

المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية بالمؤسسة الخدمية ooredoo

سكريف

Social responsibility in the economic institution- A Field study in the service institution ooredoo setif-

تاريخ الإرسال: 15-11-2018 تاريخ القبول: 15-06-2020

كترزة حامدي*، جامعة سطيف2، lasledj.kenza@gmail.com

سامية عواج، جامعة سطيف2، aouadjsamia@gmail.com

الملخص

لقد ركزت المؤسسات الاقتصادية ولفترة زمنية طويلة على تحقيق هدف واحد وهو تعظيم الأرباح ، متجاهلة بذلك كل تأثيراتها السلبية على البيئة (التلوث ، استنزاف الموارد الطبيعية ...) وعلى المجتمع ، بيد أنه وفي إطار التطور الحاصل في بيئة الأعمال على المستويين المحلي والدولي والظواهر العالمية الجديدة من عولمة وتطور تكنولوجي ، فضلا عن تلك الكوارث الاجتماعية والبيئية الناتجة عن التصنيع المكثف والتي زادت من حدة ضغوطات مختلف الأطراف ذات العلاقة بالمؤسسات الاقتصادية على هذه الأخيرة ، تطلب الوضع أن تتبنى هذه المؤسسات أدوارا اجتماعية تحاول من خلالها تعزيز مشروعية وجودها وتطوير أدائها وتحسين سمعتها. و أصبحت مطالبة بالتوفيق بين أهدافها الاقتصادية ، الاجتماعية ، والبيئية ، بحيث لا تكون قراراتها ذات منحنى اقتصادي بحت ، بل يتوجب عليها الاهتمام أكثر بخدمة المجتمع وحماية البيئة. أي تبني الاتجاه الحديث السائد الذي يمارس على نطاق واسع والمعروف بفكرة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة.

الكلمات المفاتيح: المسؤولية ، المسؤولية الاجتماعية ، المؤسسة الخدمية ، المؤسسة المواطنة ، الأداء الاجتماعي

Résumé

Depuis longtemps, les entreprises économiques ont cherché à maximiser les profits et à ignorer tous leurs impacts négatifs sur l'environnement (pollution, épuisement des ressources naturelles etc..) et sur la société. Cependant, dans le contexte du développement de l'environnement commercial local et international et des nouveaux phénomènes mondiaux de mondialisation et de développement technologique, ainsi que des catastrophes sociales et environnementales résultant d'une industrialisation intensive qui ont accru les pressions de diverses parties sur les institutions économiques, la situation exige que ces institutions adoptent des rôles sociaux pare lesquels elles essaient de légitimer leur existence, de développer leurs performances et d'améliorer leur réputation. Par conséquent, ces entreprises sont obligées d'équilibrer leurs objectifs économiques d'une part et les objectifs sociaux et environnementaux de l'autre. En d'autres termes, leurs décisions ne sont pas purement économiques, mais concernent davantage des services communautaires et la protection de l'environnement. Ainsi, elles devraient suivre la nouvelle stratégie appelée «la responsabilité sociale de l'entreprise».

Mots clés : Responsabilité, responsabilité sociale, l'Entreprise de service, l'entreprise citoyenne, l'action sociale.

Abstract

For a long time, economic institutions have focused on maximizing profits and ignoring all their negative impacts on both the environment (pollution, depletion of natural resources ...) and the society. However, in the context of the development of the local and international business environment and the new global phenomena of globalization and technological development, as well as the social and environmental disasters resulting from intensive industrialization which have increased the pressures of various parties related to economic institutions on the economic institution , the situation requires that these institutions adopt social roles in which they try to legitimate their existence, develop their performance, and improve their reputation. Hence, These companies are obliged to balance between their economic goals from one side and the social and environmental goals from the other side. In other words, their decisions are not purely economic, but more concerned with community service and environmental protection. Thus, they should follow the new strategy called "the social responsibility for the company".

Keywords: Responsibility, Social responsibility, Service institution, enterprise citizenship, Social Performance

* المؤلف المراسل

