- Se familiariser avec les expressions idiomatiques.

### **Supports :**

Support 14 –Cours 11- Axe 4- : La chanson « On verra » de Nekfeu.

Support 15- Cours 11- Axe 4- : Les paroles de la chanson de Nekfeu.

### **Introduction**

Ce cours est centré sur l'expression de soi, l'expression des sentiments, des aspirations et des besoins. A travers l'analyse d'une chanson contemporaine qui valorise les rêves, les ambitions et la jeunesse, ce cours contribuera à la satisfaction personnelle et à l'auto-compréhension de chaque étudiant.

#### **1- Analyse d'une chanson contemporaine**

##### **1-1- Première immersion dans la chanson :**

#### **Support 14- Cours 11- Axe 4- (première écoute)**

Les étudiants écoutent la chanson puis répondent aux questions suivantes :

- Connaissez-vous cette chanson ?
- Connaissez-vous le chanteur ?
- Quels sont les thèmes abordés dans cette chanson ?
- Avez-vous saisi le contenu de la chanson ?
- Quel est le registre de langue utilisé dans cette chanson ?

## 1-2- Analyse du texte de la chanson :

### 1-2-1- Analyse du contenu :

#### **Support 14- Cours 11- Axe 4- (deuxième écoute)**

- Quels sentiments sont exprimés tout au long de la chanson ?
- Quelle image de la jeunesse cette chanson véhicule-t-elle ?
- Quels sont les rêves et ambitions mentionnés par l'auteur ?
- Avez-vous les mêmes rêves ?

### 1-2-2- Analyse du texte :

#### **Support 14- Cours 11- Axe 4- (troisième écoute) + Support 15- Cours 11- Axe 4-**

Nous procédons à la distribution des paroles de la chanson : **Support 15- Cours 11- Axe 4-** .

- Écoute de la chanson avec le texte sous les yeux.
- Lecture à voix haute des paroles par les étudiants.
- Explication des mots ou expressions difficiles.
- Déceler le vocabulaire qui relève d'un français familier.
- Déceler les mots verlanisés et les expliquer.
- Commentez la langue utilisée par l'auteur de la chanson.
- Expliquez les expressions suivantes :
- Trouver la pièce manquante du puzzle.
- Sécher les cours.
- Se casser la tête.
- Se faire chier.
- Comment appelle-t-on ce type d'expressions ? Quelles sont leurs particularités ?

## **2- Expression idiomatique**

Une expression idiomatique est une combinaison de mots dont le sens n'est pas l'addition des

significations des mots qui la composent. Les expressions idiomatiques comptent parmi les usages linguistiques les plus difficiles à assimiler lorsqu'on se lance dans l'apprentissage d'une langue. Ces expressions sont souvent spécifiques à une langue ou à une culture et peuvent être difficiles à traduire directement.

Voici quelques exemples d'expressions idiomatiques en français :

1. **Avoir un chat dans la gorge** : cela signifie avoir la voix enrouée ou avoir du mal à parler à cause d'une irritation de la gorge.

- Exemple : "Je n'arrive pas à parler correctement ce matin, j'ai un chat dans la gorge."

2. **Donner sa langue au chat** : cela signifie abandonner la recherche d'une solution ou d'une réponse, souvent après avoir essayé de deviner sans succès.

- Exemple : "Je ne trouve pas la réponse à cette devinette, je donne ma langue au chat."

3. **Etre dans de beaux draps** : cela signifie être dans une situation compliquée ou difficile.

- Exemple : "Avec tous ces problèmes financiers, il est vraiment dans de beaux draps."

Ces expressions ajoutent de la couleur et de la vivacité à la langue et leur compréhension nécessite souvent une connaissance culturelle ou contextuelle.

### **Exercice :**

Expliquez les expressions idiomatiques suivantes :

- 1- Avoir le couteau sous la gorge
- 2- Etre à couteaux tirés
- 3- Prendre la mouche
- 4- Quelle mouche le pique ?
- 5- Avoir sur le bout de la langue
- 6- Avoir la langue bien pendue
- 7- Avoir la grosse tête
- 8- Ne pas avoir froid aux yeux
- 9- Mettre la puce à l'oreille

- 10- Tirer les vers du nez à quelqu'un
- 11- Couper bras et jambes à quelqu'un
- 12- Ne pas y aller de main morte
- 13- Prendre ses jambes à son cou
- 14- Abattre ses cartes
- 15- Brouiller les cartes
- 16- Avoir carte blanche
- 17- Jouer carte sur table
- 18- Jouer sa dernière carte
- 19- Connaître les dessous des cartes

### **3-Expression personnelle**

Chaque étudiant sera amené à prendre la parole pour se livrer, pour parler de ses rêves et de ses aspirations. Les questions qui suivent peuvent guider sa réflexion :

- Etes-vous d'accord avec la vision de la jeunesse présentée par Nekfeu ? Pourquoi ?
- Quels sont vos propres rêves et ambitions pour l'avenir ?
- Comment les paroles de cette chanson résonnent-elles avec votre propre expérience ?
- Pour enrichir votre discours, veuillez puiser dans la liste d'expressions idiomatiques, préalablement étudiée.

### **Conclusion**

Ce cours d'oral permet aux élèves de développer leurs compétences linguistiques à travers l'analyse d'une chanson contemporaine qui suscite leur intérêt. La communication au quotidien est un aspect fondamental de notre existence. Elle nous permet de nous connecter avec les autres, de partager des informations, de nous exprimer et de fonctionner efficacement dans divers contextes. Une communication efficace améliore non seulement nos relations personnelles et professionnelles mais contribue également à notre bien-être général.



## **Axe 5 : La narration dans le discours**

### **Cours 12 : Narrer**

#### **Plan du cours :**

##### **Introduction**

- 1. Le discours narratif.**
- 2. Relater Un souvenir.**
- 3. Relater Son souvenir.**

##### **Conclusion**

#### **Objectifs du cours :**

- Développer des compétences pour la narration et le témoignage.
- Encourager les étudiants à décrire des expériences vécues.
- Savoir relater un souvenir.

#### **Introduction**

Cet axe, centré sur le discours narratif oral, aidera les étudiants à améliorer leur maîtrise de la langue à plusieurs niveaux :

- L'apprentissage de nouveaux mots et expressions en racontant des histoires.
- L'utilisation correcte des structures grammaticales et des temps verbaux, en particulier le passé.
- L'organisation logique des idées et l'utilisation de connecteurs pour lier les événements de manière fluide.

Ajoutons à cela, le fait que les histoires soient souvent porteuses de valeurs culturelles et de connaissances spécifiques à une communauté. En enseignant le discours narratif, les étudiants peuvent mieux comprendre et apprécier les cultures associées à la langue cible.

Dans ce cours, nous centrerons notre intérêt sur les caractéristiques du discours narratif puis demanderons à nos étudiants de construire eux-mêmes un discours narratif.

## 1- Le discours narratif

Un discours narratif raconte une histoire, réelle ou fictive. Ses principales caractéristiques sont :

1. **La chronologie** : Le récit suit généralement une séquence temporelle claire (avant, pendant, après).
2. **Les personnages** : Présence de personnages qui jouent un rôle dans l'histoire.
3. **Les évènements** : Suite d'évènements ou d'actions qui constituent l'intrigue.
4. **Le narrateur** : Un narrateur (première ou troisième personne) raconte l'histoire. Le locuteur raconte son histoire ou celle d'une autre personne.
5. **Le cadre** : Définition d'un contexte spatial et temporel.
6. **Le thème** : Sujet ou message principal de l'histoire.
7. **La structure narrative** : Introduction, développement (péripéties) et conclusion (dénouement).

**Un témoignage** est un récit personnel basé sur des expériences réelles. Ses principales caractéristiques sont :

1. **L'authenticité** : la description fidèle des faits et des événements vécus.
2. **La subjectivité** : le point de vue personnel du locuteur.
3. **les détails concrets** : la mention de détails précis et souvent émotionnels.
4. **L'intention communicative** : la volonté de partager une expérience pour informer, sensibiliser ou convaincre.
5. **Le contexte réel** : Les situations et lieux réels où se sont déroulés les événements.

## 2- Relater un souvenir

-L'enseignant narre aux étudiants un souvenir d'enfance :

« Quand j'avais huit ans, je passais souvent mes vacances d'été chez mes grands-parents, dans un petit village au bord de la mer. Ces moments étaient remplis de découvertes et d'aventures.

Un jour, mes cousins et moi avons décidé d'explorer la vieille forêt près de la maison. Nous étions tous excités, armés de bâtons et de sacs à dos remplis de goûters. La forêt était dense et

mystérieuse, avec des arbres si hauts qu'ils semblaient toucher le ciel. Alors que nous marchions, nous avons trouvé une cabane abandonnée. Elle était en ruine, mais pour nous, c'était une forteresse imprenable. Nous avons passé des heures à jouer, inventant des histoires de chevaliers et de trésors cachés. Le soleil commençait à se coucher et les ombres dansaient autour de nous, ajoutant une touche de magie à cette journée inoubliable.

En rentrant chez nous, fatigués mais heureux, nous savions que nous avions vécu quelque chose de spécial. Cette aventure dans la forêt est restée gravée dans ma mémoire comme l'un des meilleurs souvenirs de mon enfance. Elle m'a appris l'importance de l'imagination et de l'amitié ».

-Les étudiants écoutent l'histoire puis répondent aux questions suivantes :

1. De quel type de discours s'agit-il ?
2. Comment l'histoire a été introduite ?
3. Cette histoire, serait-elle réelle ou imaginaire ? Pourquoi ?
4. Comment reconnaît-on une histoire imaginaire ?
5. Comment a-t-on conclu cette histoire ?

### **3- Relater Son souvenir**

La narration implique des compétences cognitives telles que la mémoire, l'organisation et la pensée critique. Les étudiants doivent se souvenir des détails, organiser les événements de manière logique et parfois improviser en fonction de la réaction de leur public.

En suivant ces directives, les étudiants doivent relater un souvenir d'enfance de manière claire et engageante, tout en respectant les règles grammaticales et structurelles essentielles :

-**Introduction** : la présentation du contexte (qui, quand, où).

-**Développement** : la description des événements principaux avec détails.

-**Conclusion** : une réflexion sur l'expérience, l'impact sur le locuteur.

-**Vocabulaire spécifique** : l'utilisation de termes liés à l'enfance (jouets, école, famille, amis).

-**Descriptif et émotionnel** : un vocabulaire qui décrit les émotions et les sensations (joie, peur, surprise).

- **Détails sensoriels** : des mots qui évoquent les cinq sens (vue, ouïe, toucher, goût, odorat).

## **Conclusion**

Le discours narratif est souvent utilisé dans la vie quotidienne et dans divers contextes professionnels. Cette compétence permet donc à l'étudiant de s'adapter aisément à des situations où ils doivent raconter des expériences, faire des présentations ou même enseigner.

## Cours 13 : Relater

### Plan du cours :

#### **Introduction**

- 1. Chanson et Réflexion.**
- 2. Souvenir, Identité et Réflexion.**
- 3. Le jeu du cadavre exquis à l'oral.**

#### **Conclusion**

### Objectifs du cours :

- Déceler le discours narratif dans un document authentique.
- Comprendre les récits d'autrui.
- Privilégier une réflexion profonde sur le passé et l'identité.
- Stimuler l'imagination en créant des histoires.

### Support :

**Support 16- Cours 13- Axe 5- :** La chanson « Mistral gagnant » de Renaud.

### **Introduction**

Dans ce cours, nous allons centrer notre intérêt sur une chanson française qui relate un souvenir d'enfance : « Mistral gagnant » de Renaud. Après l'analyse du contenu de la chanson, nous encouragerons nos étudiants à relater leurs souvenirs, en marchant sur les pas de Renaud. Les étudiants devront puiser dans leur passé ou dans leur imagination afin de créer des histoires passionnantes et originales.

#### **1- Chanson et Réflexion**

### **Support 16- Cours 13- Axe 5- (première écoute)**

On procède à une première écoute du support puis on répond aux questions :

1. Connaissez-vous cette chanson ? Son intitulé ? Son auteur ?
2. Quel est le thème principal de la chanson "Mistral gagnant" ?
3. Qui est le narrateur de la chanson et à qui s'adresse-t-il ?

4. Quelle est l'atmosphère générale de la chanson ? Est-elle joyeuse, nostalgique, triste, etc. ?

### **Support 16- Cours 13- Axe 5- (deuxième écoute)**

1. Pourquoi la chanson s'appelle-t-elle "Mistral gagnant" ?
2. Quels souvenirs d'enfance sont évoqués dans la chanson ?
3. Quels sentiments le narrateur exprime-t-il en se souvenant de ces moments d'enfance ?

### **Support 16- Cours 13- Axe 5- (troisième écoute)**

1. Quels sont les éléments sensoriels utilisés par Renaud pour décrire ses souvenirs ? (par exemple, les goûts, les sons, les odeurs)
2. Comment le narrateur relie-t-il ses souvenirs d'enfance avec les moments passés avec son propre enfant ?
3. Quels objets ou éléments spécifiques de l'enfance sont mentionnés dans la chanson ?
4. Comment la chanson traite-t-elle le passage du temps et les changements entre générations ?

## **2-Souvenir, Identité et Réflexion**

Afin de faire réfléchir nos étudiants, afin d'instaurer une communication, nous leur poserons les questions suivantes :

1. Avez-vous des souvenirs similaires à ceux évoqués par le narrateur ? Si oui, lesquels ?
2. Pourquoi pensez-vous que les souvenirs d'enfance sont souvent évoqués avec nostalgie ?
3. Selon vous, quel est le message que Renaud veut transmettre à travers cette chanson ?
4. Comment la chanson vous fait-elle sentir par rapport à vos propres souvenirs d'enfance ?
5. Pensez-vous que les souvenirs d'enfance sont importants pour construire notre identité ?
6. Partager vos propres souvenirs d'enfance, en utilisant des éléments sensoriels comme dans la chanson (par exemple, une odeur, un goût, un lieu particulier).

Les étudiants répondent aux questions, échangent leurs points de vue, leurs souvenirs, le discours argumentatif et le discours narratif s'entremêlent.

## **3- Le jeu du cadavre exquis à l'oral**

Le cadavre exquis est un jeu inventé par les surréalistes dans les années 1920. Utilisé dans les ateliers d'écriture, chaque participant écrit une phrase ou un segment de texte, souvent en suivant une contrainte spécifique puis plie le papier pour cacher une partie du texte avant de le passer au participant suivant qui continue. Le but de ce type d'activité est de stimuler la créativité et de développer l'imagination.

Ainsi, nous composons des groupes d'étudiants, nous leur demandons de relater un souvenir d'enfance. Ce travail se fait sans aucune concertation préalable. Il s'agit donc d'intégrer des éléments imposés dans un récit cohérent. Le premier étudiant énonce la première phrase, le second énonce la deuxième phrase en fonction de la première et ainsi de suite, jusqu'à la conclusion. Le souvenir qui en résulte devra être cohérent et original.

### **Conclusion**

La narration permet aux étudiants de développer leur créativité en imaginant des scénarios, des personnages et des dialogues. Cette créativité peut également stimuler leur engagement et leur plaisir d'apprendre.

## **Cours 14 : Réinventer**

### **Plan du cours :**

#### **Introduction**

- 1. Littérature et cinéma.**
- 2. Vipère au poing.**
- 3. Créativité narrative.**

#### **Conclusion**

### **Objectifs du cours :**

- Analyser le contenu d'une œuvre cinématographique.
- Développer une vision critique cinématographique.
- Encourager la créativité et l'expression personnelle.
  
- Stimuler l'imagination en proposant des fins alternatives.

### **Support :**

Support 17 –Cours 14 –Axe 5- : Vipère au poing est un film français de Philippe de Broca, sorti en 2004 et adapté du roman homonyme d'Hervé Bazin paru en 1948.

### **Introduction**

Le discours narratif est une composante naturelle de l'apprentissage des langues. Les enfants acquièrent leur langue maternelle en écoutant et en racontant des histoires. De même, pour les apprenants d'une langue étrangère, la narration peut faciliter l'acquisition de la langue de manière intuitive et contextuelle. L'histoire narrée qui sera au centre de ce cours est une adaptation cinématographique d'une œuvre littéraire. Qu'elles soient fidèles ou réinventées, les adaptations cinématographiques contribuent à la vivacité et à la pertinence de la littérature dans notre société contemporaine.

### **1-Littérature et Cinéma**

L'adaptation des œuvres littéraires au cinéma est un phénomène ancien qui remonte aux débuts du septième art. Ce processus consiste à transposer une œuvre écrite sur grand écran, en la modifiant souvent pour s'adapter aux spécificités du médium cinématographique. Cette démarche suscite un débat passionné entre les puristes de la littérature et les amateurs de



cinéma. En examinant les défis, les avantages et les impacts de cette pratique, nous pouvons mieux comprendre son importance culturelle et artistique.

Adapter une œuvre littéraire au cinéma implique de nombreux défis. Tout d'abord, le langage cinématographique diffère grandement de celui de la littérature. Alors que les livres peuvent se permettre des descriptions détaillées et des introspections profondes, le cinéma repose sur des éléments visuels et sonores pour raconter une histoire. La nécessité de condenser souvent une intrigue complexe en un film de deux heures peut entraîner des omissions ou des modifications significatives. Par exemple, les adaptations de "Harry Potter" ont dû éliminer plusieurs sous-intrigues et personnages pour maintenir un rythme narratif efficace. Un autre défi majeur est la fidélité à l'œuvre originale. Les attentes des lecteurs sont souvent élevées et les cinéastes doivent trouver un équilibre entre rester fidèle à l'esprit du livre et apporter une touche cinématographique unique. La série "Le Seigneur des Anneaux", réalisée par Peter Jackson, est souvent citée comme un exemple réussi de fidélité et d'interprétation artistique, bien que certaines libertés aient été prises pour rendre l'histoire plus dynamique à l'écran. Malgré ces défis, l'adaptation des œuvres littéraires au cinéma offre de nombreux avantages. Elle permet de rendre des œuvres littéraires accessibles à un public plus large. Les films ont une portée internationale et peuvent attirer des spectateurs qui n'auraient peut-être jamais lu le livre original. Par exemple, le succès mondial des films "Les Misérables" a introduit l'œuvre de Victor Hugo à une nouvelle génération. De plus, le cinéma peut enrichir une œuvre littéraire en utilisant la musique, les effets spéciaux et le jeu des acteurs pour créer une expérience immersive. Le film "Blade Runner", inspiré par le roman "Les androïdes rêvent-ils de moutons électriques ?" de Philip K. Dick, est un exemple de comment le cinéma peut donner vie à des univers complexes de manière visuellement spectaculaire.

Les adaptations cinématographiques ont un impact significatif sur la culture populaire et l'industrie du divertissement. Elles peuvent raviver l'intérêt pour les œuvres littéraires et encourager les gens à les lire ou à redécouvrir les classiques. Par exemple, la série de films "Le Hobbit" a conduit à une augmentation des ventes des livres de J.R.R. Tolkien. Sur le plan artistique, les adaptations peuvent également inspirer de nouvelles créations. Les films basés sur des œuvres littéraires ont souvent influencé d'autres réalisateurs, écrivains et artistes. Le film "Apocalypse Now", bien qu'adapté librement du roman "Au cœur des ténèbres" de Joseph Conrad, a laissé une empreinte durable sur le cinéma de guerre et la manière dont les conflits sont représentés à l'écran. L'adaptation des œuvres littéraires au cinéma est un exercice complexe qui présente des défis mais offre également des opportunités uniques pour

enrichir l'expérience narrative. Bien que les puristes puissent critiquer les libertés prises par les réalisateurs, il est indéniable que ces adaptations jouent un rôle crucial dans la transmission et la réinterprétation des histoires à travers les générations et les cultures.

## **2-Vipère au poing**

**Support 17 –Cours 14 –Axe 5- : Le visionnage du film se fait préalablement dans une salle où la projection murale est envisageable. Dans le cas échéant, le visionnage se fait chez-soi.**

**2-1-Résumé du roman/ du film :** L'histoire se déroule dans les années 1920 et raconte la vie tumultueuse de Jean Rezeau, surnommé Brasse-Bouillon, et de sa famille. Après la mort de leur grand-mère, Jean et son frère Ferdinand sont confiés à leur mère, Paule Rezeau, surnommée Folcoche (contraction de "folle" et "cochonne"), qui revient d'Indochine avec leur père Jacques. Folcoche s'avère être une mère tyrannique et cruelle, imposant une discipline rigide et des punitions sévères. Elle règne sur la maison familiale, la Belle Angerie, avec une main de fer, privant ses enfants d'affection et de liberté. Jean et Ferdinand sont soumis à des traitements humiliants et violents, ce qui pousse Jean à nourrir une haine farouche envers sa mère. Le film explore la résistance de Jean face à l'oppression maternelle. Il tente de se rebeller et de s'affirmer malgré la brutalité de Folcoche. Sa haine pour sa mère devient le moteur de sa survie et de sa détermination à échapper à son emprise. "Vipère au poing" est un récit poignant sur la maltraitance familiale, la résilience et la quête de liberté d'un jeune garçon dans un environnement oppressif.

**2-2-Questions aux étudiants :** Les étudiants répondent aux questions suivantes :

1-Quelle est la première scène du film ? Que sous-entendent les premières images ?

2-Quel est le nom de famille du héros du film ? Comment se prénomme-t-il ? Quel est son surnom ?

3-Comment se prénomment les frères du héros du film ? Quels sont leurs surnoms ? Comment se prénomment leurs parents ?

4-Que collectionne la mère du héros du film ? Que collectionne son père ?

5-Où se trouvaient les parents au début du film ? Pendant ce temps-là, où se trouvaient les enfants ?

6-Que veut dire V.F. ? Où étaient gravées ces lettres ?

7-Que veut dire pistolétade ?

8-Comment la mère punit-elle ses enfants quand ils ne se tiennent pas très bien à table ?  
Quelle est la réaction du père face à la punition de la mère ?

9-Quel est le rituel que suit le héros du film à chaque fois qu'il prie ?

10-Comparez le héros, ses frères et leurs occupations avant la maladie de la mère/ le héros, ses frères et leurs occupations après la maladie de la mère et suite au départ de cette dernière.

11-Quelle a été la réaction des enfants après l'annonce de l'éventuelle mort de la mère ?

12-Quelle a été la découverte du héros après avoir visionné la vidéo de ses parents pendant leur séjour à l'étranger ?

13-Qu'annonce le père Voltza à la mère quand elle l'a congédié ?

14-Comment le héros a-t-il tenté de tuer sa mère ?

15-Pourquoi la mère a-t-elle abattu l'arbre ?

16-A la fin du film, le héros cesse-t-il enfin de haïr sa mère ? Pourquoi ?

17-Quelle est la dernière scène du film ?

18-Quelle est la dernière phrase du film ?

### **3- Créativité narrative**

1- Les étudiants choisissent une scène clé du film et la rejouent en changeant le déroulement des événements.

Cette activité encourage la créativité et l'expression personnelle.

2- Chaque étudiant fait un résumé bref du film et partage ses impressions personnelles.

Cette activité développe des compétences de synthèse et d'expression d'opinions.

3- Les étudiants imaginent une fin différente pour le film et la présentent oralement à la classe. Ils doivent expliquer pourquoi ils ont choisi cette fin et comment elle change le message du film.

Cette activité stimule l'imagination.

### **Conclusion**

La narration fait partie du répertoire traditionnel de la didactique des langues, c'est un outil d'autonomisation, un processus de développement de la conscience, de la créativité et de l'imaginaire. Enseigner le discours narratif oral aux étudiants est une compétence polyvalente qui ne peut qu'enrichir leur apprentissage linguistique de manière significative.

## **Conclusion**

Ce Cours d'oral a pour but d'améliorer les compétences des étudiants en communication orale de manière interactive et engageante. Les différentes activités conçues préparent les étudiants à des situations de communication réelle, comme des entretiens, des présentations et des interactions informelles.

Ce Cours, adapté à nos étudiants, s'appuie sur des ressources authentiques, puisées principalement sur RFI et TV5. En combinant manuels, guides pédagogiques, articles scientifiques et ressources en ligne, nous avons conçu des cours/ activités/ exercices diversifiés et engageants, favorisant ainsi une meilleure maîtrise de l'expression et de la production orale en français. Notre espace de travail permet aux étudiants de pratiquer la prononciation, l'intonation et l'aisance verbale, il aide à surmonter la peur de s'exprimer en public et favorise l'intégration dans un milieu professionnel internationalisé.

Dans un monde de plus en plus globalisé et dans un environnement de travail souvent concurrentiel, la capacité à communiquer aisément peut ouvrir de nombreuses portes sur le marché du travail, favorisant les échanges interculturels et le travail en équipe.

Notre Cours a pour visées de développer les compétences des étudiants en création de contenus persuasifs et d'accroître leur efficacité communicationnelle, ce qui leur permettra de formuler des messages clairs et impactants : un véritable tremplin vers des opportunités professionnelles futures.

## Bibliographie

- Beacco, Pierre. "*Enseigner la prononciation en FLE*". 2010. Hachette, Paris.
- Blanche-Benveniste, Claire. "*Approches de l'oral en FLE*". 2008. Hachette, Paris.
- Bousquet, François. "*La Pratique de l'oral en classe de FLE*". 2011. PUG, Grenoble.
- Calbris, Geneviève et Montredon, Jacques. "*Clé pour l'oral : manuel d'exploitation*". 2019. Hachette, Paris.
- Chanchole, Hélène. "*La dimension interculturelle dans l'enseignement du FLE*". 2011. Cahiers de Didactique des Langues, n°31, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.
- Chiss, Jean-Louis (dir.). "*Le FLE et la francophonie dans le monde*". 2021. Armand Colin, Paris.
- Cuq, Jean-Pierre. "*Manuel de didactique du français langue étrangère et seconde*". 2003. PUF, Paris.
- Defays, Jean-Marc. "*L'oral en classe de FLE*". 2003. Didier, Paris.
- Denisot, Hugues & Billet, Pascal. "*Parlons français : Activités pour la classe*". 2015. Didier, Paris.
- Galisson, Robert. "*Didactique de l'oral en classe de FLE*". 2010. Didier, Paris
- Germain, Colette. "*Activités d'oral en FLE : Méthodes et pratiques*". 2012. Ellipses, Paris.
- Grégoire, Pierre. "*Les Clés de l'oral*". 2007. Didier, Paris.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. "*Le Français Oral : De l'Observation à l'Interprétation*". 2005. Armand Colin, Paris.
- Nogueira, Frédéric. "*L'oral en FLE : Pratiques de classe*". 2013. Clé International, Paris.
- Poisson-Quinton, Sylvie. "*Développer l'expression orale en FLE*". 2012. CLE International, Paris.
- Porquier, Rémi et Py, Bernard. "*Acquisition d'une langue étrangère : Approches linguistiques et didactiques*". 2009. Didier, Paris.
- Souche, Didier. "*L'enseignement de l'oral en FLE : pratiques et perspectives*". 2013. Le Français dans le Monde, Revue de la Fédération Internationale des Professeurs de Français, n°389, CLE International, Paris.
- Tardieu, Claire et Dolitsky, Marlene. "*L'oral en français langue étrangère*". 2011. CLE International, Paris.
- Vigner, Gérard. "*L'oral en interaction : stratégies communicatives*". 2007. PUF, Paris.