

## 1. ما هي تقنية الويب 1.0 (أحادي البعد):

بدأت عام 1994 حتى عام 2001. يقصد بهذه الحقبة، الميكانيكية التي تم استخدامها في النشر الإلكتروني على الشبكة العنكبوتية، فقد كانت عملية النشر مقتصرة على من يمتلكون خبرة الكافية في البرمجة وأيضاً على المنظمات والشركات. وكان القلة من الأفراد من يقوم بإنشاء صفحة أو موقع له على الويب.

## 1. ما هي تقنية الويب 2.0 (ثنائي البعد) :

يُعرّف الويب 2.0 (Web 2.0) على أنه «الجيل الثاني من المجتمعات الافتراضية والخدمات المستضافة عبر الإنترنت»، وهو يتحدث عن ثورة معرفية جديدة.

فالإنترنت (القديمة) بنيت على البنية العلائقية (واحد-متعدد) أو ما يسمى بـ One to many Relationship، وذلك يعني «موقع إنترنت واحد لعدد كبير من المستخدمين».

وكان أول ظهور لهذا المصطلح في سلسلة من الاجتماعات التسويقية عام 2004 لشركتي O'Reilly Media و MediaLive ليصف جيلاً جديداً من مواقع وخدمات الإنترنت التي تتيح للمستخدمين المشاركة والتعاون بأشكال وصور غير مسبوقه (1).

من خلال هذه الاجتماعات حاول الخبراء في الطرفين الوصول الى معايير محدده يمكن من خلالها تقسيم المواقع للمواقع الويب 1.0 التقليدية و مواقع الويب 2.0 الجيل الجديد من المواقع . و في بداية هذا الاجتماع قاموا بضرب أمثلة على مواقع من الويب 1.0 و ما يقابلها بالفكرة من المواقع التي يصنفونها كمواقع من الويب 2.0 . كمرحلة أولى خرج المتحاورون بمجموعة من الخصائص تؤهل موقع الويب لان يطلق عليه مصطلح يطلق مصطلح الويب 2.0. نذكر منها:

شكل الموقع:

يكون بسيط وفيه حس ابداعيكبير

أ. محتوى الموقع:

يكون متوافق مع المعايير القياسية والتي حددتها منظمة [World Wide Web Consortium](http://validator.w3.org) والتي تختص بهذه المعايير ويمكننا الكشف عن موقع ان كان متوافق من خلال

ب. تفاعل الموقع:

مع الزوار وتفاعل الزوار مع الموقع لان فيويب 2.0 المستخدمين هم من يبنون محتويات الموقع مع صاحب الموقع كمثال مكثبات الصور والمدونات فهي دائماً بين صاحب الموقع والزائر وثقة متبادلة بينالجانبيين في حالة طرح المعلومة من الزائر او من العضو او من صاحب الموقع نفسه.

ت. استخدام أفضل التقنيات:

وأحدثها مثل AJAX و RSS، تقنيات مشهورة مثل XML و XSLT، و محاولة الحفاظ على المعايير القياسية في التصميم من الناحية الفنية XHTML و CSS.

بناء الموقع:

يعتمد على معايير SEO وهي اختصار لـ Search Engine Optimization وهي خاصية توافق الموقع مع محركات البحث من حيث الاكواد والميناتاج META TAG والعبارات الدليمة (2) KEY WORDS .

## 1. مقارنات بصرية بين الويب 1.0 والويب 2.0

المصدر: <http://blogs.ecoles-idrac.com/Blogs/Web-2.0-le-nouveau-Media-de-Masse>

وبعبارة أخرى ، يتضمن الويب 2.0 وسائل الإعلام الاجتماعية، الشبكات الاجتماعية المدونات ،البرامج السمعية، ملفات الفيديو، والمحادثة الثابتة والمتحركة وغيرها... هذا على سبيل المثال لا الحصر.(3)

### 1. مفردات الويب 2.0 :

<ul style="list-style-type: none"><li>• Atom , RSS and Syndication</li><li>• Blog</li><li>• Wiki et le travail collaboratif</li><li>• Tags et folksonomie</li><li>• Réseaux sociaux ou « social Networking »</li><li>• Liens sociaux ou « social bookmarking »</li><li>• Ajax</li><li>• Web services, mashup</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• بروتوكولات RSS وATOM</li><li>• المدونات</li><li>• الويكي والعمل التعاوني</li><li>• العلامات و folksonomies</li><li>• الشبكات الاجتماعية</li><li>• وصلات اجتماعية أو "ارتباطات الاجتماعية "</li><li>• اجاكس</li><li>• خدمات الويب ، والمزج</li></ul>
--	---

أ. تقنيات RSS وATOM :

### 1. تقنية RSS:

RSS هي وسيلة لنشر المحتويات في ملفات يمكن قراءتها من خلال برامج تسمى RSS reader أو news aggregator، وترجمة حرفية: قارئ الأخبار أو قارئ المحتويات، في الغالب تقوم المواقع بنشر محتوياتها في ملفات RSS، فتوفر بذلك وسيلتين لقراءة ومتابعة المحتويات، الأولى بأن تزور الموقع باستخدام المتصفح كما يفعل أغلب الناس وكما اعتدنا أن نفعل في السنوات الماضية، الطريقة الثانية أن تستخدم برنامج قارئ محتويات RSS فتصلك محتويات الموقع بدون أن تستخدم المتصفح.